

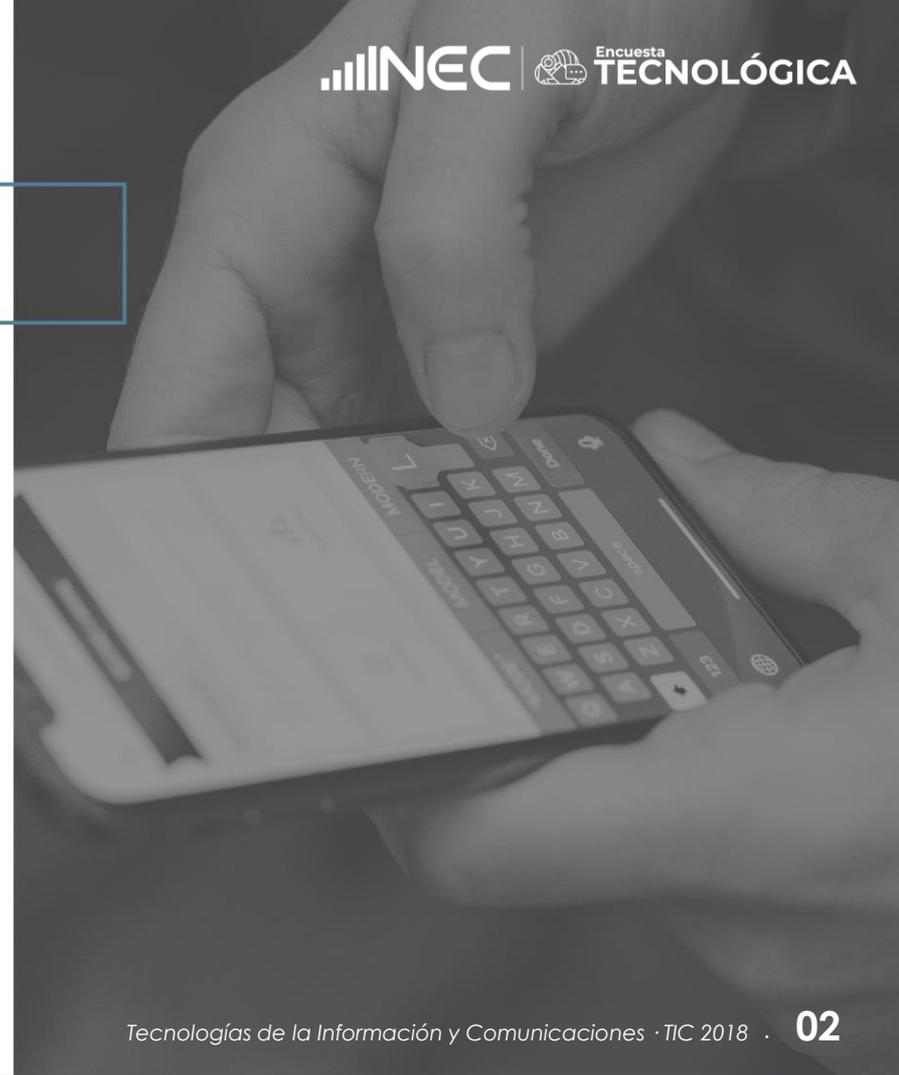


# Tecnologías de la Información y Comunicación

Encuesta Multipropósito - TIC 2018

## Contenido

1. Ficha técnica
2. Equipamiento del hogar
3. Uso de computadora
4. Uso del internet
5. Tenencia de celular activado
6. Teléfono celular inteligente
7. Analfabetismo digital
8. Perfil de usuario de redes sociales



## Ficha Técnica:

**Fuente:** Encuesta Nacional Multipropósito de Hogares<sup>1</sup>

**Cobertura:** Nacional y área

**Número de viviendas:** 26.928

**Informante para el hogar:** Jefe del hogar o cónyuge

**Población objetivo:** Población de 5 y más años<sup>2</sup>

**Mes de levantamiento:** Diciembre 2018

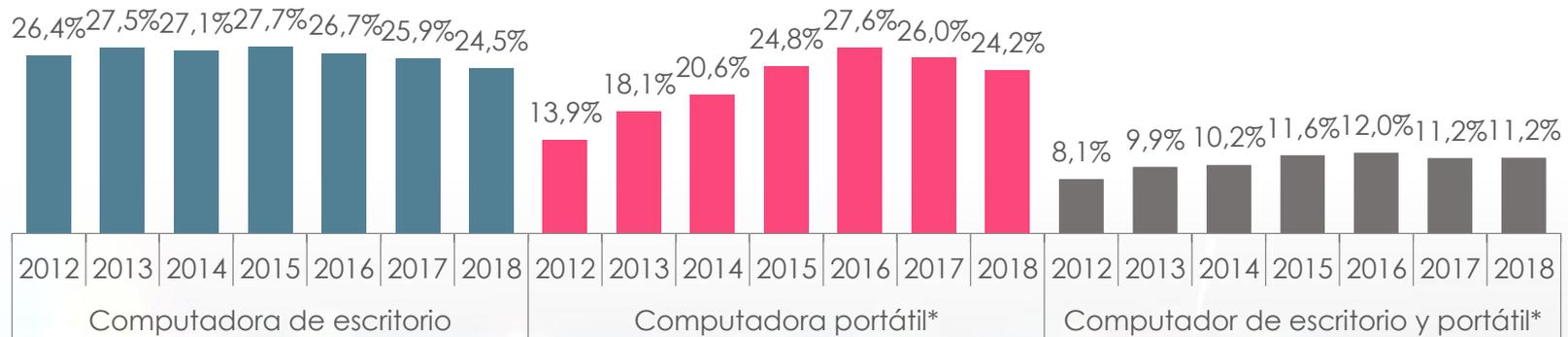
(<sup>1</sup>) Las cifras del 2012 al 2017 son fuente ENEMDU (dic) y del 2018 es de la Encuesta Multipropósito (dic.).

