

13 étapes indispensables dans la création de site ou d'un blog



Avis De Droit d'Auteur

Le présent avis de droit d'auteur confirme que l'œuvre intitulée "Affiliation la voie Royale" (ci-après désignée comme "l'œuvre") est le fruit créatif exclusif de Frédéric B... l'auteur et propriétaire des droits d'auteur de cette œuvre littéraire. L'œuvre est associée au site web www.gagner-sur-internet.com

L'auteur Frédéric B... détient l'intégralité des droits de propriété intellectuelle relatifs à l'œuvre, ce qui englobe, mais n'est pas limité à, les droits de reproduction, de distribution, de modification et d'utilisation. L'œuvre est protégée en vertu des lois internationales sur les droits d'auteur et la propriété intellectuelle.

OBTENIR LES DROITS, contactez-moi : gagner-sur-internet.com@gmail.com.

Toute utilisation non autorisée de l'œuvre, y compris la reproduction, la distribution, la transmission ou toute autre exploitation, sans l'autorisation préalable et écrite de l'auteur, est rigoureusement interdite et peut entraîner des poursuites en vertu des législations applicables en matière de droits d'auteur.

Les parties intéressées à obtenir l'autorisation d'utiliser l'œuvre à des fins spécifiques, incluant mais ne se limitant pas à la reproduction pour des raisons éducatives, la citation ou toute autre forme d'utilisation, sont priées de soumettre une demande officielle à l'auteur à l'adresse électronique suivante : gagner-sur-internet.com@gmail.com.

L'auteur, Frédéric B... se réserve le droit de prendre les mesures légales nécessaires pour protéger ses droits

d'auteur et faire valoir les dispositions énoncées dans cet avis.

Droit d'auteur © 2023 Frédéric B. Tous droits réservés.

Petit clin d'œil : Ce livre contient quelques liens d'affiliation. En cliquant dessus et en faisant un achat, **vous ne payez pas un centime de plus**, mais vous contribuez grandement à ma mission de créer des contenus qui vous aident à réussir en ligne. **Un grand merci pour votre soutien, il fait toute la différence !**

Table de matière :

- 1** - 5 règles importantes dans la conception de sites Web
 - 2** - Bonnes pratiques de conception
 - 3** - Erreurs à éviter lors de l'utilisation de modèles Web
 - 4** - Améliorez la convivialité de votre site Web
 - 5** - 5 façons de faire revenir les visiteurs
 - 6** - Construire votre liste de diffusion avec des téléchargements
 - 7** - Générer des revenus avec une bonne planification
 - 8** - Générer des revenus avec une bonne planification
 - 9** - Comment créer des sites Web, pour vous, à moindre coût
 - 10** - Facilitez l'achat sur votre site
 - 11** - Réduction du temps de chargement et optimisation des images
 - 12** - Pages conviviales pour les moteurs de recherche
 - 13** - L'importance d'un bon design
-

5 règles importantes dans la conception de sites Web

En ce qui concerne votre site Web, une attention particulière doit être accordée à chaque détail pour s'assurer qu'il fonctionne de manière optimale pour remplir son objectif. Voici sept règles de base importantes à observer pour vous assurer que votre site Web fonctionne bien.

1) N'utilisez pas de pages de garde

Les pages de démarrage sont les premières pages que vous voyez lorsque vous arrivez sur un site Web. Ils ont normalement une très belle image avec des mots comme "bienvenue" ou "cliquez ici pour entrer". En fait, ce ne sont que cela - de jolis vases sans véritable utilité. Ne laissez pas vos visiteurs avoir une raison de cliquer sur le bouton "retour" ! Donnez-leur la valeur de votre site dès le départ sans la page de démarrage.

2) N'utilisez pas de bannières publicitaires excessives

Même les personnes les moins averties sur Internet se sont entraînées à ignorer les bannières publicitaires, vous gaspillerez donc de précieux biens immobiliers sur le site Web. Au lieu de cela, fournissez un contenu plus précieux et intégrez des liens d'affiliation pertinents dans votre contenu, et laissez vos visiteurs sentir qu'ils veulent acheter au lieu d'être poussés à acheter.

3) Avoir une navigation simple et claire

Vous devez fournir un menu de navigation simple et très direct pour que même un jeune enfant sache l'utiliser. Éloignez-vous des menus complexes basés sur Flash ou des menus déroulants à plusieurs niveaux. Si vos visiteurs ne savent pas naviguer, ils quitteront votre site.

