



Mały kod

wielka moc

Rzetelne dane podstawą
zrównoważonego rozwoju

Spis treści

Słowo wstępne od Rady
GS1 Polska i Zarządu

1

GS1 w Polsce i na świecie

Kim jesteśmy i jak działamy?

Nasze standardy

Poznaj podstawy globalnego języka biznesu

Nasze rozwiązania

2

Rzetelne dane podstawą zrównoważonego rozwoju

Wpływ standardów i rozwiązań GS1 na realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju i zrównoważony rozwój Uczestników Systemu GS1

Bezpieczeństwo produktów, konsumentów i pacjentów

Bezpieczeństwo produktów w internecie

Odpowiedzialna konsumpcja i przeciwdziałanie marnowaniu żywności

Cyfrowa transformacja i oszczędność zasobów naturalnych

Partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju

Poznaj
GS1 Polska 3

GS1 Polska w liczbach

Globalne wartości GS1

Odpowiedzialne zarządzanie

Nasi pracownicy

O raporcie 4

Wyważenie, porównywalność i dokładność

Terminowość

Zespół projektowy

Tabela Wskaźników GRI

Słowo wstępne od Rady GS1 Polska i Zarządu

GRI [102-14]

U większości z nas pierwszym skojarzeniem z kodem kreskowym jest kasa sklepowa. Jednak Kody kreskowe na opakowaniu służą nie tylko do tego, żeby łatwiej było sprzedać towar. **Kody kreskowe, choć są niepozornymi nośnikami informacji, tworzą globalny język biznesu.**

Dzięki naszym rozwiązaniom i narzędziom, w ramach łańcuchów dostaw, po całym świecie przepływają ustandaryzowane, zweryfikowane dane. Dostęp do nich zwiększa efektywność wielu procesów biznesowych: logistycznych, magazynowych i sprzedażowych.

Standardy GS1, które wdramy wraz z Uczestnikami Systemu GS1 w ich organizacjach, oszczędzają czas, eliminują błędy ludzkie i umożliwiają szybkie reakcje na nieprawidłowości. Pozwalają także optymalnie zarządzać zapasami, oszczędzać surowce naturalne i monitorować łańcuch dostaw. W ten sposób zapewniają bezpieczeństwo każdego z nas – jako klienta w sklepie, pracownika w firmie czy pacjenta placówek medycznych.

Mały nośnik, wielki wpływ

Oddajemy w Państwa ręce pierwszy na polskim rynku raport, w którym opisujemy wpływ rozwiązań GS1 na zrównoważony rozwój organizacji i transformację gospodarki.

Każda organizacja jest odpowiedzialna za własny wpływ na otoczenie gospodarcze, społeczne i środowiskowe. W tej publikacji pokazujemy, jaki wpływ możemy, wspólnie z naszymi Uczestnikami, wywierać na gospodarkę, społeczeństwo i środowisko naturalne. **Ten wpływ potwierdziło aż 73% Uczestników naszego Systemu¹, wskazując, że globalny język biznesu w postaci standardów GS1 pomaga im prowadzić biznes w sposób bardziej zrównoważony.** To dla nas wielki zaszczyt i motywacja do dalszego rozwoju i działania.

Mamy nadzieję, że ten raport będzie zaproszeniem do tworzenia wspólnej wartości.

Jarosław Gulowaty
Przewodniczący Rady GS1 Polska

Joanna Redmer
Prezes Zarządu

dr inż. Elżbieta Hałas
Członkini Zarządu

¹ Badanie zrealizowane w II kwartale 2022 roku jako element dialogu z interesariuszami w procesie przygotowywania raportu.

GS1 w liczbach

GS1 to globalna organizacja zajmująca się wdrażaniem globalnych standardów identyfikacyjnych w łańcuchach dostaw. Jesteśmy neutralną i transparentną organizacją not for profit. Działamy na rzecz Uczestników Systemu GS1, w uregulowany sposób, globalnie i lokalnie.



Gdzie nas znajdziesz?

Lista krajów: <https://www.gs1.org/contact/overview>



1 GS1 w Polsce i na świecie

1.1. Kim jesteśmy i jak działamy?

Czym jest System GS1?

Standardy GS1 to zbiór międzynarodowych standardów identyfikacyjno-komunikacyjnych oraz rozwiązań biznesowych inicjowanych przez przedsiębiorców z całego świata. Jest rozwijany nieprzerwanie od 1973 roku.

Standardy GS1 powstały, w taki sposób, aby wszystkie firmy na całym świecie mogły je stosować do usprawnienia operacji w łańcuchach dostaw, bez względu na branżę, jaką reprezentują.

Jak działamy?

Organizacje krajowe GS1 wspierają wszystkich lokalnych Uczestników Systemu GS1: doradzają im, organizują szkolenia oraz dzielą się z nimi wiedzą dotyczącą usprawniania procesów biznesowych z wykorzystaniem standardów GS1. Inicjujemy krajowe fora współpracy umożliwiające networking użytkowników, udział w tworzeniu standardów dopasowanych do potrzeb praktyków oraz wymianę cennych doświadczeń.



Ochrona zdrowia



Handel detaliczny



e-commerce



Transport i logistyka



Towary konsumenckie



Odzież



Produkty szybkozbywalne



Świeża żywność



HoReCa



Przemysł

1.2. Nasze standardy

Co identyfikują standardy GS1?



1.3. Poznaj podstawy globalnego języka biznesu

GRI [102-2]

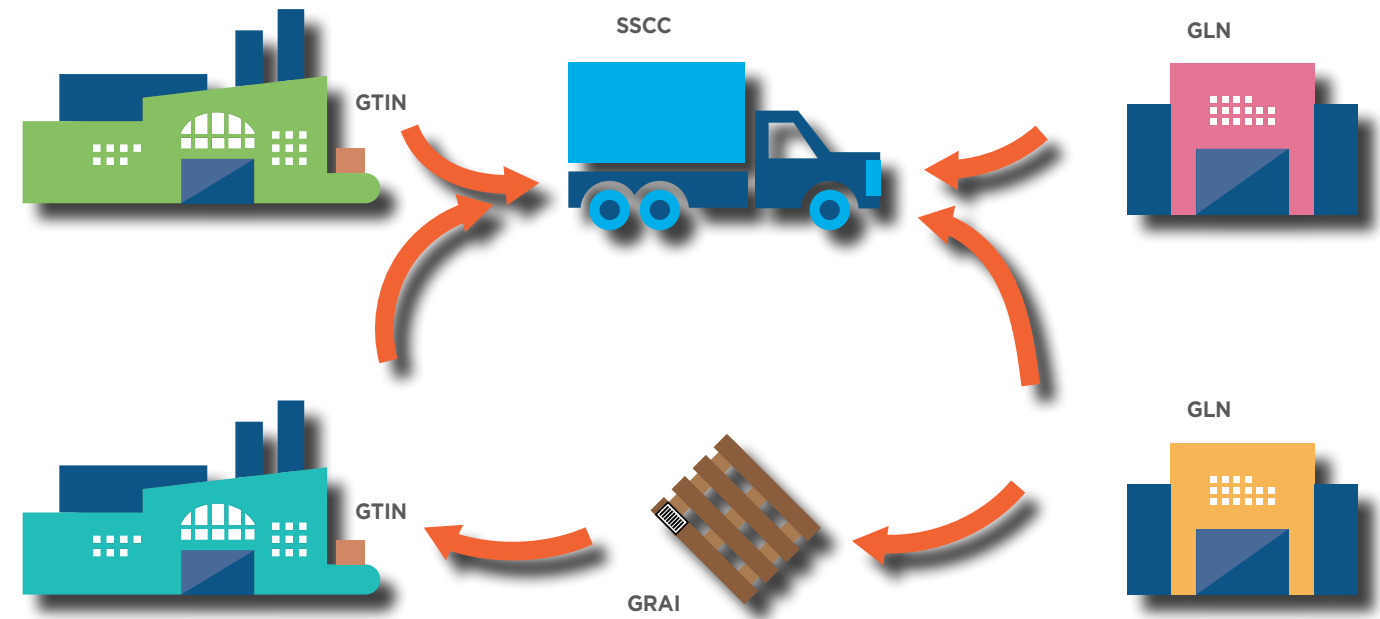


System GS1 to uzgodniony w skali całego świata zbiór standardów identyfikacyjnych i komunikacyjnych stosowanych w łańcuchach dostaw. Za pomocą standardów GS1 można identyfikować dane, gromadzić i wymieniać się nimi z partnerami biznesowymi – i nie tylko. Oznaczenia te (ciąg cyfr) zapisujemy w formie graficznej (kody kreskowe), aby można je było odczytać maszynowo.

Jak rozróżniamy, co jest czym?

Fundamentem Systemu GS1 są identyfikatory GS1. Umożliwiają one jednoznaczną identyfikację produktów, opakowań zbiorczych, jednostek logistycznych, lokalizacji, zasobów i wszelkich innych obiektów występujących w łańcuchu dostaw na całym świecie. Stanowią one klucz do baz danych – są swego rodzaju alfabetem dla biznesu.

Najważniejsze z nich to:



Globalny Numer Jednostki Handlowej (GTIN)

Służy do unikalnej identyfikacji jednostek handlowych (produktów i usług). To najbardziej podstawowy standard ze wszystkich. Występuje w czterech strukturach, przedstawianych za pomocą kodu kreskowego.

Globalny Numer Lokalizacyjny (GLN)

Służy do identyfikacji fizycznej lokalizacji (miejsca) lub organizacji jako podmiotu gospodarczego. Ma formę 13-cyfrowego numeru, który służy jako klucz dostępu do danych w elektronicznej wymianie danych (EDI).

Globalny Identyfikator Zasobów Zwrotnych (GRAI)

Służy do identyfikowania zasobów zwrotnych. Sprawdza się w zarządzaniu przedmiotami wielokrotnego użytku, sprzętem wysyłkowym i narzędziami. To rozwiązanie niezbędne w dobie gospodarki cyrkularnej i zero waste.

Seryjny Numer Jednostki Logistycznej (SSCC)

Służy do indywidualnego śledzenia fizycznie przemieszczanych towarów i łączy informacje z nimi związane. Może mieć bardzo zróżnicowaną budowę, więc umożliwia wdrożenie rozbudowanych rozwiązań wspierających procesy logistyczne.

Globalny Numer Relacji Usługowej (GSRN)

Służy do identyfikacji relacji zachodzących pomiędzy organizacją oferującą usługi a jej klientem. Jest kluczem dostępu do danych przechowywanych w systemach i przesyłanych w elektronicznej wymianie danych (EDI).

Jak gromadzimy potrzebne informacje?

Ekosystem standardów GS1 do automatycznego gromadzenia danych tworzą kody kreskowe oraz znaczniki RFID. Dzięki nim możesz przenieść dane o obiektach fizycznych do cyfrowego świata.

Wszystkie identyfikatory GS1 mogą być przedstawione za pomocą ustandaryzowanych kodów kreskowych GS1 lub znaczników radiowych RFID (ang. Radio Frequency Identification), odczytywanych automatycznie za pomocą skanerów lub anten.

Jak wymieniamy się informacjami?

Nasze standardy umożliwiają współdzielenie i wyszukiwanie informacji w trzech obszarach: dokumentów biznesowych, danych produktowych oraz informacji o przepływie towarów.

eProdukty + VbGS1

Platforma eProdukty to rejestr towarów, który bazuje na numerze GTIN. Udostępniana baza danych jest rzetelnym źródłem pozyskiwania informacji o produktach. Stanowi podstawę do weryfikowania jakości i poprawności danych gromadzonych w katalogach własnych przez polskich przedsiębiorców.

eProdukty pozwalają zweryfikować, czy numer GTIN jest legalny, czyli czy pochodzi od GS1, jaka firma z niego korzysta oraz jaki produkt jest nim oznakowany.

Serwis udostępnia kilka podstawowych danych produktowych, między innymi nazwę, markę, kategorię produktu.

Fundamentem dla pakietu atrybutów o produktach jest numer GTIN (kod EAN) nadany przez GS1, który umożliwia jednoznaczną identyfikację produktu. Pozwala uzyskać informację, jaka firma licencjonuje dany numer GTIN - ta informacja jest dostarczana bezpośrednio przez GS1. Natomiast dane o produktach pochodzą bezpośrednio od właścicieli marek i producentów, będących Uczestnikami Systemu GS1. Platforma eProdukty, prowadzona przez GS1 Polska, umożliwia weryfikację danych produktowych lokalnych i globalnych producentów w ramach usługi Verified by GS1.

GlobLOC

GlobLOC to baza danych, która gromadzi i udostępnia informacje o lokalizacjach fizycznych oznaczonych identyfikatorem lokalizacji GLN. Baza jest zsynchronizowana z bazą danych MojeGS1, dostępną dla wszystkich Uczestników Systemu GS1 w Polsce.

EPCIS (ang. Electronic Product Code Information Services)

EPCIS stanowi zbiór standardów GS1 do bezpiecznej wymiany informacji związanych ze zdarzeniami w łańcuchu dostaw. Łączy świat fizyczny z systemami informatycznymi podmiotów uczestniczących w przepływie towarów. EPCIS odpowiada na cztery istotne pytania dotyczące dowolnego produktu: Co? Gdzie? Kiedy? Dlaczego?

