

Une étude



**harris
interactive**™

an **itwp** company

pour

aFDas

DEMAIN SERA FORMATION

Vie culturelle et loisirs des Français après le confinement

Quelles habitudes culturelles et de loisirs les Français ont-ils le plus envie de retrouver ?

Comment entrevoient-ils la poursuite de leurs activités face à la menace toujours présente du Covid-19 ?

Mai 2020

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Retrouver des loisirs, une vie sociale et culturelle, un désir profond chez les Français après le confinement	P.5
L'achat de biens culturels, une habitude que les Français comptent bien reprendre	P.11
Equipements culturels et de loisir, un retour sous conditions	P.14
Abonnements culturels et licences sportives : la promesse d'une reprise ?	P.17



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **8** au **11 mai** 2020.



Échantillon de **4 107** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle**, **région** et **taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 4 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 0,9. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 9,1% et 10,9% (plus ou moins 0,9 points).

**Retrouver des loisirs, une vie sociale et culturelle,
un désir profond chez les Français après le
confinement**



Exemples de verbatims

Quand le confinement sera entièrement levé et que vous pourrez faire ce que vous voulez, quelle est la première chose que vous voudriez faire ?

Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

« Faire un barbecue avec mes proches et aller me promener en forêt. »

« Pouvoir faire une longue promenade sans avoir à regarder l'heure et aller au restaurant et au cinéma. »

« Aller chez le coiffeur et partir quelques jours pour me détendre et voir mes amis. »

« Continuer à visiter les zoos, les monuments, les cathédrales, les lieux touristiques. »

« Aller boire un verre chez des amis. »

« J'aimerais rendre visite à mes parents pour que ma fille voit ses grands-parents. Ensuite j'aimerais emmener ma fille au bois à côté de chez nous et lui acheter un vélo de grande fille. »

« Voir ma famille, puis mes amis et plus tard, assister de nouveau à des matchs de basket et de foot. Aller au cinéma, et au restaurant aussi ensuite »

« Se promener dans les parcs, sur les plages (quand elles seront ouvertes), aller au restaurant (quand ils seront ouverts), flâner, aller au coiffeur. »

« Voir mon fils, voir des amis, aller au restaurant, au cinéma. »

« Passer une journée avec certaines personnes de ma famille autour d'un bon repas. »

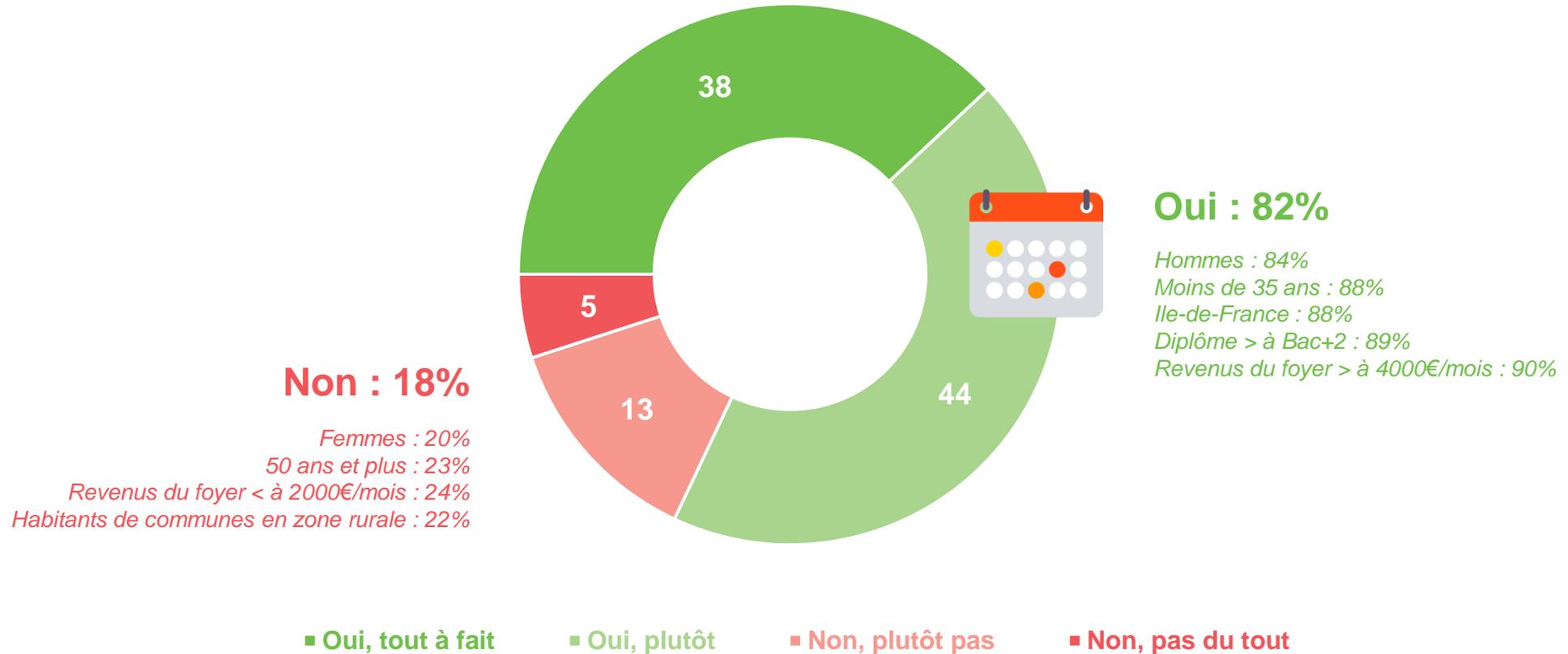
« Aller me promener et me décontracter, ne plus être sur le qui-vive, faire de l'exercice, mais tout en évitant les lieux bondés. »