4) Avoir une indication claire de l'endroit où se trouve l'utilisateur

Lorsque les visiteurs sont profondément absorbés par la navigation sur votre site, vous voudrez vous assurer qu'ils savent dans quelle partie du site ils se trouvent à ce moment-là. De cette façon, ils pourront parcourir les informations pertinentes ou naviguer facilement vers n'importe quelle section du site. Ne confondez pas vos visiteurs car la confusion signifie « abandonner le navire » !

5) Évitez d'utiliser l'audio sur votre site

Si votre visiteur va rester longtemps sur votre site, lisant votre contenu, vous voudrez vous assurer qu'il n'est pas ennuyé par des boucles audio sur votre site Web. Si vous insistez pour ajouter de l'audio, assurez-vous qu'ils ont un certain contrôle dessus - les commandes de volume ou de mise en sourdine fonctionneraient bien.

[Découvrir ici «Comment faire de l'Affiliation sur Facebook »](#)



Bonnes pratiques de conception

Votre site Web est l'endroit où réside votre entreprise - c'est comme le siège social d'une entreprise hors ligne. Par conséquent, il est important de pratiquer de bons principes de conception pour vous assurer que votre site atteint le nombre maximum de visiteurs et vend au plus grand nombre de personnes

possible.

Assurez-vous d'avoir des instructions claires sur la navigation de votre site Web. Le menu de navigation doit être épuré et concis afin que les visiteurs sachent comment naviguer sur votre site Web sans confusion.

Réduisez le nombre d'images sur votre site Web. Ils font que votre site se charge très lentement et le plus souvent, ils sont très inutiles. Si vous pensez qu'une image est essentielle sur votre site, assurez-vous de l'optimiser à l'aide de programmes de retouche d'image afin qu'elle ait une taille de fichier minimale.

Gardez vos paragraphes de texte à une longueur raisonnable. Si un paragraphe est trop long, vous devez le diviser en paragraphes séparés afin que les blocs de texte ne soient pas trop gros. Ceci est important car un bloc de texte trop volumineux dissuadera les visiteurs de lire votre contenu.

Assurez-vous que votre site Web est conforme aux normes Web sur www.w3.org et assurez-vous qu'il est compatible avec plusieurs navigateurs. Si votre site Web a fière allure dans Internet Explorer mais tombe horriblement en panne dans Firefox et Opera, vous perdrez beaucoup de visiteurs potentiels.

Évitez d'utiliser des langages de script sur votre site à moins que cela ne soit absolument nécessaire. Utilisez des langages de script pour gérer ou manipuler des données, et non pour créer des effets visuels sur votre site Web.

Les scripts lourds ralentiront le temps de chargement de votre site et feront même planter certains navigateurs. De plus, les scripts ne sont pas pris en charge sur tous les navigateurs, de sorte que certains visiteurs peuvent manquer des informations importantes à cause de cela.

Utilisez CSS pour styliser le contenu de votre page, car ils économisent beaucoup de travail en stylisant tous les éléments de votre site Web en une seule fois.

Erreurs à éviter lors de l'utilisation de modèles Web

Les modèles de sites Web sont très abordables et vous permettent d'économiser beaucoup d'efforts et de temps lorsque vous souhaitez créer une nouvelle mise en page pour votre site Web.

Cependant, beaucoup de gens font des erreurs dans le processus de choix et d'utilisation d'un modèle Web et se retrouvent avec quelque chose qui ne ressemble pas à l'image qu'ils avaient en tête. Voici quelques conseils pour vous aider à éviter ces erreurs.

La première erreur évidente dont vous devez être conscient consiste à utiliser un modèle très populaire. Si de nombreuses personnes utilisent le même modèle, votre site Web n'apparaîtra pas du tout unique et votre crédibilité en tant que site Web solide et différent sera ternie.

En d'autres termes, vous apparaîtrez générique tout comme vos voisins d'à côté.

Le but de l'utilisation d'un modèle Web est de gagner du temps et des efforts. Vous changez simplement le titre et les détails appropriés et vous avez terminé. La plus grande erreur que l'on commet est de personnaliser le modèle au-delà de la reconnaissance.

