

RELATÓRIO ABRADI 2021

ENTREGAS DA
ASSOCIAÇÃO
PARA O
MERCADO E
ASSOCIADOS



abradi

EDITORIAL

Quem ousa traçar projeções e tendências para 2022 após a pandemia da COVID-19? Isso porque o empresário brasileiro é acostumado a planejar e ainda, durante o ano, "se vira nos 30" diante da adversidade chamada Brasil. Mas, nem ele, o empreendedor, foi capaz de improvisar e encarar o Coronavírus como faz diariamente junto aos desafios de seu negócio.

Sabendo seu papel fundamental no auxílio aos seus associados, a ABRADi reagiu à adversidade e por meio desse documento irá demonstrar os resultados obtidos em 2021.

Em nome da Diretoria e dos Presidentes Regionais desejamos a cada empreendedor do mercado digital brasileiro: superação, busca por alternativas, investimento em parcerias e crescimento, muito crescimento.

Parabéns pelo ciclo de superação e estaremos juntos em 2022.

Carolina Morales

Presidente da ABRADi



DIRETORIA

ABRADI 2021

Diretores Nacionais

Presidente - Carolina Morales - iComunicação

Vice-Presidente - Daltro Martins

Vice-Presidente - Marcelo Sousa - Marketdata

Vice-Presidente - Paulo Henrique Ferreira - Clickweb

Vice-Presidente CFO - Marcos Moraes

Demais Diretores

Diretor de Sustentabilidade - Bernardo Castello Branco
- Casulo

Diretor de Martech - Carlos Paulo Jr - UM_Digital

Diretora de Comunicação - Claudia Boaventura -
BCOMB

Diretor de Relações Institucionais - Fábio Trindade -
Digital Business

Diretor de Eventos - Flávio Horta - Digitalks

Diretor de PME - Sandro Alencar - Área Local

Corpo Executivo

Diretor Executivo - Paulo Centenaro

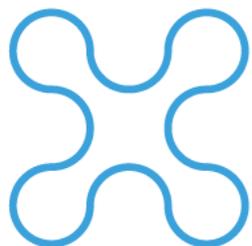
Coordenadora Executiva - Isabella Melão

Coordenadora Executiva ABRADI Regional SP - Leticia
Brandão



xabradi

DIRETORES REGIONAIS



Distrito Federal

Presidente – Adriana Moya – Digital Group
Diretor de Responsabilidade Social – Renato de Salles Oliveira – FSB Comunicação
Diretora de Eventos – Jussara Oliveira – Monumenta
Diretor de Educação – Felipe Pimentel
Diretor de Negócios – Luiz Paulo Garcia Parente Filho – Moringa Digital

Goiás

Presidente – Rafaela Brugger Bastos – Brugger Mídias Sociais
Diretora de Negócios e Eventos – Ane Kely Bueno de Oliveira – Stylus Propaganda
Diretor de Responsabilidade Social – Daniel de Aguiar Borges – Cerrado Propaganda

Mato Grosso do Sul

Presidente – Kenneth Corrêa – 80 20 Marketing
Diretor de Educação – Silvio Marães – Resultado Comunicação e Marketing
Diretora de Eventos – Giovana Simioli – Srta Simioli

Minas Gerais

Presidente – Alberto Goulart – PlanoCOM
Diretor de Responsabilidade Social – Luis Gustavo Brazil – Brazil e Lima Advogados
Diretor de Educação – Thiago Muniz – Hawk Marketing
Diretor de Negócios – Eduardo Veloso – Why Digital
Diretor de Eventos – Rafael Rangel – Agência R8

Norte

Presidente – Durango Martins Duarte – IMARKETING
Diretor – Breno Maciel – Vanguarda Comunicação
Diretora – Helida Tavares Monteiro – Porto Agência
Diretor – Odmir Neto – KTW Publicidade
Diretor – Tulio Mene – Mene & Portella Publicidade