« Dès que le confinement sera levé, je vais aller voir mes amis, ma famille et ma belle famille. Aller me promener normalement. Faire de la marche puisque le sport ne sera pas autorisé en salle. »

La plupart des Français déclarent qu'ils aiment sortir pour participer à des événements culturels, sportifs ou touristiques, une habitude que 38% chérissent particulièrement

De façon générale, diriez-vous que vous aimez sortir de chez vous, pour assister ou participer à des événements culturels, sportifs, touristiques, etc. ?

- À tous, en % -



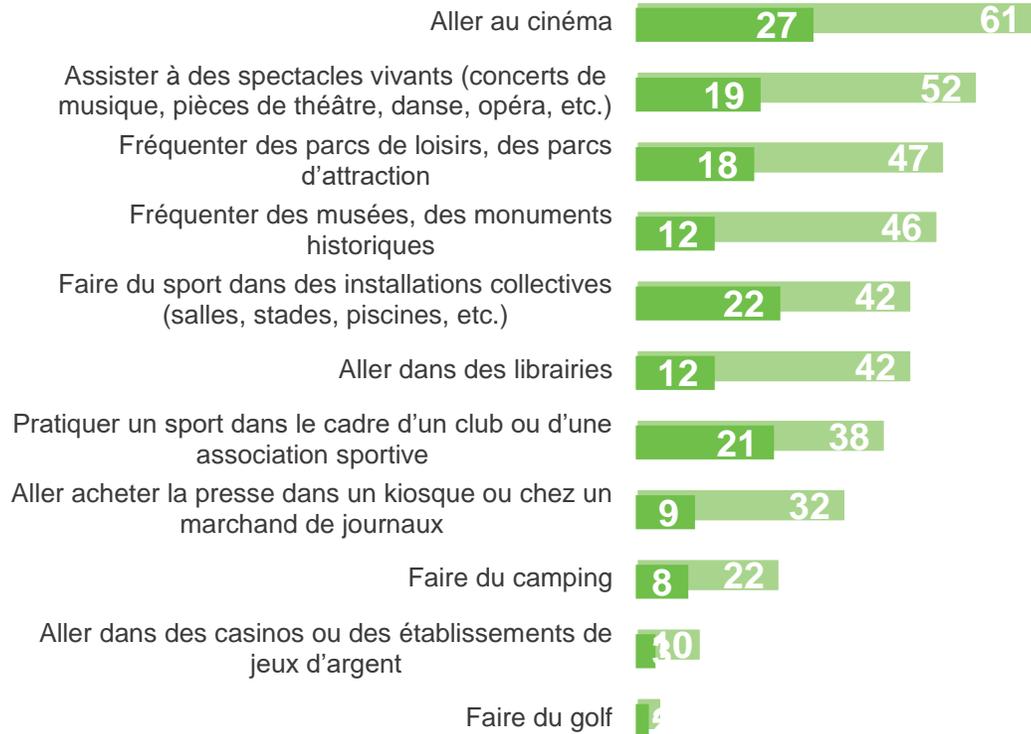
Les activités culturelles, sportives, touristiques et de loisirs ont manqué aux Français et plus encore aux habitués de ces différentes pratiques

Personnellement, pendant cette période de confinement, diriez-vous que cela vous manque beaucoup, un peu, pas vraiment ou pas du tout de ne plus pouvoir... ?