Bien que cela puisse être bon dans le sens où vous créez un graphique unique, vous défiez le but même de l'utilisation d'un modèle Web - un gain de temps et d'efforts.

Cependant, à l'opposé, si un modèle que vous achetez convient mais que certaines modifications doivent être apportées pour s'adapter au thème de votre site, vous devrez alors prendre un certain temps pour effectuer les modifications.

Par exemple, vous pouvez trouver un très beau modèle qui convient à votre site de loisirs, sauf que le concepteur d'origine a mis une image de tampons dans l'en-tête.

Vous pouvez trouver des images de plantes de jardin et de bêches pour remplacer les tampons de votre site de jardinage. Cependant, n'apportez que les modifications nécessaires et ne reconcevez pas tout le modèle.

Dans certaines circonstances, certaines personnes font tout simplement le mauvais choix de modèles. Il s'agit d'une question très subjective, mais vous devez être prudent dans la sélection des modèles adaptés à votre public.

Ne choisissez pas des modèles simplement parce qu'ils sont beaux, choisissez-les parce qu'ils servent votre objectif.

Découvrir ici « Comment gagner de l'argent en ligne avec le Challenge Pecunia »



Améliorez la convivialité de votre site Web

Peu importe à quel point la conception de votre site Web est brillante, s'il est difficile d'atteindre le contenu de votre site, votre site est aussi utile qu'une coquille vide. Voici quelques conseils pour améliorer la convivialité de votre site Web afin de vous assurer qu'il remplit ses fonctions de manière optimale.

La première méthode consiste à s'assurer que la typographie de votre contenu est adaptée. Si vous avez de gros blocs de texte, assurez-vous d'utiliser CSS pour espacer les lignes en conséquence. Plus une seule ligne de texte est longue, plus la hauteur de ligne de chaque ligne doit être élevée.

Assurez-vous également que la taille de la police de votre texte est suffisamment grande pour être lu facilement. Certains sites ont un texte de 10 pixels de haut dans la police Verdana ; bien que cela puisse sembler propre et bien rangé, vous devez vraiment vous fatiguer les yeux pour lire le texte réel.

Aidez les visiteurs à trouver facilement le contenu qu'ils souhaitent sur votre site. Si vous avez des milliers d'articles sur votre site et qu'un certain visiteur souhaite trouver un seul article dans cette pile, vous devez fournir un moyen réalisable pour permettre aux visiteurs de le faire sans tracas.

Qu'il s'agisse d'un moteur de recherche de base de données basé sur SQL ou simplement d'un glossaire ou d'un index d'articles que vous avez, fournir une telle fonctionnalité garantira que vos visiteurs peuvent utiliser votre site en toute simplicité.

Assurez-vous que votre site se charge rapidement si vous ne voulez pas perdre de visiteurs. La plupart des internautes quitteront un site Web s'il ne se charge pas complètement dans les 15 secondes, alors assurez-vous que la crème de la crème de votre site Web est livrée aux visiteurs dès que possible pour retenir leur attention.

Enfin, testez chaque lien de votre site avant sa mise en ligne. Il n'y a rien de plus efficace pour ternir votre image professionnelle que les liens brisés, alors faites très attention à cela.

5 façons de faire revenir les visiteurs

De nombreux sites Web performants dépendent du retour des visiteurs pour représenter une grande partie de leur trafic. Les visiteurs qui reviennent sont plus faciles à convertir en clients payants, car plus ils reviennent souvent sur un site, plus ils ont confiance en ce site.

La question de la crédibilité disparaît tout simplement. Par conséquent, incitez vos visiteurs à revenir sur votre site avec les méthodes suivantes :

1) Démarrer un forum, un salon de discussion ou une shoutbox

Lorsque vous démarrez un forum, un salon de discussion ou une shoutbox, vous offrez à vos visiteurs un endroit pour exprimer leurs opinions et interagir avec leurs pairs - tous sont des visiteurs de votre site. Au fur et à mesure que les conversations s'accumulent, un sentiment de communauté suivra également et vos visiteurs reviendront sur votre site presque religieusement tous les jours.

2) Démarrer un journal Web (blog)

Tenez un journal en ligne, ou plus communément appelé blog, sur votre site et tenez-le à jour avec les dernières nouvelles vous concernant. Les êtres humains sont des créatures curieuses et ils garderont les yeux rivés sur l'écran si vous publiez fréquemment des nouvelles fraîches. Vous renforcerez également votre crédibilité en leur prouvant qu'il y a aussi une vraie personne derrière le site Web.