(<sup>2</sup>) Se excluye el código "99" que hace referencia a la población que no informa la edad.

## Equipamiento del hogar

# Equipamiento tecnológico del hogar: Nacional

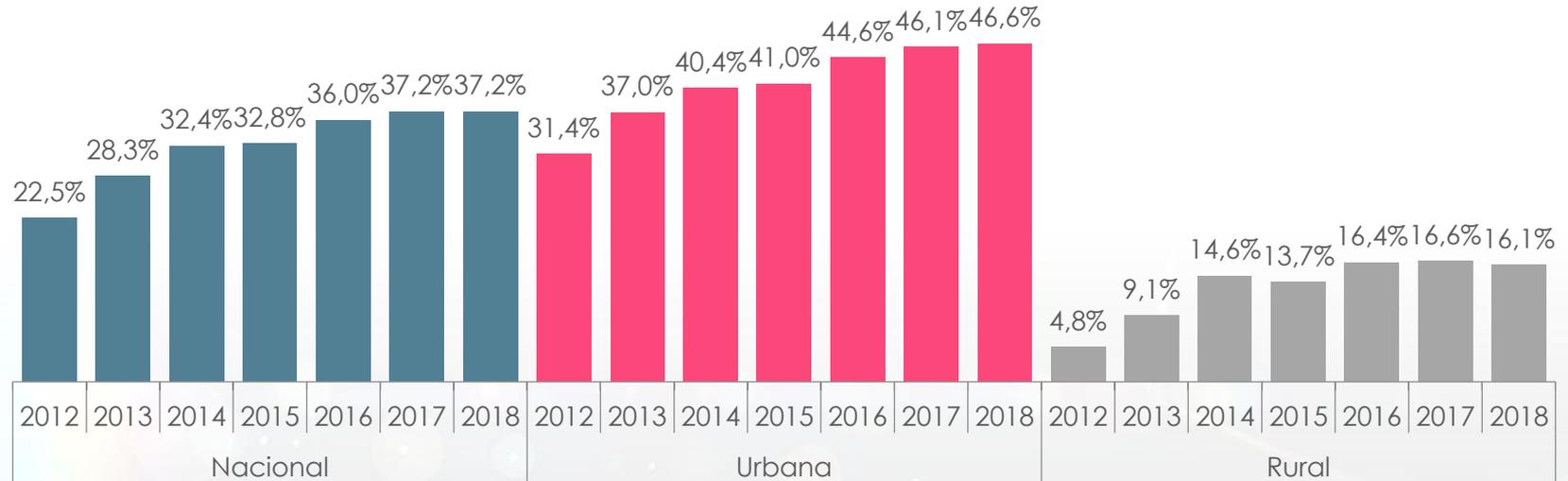
En 2018, el porcentaje de hogares con computadora portátil se ubicó en 24,2%; aumentó 10,3 puntos porcentuales.



(\*) **Computadora portátil incluye:** laptop y tablet.  
- Las diferencias se realizan con respecto al 2012.

# Hogares con acceso a internet: Nacional

En 2018, el porcentaje de hogares con acceso a internet incrementó: 14,7 puntos porcentuales a nivel nacional; 15,2 puntos en el área urbana ,y 11,3 puntos en el área rural .



- Las diferencias se realizan con respecto al 2012.