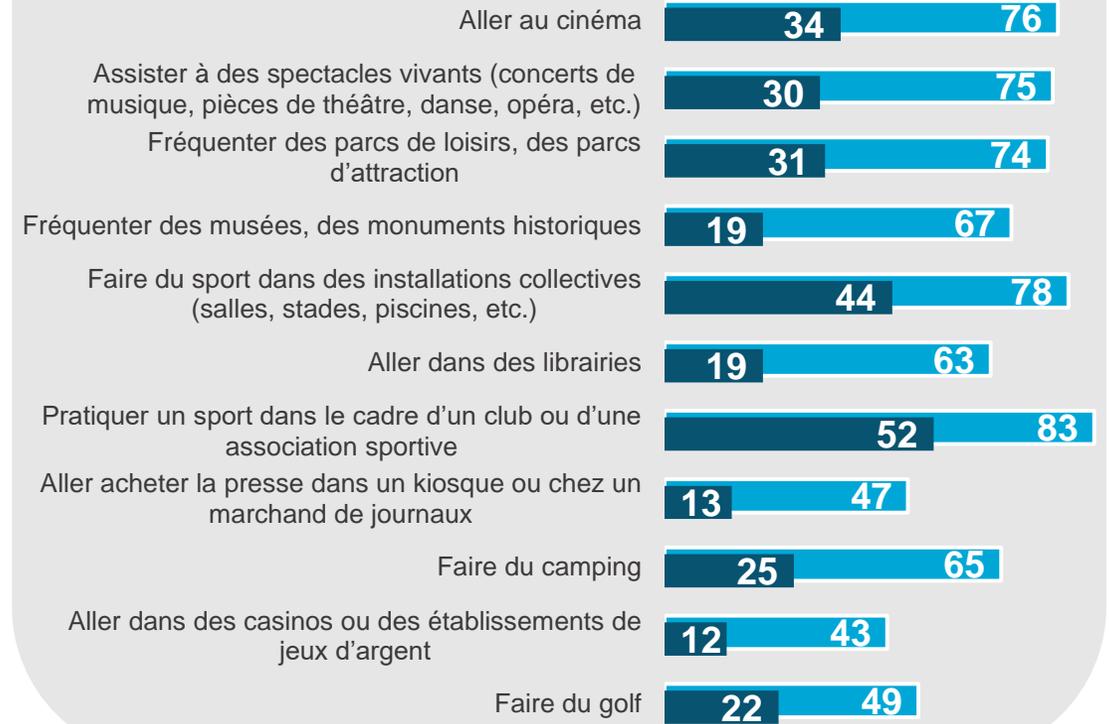
- À tous, en % -



Ensemble des Français



Focus auprès des publics qui effectuaient chaque activité au moins une fois par an

