

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ФЕСТИВАЛЬНИЙ ТУРИЗМ»



Ступінь освіти	Магістр
Освітньо-професійна програма	Усі ОПП ФЕФ
Загальний обсяг	4 кредити ЄКТС
Тривалість викладання	2-й семестр, 4 чверть
Обсяг навчальних занять	120 год.
у т.ч. аудиторні заняття	3 год/тиждень
лекції	2 години
практичні	1 година
Мова викладання	українська

Кафедра, що викладає: Туризму та економіки підприємства

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:

<https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=5431>.

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

Онлайн-консультації: Microsoft Teams – команда «Фестивальний туризм»

Інформація про викладача:



Пилипенко Ганна Миколаївна,
доктор економічних наук, професор,
професорка кафедри туризму та економіки
підприємства

Персональна сторінка:

<https://ep.nmu.org.ua/ua/teachers/pylypenko.h.m.php>

E-mail: Pylypenko.H.M@nmu.one

1. Анотація до курсу

Дисципліна «Фестивальний туризм» належить до переліку вибірових навчальних дисциплін, що пропонуються в рамках циклу фахової підготовки здобувачам другого (магістерського) рівня вищої освіти для усіх ОПП фінансово-економічного факультету. Вона забезпечує загальний та професійний

розвиток здобувача та спрямована на отримання поглиблених знань з функціонування окремого виду подієвого туризму, а саме фестивального.

Навчальна дисципліна «Фестивальний туризм» покликана сформувати у майбутніх фахівців навички професійної роботи. Її вивчення передбачає розв'язання низки завдань у сфері організації туристичного бізнесу.

Цей курс побудовано на засадах студентоцентрованого підходу (Student-Centered Approach), який розглядає здобувача вищої освіти як суб'єкта з власними унікальними інтересами, потребами і досвідом, спроможного бути самостійним і відповідальним учасником освітнього процесу.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – є формування у здобувачів відповідних дисциплінарних компетентностей щодо розуміння сутності фестивального туризму, його специфіки та ролі у забезпеченні соціально-економічного розвитку території.

Завдання курсу:

- формування економічного мислення та професійних компетентностей у здобувачів освітньої програми;
- засвоєння основних категорій дисципліни та особливостей функціонування сучасних видів подієвого туризму;
- формування уявлення про сутність, види та функції фестивального туризму;
- опанування основними підходами до організації фестивального туризму та управління його ефективним розвитком;
- набуття практичних навичок маркетингових досліджень у сфері фестивального туризму;
- формування здатності до критичного осмислення проблем розвитку фестивального туризму та їхнього регулювання з боку держави;
- активізація творчого пошуку студентів у вирішенні проблем розвитку фестивального туризму в Україні.

3. Результати навчання:

Реалізація поставлених завдань дозволяє забезпечити наступні дисциплінарні результати навчання:

- засвоїти основні категорії дисципліни, сформувати уявлення про сутність, види та функції фестивального туризму;
- набути практичні навички проведення маркетингових досліджень у сфері фестивального туризму;
- вміти аналізувати геопросторову організацію фестивального туризму та визначати його стратегічний розвиток з урахуванням цілей сталого розвитку;
- опанувати основні підходи до організації фестивального туризму та управління його ефективним розвитком, отримати уявлення про механізм координації діяльності суб'єктів фестивального туризму урахуванням аспектів

соціальної та етичної відповідальності;

- сформувати здатність до критичного осмислення проблем розвитку фестивального туризму на національному, регіональному і локальному рівнях, аналізувати та оцінювати напрямки державної політики в сфері фестивального туризму.

4. Структура курсу

Лекції

Тема 1. Сутність та еволюція фестивального туризму

- 1.1. Фестивальний туризм як одна із складових подієвого туризму.
- 1.2. Суспільні функції фестивального туризму.
- 1.3. Становлення та основні етапи розвитку фестивального туризму.
- 1.4. Технологічні, економічні, політичні, соціальні та психологічні фактори фестивального туризму. Специфіка розвитку фестивального туризму в Україні.

Тема 2. Суб'єкти і об'єкти фестивального туризму

- 2.1. Критеріальні ознаки фестивалю як продукту функціонування туристичної галузі. Структурні компоненти фестивалю.
- 2.2. Типи і види фестивального туризму. Класифікація фестивалів та фестивальних турів.
- 2.3. Суб'єкти фестивального туризму: виробники, споживачі та посередники. Координація діяльності економічних суб'єктів у забезпеченні ефективності надання послуг фестивального туризму.