3) Réaliser des sondages

Les sondages et les enquêtes sont d'autres formes d'interaction que vous devriez certainement envisager d'ajouter à votre site. Ils offrent aux visiteurs un

moyen rapide d'exprimer leurs opinions et de s'impliquer dans votre site Web. Assurez-vous de publier des sondages ou des enquêtes très pertinents pour le marché cible de votre site Web afin de les intéresser à connaître les résultats.

4) Organisez des puzzles, des quiz et des jeux

Imaginez simplement combien d'employés de bureau tergiversent au travail chaque jour, et vous pourrez évaluer combien de personnes continueront à visiter votre site si vous proposez un divertissement très intéressant ou addictif. Vous pouvez également organiser des compétitions pour récompenser le gagnant du meilleur score afin que les gens essaient continuellement de gagner le prix.

5) Mettez à jour fréquemment votre contenu

Mettez fréquemment à jour votre site avec du nouveau contenu afin que chaque fois que vos visiteurs reviennent, ils aient quelque chose à lire sur votre site. C'est la méthode la plus connue et la plus efficace pour fidéliser les visiteurs, mais c'est aussi la moins pratiquée à cause de la paresse des webmasters. Personne ne voudra parcourir un site qui aura le même aspect pendant dix ans, alors gardez votre site à jour avec de nouvelles bouchées !

Découvrir ici : « [Comment il est facile et simple de créer votre propre Ebook automatiquement en 3 clics](#) »



Construire votre liste de diffusion avec des téléchargements

Une liste de diffusion est la pierre angulaire de votre activité en ligne. Le vieil adage "l'argent est dans la liste" ne peut pas être assez vrai - si vous aviez une liste ciblée de prospects à contacter chaque fois que vous avez un nouveau produit, vous pourriez économiser beaucoup d'efforts en le commercialisant auprès de votre liste existante de prospects ciblés.

Vous pouvez en fait constituer une liste ciblée de prospects intéressés par vos produits en proposant un téléchargement pertinent sur votre site Web. Par

exemple, examinons un très bon exemple : apple.com.

Lorsque vous téléchargez les logiciels gratuits iTunes et Quicktime à partir de leur site, ils vous demanderont de remplir un formulaire facultatif de nom et d'e-mail afin qu'ils puissent vous envoyer des offres sur des chansons que vous pouvez acheter via - devinez où - iTunes !

En réalité, vous n'avez pas besoin d'offrir un téléchargement aussi "lourd" qu'un logiciel complet comme iTunes.

Vous pouvez également attirer des prospects avec des cadeaux de qualité tels qu'un simple rapport, un fond d'écran gratuit, etc. L'important est que votre téléchargement offre suffisamment de valeur pour que le prospect soit prêt à donner sa propre adresse e-mail pour l'obtenir.

Cependant, assembler un simple téléchargement et mettre un lien sur votre site Web ne suffira pas à attirer des prospects qualifiés. Vous devrez faire quelques devoirs pour que votre mécanisme de génération de leads fonctionne bien pour vous.

Tout d'abord, vous devez placer votre formulaire de téléchargement bien en évidence sur votre site Web. De préférence, dédiez-lui une page et créez un lien vers cette page à partir de toutes les autres pages de votre site Web.

De cette façon, il n'y a aucun moyen que vos visiteurs ne puissent pas trouver la page de téléchargement, et lorsqu'ils le feront, certains d'entre eux seront convertis en prospects !

De plus, vous devez faire un petit effort pour promouvoir votre téléchargement.

Expliquez et développez les valeurs du téléchargement, et pourquoi vos visiteurs devraient le télécharger. Vous vous demandez peut-être pourquoi quelqu'un voudrait transmettre un billet de faveur, mais la plupart de vos visiteurs seraient trop paresseux pour faire l'effort de le télécharger, car la plupart de leurs téléchargements restent sur le disque dur et collectent la poussière virtuelle. Il est donc important de montrer à vos visiteurs pourquoi ils devraient télécharger votre billet de faveur.