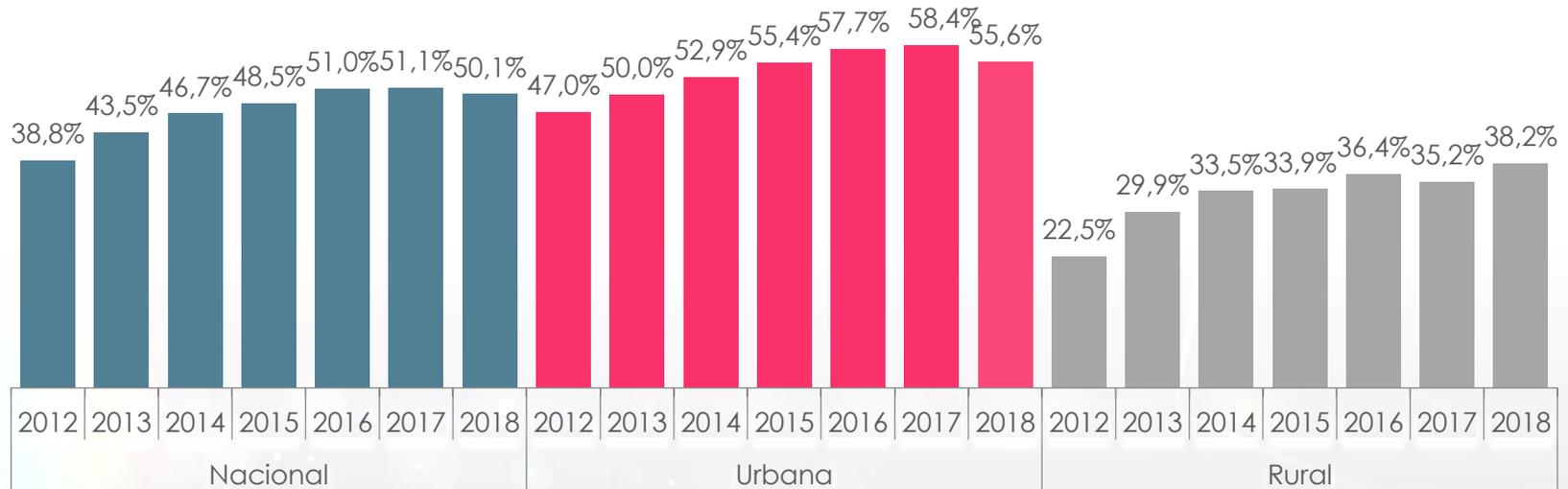
# Uso de Computadora

(Población de 5 y más años)



# Porcentaje de personas que utilizan computadora\*: Nacional

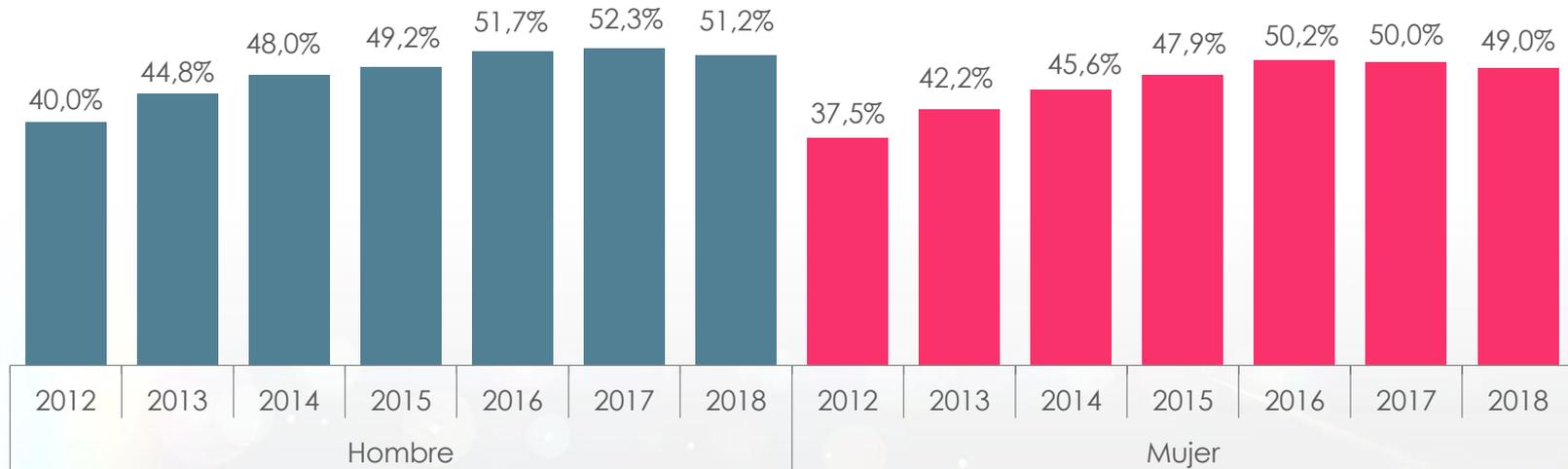
En 2018, el porcentaje de personas que utilizó computadora aumentó: 11,3 puntos porcentuales a nivel nacional; 8,7 puntos en el área urbana y 15,8 puntos en el área rural.



(\* **Personas que utilizan computadora**, se refiere a la población de 5 y más años que ha usado la computadora en los últimos 12 meses, desde cualquier lugar.  
- Las diferencias se realizan con respecto al 2012.

# Porcentaje de personas que utilizan computadora: Sexo

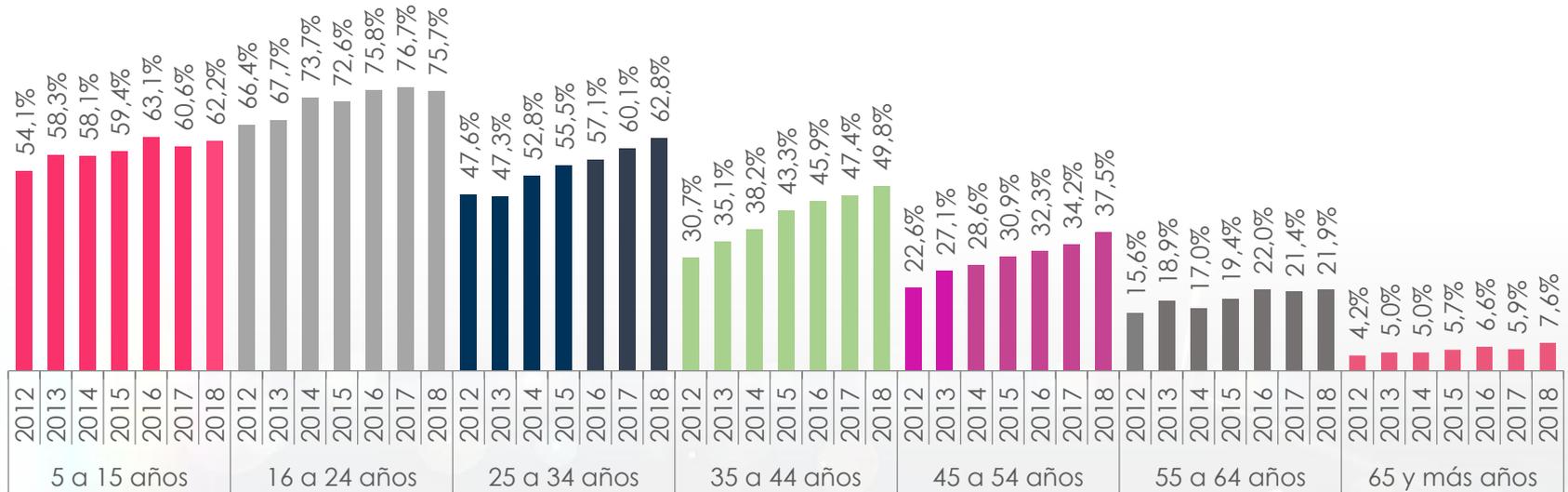
En 2018, el porcentaje de hombres que utilizaron computadoras aumentó 11,1 puntos porcentuales y el de mujeres 11,4 puntos.