Paraíba

Presidente – Alek Maracaja – Ativaweb
Diretor – Bruno de Melo Araujo – ORTY / Estratégia Digital
Diretor – Expedito de Carvalho Junior – Antares Publicidade
Diretor – Luiz Carlos Lucas Salles – Alfa9
Diretor – Luiz Henrique Brito de Souza – BeHOH
Diretor – Ruy Barbosa Dantas – Sin Group

Paraná

Presidente – Ney Queiroz – Green Digital School
Diretor – Claudio Stringari – Central Press
Diretor – Joaquin Presas – Ponto Design
Diretora – Agatha Barreto – 220 MKT
Diretor – Cristiano Caporicci – CMLab

Rio de Janeiro

Presidente – Fábio Medeiros – UM_digital
Diretor de Responsabilidade Social – Carlos Paulo Jr. – UM_Digital
Diretor de Eventos – Marcelo Velloso – Oslo Digital

Rio Grande do Norte

Presidente – Daniele Gomes Barone – ILTDA Marketing Digital
Diretor – Bruno Cesário de Oliveira – PlanoB Marketing
Diretor – Júlio Valério de Mendonça – JVM Comunicação
Diretor – Raphael Guedes de Farias – Velly Tecnologia

Rio Grande do Sul

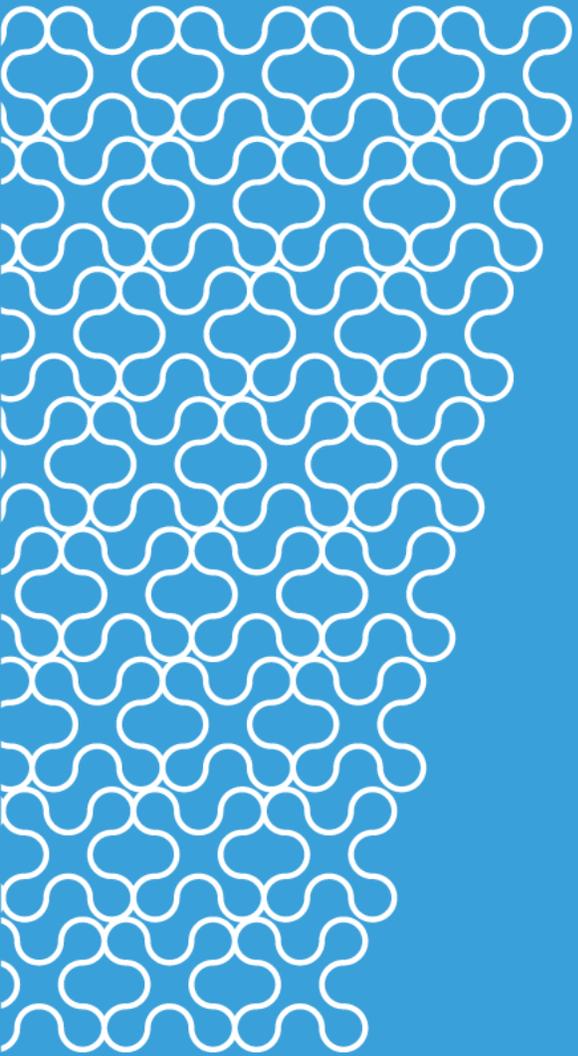
Presidente Moyses Costa – Ondaweb
Tatiane Mizetti – Reverso Comunicação
Diretor de Negócios – Cláudio de Carvalho – Carvalho & Anschau
Diretor – Fernando Lopes Maia – Eau Rouge
Diretor de Educação – Sebastião Ribeiro – Cartola Agência de Conteúdo

Santa Catarina

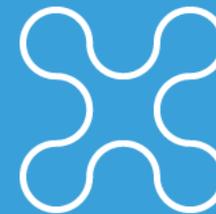
Presidente – Daniel Kroin – DIWE
Diretora de Negócios – Karine Sabino – Adove
Diretora de Eventos – Claudia Boaventura – BCOMB Digital
Diretora de Responsabilidade Social – Tânia Vicente – iW2 Digital