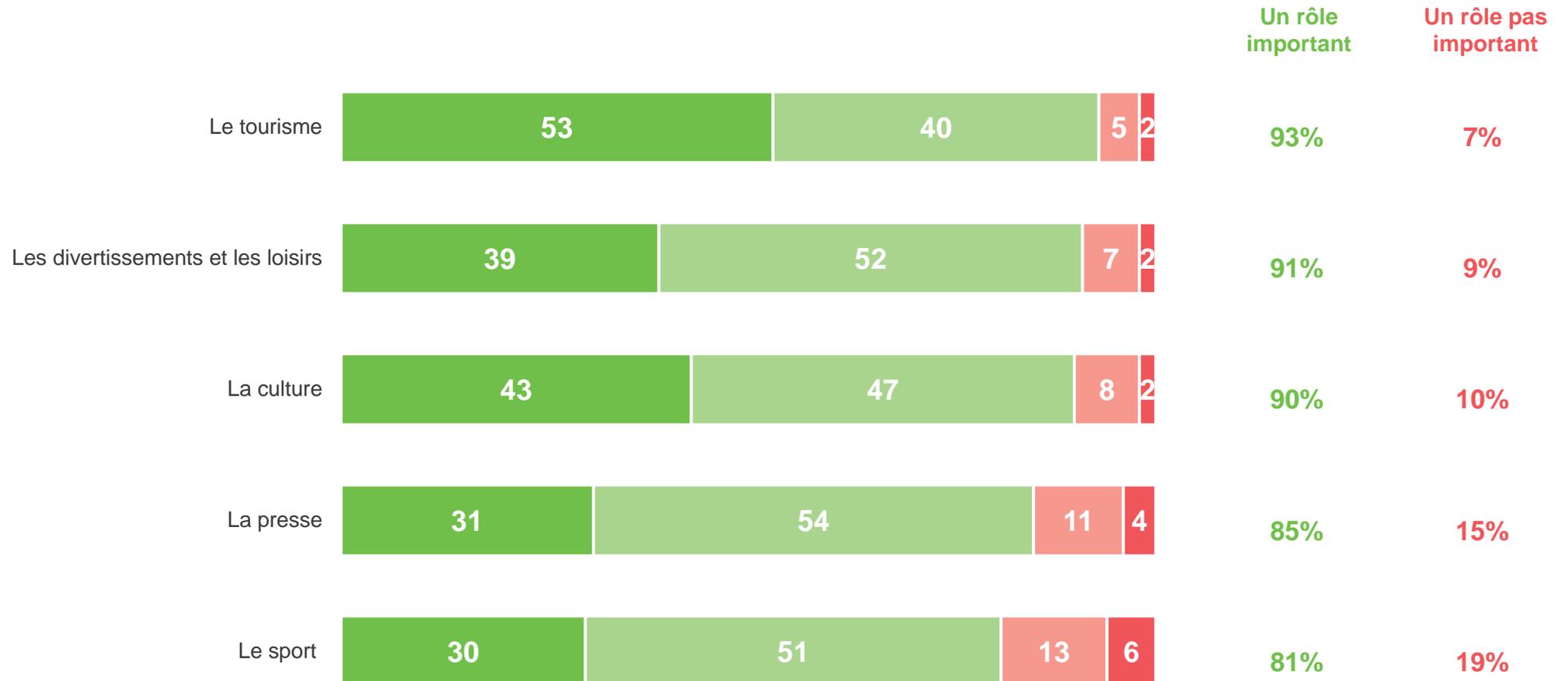


- % de réponses « Cela vous manque »
- ... dont % de réponses « Cela vous manque beaucoup »

Même en temps de restriction des sorties et activités, les professionnels des secteurs de la culture, des médias, des loisirs, du sport et du tourisme sont reconnus pour le rôle important qu'ils jouent au sein de la société

Selon vous, les professionnels des secteurs suivants jouent-ils un rôle important ou pas important dans la société française de façon générale ?

- À tous, en % -



- Rôle très important
- Rôle plutôt important
- Rôle plutôt pas important
- Rôle pas du tout important

**L'achat de biens culturels, une habitude
que les Français comptent bien reprendre**



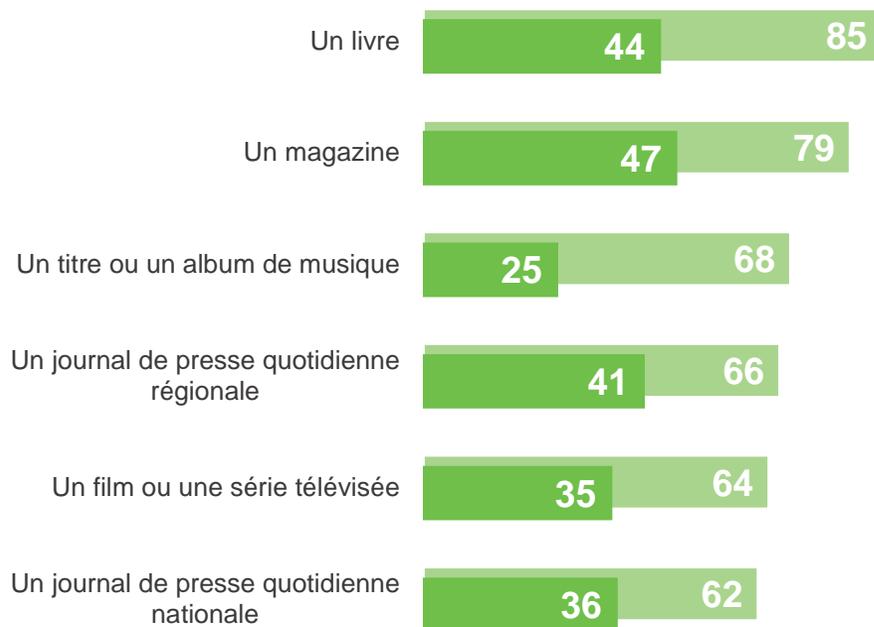
Au cours des 12 prochains mois, les Français pensent majoritairement acheter des biens culturels, une habitude qu'ont unanimement envie de reprendre ceux qui en achetaient régulièrement avant la crise

Au cours des douze prochains mois, à quelle fréquence pensez-vous acheter chacun des objets suivants, que ce soit au format papier/CD ou au format numérique ?