Générer des revenus avec une bonne planification

Pour que tout fonctionne bien, il faut veiller à établir des plans fermes et réalisables pour l'exécuter et il en va de même pour la conception de sites Web. Avec une conception de site Web bien pensée, vous pourrez créer un site qui génère plusieurs flux de revenus pour vous.

En fait, les sites Web peuvent se transformer en friche en ligne parce qu'ils ne sont pas bien planifiés et n'attirent pas un seul visiteur. Petit à petit, le webmaster ne sera plus motivé pour le mettre à jour et cela se transformera en cyberspace gaspillé.

Le point crucial de la planification de votre site est de l'optimiser pour générer des revenus si vous souhaitez tirer des revenus du site. Divisez votre site en blocs principaux, classés par thèmes, et commencez à créer de nouvelles pages et sous-sections dans ces blocs.

Par exemple, vous pourriez avoir une section "nourriture", une section "hébergement" et une section "divertissement" pour un site touristique. Vous pouvez ensuite écrire et publier des articles pertinents dans les sections respectives pour attirer un flux de trafic à la recherche d'informations supplémentaires.

Lorsque vous avez une portée de thèmes plus large et mieux définie pour votre site Web, vous pouvez vendre de l'espace sur vos pages aux personnes intéressées par la publicité sur votre page.

Vous pouvez également gagner de l'argent grâce à des programmes comme Google Adsense et Yahoo! Search Marketing si les gens surfent sur ces pages thématiques et cliquent sur les publicités.

Pour cette raison même, les blocs publicitaires sur vos pages doivent être pertinents par rapport au contenu, de sorte qu'une page thématique correspond parfaitement à ces critères.

À mesure qu'Internet se généralise, la publicité sur Internet rapportera plus de résultats que sur les magazines ou les médias hors ligne. Par conséquent, commencez tout de suite à profiter de ce flux de profit lucratif !

Découvrir ici « [LA MACHINE A COMMISSIONS, système automatisé complet et prêt à l'emploi](#) »



Facilitez l'achat sur votre site

Convaincre vos prospects d'acheter chez vous est un travail difficile, mais avez-vous déjà pensé que vous rendez le processus deux fois plus difficile pour les deux parties si vos prospects sont convaincus mais ne savent pas comment acheter chez vous ?

Peu importe à quel point vous réussissez à convaincre vos prospects, ils n'achèteront pas s'ils trouvent le processus fastidieux.

Tout d'abord, vous voudrez vérifier que les gens peuvent trouver votre bon de commande facilement et sans tracas. Vous pouvez rédiger un paragraphe clair et concis pour diriger vos prospects vers votre formulaire de commande afin de minimiser les risques qu'ils se perdent.

Vous pouvez également réduire les risques de perdre des prospects en mettant un lien proéminent vers votre page de commande à partir de toutes les autres pages

de votre site.

Proposez-vous également plusieurs options de paiement ? Certaines personnes peuvent se sentir à l'aise de payer via Paypal, certaines peuvent ne vouloir payer qu'avec leur carte de crédit et d'autres peuvent vouloir envoyer un chèque. Plus vous proposez d'options, meilleures sont vos chances de couvrir le mode de paiement souhaité par vos prospects.

Après tout, cela n'aurait aucun sens de vendre durement à un prospect pour découvrir qu'il ne pourra pas vous payer quand il le voudra.

En revanche, vous voudrez prouver que vous êtes un commerçant crédible. Votre bon de commande est-il sécurisé à l'aide d'une technologie de cryptage ? Vous voudriez vous pencher sur SSL pour cela.

Vous pouvez également offrir une garantie de remboursement afin que les gens se sentent en confiance pour acheter chez vous. Qu'en est-il du service après-vente ? À qui s'adressent-ils lorsqu'ils ont des problèmes après l'achat ?

Alternativement, vous pouvez ajouter des témoignages de clients, vos coordonnées, votre adresse, etc. pour renforcer la confiance de vos prospects. Faites en sorte qu'ils se sentent en sécurité pour acheter quelque chose chez vous, un parfait étranger pour eux à l'autre bout d'Internet.

En conclusion, il serait très dommage que vous vendiez durement et bien à un prospect et que quelque chose tourne mal lorsqu'il est prêt à payer. Éliminez toutes les chances que cela se produise pour maximiser vos profits !