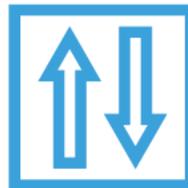
São Paulo

Presidente – Rodrigo de Oliveira Neves – VitaminaWeb
Diretor de Negócios – Daltro Martins
Diretora de Sustentabilidade –Henriane Morelli – HRI Digital
Diretor de Marketing e Eventos – Vinicius Melo – D2B Agency
Diretor de Educação – Luiz Tibiriçá – Kronedesign
Embaixador – Felipe Carvalho – Rebellion
Embaixador – Beto Rades – Plyn Interativa
Embaixador – André Bianchi – GV8



ATUAÇÃO





AÇÕES INSTITUCIONAIS

Campanhas e atividades da ABRADi em busca de um mercado mais ético e profissional



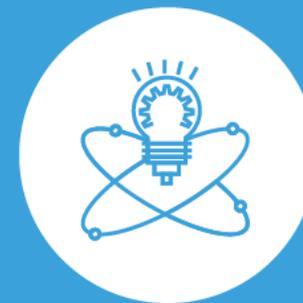
Campanha Dia do Profissional Digital em 04/04 com participação de associados de todas as regionais.



Campanha Dia das Mulheres com participação de diretoras, funcionárias e associadas.



Campanha Benefícios ABRADi listando os principais parceiros da entidade.



Campanha “Publicidade responsável: no digital também não se brinca” em parceria com outras 22 entidades.

AÇÕES GOVERNAMENTAIS

criação do Comitê Estratégico de Inovação em Contas Públicas para direcionar ações junto ao governo



Reuniões junto a membros da SECOM e do Ministério das Comunicações com destaque à reunião junto ao Ministro das Comunicações, Fábio Faria em abr/21.

Liderança na atuação junto à Coalização de Comunicação (13 entidades) obtendo a conquista da indicação do representante Dr. Vitor Moraes para o Conselho Nacional de Proteção de Dados Pessoais.

Atuação legislativa para inclusão da comunicação digital na Lei 12.232/2010 – que regulamenta as licitações públicas da área de publicidade.

Atuação para publicação da Instrução Normativa que regulamenta a contratação de serviços digitais já debatida em consulta pública desde 2018.

Auxílio de órgãos públicos na execução de suas concorrências.

Liderança junto à entidades do setor na divulgação do Manifesto do Setor de Comunicação contra a COVID-19. Apoiamos a vacinação em massa da população e colocamos o profissional de comunicação como protagonista.

Participação de ações do Manifesto conjunto da ABAP, Fenapro e ABRADi busca abrir as portas para um debate sobre revisões de processos que tornem o fluxo e o ambiente de trabalho mais saudável para agências e clientes.

Participação nos 4 grupos de discussões da ABA para a construção de nova proposta de autoregulamentação do Setor.

Atuação junto à ABRACOM na busca de melhores práticas em licitações e concorrências de Comunicação Digital e Corporativa.

PARCEIRAS COM ENTIDADES DO SETOR



Associações e empresas da comunicação que se apoiam mutuamente com foco das melhores práticas





Apoios e Parcerias

Ações para o mercado e para os associados

Treinamento LGPD em parceria com RD Station

Workshops em parceria com Brasoftware/Adobe

Painel ABRADi no Fórum Mestre GP 2021

Colaboração no Guia de Melhores Práticas ao Mercado Publicitário da ABA

Apoio Censo Agências 2022 com Operand

Participações no Circuito Digitaltalks com destaque aos 25 programas semanais Digitaltalks Now no quadro Guest Session by ABRADi

FOCO NA SUSTENTABILIDADE

Ações Sociais e de Sustentabilidade em 2021



A ABAP, a ABRADi e a Fenapro lançaram em 2 de junho, a campanha "Todos Vacinados", um movimento para ajudar o país a combater os efeitos da pandemia.

Campanha Todos pela Prevenção - Uso Rosa, venda de camisetas para ajudar mulheres em situação de vulnerabilidade social a realizarem exames de prevenção ao câncer de mama.

ABRADi Social - Iniciativa voltada para Educação e Empregabilidade. A ABRADi disponibilizou um banco de talentos com suporte de conteúdos educacionais (treinamentos).