Тема 3. Специфіка управлінської діяльності у фестивальному туризмі

- 3.1. Івент-менеджмент та його роль у забезпеченні ефективності діяльності фестивального туризму.
- 3.2. Формування інфраструктури фестивального туризму.
- 3.3. Проблеми досягнення координаційного ефекту. Особливості івент-логістики.

Тема 4. Маркетинг фестивального туризму

- 4.1. Фестивальний маркетинг як складова івент-маркетингу. Цілі й завдання фестивального маркетингу.
- 4.2. Маркетинг 7-Р у фестивальному туризмі.
- 4.3. Особливості маркетингових досліджень.
- 4.4. Складові та етапи проведення ринкових досліджень у сфері фестивального туризму.

Тема 5. Специфіка етнофестивального туризму

- 5.1. Типи етнофестивалів та їхня просторово-часова локалізація.
- 5.2. Чинники розвитку етнофестивального туризму.

5.3. Найвідоміші етнофестивалі України і світу: організація подій, управління та соціально-економічні наслідки для регіонального і національного розвитку.

Тема 6. Фестивальний туризм як фактор розвитку туристичних дестинацій

6.1. Ресурсний потенціал фестивального туризму на певній території. Мотиваційна складова фестивального туризму.

6.2. Географія фестивалів світу. Світові тенденції розвитку фестивального руху.

6.3. Вплив фестивального туризму на туристичні дестинації.

6.4. Державна політика у сфері фестивального туризму: світовий досвід та уроки для України.

Тема 7. Імплементация цілей сталого розвитку у туристичному бізнесі

7.1. Концепція сталого розвитку як орієнтир сучасного поступу суспільства до кращого стану. Взаємозалежність цілей сталого розвитку і цілей функціонування бізнесу в сучасному світі.

7.2. Формування туристичними компаніями стратегій сприяння досягненню цілей сталого розвитку.

7.3. Орієнтація фестивального туризму на збереження стабільності суспільних і культурних систем, на зменшення кількості конфліктів в суспільстві.

Практичні заняття

Тема 1. Сутність та еволюція фестивального туризму.

Тема 2. Суб'єкти і об'єкти фестивального туризму.

Тема 3. Специфіка управлінської діяльності у фестивальному туризмі.

Тема 4. Маркетинг фестивального туризму.

Тема 5. Специфіка етнофестивального туризму.

Тема 6. Фестивальний туризм як фактор розвитку туристичних дестинацій.

Тема 7. Імплементация цілей сталого розвитку у туристичному бізнесі.

Інформація для здобувачів заочної форми навчання. На сайті НТУ «ДП» розміщено графік навчального процесу. Протягом року передбачено заняття з викладачем відповідно до розкладу: 4 год. лекційних занять, 4 год. практичних занять, решту годин здобувач опановує самостійно. Здобувачі заочної форми навчання виконують передбачені навчальним планом індивідуальні завдання (контрольні роботи, практичні завдання, презентації) та подають їх на кафедри на початку сесії, обов'язково до проведення контрольних заходів з дисципліни. Умови завдань розміщено на сторінці курсу на платформі Moodle. Форма контролю – диференційований залік.

5. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

На навчальних заняттях здобувачі повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; Zoom; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Office365

6. Система оцінювання та вимоги

Оцінювання досягнень здобувачів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти», <https://cutt.ly/RER787v>. Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання здобувача за дисципліною.

6.1. Шкали

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних здобувачів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо здобувач отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації.

6.2. Засоби та процедури

Здобувачі вищої освіти можуть отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного контролю та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Поточна успішність складається з успішності за одну контрольну роботу, присвячену аналізу ринку фестивалів (максимально оцінюється у 20 балів), оцінок за роботу на практичних заняттях (оцінюється 5 занять по 6 балів, максимально здобувач може отримати 30 балів), оцінок за виконання самостійної роботи (4 презентації, які захищаються на практичних заняттях, де кожна оцінюється максимально по 10 балів) та участі в діловій грі з максимальною оцінкою 10 балів. Отримані бали за контрольні роботи, практичні заняття,

виконання самостійної роботи та участь у діловій грі додаються і виступають підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за поточною успішністю здобувач може набрати 100 балів.

Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку)	Визначення середньозваженого результату поточних контролів. У випадку коли здобувач отримав менше 60 балів – складається залік у вигляді комплексної контрольної роботи, яка містить 10 тестів (вірна відповідь 3 бали) та 2 питання теоретичного спрямування, кожне з яких оцінюється по 35 балів за умови повного розкриття тематичного спрямування. Максимальна кількість балів за диференційований залік: 100 балів
Практичні заняття	Дискусії, обговорення, де відпрацьовуються навички критичного мислення та аналізу, комплексного вирішення проблем, з використанням індивідуального та креативного підходу. Максимально оцінюються у 30 балів (5 занять × 6 балів/заняття).
Самостійна робота	Кожен здобувач повинен/на підготувати по 4 презентації, які необхідно захистити на практичних заняттях. Кожна презентація оцінюється по 10 балів. Максимально оцінюється в 40 балів (4 презентації × 10 балів).
Контрольні заходи	Максимально оцінюються у 20 балів (1 контрольна робота)
Ділова гра	Максимально оцінюються у 10 балів

6.3. Критерії

6.3.1. Критерії оцінювання *практичного заняття*.

Проведення практичних занять ґрунтується на попередньо підготовленому методичному матеріалі – тестах для виявлення ступеня оволодіння необхідними теоретичними положеннями, наборі завдань різного рівня складності для розв'язування їх на занятті. Практичні заняття включають проведення попереднього контролю знань, вмінь і навичок здобувачів, постановку загальної проблеми викладачем та її обговорення за участю здобувачів, розв'язування завдань із їх обговоренням, розв'язування контрольних завдань, їх перевірку, оцінювання.

Кожне практичне завдання оцінюється за двома складовими: ступінь засвоєння основних категорій і теоретичних положень та участь у дискусіях.

6.3.2. Критерії оцінювання *самостійної роботи*:

Критеріями оцінювання самостійної роботи здобувачів є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних заняттях.

Оцінювання самостійної роботи відбувається через захист презентацій на практичних заняттях, причому:

9-10 балів – студент/ка демонструє повне розуміння теми; може точно

відповісти на всі запитання однокласників щодо даної теми; ділиться думками з іншими учасниками групи; говорить чітко впродовж 95-100% всього часу, використовує закінчення речення і не використовує слова помилково; застосовує відповідну лексику для аудиторії, розширює словниковий запас аудиторії, використовує нові слова для більшості слухачів; уважно слухає однокласників, детально відповідає на всі питання форми оцінювання і завжди дає оцінки на основі презентації, а не інших факторів;

7-8 балів – студент/ка демонструє розуміння теми; відповідає на більшість запитань однокласників щодо даної теми; говорить зрозуміло впродовж 80-90% всього часу, використовує закінчення речення і не використовує слова помилково; застосовує відповідну лексику для аудиторії, розширює словниковий запас аудиторії; слухає однокласників, відповідає майже всі питання форми оцінювання та інколи дає оцінки на основі презентації, а не інших факторів;

5-6 балів - студент/ка демонструє розуміння теми; відповідає на деякі запитання однокласників щодо даної теми; говорить зрозуміло, використовує закінчення речення, але невірно трактує деякі терміни, використовує слова помилково; слухає однокласників, інколи ставить уточнюючі питання;

3-4 бали – студент/ка не демонструє розуміння теми; відповідає на деякі запитання однокласників щодо даної теми; говорить зрозуміло, використовує закінчення речення, але невірно трактує деякі терміни, використовує слова помилково; слухає однокласників, уточнюючі питання не ставить;

1-2 бали - студент/ка демонструє розуміння теми, однак, не відповідає на жодні запитання однокласників щодо даної теми; говорить не зрозуміло, використовує закінчення речення, але невірно трактує терміни, використовує слова помилково; слухає однокласників, уточнюючі питання не ставить.