- Las diferencias se realizan con respecto al 2012.

# Porcentaje de personas que utilizan computadora: Grupos de edad

En 2018, el 75,7% de las personas entre 16 y 24 años afirmaron haber usado computadora en el último año, respecto de 2012, el incremento es de 9,3 puntos porcentuales .



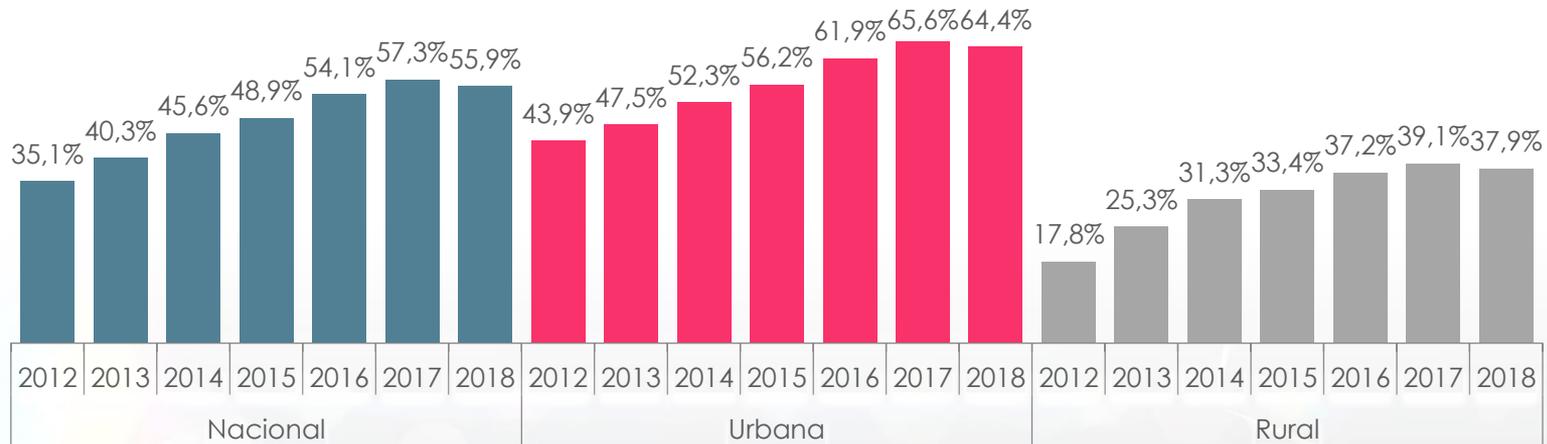
# Uso de internet

(Población de 5 y más años)



# Porcentaje de personas que utilizan internet\*: Nacional

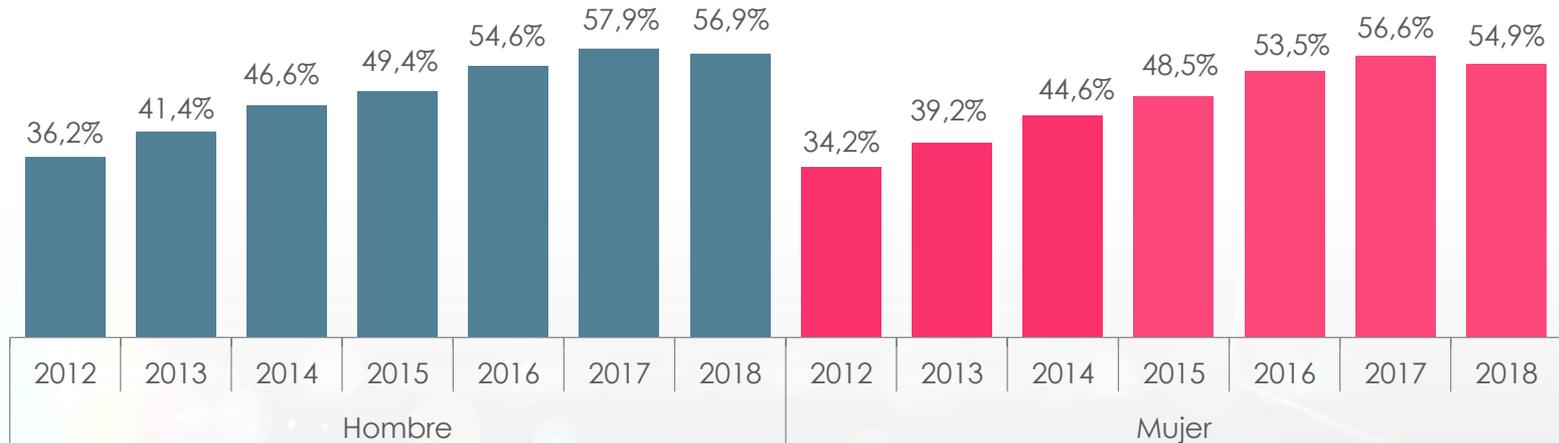
En 2018, el porcentaje de personas que utilizó internet aumentó: 20,7 puntos porcentuales a nivel nacional; 20,5% en el área urbana y el 20,1% en el área rural .