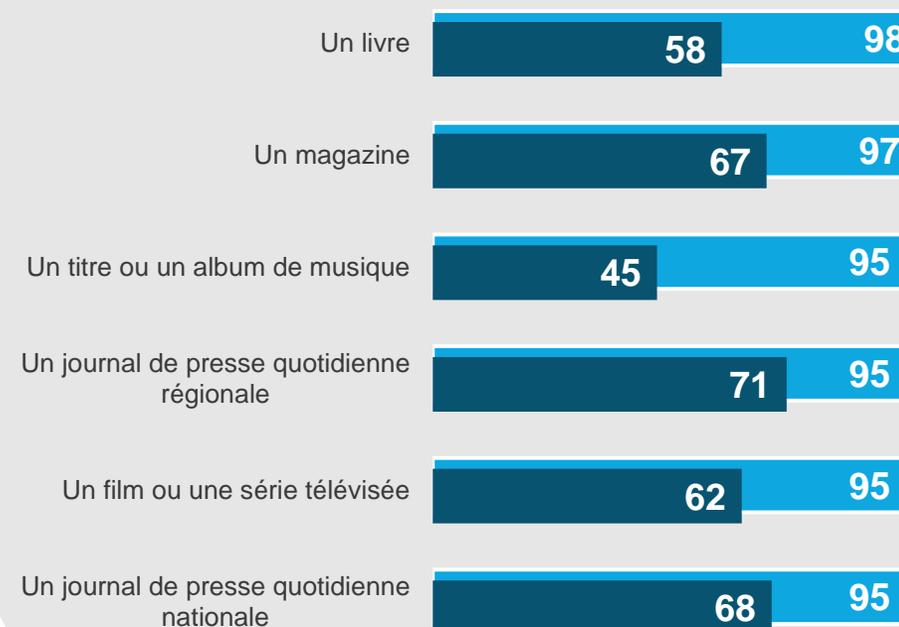
- À tous, en % -



Ensemble des Français



Focus auprès des publics qui effectuaient chaque activité au moins une fois par an



- % de réponses « Au moins une fois dans l'année »
- ... dont % de réponses « Au moins une fois par mois »

Les Français déclarant leur intention d'acheter des biens culturels comptent le plus souvent les acheter au format physique... en tous cas pour les supports papier (livres, presse, magazines), tandis que le support numérique est davantage envisagé pour la musique et surtout pour les contenus vidéo

Au cours des douze prochains mois, à quelle fréquence pensez-vous acheter chacun des objets suivants, que ce soit au format papier/CD ou au format numérique ?

- À ceux qui ont l'intention d'acheter chacun des produits au cours des 12 prochains mois, en % -



85%
déclarent avoir l'intention d'acheter
un livre, et préféreront ... :



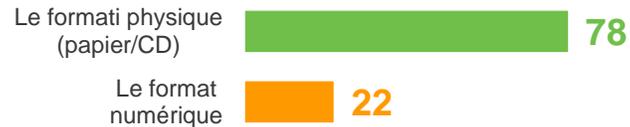
79%
déclarent avoir l'intention d'acheter
un magazine, et préféreront ... :



68%
déclarent avoir l'intention d'acheter un
album/titre de musique, et préféreront ... :



66%
déclarent avoir l'intention d'acheter
un **journal de presse régionale**, et
préféreront ... :



64%
déclarent avoir l'intention d'acheter un **film**
ou une **série TV**, et préféreront ... :



62%
déclarent avoir l'intention d'acheter
un **journal de presse nationale**,
et préféreront ... :



Equipements culturels et de loisirs, un retour sous conditions



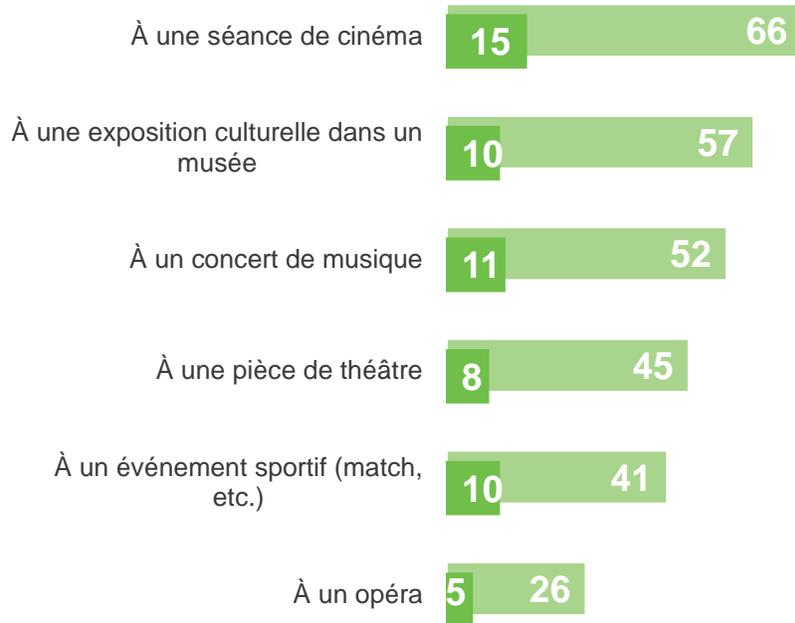
Les Français se montrent impatients de retrouver le chemin des cinémas, des musées et des salles de musique, ceux qui ont l'habitude de ces sorties culturelles témoignant particulièrement l'envie de retrouver leurs activités

Si cela était à nouveau possible dans les semaines qui viennent, seriez-vous prêt(e) ou non à assister... ?

