

SIARAN PERS

Bluebird – EF Kids and Teens Berkolaborasi Tawarkan Pengalaman Kelas Bahasa Inggris Unik di Dalam Bus

Jakarta, 12 September 2022 – Indonesia menjadi salah satu negara dengan kecakapan bahasa Inggris terendah. Tercatat pada laporan EF EPI tahun 2021, Indonesia masih menempati posisi 80 dari 112 negara dengan bahasa Inggris sebagai bahasa kedua. Diperlukan tindakan nyata untuk mengubah hasil ini. Terlebih lagi, banyak sekali destinasi pariwisata baru di Indonesia yang patut diperkenalkan ke dunia. Karenanya, bahasa Inggris sangat diperlukan untuk bisa membantu mengembangkan industri tersebut.

Lantas, bagaimana cara terbaik yang dapat dilakukan?

Peningkatan minat bahasa Inggris pada anak-anak adalah salah satunya. Menurut salah satu penelitian, anak-anak berusia dini cenderung dapat menyerap bahasa dengan lebih mudah, terutama jika dilakukan dengan metode yang efektif dan menyenangkan. Berangkat dari ide tersebut, EF Kids and Teens kembali menawarkan pengalaman unik belajar bahasa Inggris untuk anak-anak. Seperti apa kegiatan yang digagaskan?

“Sebagai salah satu usaha kami untuk meningkatkan minat belajar pada anak dan remaja, bersama dengan Bluebird, kami memperkenalkan EF Mobile—sebuah program untuk memperkenalkan kelas kami yang sudah terbukti efektif dan menyenangkan,” terang **Erditya Arfah, Marketing Director** dari **EF Kids and Teens Indonesia** pada Sabtu, 9 September 2022. “Semoga dengan kelas pengenalan bahasa Inggris melalui EF Mobile, anak-anak bisa mulai mencintai proses belajar bahasa Inggris. Hal ini merupakan komitmen kami untuk terus berinovasi agar bisa memberikan pengalaman belajar unik bagi anak.”

Dalam EF Mobile, anak-anak akan diajak untuk menaiki sebuah bus Bigbird persembahan dari PT Blue Bird Tbk. Mereka akan dipandu oleh guru-guru berpengalaman dari EF Kids and Teens dan mengikuti pembelajaran ala kelas EF. Materi yang disampaikan juga telah disesuaikan dengan kelompok usia mereka dan bersifat interaktif.

Chief Marketing Officer PT Bluebird Tbk, Mediko Azwar, menyatakan bahwa kolaborasi dengan EF merupakan bentuk nyata realisasi inisiatif BlueLife yang merupakan salah satu dari tiga pilar Visi Keberlanjutan Bluebird. Inisiatif ini berisikan komitmen perusahaan untuk berkontribusi pada perbaikan kualitas kehidupan sosial. Hal ini juga sejalan dengan Sustainable Development Goals (SDGs) dari United Nations (UN) nomor empat yang menerangkan kualitas pendidikan.

“Sesuai dengan Visi Keberlanjutan Perusahaan yang telah diluncurkan pada April lalu, Bluebird dengan bangga mendukung peningkatan kecakapan bahasa asing yang diharapkan dapat berkontribusi pada kehidupan anak-anak di masa mendatang untuk menggapai cita-cita mereka. Kami senang dapat memberikan kenyamanan dalam belajar melalui armada Bigbird dengan berbagai fasilitas yang dapat mendukung proses pembelajaran peserta EF Mobile,” kata Mediko.

EF Mobile sendiri akan beroperasi selama 25 hari sejak tanggal 5 September sampai 30 September di daerah Jabodetabek dan Bandung. Bus ini akan mengunjungi sekitar 80 TK dan SD serta fasilitas umum seperti tempat perbelanjaan. Diperkirakan, pengalaman belajar di EF Mobile akan dirasakan oleh kurang lebih 2000 murid di area Jabodetabek dan Bandung. Terlebih lagi kegiatan ini gratis bagi mereka yang telah terdaftar untuk berpartisipasi.

“Aktivitas yang menyenangkan tersebut hendaknya menjadi motivasi bagi para peserta bahwa belajar dapat dilakukan dengan cara yang menyenangkan. Harapannya kegiatan ini juga dapat menumbuhkan minat anak-anak berusia dini dalam belajar bahasa Inggris di masa depan,” tutup Erditya kemudian.

Tentang EF Kids and Teens

Didirikan pada tahun 1965, EF telah dikenal sebagai ahli di dunia dalam bidang pendidikan internasional selama lebih dari 50 tahun dengan sekolah-sekolah di seluruh dunia. EF juga sudah berdiri di Indonesia selama lebih dari 30 tahun dan menjadi pilihan terbaik untuk para murid dan orang tua di Indonesia. Berdasarkan pola belajar bahasa murid EF di Indonesia, EF telah mengkhususkan diri dalam pengembangan sistem pengajaran baru dan metode pengajaran untuk membantu murid menguasai bahasa Inggris lebih efektif dan membangun kepercayaan diri untuk berbicara bahasa Inggris.

Tentang PT Blue Bird Tbk.

PT Blue Bird Tbk. (“BIRD”) adalah perusahaan terbuka di bidang transportasi penumpang dan jasa pengangkutan darat yang memiliki 17 anak perusahaan dan tersebar di 18 lokasi di Indonesia (Jadetek, Cilegon, Medan, Manado, Bandung, Palembang, Padang, Pangkalpinang, Batam, Bali, Lombok, Semarang, Surabaya, Pekanbaru, Makassar, Balikpapan, Solo dan Yogyakarta).

Blue Bird berkomitmen untuk memberikan pelayanan transportasi darat yang aman, andal dan nyaman dengan kemudahan akses bagi para pelanggan. Jaringan distribusi perusahaan yang ekstensif mencakup lebih dari 600 titik eksklusif di hotel, mal, pusat perbelanjaan, serta berbagai saluran reservasi secara daring. Perluasan aksesibilitas kian diperkuat dengan kehadiran aplikasi pemesanan MyBluebird yang kini telah memiliki 20 fitur terbaru dan beragam metode transaksi untuk mendukung kemudahan dan kenyamanan mobilitas.

Integrasi bisnis Bluebird terdiri dari beberapa pilar utama meliputi layanan taksi reguler telah (di bawah merek “Bluebird” dan “Pusaka”); layanan taksi eksekutif (di bawah merk “Silver Bird”); layanan kendaraan limosin dan sewa mobil (di bawah merk “Golden Bird”); layanan sewa bus (di bawah merk “Big Bird”); layanan logistik (di bawah merk “Bluebird Kirim”); layanan shuttle service (di bawah merk “CitiTrans”) PT Blue Bird Tbk; dan layanan balai lelang kendaraan Caready. Terdaftar sebagai emiten di Bursa Efek Indonesia sejak 5 November 2014.

Media Contact:

EF Kids & Teens

Anjani Pramudiasti | Campaign Marketing Manager EF Kids & Teens Indonesia

E: anjani.pramudiasti@ef.id

P: (62) 81-936-27-5990

PT Blue Bird Tbk

Emeralda | Head of Corporate Communication PT Blue Bird Tbk

E: emeralda@bluebirdgroup.com

P: (62) 812-8227-7271

Rio Qashmal | Public Relations PT Blue Bird Tbk

E: rio.qashmal@bluebirdgroup.com

P: (62) 877 – 8210 - 0137