Każdy z uczestników łańcucha dostaw umieszcza w EPCIS informacje o zdarzeniach występujących w trakcie przetwarzania i przemieszczania jednostek logistycznych i produktów, a pobieranie danych z EPCIS może następować np. w celu:

- prześledzenia czasu życia towaru dla weryfikacji autentyczności lub dla przeprowadzenia procesu reklamacji / wycofania towaru z obrotu (Traceability),
- potwierdzenia wydania lub przyjęcia towaru,
- awizowania dostawy lub innych czynności.

EPCIS dostępny jest za pośrednictwem Internetu i nie wymaga instalacji lokalnej.

1.4. Nasze rozwiązania

Standardy GS1 tworzą efektywne łańcuchy usprawniające procesy biznesowe. W ten sposób wspierają wiele branż, przede wszystkim handel detaliczny, TSL, czy ochronę zdrowia.

Traceability i Recall

Standard GS1 GTS2 definiuje zasady i minimalne wymagania dla systemów śledzących przepływ dóbr (odtworzących historię) w łańcuchach i sieciach dostaw. Dzięki standardom identyfikacji GS1 (m.in. kodom kreskowym) można śledzić lokalizację każdego produktu w łańcuchu dostaw, jego historię lub zastosowanie. Jest to szczególnie ważne zwłaszcza w sytuacji, gdy z jakichś względów dany produkt musi zostać wycofany z łańcucha dostaw (ang. recall).

Globalny Model Danych (Global Data Model – GDM) to jeden z najważniejszych standardów GS1 promowanych wspólnie przez 116 organizacji krajowych GS1 na świecie oraz Consumer Goods Forum (globalna organizacja zrzeszająca producentów wyrobów konsumpcyjnych). Uproszczenie i harmonizacja wymiany danych o produktach na całym świecie ma na celu poprawę jakości informacji produktowych oraz zmniejszenie niespójności w procesach wymiany danych. W konsekwencji doprowadzi to do ograniczenia nieprawidłowości w identyfikacji wyrobów i przyczyni się do zmniejszenia kosztów po stronie producentów oraz sprzedawców detalicznych. Zatem GDM to nie tylko standard, ale również doskonałe zabezpieczenie przed utratą właściwych parametrów sprzedaży. Na podstawie GDM wypracowano Polski Model Danych Produktowych, który jest całkowicie zgodny z Globalnymi Modelami Danych i obejmuje atrybuty wyrobów FMCG z podziałem na Food (wyroby spożywcze) oraz Near Food (chemię gospodarczą itp.).

To dzięki temu Modelowi polscy dostawcy oraz detaliści wiedzą, które dane są istotne z punktu widzenia wymiany globalnej, unijnej czy lokalnej.

Etykieta logistyczna GS1

Etykieta logistyczna GS1 to ustandaryzowana etykieta umieszczana na dowolnej jednostce logistycznej. Za jej pośrednictwem producenci, hurtownicy, dystrybutorzy, detaliści, przewoźnicy czy operatorzy logistyczni przekazują sobie informacje o transportowanym towarze w ustandaryzowany i zrozumiały na całym świecie sposób.

Najważniejszym elementem etykiety logistycznej GS1 jest Seryjny Numer Jednostki Logistycznej SSCC (ang. Serial Shipping Container Code). Numer SSCC jest unikatowy w skali świata i identyfikuje jednostki logistyczne niezależnie od ich rodzaju i zawartości. Numer SSCC pełni funkcję „tablicy rejestracyjnej” danej jednostki.

Projekt Paperless

Projekt Paperless GS1 Polska łączy firmy logistyczne i spedycyjne oraz ich partnerów: sieci handlowe i producentów. Jego celem jest wypracowanie i wdrożenie standardów elektronicznych dokumentów, umożliwiających sprawne i zgodne z prawem przyjęcie dostawy w formie całkowicie cyfrowej.

Projekt dotyczy całego obiegu dokumentów towarzyszących dostawie, ze szczególnym uwzględnieniem procesu jej przyjęcia. Ma połączyć standardy komunikacyjne i identyfikacyjne GS1 – tam, gdzie jest to możliwe – i powiązać je z obiegiem O2C: ORDERS, DESADV, RECADV, INVOIC. Dzięki niemu będzie można wyeliminować papierowe dokumenty przewozowe z procesu przyjęcia dostawy.

2 Rzetelne dane podstawą zrównoważonego rozwoju

Jeśli chodzi o przyszłość, to nie chodzi o to, by ją przewidzieć, ale by ją umożliwić.

Antoine de Saint Exupéry

Na przestrzeni ostatnich kilku lat obserwujemy nie tylko rosnące znaczenie tematyki zrównoważonego rozwoju – zarówno na poziomie globalnym, krajowym, jak i poszczególnych organizacji. Rośnie też świadomość, że aby skutecznie przeprowadzić transformację na rzecz zrównoważonego rozwoju, niezbędne jest zbieranie i analizowanie danych środowiskowych, społecznych i dotyczących ładu korporacyjnego (ang. Environmental, Social, and Governance, ESG). Dotyczy to danych zarówno na poziomie organizacji, jak i produktu.

W 2007 roku firma Patagonia uruchomiła **Footprint Chronicles**, czyli stronę internetową, na której klient mógł zobaczyć obok informacji dotyczących ceny i składu surowcowego danego produktu także dane dotyczące jego śladu węglowego. Mógł sprawdzić, ile wody zużyto do jego wytworzenia, oraz mógł prześledzić całą drogę produktu od pola bawełny do sklepu. Klient widział także informacje o fabryce, z której pochodzi dany produkt: jakie panują w niej warunki pracy i płacy.

Działanie firmy Patagonia było jak na tamte czasy rewolucyjne. Obecnie coraz częściej można natrafić na dane dotyczące śladu węglowego produktu czy informację o wykorzystaniu surowca z recyklingu do wytworzenia opakowania. Za kilka lub kilkanaście lat informacje o śladzie środowiskowym czy społecznym danego produktu staną się równie podstawową i obowiązkową informacją na opakowaniu, jak skład surowcowy czy cena.

Zmiany w podejściu do ujawniania danych ESG, ale też oczekiwań klientów w tym zakresie widać również w odniesieniu do firm. Dwadzieścia lat temu przy podejmowaniu decyzji inwestor kierował się wyłącznie kryteriami finansowymi. Obecnie rynek zrównoważonych inwestycji – i szerzej, zrównoważonego finansowania – rośnie w gigantycznym tempie.

wartość emisji zrównoważonego
długu w 2021 roku wyniosła
globalnie

ponad
1,6 bln
dolarów

największe globalne fundusze inwestycyjne oraz banki już nie
tylko oferują produkty powiązane ze zrównoważonym rozwojem,
ale także analizują swoich klientów w odniesieniu do kryteriów

ESG



Aby móc otrzymać produkt finansowy powiązany ze zrównoważonym rozwojem czy przejść pozytywnie ocenę w odniesieniu do kryteriów ESG, firmy muszą zbierać i ujawniać określone dane. W przypadku największych, globalnych firm jest to już standard działania.

Według Governance & Accountability Institute w 2021 roku

92%

z 500 największych firm indeksu S&P opublikowało w roku 2020 raport zrównoważonego rozwoju³.

W przypadku mniejszych firm lub dużych firm, ale o zasięgu krajowym lub regionalnym skala zjawiska nadal jest niewielka w stosunku do wszystkich firm działających na danym rynku.

Powszechny dostęp do wiarygodnych, rzetelnych i dobrej jakości danych ESG jest kluczowym czynnikiem sukcesu transformacji na rzecz zrównoważonego rozwoju. Jednak według szeregu badań i publikacji, w tym raportu Chartered Financial Analyst (CFA) Institute pt. „Future of sustainability in investment management: from ideas to reality”, choć dane ESG są istotnym źródłem danych analizowanych przez podmioty inwestycyjne, to ich jakość i porównywalność jest niewystarczająca⁴.

Zapełnienie tej luki pozwoli zarządzać transformacją na rzecz zrównoważonego rozwoju, stawiać realne, mierzalne cele i monitorować poziom ich realizacji – a dzięki temu faktycznie zmieniać organizacje oraz całą gospodarkę. Czynnikiem wspierającym ten proces niewątpliwie będą regulacje wdrażane w Unii Europejskiej, ale też w innych krajach na świecie, których celem jest **standaryzacja procesu raportowania danych ESG oraz poprawa jakości i dostępności tych danych**.

Drugim istotnym czynnikiem będzie, a nawet już jest, presja w ramach łańcuchów dostaw. Rosnące oczekiwania wobec dostawców dotyczące nie tylko określonych kryteriów społecznych i środowiskowych, ale też ujawniania określonych danych dotyczących zarówno organizacji, jak i produktu już teraz sprawiają, że nawet firmy nieobjęte bezpośrednio regulacjami mierzą, analizują i ujawniają dane ESG.

Kolejnym czynnikiem jest presja konsumentów, która cały czas rośnie.

Według ankiety klimatycznej Europejskiego Banku Inwestycyjnego, za lata 2021-2022,

63%

Polaków poparłoby wprowadzenie podatku od produktów i usług, które najmocniej przyczyniają się do globalnego ocieplenia⁵.

Jednak presja ta jeszcze nie jest powszechna. Gdy klient będzie podejmował decyzje zakupowe w oparciu o porównanie śladu środowiskowego czy społecznego, zmotywuje to producentów do udostępniania tych danych.

Stworzenie mechanizmów oraz powszechnych systemów umożliwiających nie tylko zbieranie, ale też udostępnianie i wykorzystywanie danych ESG będzie kluczowym czynnikiem sukcesu transformacji na rzecz zrównoważonego rozwoju, a rozwiązania GS1 mogą i powinny być istotnym elementem takich systemów.

dr Aleksandra Stanek-Kowalczyk
Adiunkt w Katedrze Zrównoważonego Biznesu w Szkole Głównej
Handlowej w Warszawie, Dyrektor Zarządzająca SAPERE

³ Źródło: <https://www.ga-institute.com/research/ga-research-collection/sustainability-reporting-trends/2021-sustainability-reporting-in-focus.html>

⁴ Źródło: CFA, Future of sustainability in investment management: from ideas to reality, 2020

⁵ Źródło: <https://www.eib.org/fr/press/all/2021-361-81-percent-of-people-believe-that-tackling-climate-change-and-its-consequences-is-the-biggest-challenge-of-the-21st-century>

2.1. Wpływ standardów i rozwiązań GS1 na realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju i zrównoważony rozwój Uczestników Systemu GS1

Jako odpowiedź na wyzwania współczesnego świata wszystkie 193 państwa członkowskie ONZ w 2015 roku jednogłośnie przyjęły rezolucję „Przekształcamy nasz świat: Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030”. Zawarto w niej 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju, w ramach których wyznaczono 169 zadań.

Za osiągnięcie celów odpowiedzialne są rządy poszczególnych krajów, ale realizacja określonych zadań nie jest możliwa bez zaangażowania biznesu, który musi nie tylko monitorować swój wpływ na otoczenie społeczne i środowiskowe, ale świadomie nim zarządzać. Do tego potrzebne są rzetelne dane – i to pochodzące nie tylko bezpośrednio z organizacji, ale z całego jej łańcucha wartości.

To właśnie dane stanowią serce działalności GS1 Polska i to właśnie z nich budowany jest globalny język biznesu, tak bardzo potrzebny w zrównoważonej transformacji gospodarki. Nasza organizacja oferuje rozwiązania umożliwiające gromadzenie i szybkie przekazywanie rzetelnych danych, czym wspiera Uczestników Systemu GS1 w realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju.

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Według raportu Accenture z 2021 roku firmy, które podczas cyfrowej transformacji łączą digitalizację ze zrównoważonym rozwojem, mają 2,5 razy większe szanse na sukces niż te, które skupiają się na samej cyfryzacji.

Pytanie, skąd firmy mogą czerpać rzetelne dane (w tym dane dotyczące środowiska i społeczeństwa) i jak mogą nimi zarządzać?

Z jednej strony powstają liczne regulacje, które dają wytyczne. Z drugiej strony potrzebny jest ustandaryzowany, globalny język biznesu, który może służyć organizacjom na całym świecie. Tak właśnie działają kody kreskowe.

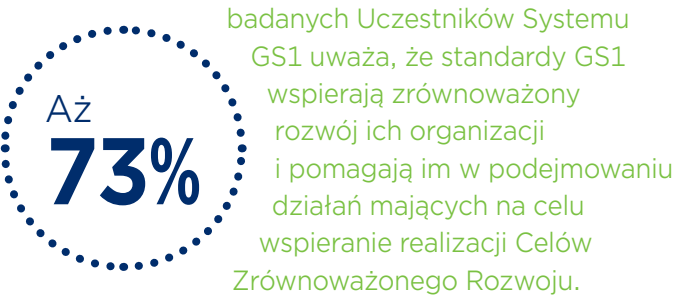
Cele Zrównoważonego Rozwoju wspierane rozwiązaniami GS1:



2.1.1 Wyniki badania Uczestników Systemu GS1 w Polsce

GRI [102-44]

Zdajemy sobie sprawę z ogromnego potencjału standardów GS1, dlatego przygotowując ten raport, postanowiliśmy dowiedzieć się, jak standardy pomagają realizować Cele Zrównoważonego Rozwoju. Przygotowaliśmy więc badanie ankietowe⁶ Uczestników Systemu GS1. Wzięli w nim udział przedstawiciele różnych branż: handlu – zarówno sieci i hurtownie, jak i producenci, e-commerce – a także reprezentanci branży TSL (transportu, spedycji i logistyki), ochrony zdrowia, przemysłu i budownictwa oraz administracji.