(\*) **Personas que utilizan internet**, se refiere a la población de 5 y más años que ha usado internet en los últimos 12 meses, desde cualquier lugar.  
 - Las diferencias se realizan con respecto al 2012.

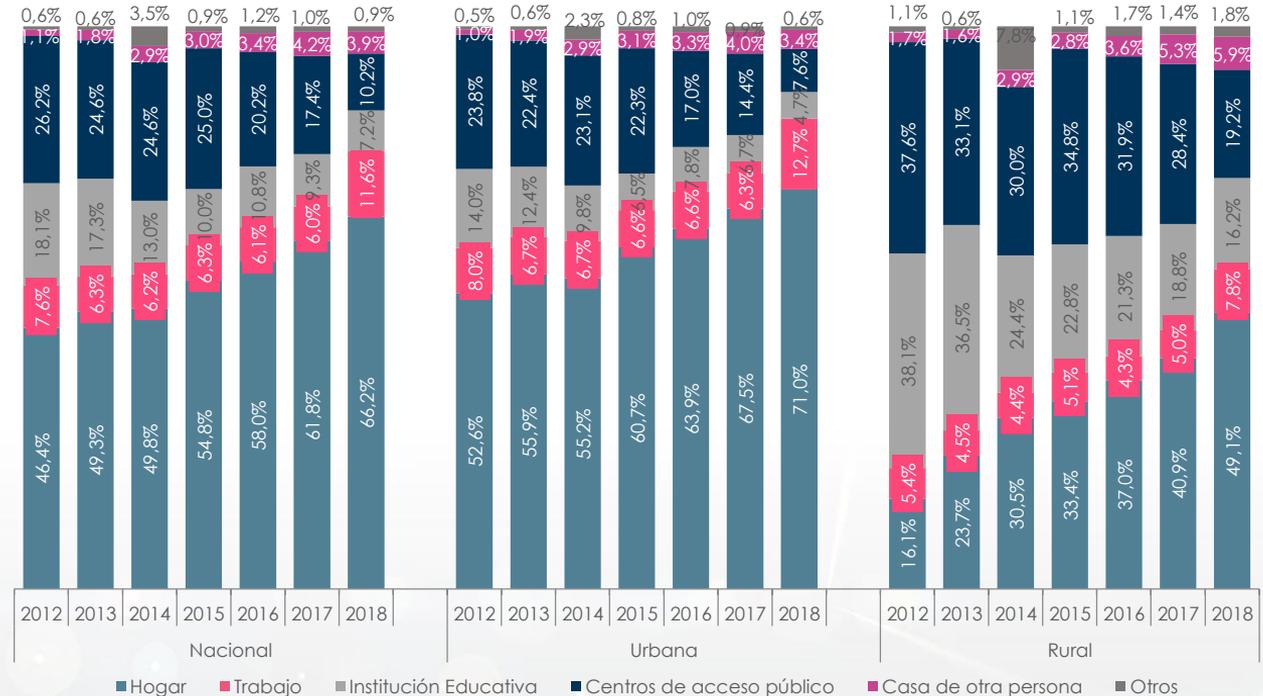
# Porcentaje de personas que utilizan internet: Sexo

En 2018, el porcentaje de personas que utilizó internet aumentó 20,7 puntos porcentuales tanto para hombres como para mujeres.



# Lugar de uso de internet\*: Nacional

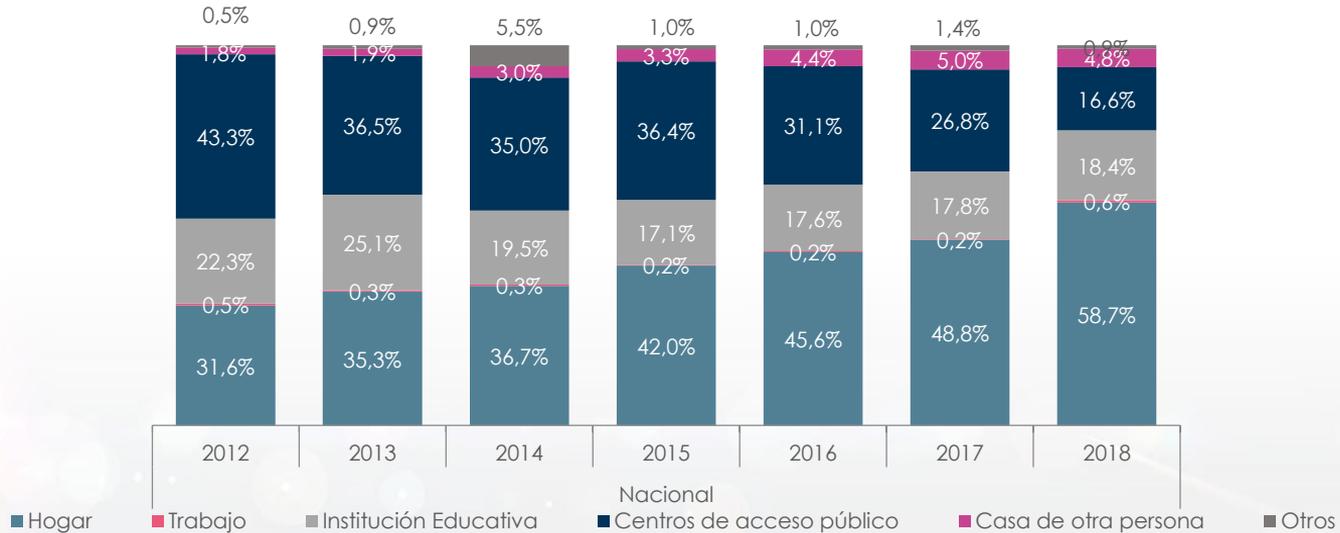
De las personas que usan internet a nivel nacional, el 66,2% accede desde su hogar. Tanto para el área urbana como rural, el “Hogar” es el lugar más frecuente en donde utilizan internet.