6.3.3. Критерії оцінювання *письмової контрольної роботи*:

Контрольна робота складається із завдання дослідити ринок фестивального туризму певного регіону і оцінюється у 20 балів:

20 балів – високий рівень виконання роботи: студент/ка правильно визначив/ла межі релевантного ринку, ідентифікував/ла всіх конкурентів, розрахував/ла ринкові частки кожного контрагента, дослідив/ла ринок на предмет концентрації;

10 бали – середній рівень виконання роботи: студент/ка правильно визначив/ла межі релевантного ринку, ідентифікував/ла всіх конкурентів, однак мали місце помилки в розрахунку ринкових часток контрагентів і, відповідно, у дослідженні ринку на предмет концентрації;

5 балів – низький рівень виконання роботи: студент/ка правильно визначив/ла межі релевантного ринку, однак, не врахував/ла всіх конкурентів, мали місце помилки в розрахунку ринкових часток контрагентів і, відповідно, у дослідженні ринку на предмет концентрації;

1 бал – дуже низький рівень виконання роботи: студент/ка не правильно визначив/ла межі релевантного ринку, не врахував/ла всіх конкурентів, припустив/ла помилки в розрахунку ринкових часток контрагентів і, відповідно,

у дослідженні ринку на предмет концентрації.

7. Політика курсу

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується «Положенням про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка»», <https://cutt.ly/mERLa5A>, Кодекс академічної доброчесності Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», <https://cutt.ly/vERLfxF>. У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика.

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на день (щодня) поштової скриньки на Office365 та відвідування групи у Teams.

Протягом самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота з дистанційним курсом «Фестивальний туризм».

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту.

7.3. Політика щодо перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4. Відвідування занять

Для здобувачів вищої освіти денної форми навчання відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, відрядження, які необхідно підтверджувати документами у разі тривалої (два тижні) відсутності. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту. Якщо здобувач вищої освіти захворів, ми рекомендуємо залишатися вдома і навчатися за допомогою дистанційної платформи. Здобувачу вищої освіти, чий стан здоров'я є незадовільним і може вплинути на здоров'я інших здобувачів вищої освіти, буде пропонуватися

залишити заняття (така відсутність вважатиметься пропуском з причини хвороби). Практичні заняття не проводяться повторно, ці оцінки неможливо отримати під час консультації, це саме стосується і колоквіумів. За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись дистанційно – в онлайн-формі, за погодженням з викладачем.

7.5. Політика щодо оскарження оцінювання.

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

7.6. Бонуси.

Здобувачі вищої освіти, які регулярно відвідували лекції та практичні заняття (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та приймають участь у конференціях, конкурсах тощо отримують додатково 5 балів до підсумкової оцінки.

7.7. Участь в анкетуванні.

Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачу вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети, які дозволять оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни «Фестивальний туризм».

8. Методи навчання

Викладання навчальної дисципліни «Фестивальний туризм» забезпечується засобами поєднання аудиторної і позааудиторної форм із застосуванням словесних, наочних та практичних методів навчання.

Лекційні заняття мають інтерактивний, науково-пізнавальний характер. На практичних заняттях застосовуються методи евристичних питань, діалогового спілкування, обговорення та вирішення проблеми, аналізу ситуацій (метод сценаріїв, метод проєктної роботи та інші). Самостійна робота супроводжується опитуванням та підготовкою індивідуальних завдань.

9. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Мальська М. П., Грицишин А. Т., Білоус С. В., Топорницька М. Я. Фестивальний туризм: теорія та практика. Навчальний посібник. К : ФОП Піча Ю. В., 2022. 232 с.

2. Менеджмент туристичної індустрії: Навчальний посібник Чернівці: Книги - XXI, 2005. 596 с.

3. Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму : підручник К. : Знання, 2013. 334 с.

Додаткові

1. Бондаренко О. Як музичні фестивалі й тури шкодять довкіллю, та що з цим можна зробити. *Українська правда*. 20.10. 2020. URL: <https://life.pravda.com.ua/columns/2020/10/20/242735/>
2. Вовк К. Теоретична сутність поняття «подієвий туризм» та прикладні аспекти його використання. *Проблеми та перспективи економіки та управління*, 2019. №3 (19). С. 184-193.
3. Грицку-Андрієш Ю. П., Бучко Ж. І. Фестивальний туризм у системі рекреаційно-туристської діяльності. *Науковий вісник Чернівецького університету*, 2010. Вип.519-520. С.56-60.
4. Огієнко А., Огієнко М. Гастрономічні фестивалі як форма подієвого туризму та розвитку ресторанного. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації, 2019. Том 2. №2. С.213-222.
5. Стецько Н. Концептуальні засади розвитку етнофестивального туризму в Україні. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка*. Серія «Географія», 2016. № 2. С. 138–146
6. Шикіна О.В., Олійник В. В. Сучасний стан і перспективи розвитку подієвого туризму на території України. *Вісник Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського*, 2016. №12. С. 460- 463.