Oczywiście zakres działań wspierających realizację Celów zależy od branży, w której Uczestnicy Systemu GS1 funkcjonują.

Z perspektywy istotności, wśród badanych najczęściej wskazywane były:



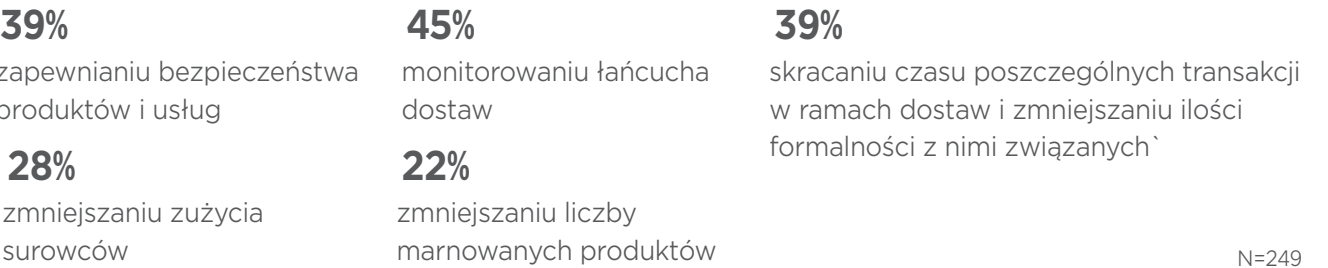
Wiele firm wskazało także na istotność innych celów (dotyczących walki z głodem, edukacji, zmniejszenia nierówności, a także dostępu do czystej wody i energii oraz działania na rzecz klimatu).

Co ciekawe, aż **13% badanych odpowiedziało, że ważny jest dla nich Cel 17 „Partnerstwa na rzecz celów”**. Wkład w jego realizację jest szczególnie ważny z perspektywy GS1, ponieważ tworzenie ustandaryzowanego, globalnego języka danych, którym mogą posługiwać się organizacje na całym świecie, wymaga zaangażowania i współpracy wielu stron.

Które z Celów Zrównoważonego Rozwoju są najważniejsze dla Państwa organizacji?



Przebadane firmy i Uczestnicy Systemu GS1 wskazywali, że standardy GS1 wspierają ich w:



⁶ Badanie zrealizowane w II kwartale 2022 roku jako element dialogu z interesariuszami w procesie przygotowywania raportu

Które z Celów Zrównoważonego Rozwoju są najważniejsze dla Państwa organizacji?



GS1 Polska jest niedużą organizacją, której bezpośredni wpływ na otoczenie społeczne czy środowiskowe jest niewielki. Choć zatrudniamy w kraju 30 osób, to standardy GS1, w tym kody kreskowe, tworzą podwaliny globalnego języka biznesu, stosowanego przez ponad **34 tys.** Uczestników Systemu GS1 w Polsce. Wykorzystywanie naszych rozwiązań w tak wielu organizacjach realnie przekłada się na zmiany zachodzące w gospodarce.

2.2. Bezpieczeństwo produktów, konsumentów i pacjentów

Dane dotyczące samych produktów, ale także ich śladu w całym łańcuchu dostaw są podstawą zrównoważonego rozwoju. W zcyfryzowanym świecie łatwy dostęp do tych informacji pozwala podejmować odpowiedzialne decyzje biznesowe oraz konsumenckie.

Kluczową rolę odgrywa tutaj unikalna identyfikacja zarówno produktów, jak i operatorów ekonomicznych uczestniczących w łańcuchu dostaw.

W zakresie bezpieczeństwa wspieramy następujące Cele Zrównoważonego Rozwoju:



ważne dla 41% Uczestników Systemu GS1

Bezpieczeństwo żywności

Każdy z nas, idąc do sklepu, chciałby mieć przekonanie, że oferowana żywność została odpowiedzialnie wyprodukowana, przebadana przez odpowiednie organy i można ją bezpiecznie spożywać. Tymczasem, jak wynika z badania EIT Food⁷, polscy konsumenci mają mniejsze zaufanie do producentów żywności i władz, niż wynosi średnia europejska. Jak podaje EIT Food⁷, choć Europejczycy na ogół uważają, że producenci są kompetentni i posiadają niezbędne umiejętności, to tylko jedna trzecia uważa, że są oni wystarczająco uczciwi w kwestii swojej roli w systemie żywnościowym. Konsumenci europejscy są wprost zaniepokojeni wpływem systemu żywnościowego na środowisko, a tylko jedna trzecia uważa, że ich żywność jest zrównoważona.

Z kolei w badaniu Edelman Trust Barometr 2022⁸ ponad połowa respondentów wskazała, że raczej nie ufa, dopóki nie zobaczy dowodów, że coś jest godne zaufania, oraz że będzie kupować lub popierać marki w oparciu o swoje przekonania i wartości. Gdy zestawi się te dane, widać, że konsumenci potrzebują rzetelnych danych o żywności w ramach całego cyklu życia produktów.

Standardy GS1 pomagają dostarczyć pełne, ustandaryzowane informacje o produkcie, miejscu jego powstania, składzie (w tym stosowanych dodatkach), a także pośrednio o alergenach. Umożliwiają śledzenie łańcucha dostaw, pomagają weryfikować autentyczność produktów. Co więcej, rozwiązania oferowane przez GS1 umożliwiają optymalne zarządzanie zapasami w magazynach i sklepach, które również przekładają się na bezpieczeństwo kupowanej przez konsumentów żywności, zwłaszcza świeżych produktów z krótkim terminem przydatności.

Dariusz Jadczak, Menedżer ds. retail, GS1 Polska

Czy wiesz, że...

dzięki rozwiązaniom GS1 żaden towar po upływie daty „spożyć do” nie zostanie dopuszczony do sprzedaży, ponieważ kod kreskowy nie pozwoli na doliczenie go do rachunku? W sieciach handlowych, w których wdrożono GS1 Data Bar, klienci mają pewność, że kupują towar zdatny do spożycia.

⁷ https://www.google.com/url?q=https://www.eitfood.eu/media/news-pdf/EIT_Food_Trust_Report_2020.pdf&sa=D&source=docs&ust=1656595164246957&usg=AOvVaw0FFC97A_aJXcvt9iTDR26u
⁸ <https://www.edelman.com/trust/2022-trust-barometer>

Przykłady użycia standardów GS1



Zarządzanie identyfikowalnością z wykorzystaniem standardów GS1 u producenta wyrobów ultra fresh.



Przeczytaj case

Sushi Factory

Sushi Factory to jeden z największych producentów sushi w Polsce i Europie. Firma dostarcza swoje produkty do kilku sieci handlowych, pod własną marką oraz na zlecenie marek zewnętrznych.

Ponieważ wyroby Sushi Factory to produkty ultraświeże, firma musi sprawować ścisły nadzór nad drogą surowców w ramach całego łańcucha dostaw. Weryfikacja wszelkich, istotnych dla bezpieczeństwa i jakości surowców informacji o produktach wykorzystywanych w procesie przygotowywania wyrobów gotowych jest bardzo czasochłonna, a jednocześnie kluczowa. W 2018 roku firma przeprowadziła audyt zarządzania identyfikowalnością: począwszy od partii surowca do partii produkcyjnej wyrobu gotowego. Odpowiadając na wyniki audytu, zastosowano standardy GS1 w obszarze identyfikacji jednostek opakowaniowych na etapie przyjęcia, pobrania do produkcji i wydania (przygotowania wysyłki). Ujednolicono etykiety opakowaniowe, logistyczne (m.in. wdrażając GTIN, SSCC) i przyjęto dla nich ustalony układ graficzny.

Wykorzystywane standardy:

GTIN, GS1-128, SSCC

Czy wiesz, że...

oszczędność 45 minut pracy jednej osoby w skali miesiąca to aż 9 godzin w skali roku, czyli więcej niż 1 dzień pracy?

Rezultaty:



Średni czas obsługi przyjęcia dostawy (dla 1 pracownika) skrócony
z 7,65 do 6,9 godziny miesięcznie (czyli o 45 minut)



Średni czas wydania surowców na produkcję (dla 1 pracownika) skrócony
z 95,81 min do 5,76 min



Zmniejszenie pracochłonności procesu
o 7%



Dokumenty generowane automatycznie w systemie -
eliminacja papierowych dokumentów



Od grona do butelki, czyli efektywny system identyfikowalności zgodnie z GS1 w Winnicy Turnau. Opis przypadku.



Przeczytaj case

Winnica Turnau

Winnica Turnau z Baniewic należy do największych w Polsce winnic i producentów wina z własnych upraw. Firma produkuje kilkanaście rodzajów wina, w sumie 100 000 butelek rocznie.

Bezpieczeństwo i dobrą jakość produktu zapewnia identyfikowalność każdego elementu łańcucha wartości: surowców i dodatków do produkcji wina (np. drożdży). Automatyzacja magazynowania i innych powtarzalnych procesów gwarantuje dbałość o szczegóły w produkcji wina oraz dobrą organizację pracy w winnicy, wytwórni wina i magazynie.

Wykorzystywane standardy:

GTIN, GS1-128, SSCC

Rezultaty:



możliwość skrócenia średniego czasu pracy
z 11,3 do 4,5 min

dzięki wyeliminowaniu zbędnych i powtarzalnych czynności (wyszukiwanie, ręczne ewidencjonowanie, weryfikacja ewidencji przez kierownika)



redukcja średniego czasu obsługi ewidencji produkcji
ze 132 min do 4,5 min

dzięki wyeliminowaniu zbędnego oczekiwania oraz zbędnych i powtarzalnych czynności (osobiste dostarczanie ewidencji do kierownika)

Bezpieczeństwo pacjentów

Czy wiesz, że podrabiane leki mogą się trafić nawet w szpitalu? Skala zjawiska niestety rośnie na całym świecie. OECD i EUIPO¹¹ oceniają, że między 2016 a 2019 rokiem z powodu podrobionych leków zmarło od 72 000 do 169 000 dzieci chorych na zapalenie płuc. Fałszywe leki na malarię w analogicznym okresie mogły być natomiast przyczyną ok. 116 000 nadmiarowych zgonów. To tak, jakby z powodu podrabianych leków w ciągu 3 lat zniknęli wszyscy mieszkańcy Katowic.

W 2020 roku skala tego zjawiska wzrosła o 25%¹², gdy przestępcy zaczęli wykorzystywać globalną sytuację pandemiczną. Na rynek przedostało się więcej podrabianych antybiotyków, ale także suplementów diety i środków ochrony: maseczek i żeli antybakteryjnych, a w końcu także fałszywe szczepionki, w tym przeciw COVID-19.

¹¹ <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/74c81154-en.pdf?expires=1654606085&id=id&accname=guest&checksum=A07D10097634AE35DC52A181C67DB073>

¹² <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/74c81154-en.pdf?expires=1654606085&id=id&accname=guest&checksum=A07D10097634AE35DC52A181C67DB073>

Jak podaje Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej i Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju w 2021 roku wartość podrabianych produktów farmaceutycznych w globalnym obrocie opiewała na 4 mld euro.

”

Zastosowanie standardów GS1 w ochronie zdrowia jest rekomendowane przez Komisję Europejską, Ministerstwo Zdrowia, stowarzyszenia branżowe i wiele innych podmiotów na całym świecie, ponieważ pozwala zapewnić podanie pacjentom oryginalnych leków oraz pomaga unikać błędów medycznych.

”

Roman Radomski, Prezes Polskiego Stowarzyszenia HL7

Uniwersyteckie Centrum Kliniczne WUM

Uniwersyteckie Centrum Kliniczne Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego to zespół szpitali i przychodni specjalistycznych na terenie Warszawy. Oferuje zaawansowaną diagnostykę oraz różnorodne zabiegi chirurgiczne, w tym transplantacje płuc i serca. UCK WUM oferuje także zaawansowaną medycynę położniczą. Centrum prowadzi staże i praktyki lekarskie dla studentów różnych specjalizacji, w tym z wykorzystaniem zaawansowanych technologii symulacji.

W 2020 roku Uniwersyteckie Centrum Kliniczne WUM wprowadziło elektroniczne zlecenia lekarskie, wraz z automatyczną rejestracją podania leków pacjentowi. Rozwiązanie wykorzystujące kody GS1 DataMatrix wyeliminowało pomyłki i uwolniło pielęgniarki od ręcznego wprowadzania informacji o pacjentach. Z kolei szpital zyskał możliwość optymalizacji prowadzonego leczenia, również finansowej¹³.