(\* **Lugar de uso de internet**, se refiere al lugar donde usó internet con mayor frecuencia, en los últimos 12 meses.

# Lugar de uso de internet\*: 5 a 17 años

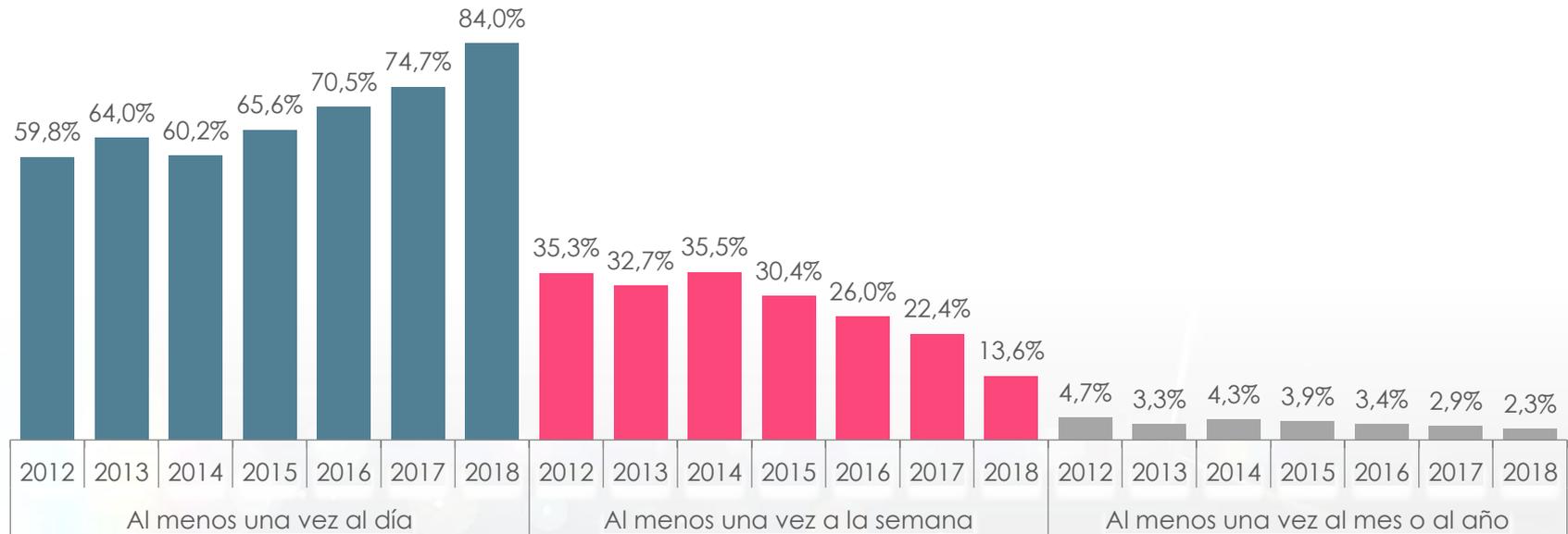
En 2018, el 58,7% de las personas de entre 5 y 17 años accedieron al internet desde sus hogares.



(\*) **Lugar de uso de internet**, se refiere al lugar donde usó internet con mayor frecuencia, en los últimos 12 meses. La categoría "Trabajo" y "Otro" se debe manejar con precaución, coeficiente de variación superior al 15%.

## Frecuencia de uso de internet\*: Nacional

En 2018, el 84,0% de las personas que usan internet lo hicieron por lo menos una vez al día, mostrando un aumento de 24,1 puntos porcentuales respecto de 2012.



(\*) **Frecuencia de uso de internet**, se refiere a la regularidad con que utiliza internet, en los últimos 12 meses.