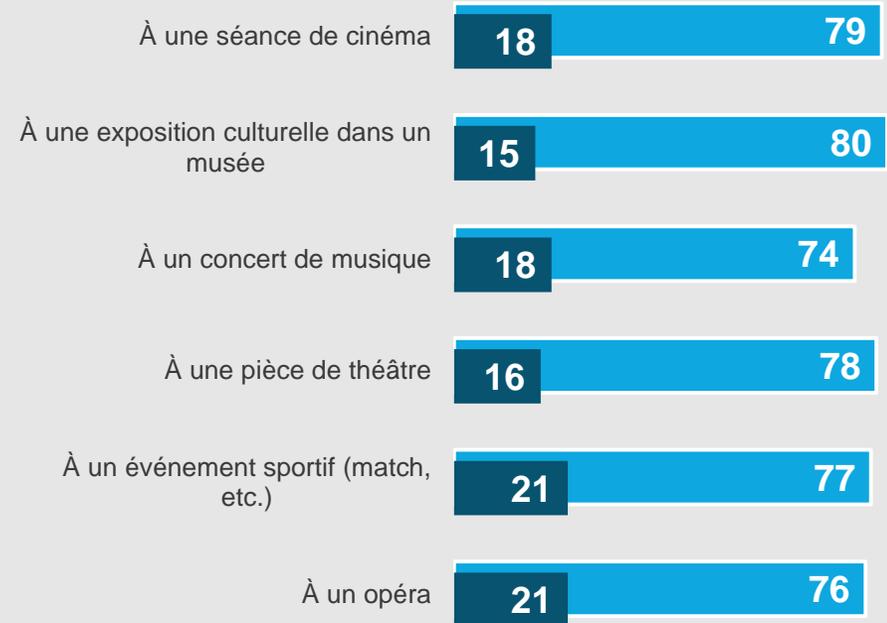
- À tous, en % -



Ensemble des Français



Focus auprès des publics qui effectuaient chaque activité au moins une fois par an



- % de réponses « **Oui** » (« **Oui, quoi qu'il arrive** » + « **Oui, si des mesures de sécurité sanitaire - distanciation physique, masques, etc. - sont respectées** »)
- ... dont % de réponses « **Oui, quoi qu'il arrive** »

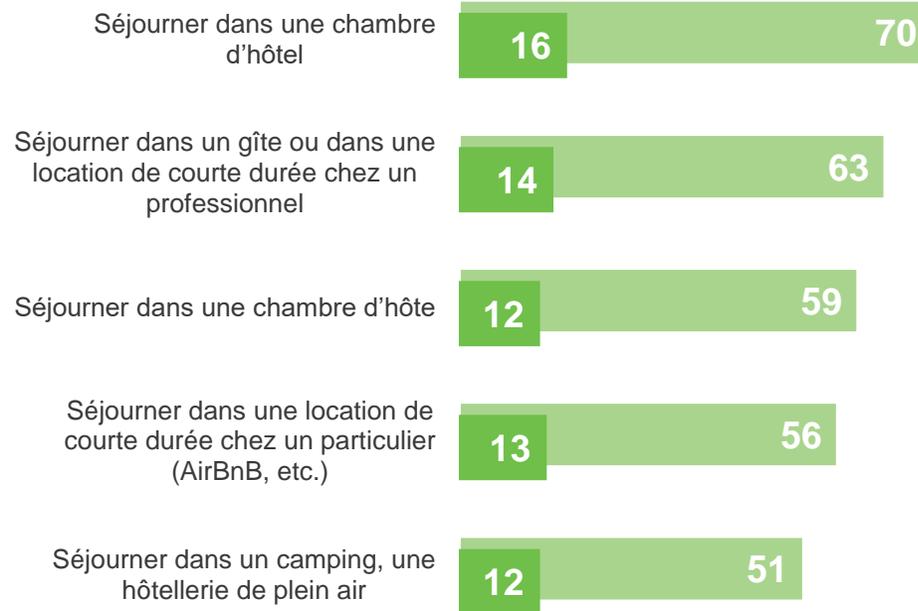
Le secteur du tourisme semble continuer à attirer les Français, qui comptent majoritairement en utiliser les services lorsqu'ils seront réouverts, le retour étant encore plus fortement plébiscité de la part de ceux qui utilisaient déjà chacun de ces services au moins une fois par an

Si cela était à nouveau possible dans les semaines qui viennent, seriez-vous prêt(e) ou non à... ?