Comment avoir des sites Web construits pour vous à moindre coût

Normalement, si vous souhaitez que des concepteurs professionnels construisent votre site sur mesure, vous devez être prêt à déboursier au moins quelques centaines de dollars. Tout cela peut changer si vous savez où trouver les meilleures offres, les meilleurs designs au prix le plus bas. Voici un guide approximatif :

Tout d'abord, vous devez comprendre que c'est une arnaque d'amener les entreprises à concevoir des sites Web pour vous. Avez-vous déjà vu ces publicités dans les sections d'annonces classées des journaux qui proposent un site Web de 5 pages à 500 \$? Ces entreprises sont des entreprises établies avec des emplacements physiques, elles doivent donc augmenter le montant qu'elles facturent pour payer certains frais généraux : loyer du bureau, salaire du designer, frais de publicité, etc.

Par conséquent, il serait judicieux de trouver des designers indépendants qui travaillent à domicile. Ces personnes travaillent souvent à domicile, elles n'ont donc pas un coût de fonctionnement élevé comme celui d'une entreprise. D'un autre côté, ils pourront concevoir des images avec une qualité similaire à celles des designers de grandes entreprises, c'est donc un choix "sans prise de tête".

Cependant, choisissez les freelances avec soin. La meilleure façon de le faire serait d'aller à elance.com. Là, vous pouvez publier le résumé de votre projet et demander à des milliers de pigistes d'enchérir sur votre projet, de sorte que vous obtiendrez sûrement la meilleure offre. En plus de cela, vous pourrez choisir les designers en fonction de leur expérience, de leurs transactions passées et de leurs notes, afin que votre rapport qualité-prix soit sécurisé.

Une autre voie que vous pouvez emprunter consiste à concevoir vous-même votre site Web. Pensez-y, si vous n'avez besoin que de 5 pages simples pour présenter des informations simples, pourquoi gaspiller des centaines de dollars pour cela ? Passez juste un peu de temps à vous asseoir et faites-le vous-même. Vous pourrez concevoir vos propres sites même si vous ne connaissez pas une seule ligne de code HTML à l'aide de programmes WYSIWYG (ce que vous voyez est ce que vous obtenez) tels que Microsoft Frontpage, Macromedia Dreamweaver, etc.

Découvrir ici « [ROBOT DE TRADING AUTOMATIQUE](#) »



Réduction du temps de chargement grâce à l'optimisation de l'image

Même si de plus en plus d'internautes passent au haut débit chaque année, une grande partie de la population du Web utilise encore de bonnes vieilles connexions commutées. Il n'est donc pas judicieux de les compter hors de l'équation lorsque vous concevez votre site Web, et une considération très importante que nous devons prendre en compte pour les utilisateurs d'accès à distance est le temps de chargement de votre site Web.

Généralement, tout le texte de votre site Web sera chargé en très peu de temps, même sur une connexion commutée. Le coupable des sites à chargement lent est principalement les grandes images sur votre site Web, et il est très important de trouver un équilibre délicat entre utiliser juste assez d'images pour attirer vos utilisateurs et ne pas ralentir le temps de chargement global de votre site.

Vous devez également aller plus loin et optimiser chaque image de votre site pour vous assurer qu'elle se charge le moins de temps possible. Ce que je veux vraiment dire, c'est utiliser un logiciel de retouche d'image pour supprimer les informations inutiles sur vos images, et ainsi réduire efficacement la taille du fichier de votre image sans affecter son apparence.

Si vous possédez Photoshop, il vous sera évident que lorsque vous enregistrez une image en tant que fichier JPEG, une boîte de dialogue apparaît et vous permet de choisir la "qualité" de l'image JPEG -- normalement un réglage de 8 à 10 est assez bon car il préservera la qualité de votre image tout en l'enregistrant dans un fichier de petite taille.

Si vous n'avez pas Photoshop, il existe de nombreux compresseurs d'images gratuits en ligne que vous pouvez télécharger et utiliser pour réduire la taille du fichier de votre image.

D'autre part, vous pouvez choisir d'enregistrer vos images au format PNG pour obtenir la meilleure qualité avec une taille de fichier minimale. Vous pouvez également enregistrer vos images au format GIF - le logiciel de retouche d'image supprime toutes les informations de couleur non utilisées dans votre image, vous offrant ainsi la plus petite taille de fichier possible.

Cependant, l'enregistrement au format GIF compromettra souvent l'apparence de votre image, alors faites votre choix judicieusement !