Wykorzystywane standardy:

GTIN, GS1 DataMatrix

Rezultaty:



możliwość skrócenia średniego czasu podawania leków

z 1,5 h dziennie do 15 min

dzięki wyeliminowaniu zbędnych i powtarzalnych czynności (wyszukiwanie, ręczne ewidencjonowanie, weryfikacja ewidencji przez kierownika)



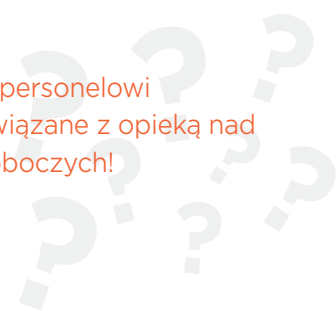
zwiększenie bezpieczeństwa

pacjentów przez zminimalizowanie pomyłek

¹³ <https://www.pracujwlogistyce.pl/32-kody-kreskowe/8023-kody-gs1-w-szpitalu-to-wiecej-czasu-dla-pacjentow>

Czy wiesz, że...

rozwiązania GS1, które usprawniają podawanie leków pacjentom, dają personelowi medycznemu 75 minut więcej każdego dnia na pozostałe czynności związane z opieką nad pacjentami. To 456 godzin rocznie, czyli prawie 56 dodatkowych dni roboczych!



2.3. Bezpieczeństwo produktów w internecie

Z roku na rok na całym świecie dynamicznie rośnie liczba klientów e-sklepów. W handlu online jest też coraz więcej sprzedawców, którzy wystawiają na marketplace'ach setki tysięcy produktów dziennie.

Na pierwszy rzut oka niektóre produkty wydają się identyczne. Różnią się jedynie tym, że są wystawiane przez różnych sprzedawców. Są też produkty, w których niepozorne różnice mają dla klienta duże znaczenie, np. model karty graficznej w komputerze.

Co więcej, na marketplace'ach aż roi się od podróbek. Badanie Santander Consumer Banku „Bezpieczni na e-zakupach 2022”¹⁴ pokazało, że podczas zakupów w sieci 9% respondentów trafiło na fałszywy e-sklep. Konsumenci deklarowali, że najczęściej oferowały one ubrania i obuwie (52%), elektronikę (15%) lub suplementy diety i leki (15%).

Ponadto im większa trafność działania wyszukiwarek na marketplace'ach, tym szybsze i dokładniejsze wyszukiwanie produktu i większa satysfakcja kupującego. Jednak jakość procesu wyszukiwania zależy wprost od jakości danych, które musi rozpoznać silnik wyszukiwarki. To dlatego oprócz słów kluczowych i opisów w ofertach produktowych muszą znaleźć się uniwersalne parametry pozwalające weryfikować autentyczność i szybko sprawdzać najważniejsze atrybuty.

”

Numer GTIN (Global Trade Item Number) od GS1, kojarzony także pod nazwą kodu EAN, wspiera silniki wyszukiwarek, ponieważ pomaga usprawniać zarządzanie informacją produktową. Ten unikalny i rozpoznawalny na całym świecie numer identyfikacyjny produktu usprawnia katalogowanie produktów na marketplace'ach. GTIN dostarcza ustandaryzowane, zweryfikowane informacje produktowe i pozwala zaprezentować je w taki sposób, by klient potrafił szybko odszukać potrzebne mu informacje.

”

Damian Wiszowaty, CEO Gonito

¹⁴ https://www.santanderconsumer.pl/gfx/santander/userfiles/_public/raport_ppw_bezpieczni_na_e-zakupach_2022.pdf

Przykłady użycia standardów

GTIN na marketplace'ach (Allegro)

By pomóc wyeliminować produkty podrobione z marketplace'ów, uruchomiliśmy mechanizm kontroli legalności numerów GTIN na marketplace'ach takich jak Amazon, eBay, Google i Allegro. Ten ostatni portal, największy gracz e-commerce w Polsce, wprowadził obowiązek podawania numeru GTIN.

W 2021 roku kontynuowaliśmy współpracę z Allegro, które wprowadziło numer GTIN jako podstawowy identyfikator produktowy do kolejnych, własnych kategorii produktowych, jakich pod koniec 2021 roku było blisko 5000.

Od sierpnia 2020 roku bez numeru GTIN sprzedawca nie wznowi oferty, nie wystawi nowej ani nie wprowadzi zmian w trwającej ofercie. GTIN pozwala szybciej zidentyfikować produkt w ofercie i jest wyświetlany kupującemu w dodatkowych miejscach – między innymi na stronach produktu oraz w rekomendacjach produktowych.

Wykorzystany standard:

GTIN

”

Allegro wprowadza użycie numeru GTIN (Globalny Numer Jednostki Handlowej) na swojej platformie. Dbamy o najlepsze doświadczenia zakupowe, dlatego nasi klienci, mając do wyboru ponad 250 milionów ofert w korzystnych cenach, mają dostęp do informacji o produkcie zawartych w tym międzynarodowym numerze identyfikacji produktu. Wystandardyzowane informacje z Systemu GS1 są profesjonalne i precyzyjne, a przede wszystkim przydatne dla kupujących. Mogą oni w łatwy sposób dotrzeć do ofert i znaleźć dokładnie ten produkt, którego potrzebują, co sprawia, że mniejsze jest prawdopodobieństwo wymiany czy zwrotów.

Czy wiesz, że... na Allegro działa ponad 130 tys. sprzedawców, którzy docierają do ponad 21 miliona osób odwiedzających miesięcznie platformę Allegro. Bezpieczeństwo i rzetelność transakcji są dla Allegro kluczowe i GTIN pomaga w sprostaniu wyzwaniom z tym związanym.

Magda Andrejczuk, Sustainability & ESG Expert, Allegro

”

Czy wiesz, że...

na Allegro wystawia przedmioty ponad 130 000 sprzedawców, a kupuje je ponad 13,5 mln klientów. Kontrolowanie i zapewnianie bezpieczeństwa oraz rzetelności zawieranych między tymi osobami transakcji jest ogromnym wyzwaniem, które GTIN ma za zadanie ułatwić.



Umożliwianie zakupów osobom z dysfunkcją wzroku

Europejska Unia Niewidomych szacuje, że w Europie mieszka obecnie ponad 30 mln osób niewidomych lub słabowidzących, natomiast według Światowej Unii Niewidomych na świecie może być ich nawet 285 mln. W Polsce liczba osób niewidomych i dotkniętych poważnymi schorzeniami wzroku jest trudna do oszacowania. Dane GUS wskazują na ok. 1,8 mln osób z dysfunkcją wzroku, w tym ok. 100 tys. to osoby całkowicie niewidome. Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego podaje natomiast, że w Polsce liczba osób niemogących czytać czarnego druku wynosi ok. 300 tys¹⁵.

”

W ostatnich latach powstaje wiele systemów oraz aplikacji, które pomagają osobom z dysfunkcją wzroku w samodzielnym, niezależnym funkcjonowaniu. By spełniać swoją rolę, rozwiązania te muszą mieć dostęp do zweryfikowanych i rzetelnych danych, ponieważ osoby z niepełnosprawnością wzroku nie są w stanie samodzielnie zweryfikować ich jakości. GS1 gromadzi takie ustandaryzowane dane w bazie eProdukty i dlatego chętnie podejmuje współpracę przy projektach międzysektorowych wspierających osoby z dysfunkcjami. Rzetelna baza produktowa GS1 doskonale uzupełnia innowacyjne pomysły walki z wykluczeniem osób z dysfunkcją wzroku.

”

*Magdalena Krasoń-Wałęsiak,
Menedżer ds. e-commerce, GS1 Polska*

Asisto

Asisto to personalny asystent w formie aplikacji mobilnej dostosowany do potrzeb osób niedowidzących. Dzięki algorytmom sztucznej inteligencji aplikacja dokładnie lokalizuje i identyfikuje produkty na półkach sklepowych. Rozwiązanie wykorzystuje najnowsze modele interpretacji obrazu, eliminując konieczność obecności osoby trzeciej podczas zakupów i zmniejszając poziom wykluczenia społecznego osób niewidomych.

Stworzenie aplikacji opartej na rozpoznawaniu obrazów wymagało „wytrenowania” algorytmu sztucznej inteligencji. Działa on na podobnej zasadzie jak oko osoby widzącej – uczy się rozpoznawać charakterystyczne cechy produktu na podstawie dostarczonych obrazów. Aplikacja korzysta z bazy produktowej GS1 Polska eProdukty, zawierającej informacje na temat ponad 30 mln produktów.

Wykorzystywany standard:

GTIN

Czy wiesz, że...

ponad milion osób z dysfunkcją wzroku w Polsce musi korzystać z pomocy drugiej osoby, robiąc zakupy w lokalnym sklepiku, przez internet lub w dużym sklepie stacjonarnym. Każda z tych opcji wiąże się z innymi wyzwaniami. Globalny język danych biznesu i ustandaryzowana globalnie baza produktowa to „silnik” rozwiązań mających umożliwić tym osobom przynajmniej częściową samodzielność w dokonywaniu zakupów, bez względu na kanał zakupowy.

Zacznij od #590

#ZacznijOd590 to kampania GS1 Polska, która pozwoliła w łatwy sposób ustalić źródło pochodzenia produktów i wspierać lokalne przedsiębiorstwa. Wystarczy sprawdzić trzy pierwsze cyfry kodu kreskowego i wybrać te, które wskazują na towar pochodzący od polskiego producenta lub dystrybutora. Jej celem było wsparcie Uczestników Systemu GS1 w Polsce w szczególnie trudnym okresie pandemii.

Do udziału w akcji zgłosiło się już kilkaset firm w tym sieć handlowa Chata Polska oraz producenci reprezentujący różne branże: Tubądzin, Seboradin, Filofarm, Hamelin, Wadowice Skawa, Woda Jurajska oraz Łosoś Ustka.

Wykorzystywany standard:

GTIN

Czy wiesz, że...

Polacy chętnie wybierają produkty wytwarzane lokalnie? Buy Locally Index dla Polski, obliczony przez firmę badawczą Grant Thornton za 2020 rok, wynosi 70,1 pkt. Wynik ten pokazuje, że polscy konsumenci są jednymi z najbardziej skłonnych do patriotyzmu konsumenckiego wśród obywateli dużych gospodarek UE. Spośród 10 największych gospodarek UE wyprzedza nas tylko Hiszpania. Co ciekawe, Polacy chętniej kupują lokalne produkty niż kojarzeni często z patriotyzmem gospodarczym Francuzi czy Holendrzy oraz wyraźnie wyprzedzają pod tym względem Niemców¹⁶.

2.4. Odpowiedzialna konsumpcja i przeciwdziałanie marnowaniu żywności

Marnowanie żywności to jedno z największych wyzwań współczesnego świata, zidentyfikowane także przez ONZ. Jak wynika z danych Polskiej Federacji Banków Żywności, na świecie rocznie marnuje się ponad 1 mld ton żywności. W samej UE jest to 88 mln ton, przy czym Polska znajduje się w niechlubnej czołówce państw członkowskich. W naszym kraju marnuje się prawie 5 mln ton żywności rocznie, z czego ok. 60% pochodzi z gospodarstw domowych¹⁷, a 7% z handlu. To tak, jakby w Polsce do śmietników trafiało co sekundę ponad 150 kg pożywienia.

Badacze wyliczyli, że czteroosobowa rodzina wyrzuca w postaci niejedzonego jedzenia aż

2,5-3
tys. zł
rocznie

Do marnowania żywności w polskim społeczeństwie przyznaje się

42%

Produkty spożywcze wyrzucane są nawet kilka razy w miesiącu przez

ponad
1/3
Polaków

Prawie jedna czwarta Polaków wyrzuca pieczywo, a prawie co dziesiąty Polak pozbywa się także niejedzonych wędlin i owoców – aż 3,9 kg żywności tygodniowo. Prawdziwe rekordy bijemy co roku w czasie świąt Bożego Narodzenia. Wtedy liczby te rosną trzykrotnie!¹⁸

Marnowanie żywności to także marnowanie cennych zasobów, takich jak woda czy energia, wykorzystywanych do jej produkcji czy transportu. Problem wyrzucania przyczynia się do dodatkowej emisji 3,3 mld ton dwutlenku węgla na świecie, co w przybliżeniu równa się rocznym emisjom całej europejskiej gospodarki.

¹⁶ <https://grantthornton.pl/wp-content/uploads/2021/09/Buy-Locally-Index-informacja-prasowa-Grant-Thornton-22-09-2021.pdf>

¹⁷ https://bankizywnosci.pl/wp-content/uploads/2021/07/Raport_BadaniaDelfickie_PROM.pdf

¹⁸ <https://dziennikbaltycki.pl/marnowanie-zywnosci-w-polsce-2021-ile-ton-zywnosci-marnuja-polacy-najnowsze-dane/ar/c3-15918947>

¹⁵ <https://www.parp.gov.pl/component/content/article/53876:jak-czytac-w-ciemnosci-w-ue>

W zakresie odpowiedzialnej konsumpcji i zapobiegania marnowaniu żywności wspieramy następujące Cele Zrównoważonego Rozwoju:



ważny dla 19%
Uczestników Systemu GS1



ważny dla 41%
Uczestników Systemu GS1

Efektywne zarządzanie dostawami i zapasami, współpraca z Bankami Żywności

Straty żywności pojawiają się na każdym etapie jej wytwarzania – przy uprawie, w produkcji i dystrybucji – jednak prawdziwe rekordy padają na etapie konsumpcji. Problem zaczyna się już na sklepowej półce.