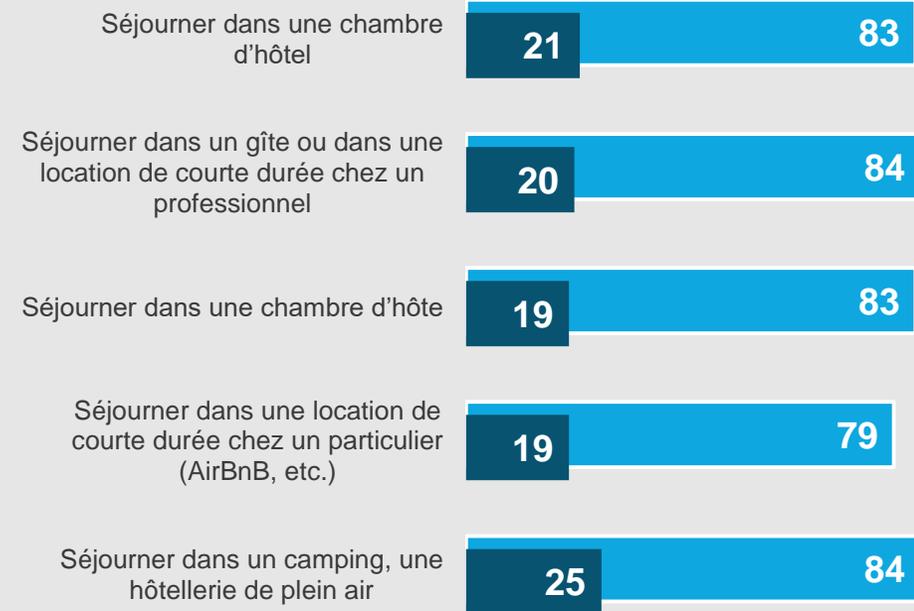
- À tous, en % -



Ensemble des Français



Focus auprès des publics qui effectuaient chaque activité au moins une fois par an



- % de réponses « Oui » (« Oui, quoi qu'il arrive » + « Oui, si des mesures de sécurité sanitaire - distanciation physique, masques, etc. - sont respectées »)
- ... dont % de réponses « Oui, quoi qu'il arrive »

Abonnements culturels et licences sportives : l'espoir d'une reprise ?



Près d'un quart des Français déclare à ce stade vouloir souscrire à des abonnements sportifs ou culturels; parmi ceux qui avaient des abonnements en cours pour 2019-2020, l'intention de les renouveler pour 2020-2021 est certes très majoritaire (proche de 80%), mais avec un niveau de certitude limité (inférieur à 50%)

Pour l'année 2020-2021, si ces structures étaient à nouveau accessibles, pensez-vous ou non... ?

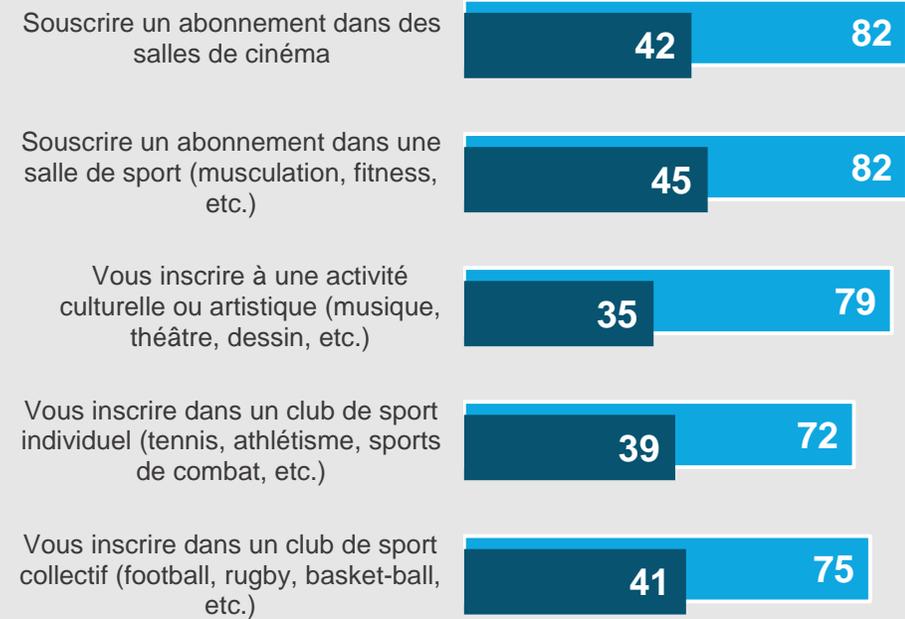
- À tous, en % -



Ensemble des Français



Focus auprès des publics qui étaient inscrits en 2019-2020 à chacune des activités



- % de réponses « Oui »
- ... dont % de réponses « Oui, certainement »

Les parents se montrent plutôt enclins à inscrire leurs enfants à des activités extra-scolaires pour l'année 2020-2021, a fortiori parmi ceux qui l'avaient déjà fait en 2019-2020 (même si seuls un tiers s'en déclarent certains)

Et concernant votre ou vos enfant(s) pour l'année scolaire 2020-2021, si ces structures étaient à nouveau accessibles, allez-vous ou non... ?