1º evento da ABRADi com transmissão em Libras - Webinar: Inclusão Digital: o seu conteúdo é acessível? Daniele Avelino (WestRock, Embaixadora do Deficiência Tech e Júnio Gaino (WiseHands).

Webinar: Tendências de Sustentabilidade Empresarial no "Outro Normal com Tatiana Maia Lins (Ideia Sustentável e Pacto Global da ONU).

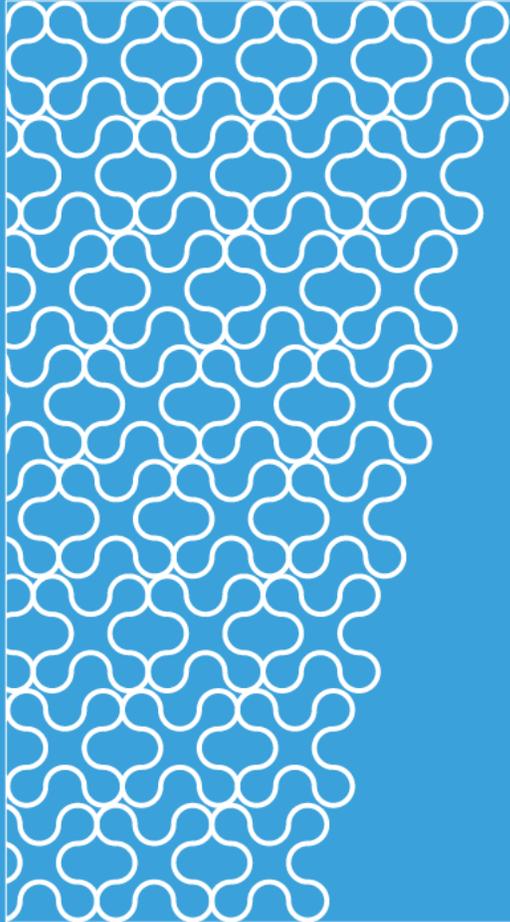
Webinar: Como o digital pode ajudar na transformação social? Com Carolina Alabesi (Amigos do Bem)

Webinar: Digitalks Executive - Sociedade e Economia Digital "Inclusão e Diversidade: Tirando os conceitos do papel" com Bernardo Castelo Branco, Henriane Morelli e Luiz Tibiriçá .

Recode - Parceria (em andamento). A Recode, promove a formação gratuita de jovens em situação de vulnerabilidade gerando oportunidades e estimulando a transformação social e o empoderamento digital.

Guia de Sustentabilidade para agências digitais 2021: Início dos trabalhos de confecção do Guia, publicação em 2022.





RESULTADOS



CRESCIMENTO GERAL DE 20%

A ABRADi não para de crescer e, em 2021 alcançou 20% de crescimento com a chegada de novos associados em todas as regionais. Em especial, destacamos as seis regionais que mais receberam associados no ano conforme mapa ao lado.

TOP 6 REGIONAIS + CRESCERAM



BENEFÍCIOS

- Reformulação da página de Benefícios no Site ABRADi para facilitar a encontrabilidade das informações. Assim, cada benefício ganhou destaque e agora é possível buscar com filtros por segmento ou nome.
- Atualização, melhoria e renovação de todos os benefícios durante 2021 visando as melhores condições do mercado para os associados.

