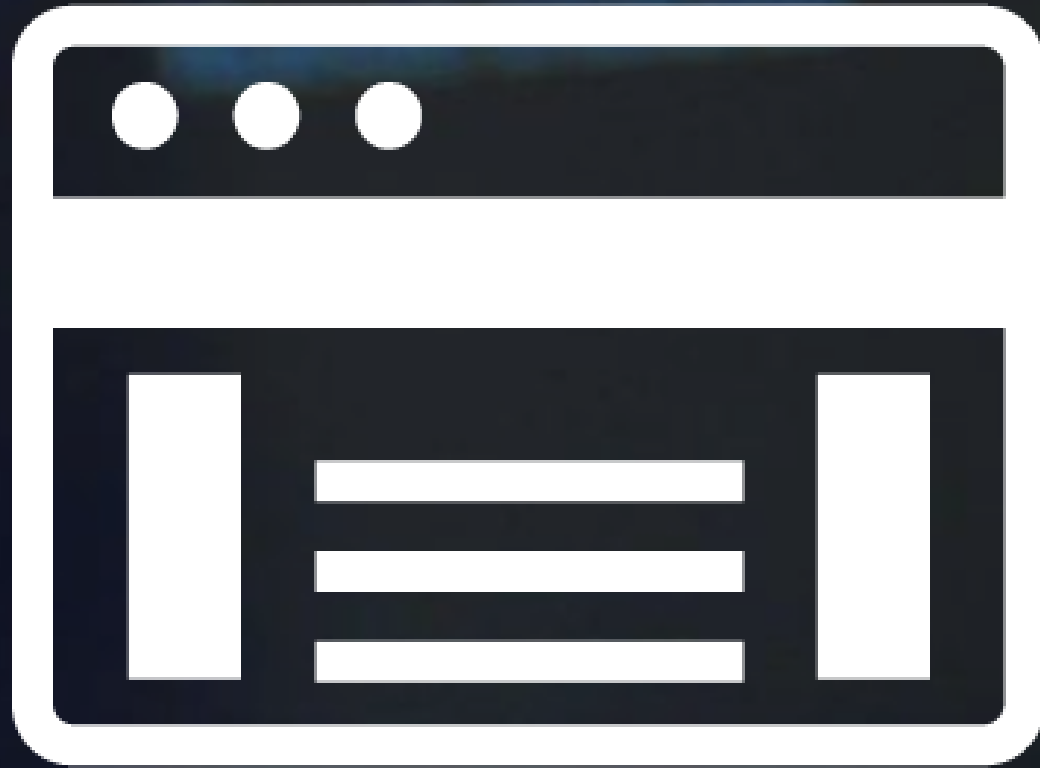




Oferta **FIRST SHOT** Display & Vídeo

1 Entorno
Mediaset

2 Formato
Premium
• First Shot
• Eficacia
Publicitaria

3 Oferta
comercial
• First Shot

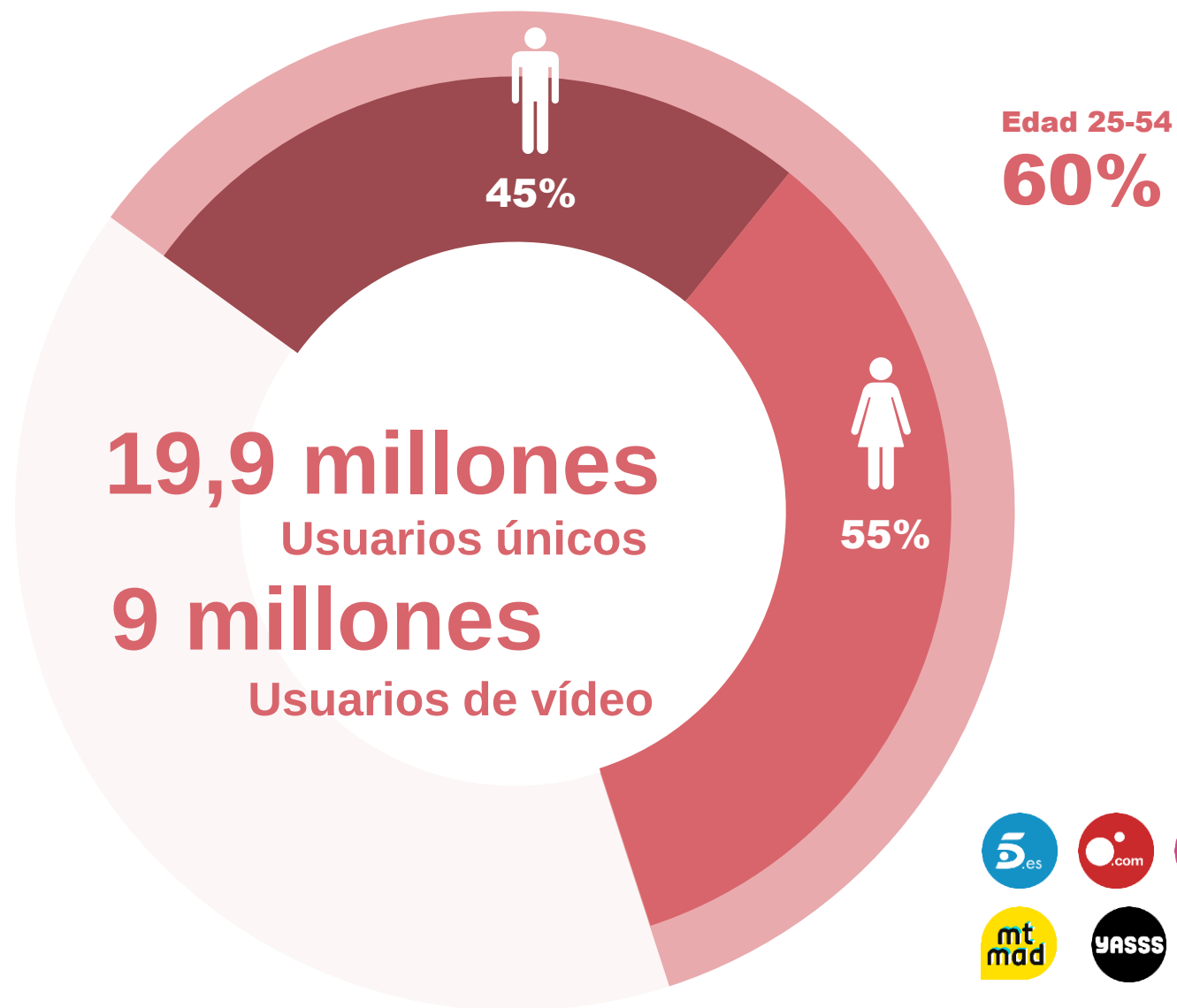
1

Entorno Mediaset



Mediaset, una audiencia notoria y de calidad

Contamos con una comunidad de fans



Fuente: ComScore VMX MMX MP julio 2021



2

Formato Premium





Formato publicitario Premium

First shot – Display & Vídeo



MÁXIMA COBERTURA

Posibilidad de impacto a
todos los usuarios distintos
que accedan a los sites y/o
vean vídeo