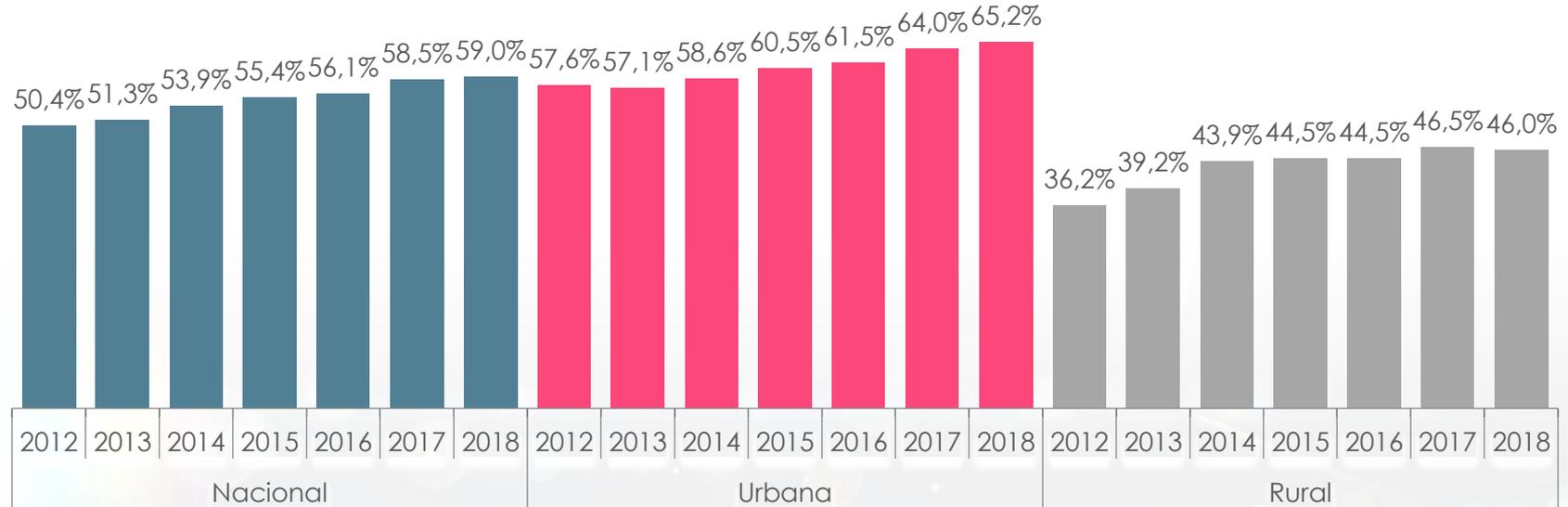
# Tenencia de teléfono celular activado

(Población de 5 y más años)



# Proporción de personas que tienen teléfono celular activado: Nacional y área

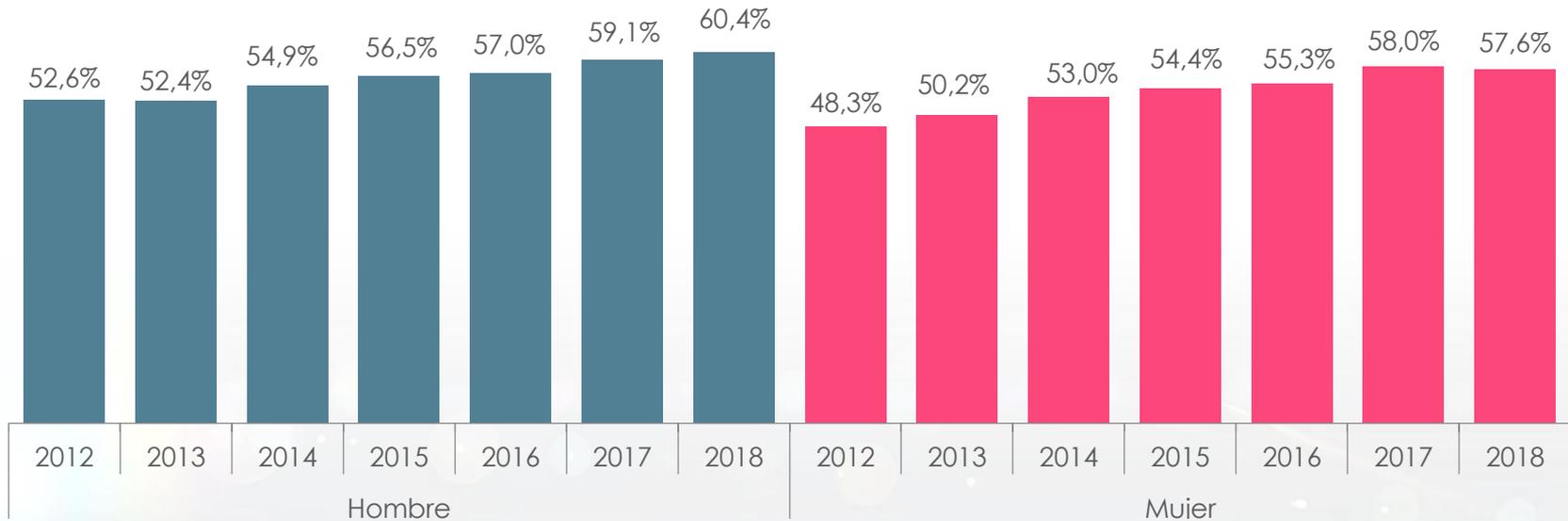
En 2018, el porcentaje de personas que tiene al menos un teléfono celular activado incrementó: 8,6 puntos porcentuales a nivel nacional; 7,6 puntos a nivel urbano, y 9,7 puntos a nivel rural.



- Las diferencias se realizan con respecto al 2012.