Jak wynika z badania „Straty i marnotrawstwo żywności w Polsce. Skala i przyczyny problemu” (2020), w sklepach detalicznych najczęściej marnuje się pieczywo, owoce i warzywa. Podobny problem dotyczy świeżego, niepakowanego mięsa, drobiu i ryb oraz artykułów chłodniczych z bardzo krótką datą ważności. Z kolei na marnowanie żywności w sklepach i hurtowniach duży wpływ ma nieefektywna dystrybucja oraz nieprawidłowe zarządzanie zapasami, a można temu zapobiegać.

”

Stosując standardy GS1, można monitorować dostępność i świeżość produktów oferowanych w supermarketach, a także podnosić efektywność zarządzania dostawami i zapasami. Dzięki standardom GS1 sieci handlowe mogą łatwo kontrolować datę przydatności produktów i oferować żywność z kończącą się datą ważności – po atrakcyjnej cenie. Wiele z nich przekazuje produkty z kończącą się datą przydatności do Banków Żywności. Sprawna i szybka obsługa tego procesu jest możliwa również dzięki wykorzystaniu standardów GS1.

Joanna Redmer, Prezes Zarządu GS1 Polska

”

Przykłady użycia standardów

Banki Żywności

Federacja Polskich Banków Żywności to organizacja pożytku publicznego, która każdego dnia udziela bezpłatnej pomocy żywnościowej ok. 3300 organizacjom i instytucjom społecznym. Pomoc pozyskuje zwłaszcza od wielkich sieci handlowych, które przekazują towary z kończącym się terminem ważności.

Zaproponowany przez Banki Żywności system przepływu informacji i rozliczania darowizn umożliwia skuteczne i szybkie dotarcie żywności do osób potrzebujących, z zachowaniem niezbędnych standardów ewidencji towarów. Przy przekazywaniu towarów sieci handlowe wykorzystują trzy rodzaje standardów GS1.

Połączenie standardu GTIN oraz GLN pozwala śledzić, z jakiego sklepu, kiedy, jaki rodzaj produktu i w jakiej ilości został przekazany do określonego Banku Żywności. Z kolei standard wymiany i współdzielenia danych EPCIS pozwolił zautomatyzować wprowadzanie danych do systemów Banków Żywności i umożliwił ich automatyczną aktualizację.

Obecnie 5 z 8 sieci współpracujących z Bankami Żywności wykorzystuje rozwiązanie oparte na standardach GS1, a liczba dokumentów umieszczanych w EPCIS sukcesywnie wzrasta. Wdrożenie naszych standardów opisaliśmy szczegółowo w formie dwóch case study, promowanych za pomocą notatek prasowych. Efekty dotychczasowych prac prezentowaliśmy także podczas Forum Regionalnego GS1 w Warszawie. Współpraca międzybranżowa GS1 z Bankami Żywności została zauważona i nagrodzona w III edycji Kodu Innowacji.

Wykorzystywane standardy:

GTIN, GLN, EPCIS

”

Naszą misją jest przeciwdziałanie marnowaniu żywności oraz zmniejszanie obszarów niedożywienia w Polsce poprzez pozyskiwanie żywności i przekazywanie jej potrzebującym. Standardy GS1 pomagają nam je realizować.

”

Katarzyna Napiórkowska, Polska Federacja Banków Żywności

Czy wiesz, że...

gdyby cała żywność, która marnowana jest na poziomie handlu¹⁹, przekazana została do Banków Żywności, powstałoby 700 mln posiłków. To pozwoliłoby na przekazanie jednego posiłku dziennie każdemu z 2 mln Polaków żyjących na granicy skrajnego ubóstwa (czyli żyjących za mniej niż 20 zł dziennie) przez prawie rok.

¹⁹ 7% z 5 mln kg = 350 tys. kg pożywienia, czyli 700 mln posiłków (licząc 2 posiłki na kilogram pożywienia)

Promowanie zakupów pełnowartościowych produktów o zbliżającym się terminie przydatności

Znakiem naszych czasów jest ogromna łatwość w wyrzucaniu rzeczy. Sieci handlowe ostro selekcionują produkty, które trafiają na salę sprzedaży. Przez często absurdalne normy związane z idealnym wyglądem czy miarą towaru dostawcy niejednokrotnie nie opłaca się nawet zbierać części uprawy. Normy wewnętrzne powodują, że pewne produkty zostają odrzucone, mimo że nie stanowią zagrożenia dla bezpieczeństwa zdrowia człowieka.

Żabka

Żabka to sieć małych sklepów modern convenience, obecna na polskim rynku od 1998 roku. W kraju funkcjonuje ponad 8 tys. placówek Żabki, które obsługują około 15,5 miliona klientów rocznie.

Innowacyjny kod kreskowy GS1 DataBar poprawia zarządzanie asortymentem, ponieważ sprzedawca widzi zbliżający się termin ważności towaru i może go przecenić, by zapobiec jego zmarnowaniu. W razie gdy termin ważności upłynie, towar jest zatrzymywany przy próbie sprzedaży, a sprzedawca musi go wycofać.

Rezultaty:



Nadwyżki zagrożone przeterminowaniem można przekazać na czas **na cele charytatywne**



Sieć Żabka może **rekomendować optymalną ilość towaru** w centrach logistycznych oraz wolumen zamówień do sklepów na podstawie dotychczasowej sprzedaży



Dzięki GS1 DataBar wiadomo, które produkty są zagrożone przeterminowaniem i można je wystawić do **sprzedaży w niższej cenie** oraz **wstrzymać sprzedaż** w przypadku, gdy produkt jest przeterminowany

Wykorzystywany standard:

GS1 DataBar

2.5. Cyfrowa transformacja i oszczędność zasobów naturalnych

Wzrastająca urbanizacja, cyfryzacja i globalizacja zmieniają sposób działania firm z sektora logistyki i stawiają przed nimi zupełnie nowe wyzwania. Gwałtowny rozwój technologii oraz nowe modele biznesowe sprawiają, że na rynku pojawiają się nie tylko nowi gracze, ale również nowe sposoby działania.

”

Standardy GS1 mogą zapewnić pełną widzialność transportowanych towarów (ang. end-to-end visibility) w całym łańcuchu dostaw, od zaopatrzenia aż do konsumenta, bez względu na rodzaj transportu.

”

Tomasz Kosik, CEO Colian Logistic

W zakresie cyfrowej transformacji i oszczędności zasobów naturalnych wspieramy następujące Cele Zrównoważonego Rozwoju:



ważny dla 42%
Uczestników
Systemu GS1



ważny dla 29%
Uczestników
Systemu GS1



ważny dla 9%
Uczestników
Systemu GS1

Efektywny transport

Wyzwania i trendy – kontekst

Na terytorium Unii Europejskiej rocznie nadal wykorzystuje się ok. 150-200 mln sztuk papierowych dokumentów. Stanowią one wąskie gardło procesu, jako element narażony nie tylko na zagubienie, ale także na błędy. Tylko jedna czwarta kierowców uważa stosowany obecnie list przewozowy CMR za czytelny, a jeszcze mniej (ok. 20%) uważa, że dokument ten zawiera aktualne dane (za: Polski Instytut Transportu Drogowego²⁰). Blisko połowa wskazała, że na tradycyjny CMR czeka się od 15 do 30 minut, co znacznie wydłuża proces transportowy i przekłada się na realne straty po stronie przewoźników²¹.

Okazuje się, że zastąpienie tradycyjnego listu przewozowego jego elektronicznym odpowiednikiem może w skali Europy przynieść oszczędności ok. 60% kosztów administracyjnych w całej branży, rzędu 600 mln euro rocznie. Co więcej, czas jego obsługi skróci się o 75-102 mln godzin pracy rocznie (odpowiednik 36-49 tys. pełnych etatów). Do tego dochodzi oszczędność ok. 180-900 tys. drzew rocznie oraz ograniczenie emisji CO₂ o ok. 60 tys. ton rocznie, co odpowiada oszczędnościom związanym z kosztami zewnętrznymi w wysokości 3,5 mln EUR rocznie²².

”
Wizja logistyki bez papieru (paperless) staje się coraz bardziej realna, ale wciąż nie brakuje barier do jej wprowadzenia. Jednym z podstawowych problemów jest brak podstaw prawnych - polskie prawo nie definiuje w jednoznaczny sposób zasad stosowania podejścia paperless, pozostawiając wiele nieścisłości w tym obszarze. Inną przeszkodą jest brak standardu dotyczącego samego rozwiązania, który byłby akceptowany i stosowany przez większość uczestników łańcucha dostaw. Wiele przedsiębiorstw z branży TSL, będąc zainteresowanymi wdrożeniem rozwiązania paperless, napotyka na wspomniane przeszkody, które niestety spowalniają proces cyfryzacji. A szkoda, bo korzyści płynące z szerokiego i powszechnego stosowania rozwiązań paperless mogą być ogromne, w znaczący sposób zwiększając konkurencyjność firm, minimalizując także negatywny wpływ na środowisko naturalne.

”

Jarosław Gulowaty, Contract Logistics Director, Fresh Logistics,
Przewodniczący Rady GS1 Polska

²⁰ e-CMR – branża TSL niezdecydowana (pitd.org.pl)

²¹ j.w.

²² <https://pitd.org.pl/news/e-cmr-branża-tsl-niezdecydowana/>

Przykłady użycia standardów

Globalny Język Biznesu

Wykorzystanie komunikatu DESADV + SSCC w dostawach do Makro Cash & Carry przez Grupę Żywiec





Przeczytaj case

Grupa Żywiec

Grupa Żywiec jest wiodącym producentem piwa w Polsce. W jej skład wchodzi pięć browarów: w Elblągu, Leżajsku, Namysłowie, Warce i Żywcu. W ramach rozwoju procesów end-to-end Grupa Żywiec podjęła decyzję o wdrożeniu elektronicznego komunikatu awiza dostawy (DESADV rozszerzony o kod SSCC) w procesach biznesowych z MAKRO Cash & Carry.

Rezultaty:

- Tradycyjny obieg papierowych dokumentów został wyeliminowany, a efektywność realizacji dostaw wzrosła.
- Czas obsługi rozładunku skrócił się do 40%.
- Zmniejszyły się koszty transportu, poprawił się wskaźnik Service Level w transporcie.
- Zarządzanie flotą stało się efektywniejsze.
- Klient szybciej dostaje powiadomienia o opóźnieniach.
- Dostawy są rejestrowane automatycznie.
- Czas kontroli podczas dostaw skrócił się.



Wykorzystywane standardy:

DESADV + SSCC

Auchan Retail Polska

Auchan Retail Polska to wielkoformatowa sieć sprzedaży detalicznej o francuskich korzeniach, obecna w Polsce od 1996 r., zarządzająca na polskim rynku siecią hipermarketów pod marką Auchan, supermarketów pod marką Auchan Supermarket, sklepami typu convenience store pod marką Easy Auchan, sklepami osiedlowymi pod marką Moje Auchan, a także kanałem handlu e-commerce. Sieć posiada również sklepy franczyzowe w formacie supermarket i hipermarket. Więcej informacji na temat firmy znaleźć można na stronie <https://www.auchan.pl/pl>

Przejście magazynów DRY Auchan na nowy system informatyczny dało nowe możliwości wdrożenia dostawców posiadających inny standard stosowanej etykiety niż ten rekomendowany przez Auchan.

Przyjęcie recepty za pomocą etykiety logistycznej GS1 upraszcza proces i skraca go o 10%.

Wykorzystywany standard:

SSCC

Rezultaty:



Skrócenie procesu o **10%**



Zredukowanie niektórych czynności,

jak np. rozfoliowanie kartonu, skanowanie artykułu i przeliczenie kartonów na palecie

Czy wiesz, że...

w Polsce funkcjonuje 19 uzgodnionych komunikatów, a w skali świata detaliści wykorzystują aż 500 formatów danych. Na jednej naczepie może znajdować się towar pochodzący od 5 różnych dostawców, a każdej partii towaru może towarzyszyć po 4-5 dokumentów. Nic dziwnego, że w łańcuchu dostaw notuje się rocznie średnio 15 tys. problemów wynikających z niedokładnych danych produktowych²³.

Zmniejszanie zużycia surowców

Zużycie surowców w logistyce kojarzy się przede wszystkim z paliwem, ale czy wiesz, że co roku w Unii Europejskiej wykorzystuje się 150-200 mln papierowych dokumentów przewozowych?²⁴ Kolejnym zasobem, który marnowany jest bezpowrotnie, jest czas.

Na dokumenty przewozowe w Unii Europejskiej wykorzystuje się rocznie



Według obliczeń Road Transport Union (IRU) obsługa drukowanego w trzech kopiach klasycznego listu przewozowego zajmuje aż



Standardy GS1 umożliwiają obsługę dokumentów przewozowych całkowicie w wersji cyfrowej. Awizo Wysyłki (DESADV) czy Potwierdzenie Przyjęcia (RECADV), w połączeniu z etykietą logistyczną GS1 z nadanym seryjnym numerem jednostki logistycznej (SSCC), mogą w pełni zastąpić papierowe dokumenty wydania i Przyjęcia Zamówienia (WZ i PZ). Niestety nie są jeszcze szeroko stosowane.