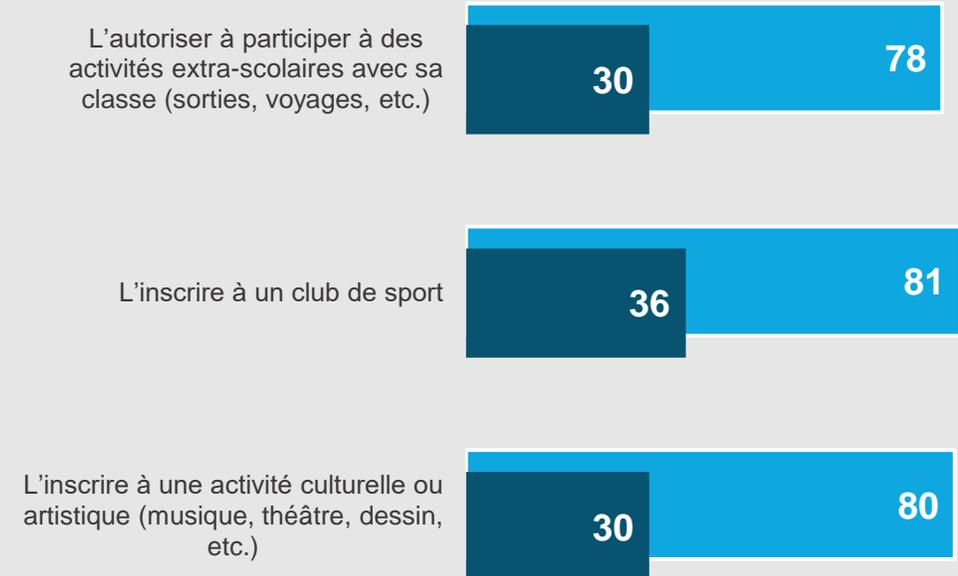
- Aux parents d'enfants scolarisés, en % -



Ensemble des parents d'enfants scolarisés



Focus auprès des parents d'enfants qui étaient inscrits en 2019-2020 à chacune des activités

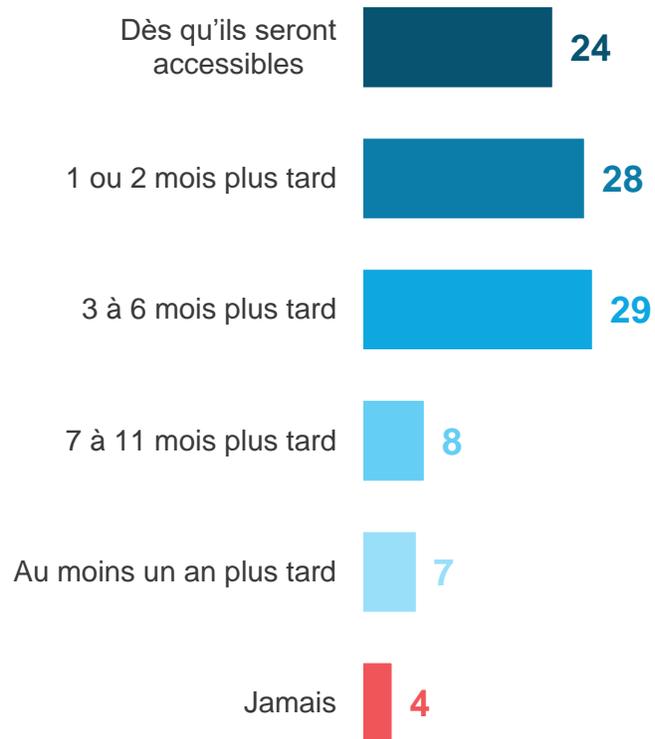


- % de réponses « Oui »
- ... dont % de réponses « Oui, certainement »

Les Français se déclarent confiants dans leur capacité à réinvestir les lieux culturels au cours des mois suivant leur réouverture et 81% estiment qu'il leur faudra 6 mois ou moins pour retrouver leurs habitudes de sortie

Lorsque ces lieux seront à nouveau accessibles, à quel moment pensez-vous que vous retrouverez la fréquence de sorties (culturelles, sportives, touristiques, etc.) que vous aviez avant la crise du Covid-19 ?

- À tous, en % -



81%

considèrent qu'ils reprendront leur fréquence de sorties au cours des 6 mois suivant la réouverture des lieux les permettant

Hommes : 84%

Moins de 35 ans : 87%

Actifs : 83%

Diplôme > à Bac+2 : 86%

Revenus du foyer > à 4000€/mois : 84%

Habitants en centre-ville : 85%



Tout en exigeant des garanties pour leur sécurité sanitaire, les Français se montrent plutôt prêts à réintégrer les lieux culturels et sportifs qu'ils fréquentaient auparavant

Si cela était à nouveau possible dans les semaines qui viennent, seriez-vous prêt(e) ou non à... ?

- À tous, en % -



Ensemble des Français



Focus auprès des publics qui effectuaient chaque activité au moins une fois par an



- % de réponses « Oui » (« Oui, quoi qu'il arrive » + « Oui, si des mesures de sécurité sanitaire - distanciation physique, masques, etc. - sont respectées »)
- ... dont % de réponses « Oui, quoi qu'il arrive »

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

Contact AFDAS :

Cécile Denis – Directrice de la communication - c.denis@afdass.com

ahead of what's next