Pages conviviales pour les moteurs de recherche

Il ne sert à rien de créer un site Web à moins qu'il n'y ait des visiteurs. Une source majeure de trafic pour la plupart des sites sur Internet est les moteurs de recherche comme Google, Yahoo !, MSN, Altavista et ainsi de suite. Ainsi, en concevant un site convivial pour les moteurs de recherche, vous pourrez vous classer facilement dans les moteurs de recherche et obtenir plus de visiteurs.

Les principaux moteurs de recherche utilisent des programmes appelés crawlers ou robots pour indexer les sites Web à répertorier sur leurs pages de résultats de recherche. Ils suivent les liens vers une page, lisent le contenu de la page et l'enregistrent dans leur propre base de données, remontant la liste au fur et à mesure que les gens la recherchent.

Si vous souhaitez que votre site soit indexé facilement, vous devez éviter d'utiliser des cadres sur votre site Web. Les cadres ne feront que confondre les robots des moteurs de recherche et ils pourraient même abandonner votre site à cause de cela. De plus, les cadres rendent difficile pour les utilisateurs de mettre en signet une page spécifique de votre site sans utiliser de scripts longs et compliqués.

Ne présentez pas d'informations importantes dans des films Flash ou dans des images. Les robots des moteurs de recherche ne peuvent lire que du texte sur votre code source, donc si vous présentez des mots importants dans des films et des images Flash plutôt que sous forme textuelle, votre classement dans les moteurs de recherche sera considérablement affecté.

Utilisez les balises méta en conséquence sur chaque page de votre site afin que les robots des moteurs de recherche sachent au premier coup d'œil de quoi parle cette page particulière et s'il faut ou non l'indexer. En utilisant des balises méta, vous facilitez le travail du robot du moteur de recherche afin qu'il explore et indexe votre site plus fréquemment.

Arrêtez d'utiliser de mauvaises balises HTML comme pour styliser votre page. Utilisez CSS (Cascading Style Sheets) à la place car ils sont plus efficaces et efficaces. En utilisant CSS, vous pouvez éliminer les balises HTML redondantes et rendre vos pages beaucoup plus légères et plus rapides à charger.

L'importance d'un bon design

Votre site Web est la plaque tournante de votre entreprise en ligne. c'est la représentation virtuelle de votre entreprise, que votre entreprise existe physiquement ou non. Lorsque vous faites des affaires en ligne, les gens ne

peuvent pas vous voir physiquement comme ils le pourraient s'ils traitaient avec une entreprise hors ligne. Par conséquent, les gens vous jugent par vos couvertures. C'est là qu'un bon design entre en jeu.

Imaginez si vous dirigez une entreprise hors ligne. Accepteriez-vous que vos vendeurs portent des vêtements minables ou décontractés lorsqu'ils traitent avec vos clients ?

En obligeant votre personnel à porter des vêtements professionnels, vous dites à vos clients que vous vous souciez de la qualité. Cela fonctionne simplement parce que les premières impressions comptent.

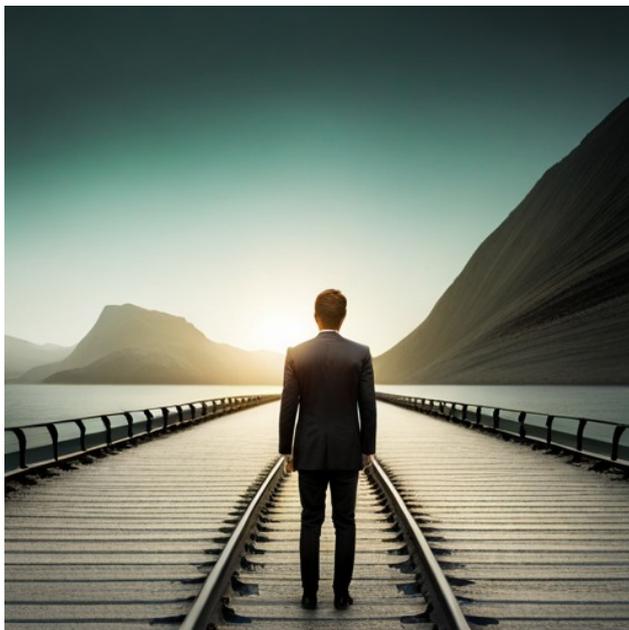
De même, le même cas est avec votre site Web. Si votre site Web est mis en place de manière minable et ressemble à une "solution rapide" de 5 minutes, vous criez littéralement à vos visiteurs que vous n'êtes pas professionnel et que vous ne vous souciez pas de la qualité.