”

Agata Horzela,

Menedżer ds. standardów GS1, GS1 Polska

²³ <https://logistyka.rp.pl/produkty-i-uslugi/art19138821-dostawy-bez-papierowych-dokumentow>

²⁴ <https://www.iru.org/news-resources/newsroom/digitise-transforming-global-transport>

Przykłady użycia standardów



Globalny Język Biznesu

Grupa Raben

Jednolity standard GS1

dla komunikatów transportowych w Grupie Raben



1

Przeczytaj case

Grupa Raben

Grupa Raben świadczy usługi magazynowania, transportu krajowego i międzynarodowego, spedycji morskiej i lotniczej oraz transportu intermodalnego. Ponad 120 oddziałów grupy zlokalizowanych jest w 13 krajach Europy, zatrudnia 10 000 osób i rocznie realizuje 13 000 000 przesyłek.

Zastosowanie jednolitego, kanonicznego modelu danych ułatwiło przetwarzanie zleceń transportowych w systemach TMS Grupy Raben. Operowanie standardami GS1 w elektronicznej wymianie informacji (EDI) przyspieszyło łączenie się nowych klientów i partnerów Grupy poprzez webserwisy. Dzięki temu skrócił się czas i obniżył koszt integracji partnerów, a cały proces jest bardziej przewidywalny.

Wykorzystywany standard:

GS1 XML



Rezultaty:

- Skrócenie czasu integracji nowego klienta w standardzie GS1 XML (z ok. 30 dni do 5 dni).
- Przyspieszenie obsługi błędów związanych z nieprawidłowymi danymi w komunikatach oraz minimalizacja błędów w przetwarzaniu danych (spadek liczby błędów o ok. 50%).
- Zapewnienie przejrzystości transakcji elektronicznych w Grupie Raben w całym procesie magazynowym i transportowym, obniżenie kosztów projektów EDI.
- Możliwość obsługi znacznie większego wolumenu przekazywanych danych bez konieczności zwiększenia zatrudnienia w dziale IT.

Czy wiesz, że...

cyfrowe dokumenty przewozowe już od kilku lat wypierają papier w branży TSL. Najbardziej popularne są ORDERS (elektroniczne zamówienie) czy INVOIC (elektroniczna faktura). Przy wykorzystaniu cyfrowej wersji dokumentu cały proces przetwarzania dokumentu przewozowego zajmuje tylko 9 minut i jest tańszy o 9,5 zł!²⁵

2.6. Partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju

Obecnie świat stoi w obliczu wielu wyzwań na drodze do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju, którym można sprostać, działając na rzecz zmian systemowych. Najlepsza droga to połączenie sił na rzecz wspólnej wizji i wartości. Potrzebujemy takiej współpracy na szczeblu globalnym, regionalnym, krajowym i lokalnym.

W zakresie partnerstwa wspieramy następujące Cele Zrównoważonego Rozwoju:



ważny dla 13% Uczestników Systemu GS1

Współpraca na rzecz standaryzacji danych

W podzielonym, skomplikowanym świecie globalny język danych to kluczowy czynnik sukcesu we wprowadzaniu zmian systemowych. To dlatego rozwijamy współpracę z naszymi partnerami biznesowymi w obszarach wpływających na zrównoważony rozwój i pozytywną zmianę – przede wszystkim prowadząc szereg grup branżowych i komitetów w sektorach, w których wdrażanie standardów GS1 może przynieść realne zmiany, podnosząc efektywność biznesową i wspierając zrównoważony rozwój stosujących je organizacji.

Przykłady inicjatyw

Forum ds. eCMR

Celem Forum ds. eCMR jest szeroki dialog między interesariuszami sektora TSL i wypracowanie konkretnych propozycji nowelizacji obowiązujących przepisów dotyczących elektronicznych listów przewozowych zarówno w transporcie krajowym, jak i międzynarodowym. Nasze rezultaty przedstawimy Ministerstwu Infrastruktury pod koniec 2022 roku.

Komitet ds. przedsiębiorstw handlowych

Komitet powstał po to, by opiniować strategię i programy GS1 Polska dla branży handlowej, ale również przedyskutować oczekiwania sieci handlowych i wyzwania, przed którymi stoją – również te związane ze zrównoważonym rozwojem. Członkowie komitetu dzielą się także wiedzą w zakresie trendów i kierunków rozwoju branży.

Grupa EDI

Zespół ekspertów reprezentujących sektor FMCG koncentruje się na ujednolicaniu elektronicznych dokumentów wykorzystywanych w transakcjach handlowych. W pracach grupy roboczej EDI może brać udział każdy Uczestnik Systemu GS1. Opracowane komunikaty są udostępniane na naszej stronie internetowej.

Grupa ds. szpitali

Celem grupy jest wdrażanie rekomendacji dla szpitali w zakresie wykorzystania skanowania kodów kreskowych i dokumentów elektronicznych zgodnych z wymogami prawnymi w celu poprawy bezpieczeństwa pacjentów i efektywności ekonomicznej szpitala.

²⁵ <https://serwisy.gazetaprawna.pl/transport/artykuly/8479873,czy-jedzie-z-nami-cyfryzacja.html>

Grupa ds. Globalnych Modeli Danych

Członkami grupy, która działa od 2008 roku, są najwięksi producenci i sieci handlowe działające w Polsce. Podstawowym celem działania Grupy jest bieżące dopasowywanie Globalnego Modelu Danych Produktowych do zmieniających się oczekiwań rynku polskiego. Grupa stanowi również trzon obecnych i przyszłych użytkowników katalogów elektronicznych służących do gromadzenia danych produktowych.

Grupa ds. zrównoważonego e-handlu przy IGE

Celem udziału w grupie ds. zrównoważonego rozwoju e-commerce jest wypracowanie dobrych praktyk dla tej branży oraz dzielenie się know-how. Razem stworzyliśmy Kodeks Etyki dla e-commerce oraz raporty na temat dobrych praktyk ESG w branży.

Współpraca z Komisją Europejską nad Cyfrowym Paszportem Produktowym

GS1, jako globalna organizacja standaryzacyjna not for profit, współpracuje z Komisją Europejską nad wprowadzeniem Cyfrowego Paszportu Produktowego. Rozwiązanie bazuje na zdecentralizowanym systemie danych, współtworzonym przez operatorów rynku i zarządzanym przez GS1. Dzięki Paszportom w przyszłości każdy będzie mógł śledzić szczegółowe informacje o zakupionym produkcie: jego składzie, pochodzeniu i sposobach recyklingu.

Przeczytaj więcej:



Pilotażowe wdrożenie systemu depozytowo-kaucyjnego

GS1 współpracuje ze start-upem Maas Loop w pilotażowym wdrożeniu rozwiązania dla systemu depozytowo-kaucyjnego. Rozwiązanie bazujące na standardzie GTIN ma działać podobnie do systemu maszyn vendingowych, jakie działają już od kilkudziesięciu lat w Szwecji oraz w Niemczech. Maszyny staną po raz pierwszy w Rzeszowie na początku 2023 roku. Na podstawie numeru GTIN będą rozpoznawać materiał i wielkość opakowania (butelki czy puszki) pobrane z bazy eProdukty i na tej podstawie oferować zwrot kaucji w sklepie lub oferować benefity, np. darmowe przejazdy komunikacją miejską. Podobne rozwiązanie, również bazujące na standardach GS1, pojawiło się niedawno na Słowacji.



3 Poznaj GS1 Polska

GRI [102-7]

GS1 Polska w liczbach

Całkowita liczba pracowników

29

1

Całkowita liczba operacji rozumianych jako podmioty prowadzące działalność operacyjną organizacji (oddziały, spółki itp.)

Procent kobiet w zarządzie

100%

33 000+

Liczba Uczestników Systemu GS1

7272 (7%)

Wzrost liczbowy/procentowy w stosunku do 2020 roku

Liczba obsługiwanych branż

8

30

Liczba przeprowadzonych szkoleń otwartych

563

Liczba przeszkolonych osób

Liczba przeprowadzonych szkoleń zamkniętych

23

Liczba grup roboczych na rzecz systemowych zmian w wybranych sektorach, w których aktywnie uczestniczy GS1

5

73%

Odsetek Uczestników Systemu GS1 potwierdzających, że rozwiązania organizacji wspierają działania na rzecz zrównoważonego rozwoju

Liczba opublikowanych raportów

3

GRI [102-1, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6]

Systemem GS1 w Polsce zarządza Fundacja GS1 Polska z siedzibą w Poznaniu, która choć jest częścią większej struktury, działalność operacyjną prowadzi na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. 33 166 Uczestnikom Systemu GS1 oferujemy zestaw globalnych standardów identyfikacyjnych i komunikacyjnych. Nasze rozwiązania służą do identyfikacji, do gromadzenia danych oraz do współdzielenia danych.

Jesteśmy jedyną instytucją upoważnioną do przyjmowania do Systemu GS1 firm z Polski oraz Unii Europejskiej, działających na terenie naszego kraju, i do nadawania im uprawnień do stosowania standardów, w tym kodów GS1.

GS1 Polska opracowuje rozwiązania krajowe i współuczestniczy w rozwijaniu globalnych standardów i nowych zastosowań. Prowadzi także prace badawczo-rozwojowe i oferuje usługi doradcze, korzystając z doświadczenia partnerów w 150 krajach na świecie.

Działamy w takich branżach jak:



Handel detaliczny



e-commerce



Transport i logistyka



Ochrona zdrowia



Przemysł



Wojsko i przemysł zbrojeniowy



Administracja publiczna



Wydawnictwa

Jesteśmy:

Neutralni

Not-for-profit

Globalni i lokalni

Zarządzani przez Uczestników Systemu

Angażujący do współpracy

Odpowiedzialne zarządzanie

GRI [102-18]

Najważniejszym organem nadzorującym System GS1 w Polsce i reprezentującym interesy wszystkich Uczestników Systemu GS1 w naszym kraju jest Rada GS1 Polska. Tworzą ją przedstawiciele firm z branży produkcyjnej, handlowej oraz transportowej. Są wśród nich także dostawcy rozwiązań i usług oraz przedstawiciele świata nauki.

Rada GS1 Polska zajmuje się ustalaniem kierunków działalności i rozwoju organizacji GS1 Polska oraz zatwierdzaniem planów merytorycznych i finansowych. Rada nadzoruje także działalność Zarządu Fundacji GS1 Polska.

Zarząd GS1 Polska



Joanna Redmer
Prezes Zarządu GS1 Polska



dr inż. Elżbieta Hałas
Członkini Zarządu GS1 Polska

Prezydium Rady GS1 Polska



Jarosław Gulowaty
Przewodniczący
Dyrektor Logistyki Kontraktowej Fresh Logistics Polska sp. z o.o.



Marcin Dopierała
Wiceprzewodniczący
Dyrektor ds. Logistyki i Łańcucha Dostaw Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja sp. z o.o.



Jolanta Gałązka
Wiceprzewodnicząca
Dyrektor ds. LogistykiTubądzin Management Group sp. z o.o.

Członkowie Rady GS1 Polska

Tomasz Bierówka

Dyrektor Handlowy,
Członek Zarządu
Befaszczot
sp. z o.o.



Grzegorz Cupta

Distribution Director
Logistics Geberit
Produkcja
sp. z o.o.



Marek Czarzyński

Wiceprezes R&D
Hadatap sp. z o.o.



Ryszard Ćwirko

Dyrektor ds. Logistyki
MWS sp. z o.o. sp. k.



dr Konrad Fuks

Założyciel
Atomsript.com



Tomasz Kosik

CEO
Colian Logistic sp. z o.o.



Jakub Gierszyński

E-commerce Director
Poland and Czech
Republic Sephora Polska
sp. z o.o.



Grzegorz Jaworek

Director Sales Operations.
Grupa Żywiec S.A.



dr Magdalena Szczupak- -Woźniczka

Prokurent Zakłady Mięsne
Viando sp. z o.o.
sp. k.



Paweł Rózga

Prezes POLTEL Telecom
sp. z o.o. sp. k.



Rafał Szczesniewski

Founder & CLO
Omnipack sp. z o.o.



Jarosław Tomaszewski

Project Manager
Łukasiewicz – Poznański
Instytut
Technologiczny



Rafał Szydłowski

Dyr. Dep. Infrastruktury
Magazynowej
NEUCA S.A.



Tadeusz Szymanek

Właściciel
FPHU Green Pack



Strategia GS1 Polska 2021-2024

TRANSFORMACJA CYFROWA

zadowolony klient

stabilne finanse

rozwój zasobów

nowoczesne procesy



STANDARDY GS1



Misja

Wierzimy w siłę standardów, które zmieniają sposób, w jaki żyjemy i pracujemy.

Rozwijamy i wdrażamy standardy GS1 w Polsce, wsłuchując się w potrzeby krajowego rynku.

Wizja

Standardy GS1 podstawą transformacji cyfrowej na polskim rynku.

Nasza strategia na lata 2021-2024 koncentruje się na działaniach, które mają dostarczyć naszym Uczestnikom jak największą wartość płynącą ze stosowania kodów kreskowych GS1.

Aktywnie wspieramy Uczestników Systemu GS1 w transformacji cyfrowej ich łańcuchów dostaw. Jednocześnie rozwijamy własną organizację zarówno na poziomie procesowym, jak i projektowym. Chcemy inwestować w rozwój szeroko rozumianych zasobów – infrastruktury, IT oraz kompetencji.