**15 novos
Benefícios
para os
Associados
em 2021**

Totalizando

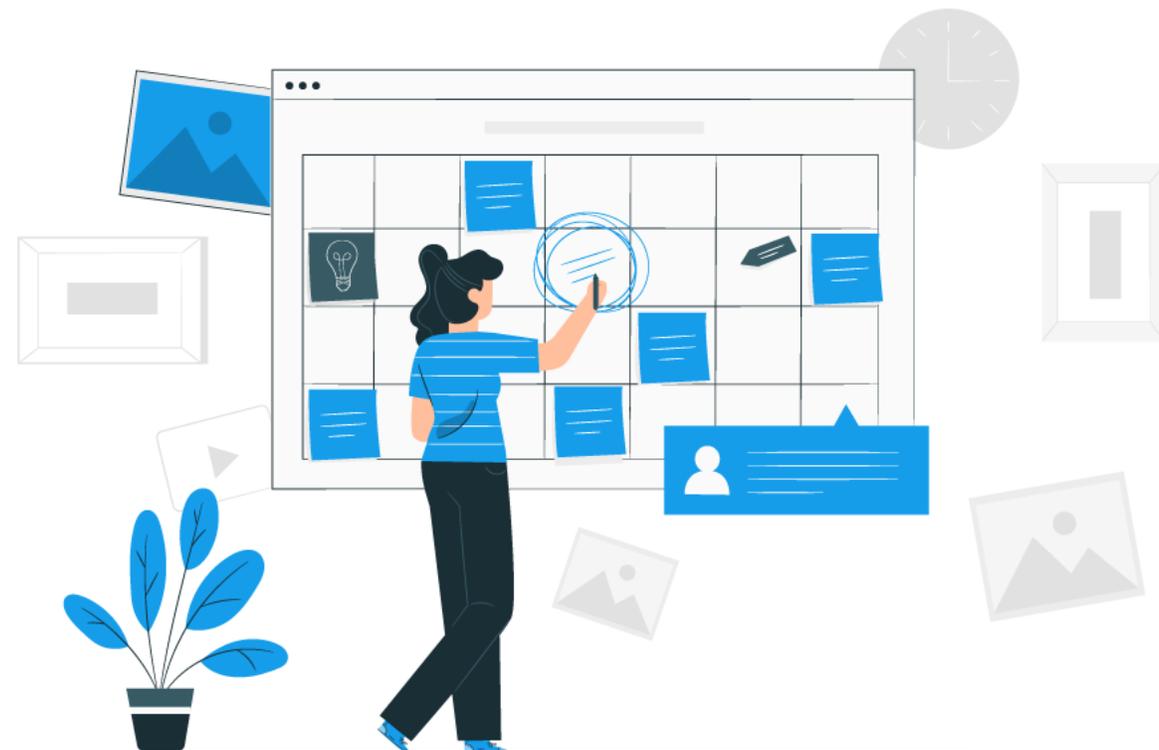
65

Benefícios



71 EVENTOS

em 2021



Eventos regionais
online, híbridos
ou presenciais
(palestras, treinamentos,
debates)

Webinars no
Canal do
Youtube da
ABRADI
(nacional + regional)

Encontros de
associados de
todas as regionais
(happy hour, almoços,
reuniões de apresentação
da presidente)

COMITÊS

Novos Comitês:

- Comitê de Dados
- Comitê Estratégico de Inovação em Contas Públicas

Totalizando

8

Comitês

Guia de Dados
ABRADI 2021

lançado em nov/21

Dicas de Mídia nas redes
sociais

lançado em mai/21

Webinar sobre Privacidade
e Publicidade liderado pelo
Comitê de Mídia

realizado em out/21

9 Artigos Originais dos
Comitês

Novo conteúdo do Guia de E-commerce finalizado com a participação de 39 autores divididos em 15 capítulos

319
indicados -
34% a mais
que em 2020

2374
indicadores -
238% a mais
que em 2020

3133
indicações

18 estados
com indicados
de todas as
regiões

48
Jurados



MAIS DA METADE DAS CATEGORIAS
DO PRÊMIO 2021 **FORAM VENCIDAS
POR MULHERES**

PRÊMIO ABRADi Digitalks Profissional Digital

Parceria inédita com o Digitalks na
realização da premiação,
consolidando uma relação de anos
de apoios mútuos.