Au contraire, si vous avez une mise en page de site Web d'aspect totalement professionnel, vous donnez à vos visiteurs l'impression que vous avez accordé une attention méticuleuse à chaque détail et que vous vous souciez du professionnalisme. Vous êtes organisé, concentré et vous êtes vraiment sérieux.

D'autre part, vous devriez également avoir tout ce qui concerne votre entreprise bien conçu. Des cartes de visite aux en-têtes de lettres en passant par les brochures promotionnelles, chaque petit geste compte.

En effet, à mesure que vous développez votre entreprise, ces articles deviennent le visage de votre entreprise. Encore une fois, pensez à l'analogie du "vendeur mal habillé", et vous comprendrez ce que je veux dire.

Découvrir ici « [Comment profiter de la puissance d'instagram](#)
(+873€/mois) »



L'importance d'un plan de site

Un sitemap est souvent considéré comme redondant dans le processus de création d'un site Web, et c'est effectivement le cas si vous avez créé un sitemap pour en avoir un. En soulignant l'importance d'avoir un sitemap bien construit, vous

pourrez personnaliser votre propre sitemap en fonction de vos propres besoins.

1) Fins de navigation

Un sitemap agit littéralement comme une carte de votre site. Si vos visiteurs naviguent sur votre site et se perdent entre les milliers de pages de votre site, ils peuvent toujours se référer à votre sitemap pour voir où ils se trouvent, et naviguer dans vos pages avec la plus grande facilité.

2) Transmettre le thème de votre site

Lorsque vos visiteurs chargent votre sitemap, ils obtiennent l'essentiel de votre site en très peu de temps. Il n'est pas nécessaire d'avoir une « vue d'ensemble » de votre site en lisant chaque page, et ce faisant, vous économiserez du temps à vos visiteurs.

3) Objectifs d'optimisation du site

Lorsque vous créez un sitemap, vous créez en fait une seule page qui contient des liens vers chaque page de votre site. Imaginez ce qui se passe lorsque les robots des moteurs de recherche accèdent à cette page : ils suivent les liens sur le plan du site et, naturellement, chaque page de votre site est indexée par les moteurs de recherche ! C'est également dans ce but qu'un lien vers le plan du site doit être placé bien en vue sur la page d'accueil de votre site Web.

4) Organisation et pertinence

Un plan du site vous permet d'avoir une vue d'ensemble complète de la structure de votre site, et chaque fois que vous avez besoin d'ajouter du nouveau contenu ou de nouvelles sections, vous pourrez prendre en compte la hiérarchie existante simplement en jetant un coup d'œil au plan du site. En conséquence, vous aurez un site parfaitement organisé avec tout trié en fonction de sa pertinence.

Pour les raisons ci-dessus, il est très important de mettre en œuvre un sitemap pour les projets de site Web de taille considérable. De cette façon, vous pourrez garder votre site Web facilement accessible et bien organisé pour tout le monde.

Frédéric B, Apporteur d'affaires

[Gagner-sur-internet.com](http://www.gagner-sur-internet.com)

Besoin d'aide, pour vous lancer sur internet avec les droits de revente ou label privé ?

Contactez-Moi : gagner-sur-internet.com@gmail.com

Liens utiles :

- Affiliation numéro°1 en France
- <http://www.gagner-sur-internet.com/redirect/systeme.io.php>
- Affiliation numéro°2 en France
- www.gagner-sur-internet.com/redirect/affiliation-1tpe.php
- Affiliation FACEBOOK
- www.gagner-sur-internet.com/redirect/formation-affiliation-facebook.php
- Gagner de l'argent avec le Challenge pecunia
- www.gagner-sur-internet.com/redirect/challenge-pecunia.php
- BEST SELLER – Profit-Hacking
- www.gagner-sur-internet.com/redirect/Profit-Hacking.php
- [Blueprint Affiliation](#)

[Make Money ] SATOSHI le Retour de l'offre BUZZ

- www.gagner-sur-internet.com/redirect/faille-Satoshi.php