Kod Etyki

Wierzymy, że zrozumiałe i jasne dla wszystkich normy, wyrażone wspólnym, globalnym językiem, nie tylko ułatwiają pracę, ale też przyspieszają procesy, wpływając na ich przejrzystość i efektywność. Wyznajemy także wartości uczciwego, odpowiedzialnego biznesu, dzięki czemu z pełnym przekonaniem angażujemy się w naszą pracę. To dlatego nasz Kod Etyki jest dobrowolnym zobowiązaniem do wyznaczania standardów również na polu etyki w naszych relacjach. Do jego przestrzegania zobowiązujemy interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych.

W tworzenie Kodu Etyki zaangażowaliśmy pracowników GS1 Polska. Dokument został zaakceptowany przez Radę GS1 Polska, w skład której wchodzi przedstawiciele Uczestników Systemu GS1. Dokument ten weryfikujemy i aktualizujemy co dwa lata.

Relacje z interesariuszami

Relacje z interesariuszami polegają na nawiązywaniu wzajemnie korzystnych powiązań z grupami i osobami, które mają udział we wspólnym interesie. By je budować, trzeba skoordynowanych działań oraz słuchania głosu wszystkich stron w sprawach ważnych dla organizacji.

W 2021 roku przeprowadziliśmy 7 ankiet badających oczekiwania interesariuszy, a także badanie świadomości marki i potrzeb Uczestników Systemu GS1. Przebadaliśmy także wskaźnik rekomendacji netto (Net Promoter Score, NPS), uzyskując wynik 49. W badaniu wzięło udział 775 Uczestników Systemu GS1.

Standardy GS1 są tak powszechnym rozwiązaniem, że dotyczą praktycznie każdego człowieka. Jednak są takie grupy, z którymi współpracujemy bliżej.



Interesariusze:

- Uczestnicy Systemu GS1
- Dostawcy rozwiązań
- Pracownicy
- Organy administracji państwowej
- Media
- Stowarzyszenia/institucje pozarządowe
- Uczelnie wyższe/institucje oświaty

Wiedzę na temat potrzeb naszych interesariuszy zdobywamy, korzystając z wielu kanałów komunikacji i metod dialogu. Naszemu otoczeniu staramy się przekazywać rzetelne informacje o naszych celach i działaniach. Zapraszamy ich także do współpracy w naszych projektach – w tym m.in. do badania, które stanowi istotną część tego raportu.

Dostawcy rozwiązań

Od 15 lat prowadzimy Program Partnerski Dostawców Rozwiązań GS1. To platforma współpracy pomiędzy dostawcami rozwiązań oraz Uczestnikami Systemu GS1.

W ramach programu:

- Promujemy rozwiązania polskich dostawców, które są zgodne ze standardami GS1
- Pomagamy przy dostosowaniu narzędzi IT do obsługi standardów GS1
- Wspieramy wymianę wiedzy i doświadczeń

GRI [102-13]

Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach

HL7

Działamy wspólnie na rzecz standardów interoperacyjności w ochronie zdrowia. W HL7 łączymy siły z Polską Izbą Informatyki Medycznej (PIIM), Stowarzyszeniem Twórców Oprogramowania Rynku Medycznego (STORM), Centrum Systemów Informacyjnych Ochrony Zdrowia (CSIOZ). W gronie HL7 są także producenci oprogramowania, podmioty medyczne i niezależni konsultanci.

Izba Gospodarki Elektronicznej

Przystąpiliśmy do IGE jako organizacji skupionej na rozwoju polskiej branży e-commerce. Izba tworzy efektywną reprezentację wspólnych interesów w dialogu z instytucjami polskiej administracji rządowej, Unii Europejskiej oraz organizacjami pozarządowymi w kraju i na świecie. Działa na zasadzie współpracy oraz wymiany know-how.

Building SMART

Pracujemy wspólnie nad cyfryzacją i standaryzacją w obszarze budownictwa i BIM (Building Information Modeling), czyli modelowania informacji o budynku.

Polski Komitet Normalizacyjny

Należymy do PKN, którego zadaniem jest m.in. organizowanie i nadzorowanie działań związanych z opracowywaniem i rozpowszechnianiem Polskich Norm i innych dokumentów normalizacyjnych, określanie stanu i kierunków rozwoju działalności normalizacyjnej, zatwierdzanie i wycofywanie Polskich Norm i innych dokumentów normalizacyjnych.

Nagrody i wyróżnienia

W 2022 roku otrzymaliśmy dwie nagrody za 2021 rok, w tym tytuł Ekologicznej Firmy w konkursie „Gazety Finansowej”. Jury doceniło nas za prace na rzecz elektronicznego listu przewozowego (eCMR).

Nasi pracownicy

GRI [103-1, 103-2, 103-3]

Dlaczego pracownicy są ważni dla każdej organizacji? Ponieważ to oni ją tworzą i nadają jej charakter, a nie na odwrót. Wszystkie wartości materialne i niematerialne GS1 Polska są wytworem naszych zespołów. Co więcej, to ludzie nadają charakter naszej organizacji i pomagają realizować założone cele – nie tylko biznesowe.

W naszej organizacji funkcjonuje regulamin pracy oraz polityka wynagradzania, za które odpowiedzialny jest Zarząd Fundacji. Ze względu na nieskomplikowaną strukturę i wielkość naszej organizacji to właśnie Zarząd rozpatruje wszelkie kwestie związane z zatrudnieniem zgłaszane przez pracowników Fundacji i podejmuje niezbędne działania. Przykładowo, w 2021 roku przeprowadziliśmy ponadprogramowe badanie potrzeb szkoleniowych pracowników.

Troszczymy się o naszych pracowników, ponieważ wiemy, że tylko w środowisku wzajemnego zaufania można wykonać ciężką pracę niosącą realne zmiany w otoczeniu. A tym właśnie zajmujemy się na co dzień! Chcesz poznać nas od kuchni? Zapraszamy!

Struktura zatrudnienia w GS1 Polska

Zatrudniamy 29 osób, w tym 2 pracowników kontraktowych. Prawie ¾ zespołu stanowią kobiety. W 2021 roku zatrudniliśmy 3 nowe osoby: dwóch mężczyzn i jedną kobietę. W 2021 roku z organizacji nie odszedł żaden pracownik! Na koniec 2021 roku wszyscy pracowali w pełnym wymiarze czasu pracy.

Różnorodność (podział pracowników wg płci i wieku, <30, 30-50, >50 lat, z wyróżnieniem różnorodności w ramach struktury zatrudnienia)

GRI [102-8, 405-1]

Podział pracowników ze względu na formę i rodzaj zatrudnienia.

Rodzaj i forma zatrudnienia	Liczba pracowników
Umowa o pracę na czas nieokreślony, pełny etat, w tym:	27
kobiety	20
mężczyźni	7
Pracownicy kontraktowi, w tym:	2
kobiety	2
Razem	29

Odsetek osób w ciałach zarządczych, w poniższych wymiarach różnorodności

Płeć		Wiek	
kobiety	100%	poniżej 30 lat	0
		30-50 lat	50%
		powyżej 50 lat	50%
mężczyźni	0	-	-

GRI [401-1]

Całkowita liczba nowych pracowników zatrudnionych w organizacji w raportowanym okresie

Płeć		Wiek	
kobiety	1	poniżej 30 lat	1
mężczyźni	2	30-50 lat	2
		powyżej 50 lat	0

W raportowanym okresie żadna osoba nie odeszła z naszej organizacji.

GRI [401-2]

Wszyscy nasi pracownicy otrzymują świadczenia pracownicze. Są to:

- ubezpieczenie na życie,
- opieka zdrowotna,
- ubezpieczenie na wypadek trwałego uszczerbku na zdrowiu,
- pakiet Multisport/Benefit System,
- dofinansowanie języka angielskiego i studiów podyplomowych.

GRI [401-3]

W 2021 roku dwie osoby w naszej organizacji były uprawnione do urlopu rodzicielskiego, z którego skorzystały. Po powrocie z niego obie pozostały w organizacji przez kolejnych 12 miesięcy (co oznacza, że wskaźnik zatrzymania pracowników korzystających z urlopu rodzicielskiego wynosił w 2021 roku 100%).

Szkolenia i rozwój pracowników

W 2021 roku każdy pracownik GS1 Polska przeszedł ośmiogodzinne szkolenie BHP. Jeden pracownik (mężczyzna) przeszedł także specjalistyczne, czterdziestogodzinne szkolenie z obsługi programu graficznego. W raportowanym okresie nie realizowaliśmy innych programów rozwojowych, natomiast przeprowadziliśmy badanie potrzeb szkoleniowych pracowników. Na jego podstawie będziemy realizowali szkolenia w 2022 roku.

GRI [404-3]

Wszyscy nasi pracownicy podlegają regularnym ocenom jakości pracy.

Szacunek do środowiska naturalnego

Z perspektywy zatrudnienia jesteśmy małą organizacją i nasz wpływ środowiskowy jest niewielki. W skali roku zużyliśmy 42 500 litrów wody, czyli 103 500 litrów mniej niż statystyczna czteroosobowa rodzina (wg danych GUS). Od 2020 roku pracujemy hybrydowo ze względu na pojawienie się COVID-19.

Nasze zużycie mediów w 2021 roku:

Media	Zużycie
woda	42,50 m ³
energia elektryczna	28 058,33 kWh
gaz	2 519,39 m ³

*dane pochodzące od właściciela wynajmowanej powierzchni

Naszą misją jest cyfryzacja polskich przedsiębiorstw. Oferujemy standardy i rozwiązania, które pomagają optymalizować przepływ produktów w ramach łańcucha dostaw. Dzięki naszym rozwiązaniom Uczestnicy Systemu GS1 obniżają zużycie surowców (np. zmniejszając liczbę papierowych dokumentów, obniżają zużycie papieru) oraz optymalizują zarządzanie zapasami, dzięki czemu generują mniej odpadów (np. przeterminowanych produktów).

Wpływ na otoczenie biznesu

GS1 dzieli się wiedzą i doświadczeniem pochodzącym z ponad 150 krajów z Uczestnikami Systemu GS1, uczelniami oraz szkołami.

Oferujemy naszym członkom: konsultacje telefoniczne i osobiste, webinaria, szkolenia stacjonarne, e-learningowe i online. Prowadzimy weryfikację jakości kodów kreskowych i etykiet logistycznych GS1 oraz wsparcie projektów wdrożeniowych. Oferujemy udział w krajowych i międzynarodowych grupach roboczych.

W 2021 roku przeprowadziliśmy **30 szkoleń zamkniętych**, w tym duży projekt szkoleniowy dla jednej z sieci handlowych dla ponad 300 osób oraz **23 szkolenia otwarte. W sumie we wszystkich szkoleniach wzięły udział 563 osoby.**

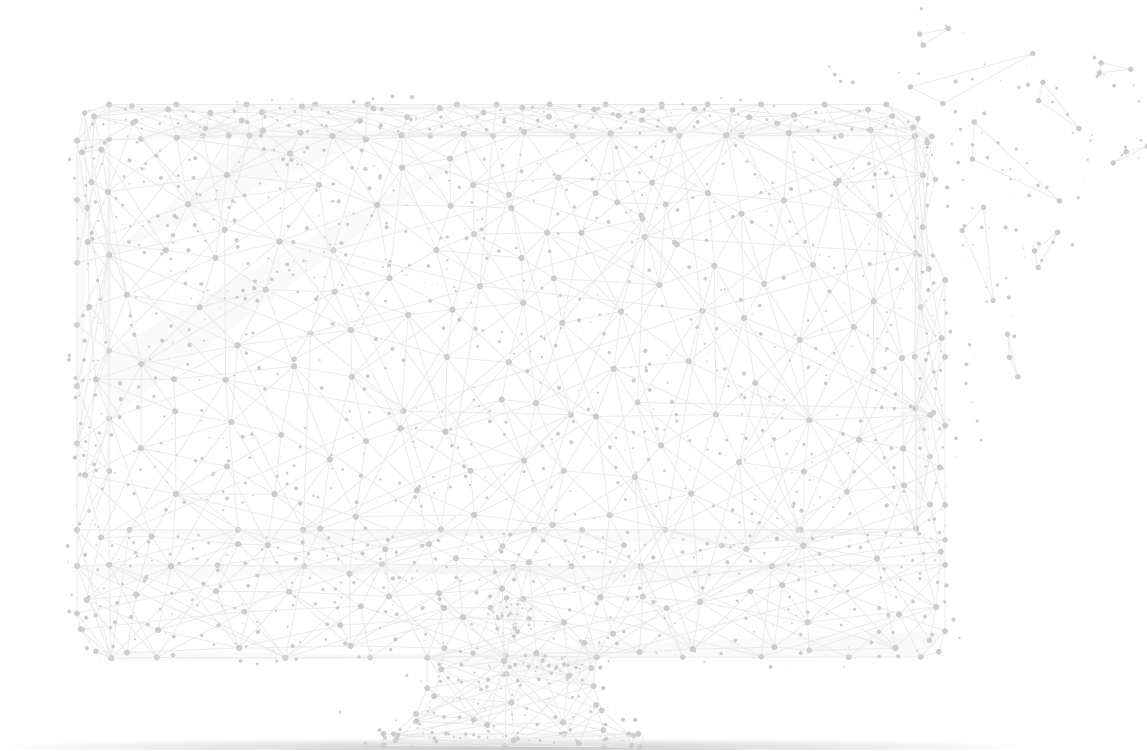
Akademia Cyfryzacji GS1 Polska

W 2021 roku ruszyła Akademia Cyfryzacji GS1 Polska – platforma wymiany wiedzy z bazą artykułów eksperckich, raportów czy też filmów. Celem głównym jej powstania było przybliżenie wszystkim Uczestnikom Systemu GS1 oraz innym przedsiębiorcom aspektów cyfryzacji czy digitalizacji w szeroko pojętym obszarze łańcucha dostaw. Temat cyfryzacji biznesu jest palącą potrzebą w obecnym czasie, co wyraźnie wskazują polskie i zagraniczne opracowania.