O Digitalks também realizava
anualmente uma premiação
para os profissionais do mercado
digital, demonstrando total aderência
com a iniciativa da ABRADi



SELO ABRADi



50% dos associados com o Selo ativo

Atualização automática da imagem
do Selo (ano corrente)

O Selo ABRADi é conectado com a
página exclusiva da empresa no site
ABRADI, trazendo visibilidade e
confiança para os associados

Como destacado durante 2021 o Selo
ABRADI traz

- CREDIBILIDADE
- INOVAÇÃO
- NETWORKING

ABRADI na Mídia

Participação em grandes veículos como:

14

Publicações na imprensa como fonte para entrevistas

21

Releases divulgados para a imprensa

FOLHA DE S.PAULO

 **ESTADÃO**

 **METRÓPOLES**

**RÁDIO
BAND
NEWS
FM**

*meio &
mensagem*

Valor ECONÔMICO

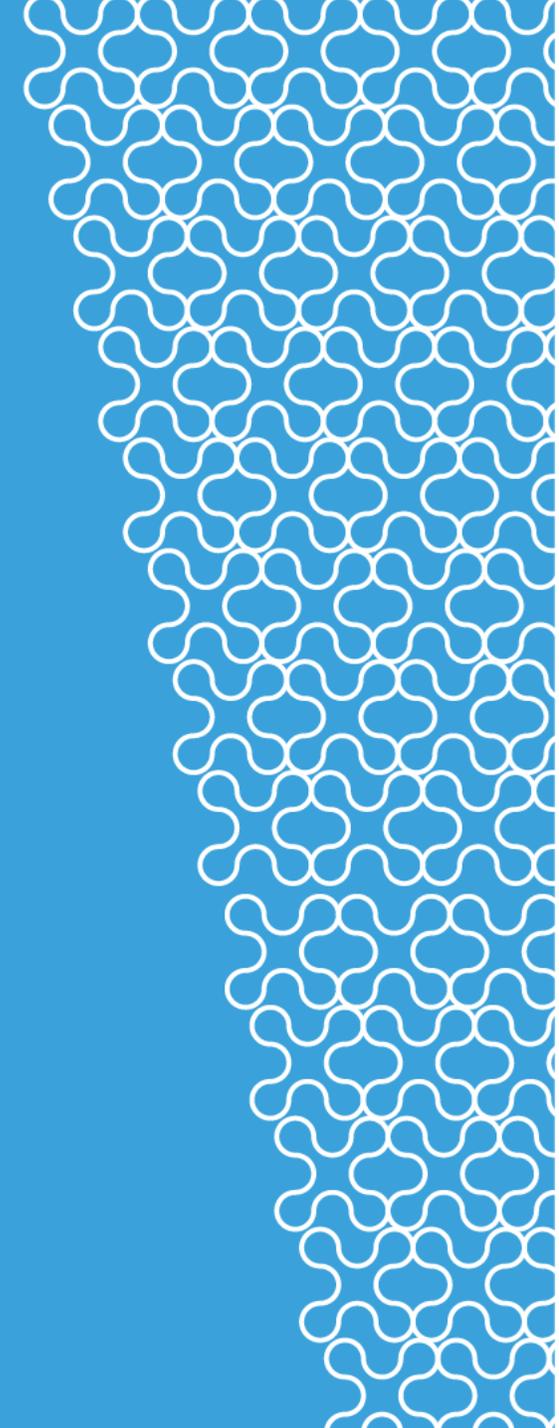
PROPMARK

SOBRE A ABRADi

A Associação Brasileira dos Agentes Digitais – ABRADi é uma entidade de classe, sem fins lucrativos, que defende os interesses das empresas desenvolvedoras de serviços digitais no Brasil. A entidade está presente nos estados de GO, MG, MS, PB, PR, RJ, RN, RS, SC, SP e na Região Norte e Distrito Federal. Atualmente, possui cerca de 600 empresas associadas.

A ABRADi é um ambiente democrático e inclusivo para todas as empresas que tenham as soluções digitais como foco prioritário de atuação. Adotamos como proposta principal, a mobilização das agências digitais em torno de propostas de consolidação do setor e no auxílio às empresas associadas na gestão de seus negócios. Estimulamos todos os associados a colaborar ativamente na discussão de normas e processos de excelência e a dialogar francamente com o mercado e os outros setores da sociedade.

Acreditamos que bem geridas, essas empresas tornam-se construtoras de uma sociedade mais transparente e livre, que utiliza a Internet para se informar, estudar, fazer negócios e exercer seus direitos de cidadania.



AGENTES COLABORADORES





QUE 2022 SEJA
AINDA MELHOR!

 abradi