1 ÚNICO IMPACTO AL DÍA

1 formato display frecuencia 1 en los
principales sites de Mediaset

&

1er vídeo Pre-roll en cualquier video
en entorno Mediaset



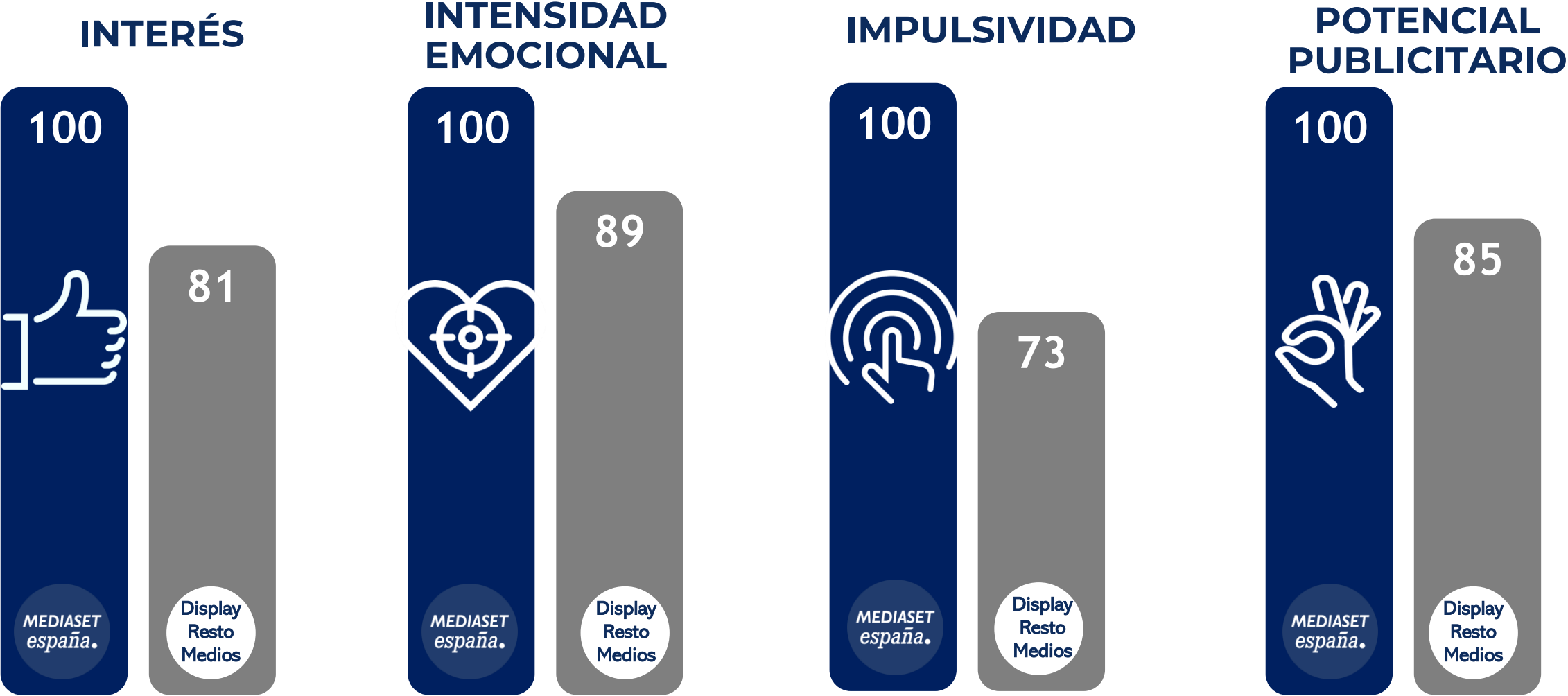
ENTORNO BRAND SAFETY

Entorno seguro sin UGC, ni
violaciones de Copyright



Display en Mediaset - Percepción Display Mediaset

PC y MOBILE



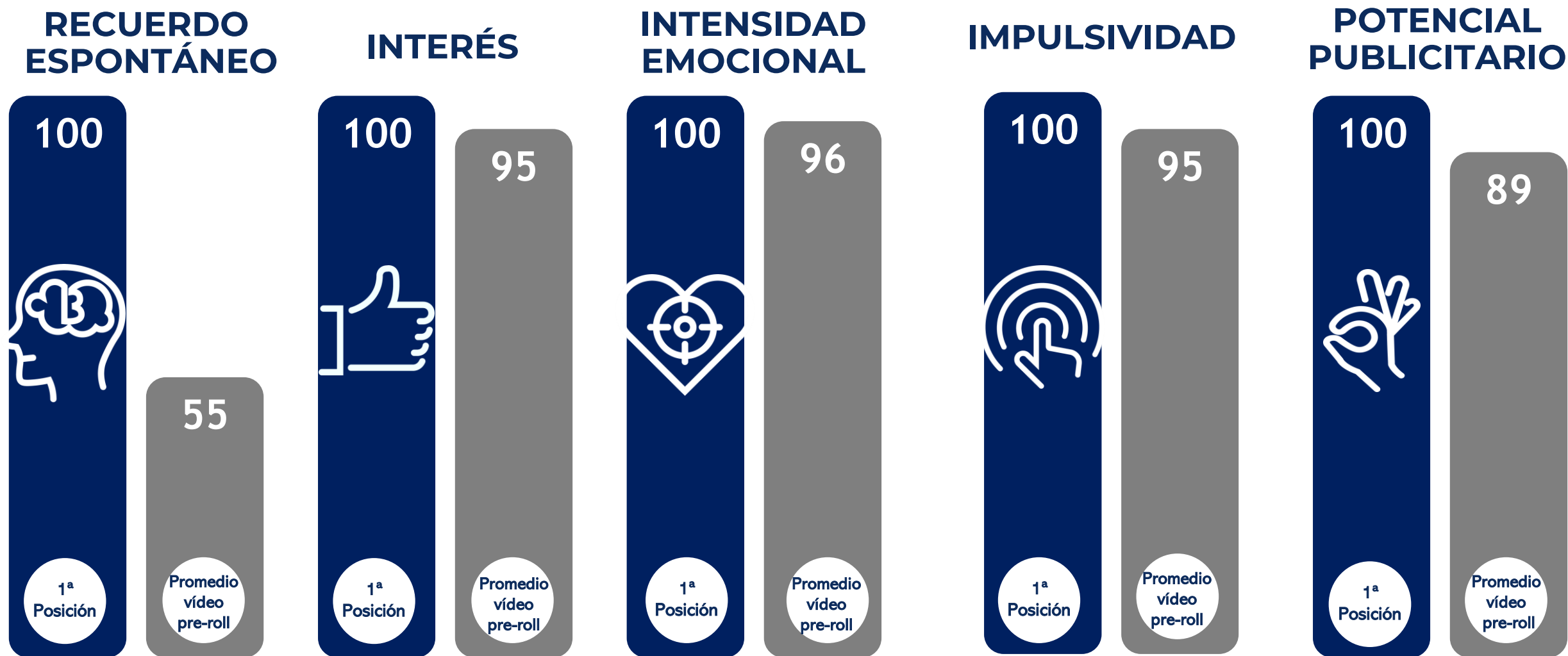
Estudio sobre la eficacia publicitaria – NEUROLOGYCA – junio 2020

Resto display: Atresmedia y Prensa Online (ABC, El Mundo y El País)



● Percepción Pre-Roll 1ª Posición

Comparativa vs promedio pre-roll



3

Oferta Comercial





First Shot

SI ESTÁN CON NOSOTROS, VERÁN TU CAMPAÑA
Alcanzamos a más usuarios distintos¹

Display First Shot

1^{er} y único impacto diario del usuario cuando
pase por cualquiera de los sites de Mediaset



Billboard o Robapáginas
(elegir uno²)

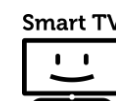
**1 millón NU
ROS**



100% DISPLAY

Videoday First Shot

1^{er} y único impacto diario del usuario cuando entre
en cualquiera de los vídeos del entorno Mediaset



DIRECTOS & VOD
Pre roll 1^a pos.
Frecuencia 1 diaria³



**1 millón NU
ROS**

100% VÍDEO



(1) Se pueden producir diplicidades de usuarios, por cambio de dispositivo o navegador

(2) Para más de un formato, hablar con el departamento Comercial

(3) Para una frecuencia distinta a 1, hablar con el departamento Comercial