W części edukacyjnej dzielimy się szkoleniami e-learningowymi GS1 oraz szkoleniami w aspekcie cyfryzacji, przygotowanymi przez naszych partnerów. Przedsiębiorcy mogą się nauczyć, jak wdrożyć standardy GS1 w swojej firmie i jak wykorzystać je w transformacji cyfrowej w swoich firmach, niezależnie od sektora, w którym działają. Na portalu można skorzystać także z arkusza samooceny dojrzałości cyfrowej.

Częścią Akademii Cyfryzacji GS1 Polska jest również baza usług, rozwiązań i narzędzi wspierających logistykę i wymianę informacji w łańcuchach dostaw przygotowana przez Dostawców Rozwiązań GS1. Na platformie wspieramy również firmy w pozyskiwaniu finansowania na inwestycje w transformację cyfrową, poprzez współpracę z partnerami poszukującymi dofinansowania czy tworzącymi strategię lub plany dalszego rozwoju.

W ramach Akademii Cyfryzacji GS1 Polska można zamówić pogłębiony audyt dojrzałości cyfrowej, określający dalsze kierunki rozwoju firmy w szybko zmieniającym się świecie. Aby skorzystać z materiałów Akademii Cyfryzacji GS1 Polska, wystarczy się zarejestrować pod adresem <https://akademiacyfryzacji.gs1.pl/>.



Komunikacja i budowanie relacji z otoczeniem

W 2021 roku nasze działania komunikacyjne koncentrowały się na uświadomieniu korzyści wynikających ze stosowania standardów zarówno wśród Uczestników Systemu GS1 Polska, jak i szerokiego grona interesariuszy zewnętrznych. Wykorzystywaliśmy w tym celu przykłady użycia, raporty oraz liczne publikacje prasowe.

Aby ułatwić Uczestnikom Systemu GS1 dotarcie do materiałów na temat standardów, uruchomiliśmy **nową stronę internetową**. Poruszanie się po niej jest znacznie bardziej intuicyjne niż wcześniej, tak aby uprościć drogę pozyskania informacji na temat standardów GS1.

Nasze statystyki w 2021 roku



Nasze broszury i publikacje

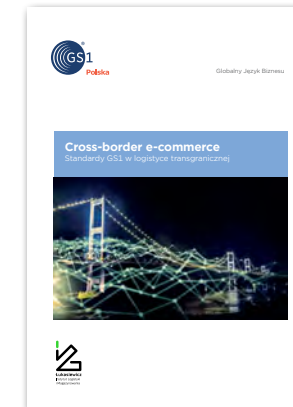
Raporty



Raport roczny GS1 Polska



Badanie trendów 2020-2021



Cross-border e-commerce

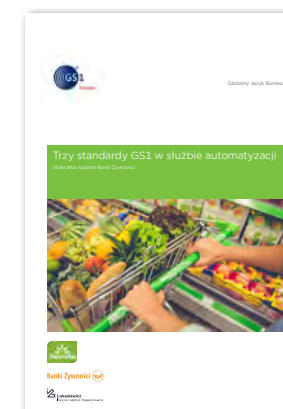


E-grocery na świecie i w Polsce

Business case'y



GS1 podnosi jakość obsługi klienta w PSG



Trzy standardy GS1 w służbie automatyzacji



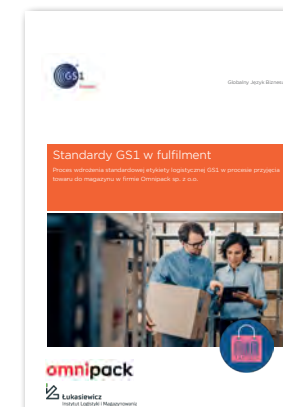
Nie marnuj! Automatyzuj! Standaryzuj!



Automatyzacja do sieci MAKRO Cash and Carry Polska



GDSN w Carrefour: dane produktowe wspierają handel



Standardy GS1 w fulfilment



Automatyczna weryfikacja i rejestracja podania leków pacjentowi



Przewodnik eBay 2021



eMag: Budowanie strategii wzrostu w oparciu o sprawdzone dane produktowe



Firmy METRO oraz P&G zyskują konkretne korzyści biznesowe dzięki programowi VbGS1



Migros Turcja: Detalista jako ścieżka między marką a konsumentem

Broszury



Jak szybko wdrożyć GDSN



Globalny Numer Lokalizacyjny



Zdobądź wiedzę od najlepszych



4 O raporcie

”

Połączenie sił to początek, pozostawanie razem to postęp, a wspólna praca to sukces.

”

Henry Ford

GRI [102-54]

Nasz raport jest opracowaniem dotyczącym wpływu GS1 Polska jako organizacji, jak również naszych rozwiązań na otoczenie społeczne i środowisko naturalne. W publikacji skupiliśmy się zwłaszcza na roli standardów GS1 we wspieraniu Uczestników Systemu GS1 w realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju.

Raport odnosi się do standardów Global Reporting Initiative (GRI-referenced). Przygotowaliśmy go z uwzględnieniem 10 zasad raportowania według standardu GRI. Poszczególne standardy GRI wykorzystaliśmy w raporcie w różnym zakresie, co wynika między innymi z wielkości organizacji. W niektórych przypadkach wskaźniki GRI ujawniliśmy tylko częściowo, co odpowiednio zaznaczyliśmy przy danym wskaźniku. Zestawienie informacji o wykorzystanych standardach GRI oraz ich zakresie, wraz z odniesieniem do odpowiednich stron w raporcie, umieściliśmy w tabeli na końcu tego rozdziału.

GRI [102-40 102-46]

Proces, w którym zdefiniowaliśmy oraz wybraliśmy istotne tematy ESG do opisanie w raporcie, obejmował:

1

Zdefiniowanie istotnych tematów z zakresu ESG dla GS1 Polska przy udziale zespołu projektowego oraz konsultacji z przedstawicielami Zarządu GS1 Polska.

4

Ankietę, do wypełnienia której zaprosiliśmy Uczestników Systemu GS1 oraz wszystkie zainteresowane strony. Ankietę wypełniło 241 osób.

2

Analizę Celów Zrównoważonego Rozwoju oraz wpływu rozwiązań GS1 na realizację tych celów przez Uczestników Systemu GS1.

5

Kończącą identyfikację istotnych zagadnień, które potrzebowaliśmy uwzględnić, żeby zapewnić kompletność raportu. Weryfikacją zajął się zespół projektowy, który przygotował to opracowanie.

3

Panel dialogowy z przedstawicielami sieci handlowych (kluczowej grupy interesariuszy GS1 Polska).

Najistotniejsze kwestie i obszary wpływu GS1 Polska i oferowanych przez organizację rozwiązań do omówienia w raporcie zaprezentowaliśmy na specjalnie przygotowanej matrycy. Kwestie te opisaliśmy w naszej publikacji. Zaprezentowaliśmy je szczegółowo i kompletnie w poszczególnych rozdziałach raportu.

GRI [102-47]

Raport szeroko opisuje kontekst zrównoważonego rozwoju w działalności GS1 Polska. Uwzględniliśmy go poprzez wskazanie kluczowych wyzwań gospodarczych, środowiskowych i społecznych zdefiniowanych w ramach istotnych tematów wraz z ich odniesieniem do Celów Zrównoważonego Rozwoju.

Wyważenie, porównywalność i dokładność

W raporcie zaprezentowaliśmy wpływ działalności GS1 Polska na otoczenie gospodarcze, społeczne i środowiskowe. Pokazaliśmy starania, które podejmuje GS1 Polska, jak również wyzwania, z którymi mierzy się organizacja i Uczestnicy Systemu GS1 na drodze do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju. Informacje przedstawiliśmy na tyle szczegółowo, by czytelnicy mogli poddawać je samodzielnej ocenie oraz by można było porównać je z danymi innych firm działających na rynku polskim, w tym również z raportami Uczestników Systemu GS1.

Terminowość

Tematyka publikacji obejmuje okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 roku i w tej perspektywie czasowej zaprezentowaliśmy dane, które dotyczą organizacji. Ze względu na charakterystykę rozwiązań oferowanych przez GS1 czas konieczny na ich wdrażanie u Uczestników Systemu GS1 oraz czas potrzebny na monitorowanie ich efektów, wpływ rozwiązań GS1, przedstawiamy w dłuższej perspektywie czasowej i sięgamy do lat wcześniejszych.

GRI [102-50, 102-51, 102-52]

Ta publikacja jest pierwszym raportem wpływu GS1 Polska i drugim raportem, który odnosi się do standardów GRI. Pierwsza publikacja była wydana za lata 2017-2018.

Zespół projektowy

- dr Marta Szymborska, Menedżerka ds. Komunikacji, PR i ESG / Head of Communication, PR & ESG
- dr Aleksandra Stanek-Kowalczyk, Adiunkt w Katedrze Zrównoważonego Biznesu w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, Dyrektor Zarządzająca SAPERE
- Katarzyna Podrucka, SAPERE
- Marta Smyrska i Grażyna Zawada, Contelia

GRI [102-53]

Osoba do kontaktu we wszystkich kwestiach związanych z publikacją:

Marta Szymborska

Menedżerka ds. Komunikacji, PR i ESG

e-mail: marta.szymborska@gs1pl.org

tel.: 61 850 49 72

tel. kom.: 887 889 705

GRI [102-56]

Raport nie został poddany zewnętrznej weryfikacji.

Tabela Wskaźników GRI

GRI [102-55]

Numer wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Standard GRI	Miejsce w raporcie
102-1	Nazwa organizacji	2016	37
102-2	Opis działalności organizacji, główne marki, produkty i/lub usługi		5
102-3	Lokalizacja siedziby głównej organizacji		37
102-4	Lokalizacja działalności operacyjnej		37
102-5	Forma własności i struktura prawna organizacji		37
102-6	Obsługiwane rynki		37
102-7	Skala działalności organizacji		35
102-8	Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji		43
102-13	Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach		41
Strategia			
102-14	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla	2016	2
Ład korporacyjny			
102-18	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy	2016	38
Zaangażowanie interesariuszy			
102-40	Lista grup interesariuszy zaangażowanych przez organizację raportującą	2016	51
102-44	Kluczowe tematy i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie	2016	13
Praktyka raportowania			
102-46	Proces definiowania treści raportu	2016	51
102-47	Zidentyfikowane istotne tematy		52
102-48	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu (np. fuzje, przejęcia, zmiana roku/okresu bazowego, charakteru działalności, metod pomiaru)		Brak korekt
102-49	Znaczne zmiany w stosunku do poprzedniego raportu dotyczące zakresu, zasięgu lub metod pomiaru zastosowanych w raporcie		Brak zmian w sposobie i metodach pomiaru i obliczania
102-50	Okres raportowania		52
102-51	Data publikacji ostatniego raportu		52
102-52	Cykl raportowania		52
102-53	Dane kontaktowe		52

102-54	Wskazanie czy raport sporządzono zgodnie ze Standardem GRI w opcji Core lub Comprehensive	2016	51
102-55	Indeks GRI		53
102-56	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu		52
Zatrudnienie			
Szkolenia i edukacja			
Różnorodność i równe traktowanie, przeciwdziałanie dyskryminacji			
103-1	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń	2016	43
103-2	Podejście do zarządzania i jego elementy		43
103-3	Ewaluacja podejścia do zarządzania		43
401-1	Łączna liczba i odsetek nowych pracowników zatrudnionych oraz łączna liczba odejść w okresie raportowania		44
401-2	Świadczenia dodatkowe (benefity) zapewniane pracownikom pełnoetatowym		44
401-3	Urlopy rodzicielskie		44
404-3	Odsetek pracowników podlegających regularnym ocenom jakości pracy i przeglądom rozwoju kariery zawodowej, według płci i kategorii zatrudnienia		45
405-1	Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie pracowników według płci, wieku, przynależności do mniejszości oraz innych wskaźników różnorodności		43

Czy wiesz, że



Klasyczny list przewozowy drukuje się w **3 kopiach**, a jego obsługa zajmuje ok. **23 minuty**. Cyfrowy odpowiednik można obsłużyć w zaledwie 9 minut. Oznacza to redukcję kosztów **z 15,61 zł do 6,11 zł**.



W UE każdego roku wykorzystuje się **150-200 mln papierowych dokumentów listu przewozowego**, co przekłada się na nawet **900 tys. drzew rocznie**.

Dołącz do projektu Paperless



GS1 Polska

ul. E. Estkowskiego 6

61-755 Poznań

biuro@gs1pl.org

+48 61 62 81 590

www.gs1pl.org