# Proporción de personas que tienen teléfono celular activado: Sexo

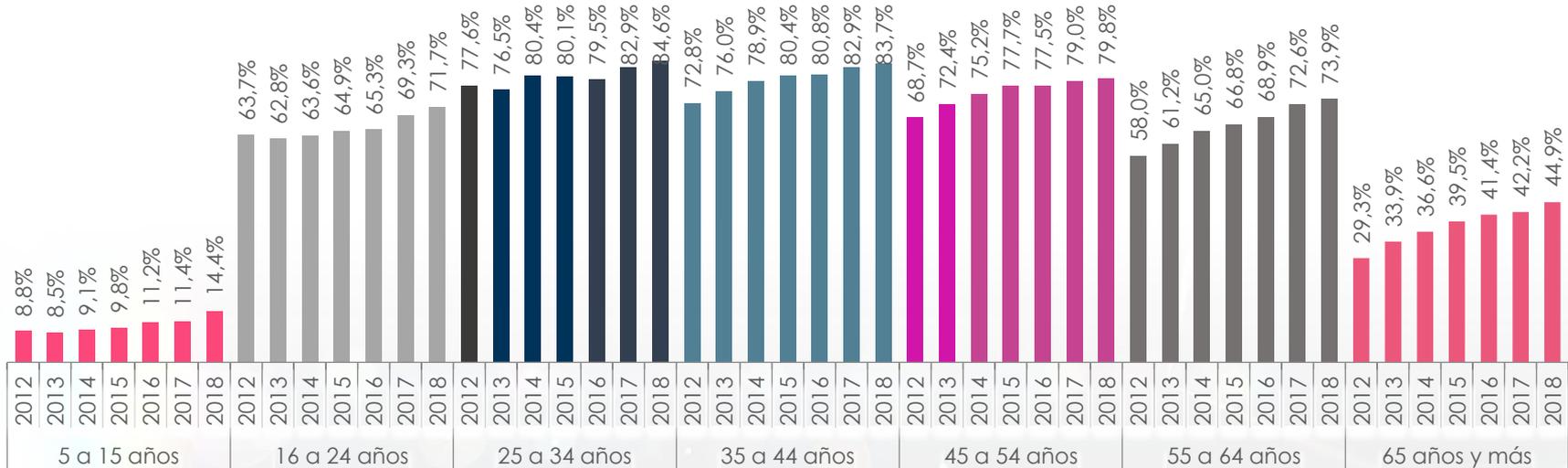
En 2018, el porcentaje de personas que tienen celular activado creció: 7,8 puntos porcentuales en los hombres, y 9,3 puntos en las mujeres.



- Las diferencias se realizan con respecto al 2012.

# Proporción de personas que tienen teléfono celular activado: Grupos de Edad

En 2018, los grupos etarios con mayor tenencia de teléfono celular activado pertenecen a la población de entre 25 y 34 años; y, de 35 a 44 años de edad, con el 84,6% y 83,7%, respectivamente.



# Teléfono celular inteligente

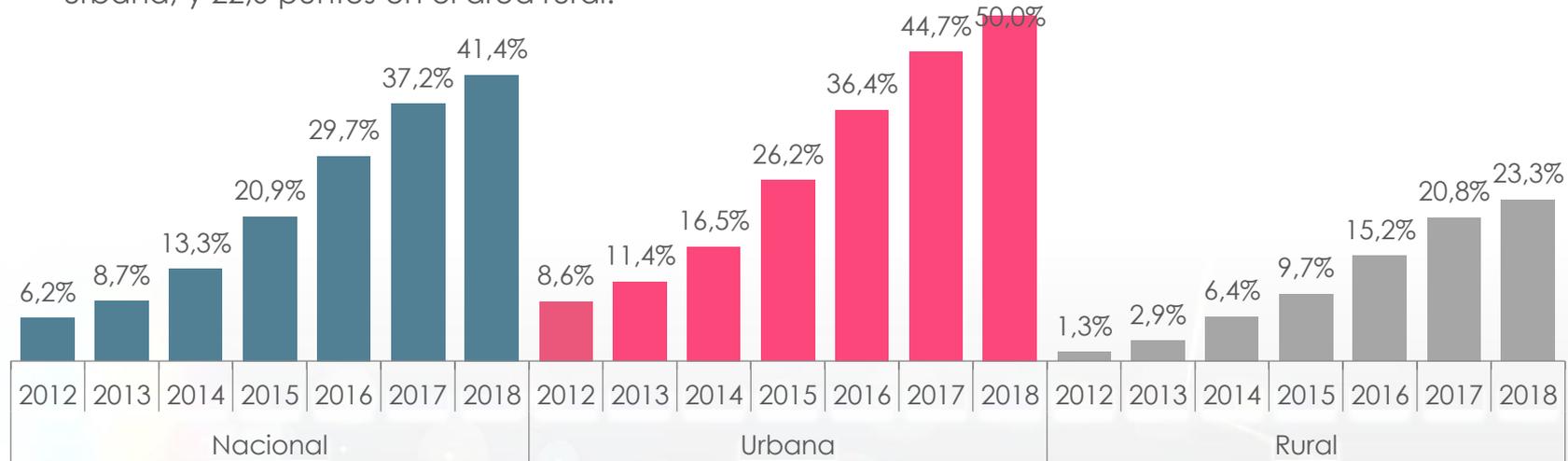
(Población de 5 y más años)



# Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente\*

## Nacional

En 2018, el porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente respecto a la población de 5 y más años de edad creció: 4,2 puntos porcentuales a nivel nacional, 41,3 puntos en el área urbana, y 22,0 puntos en el área rural.



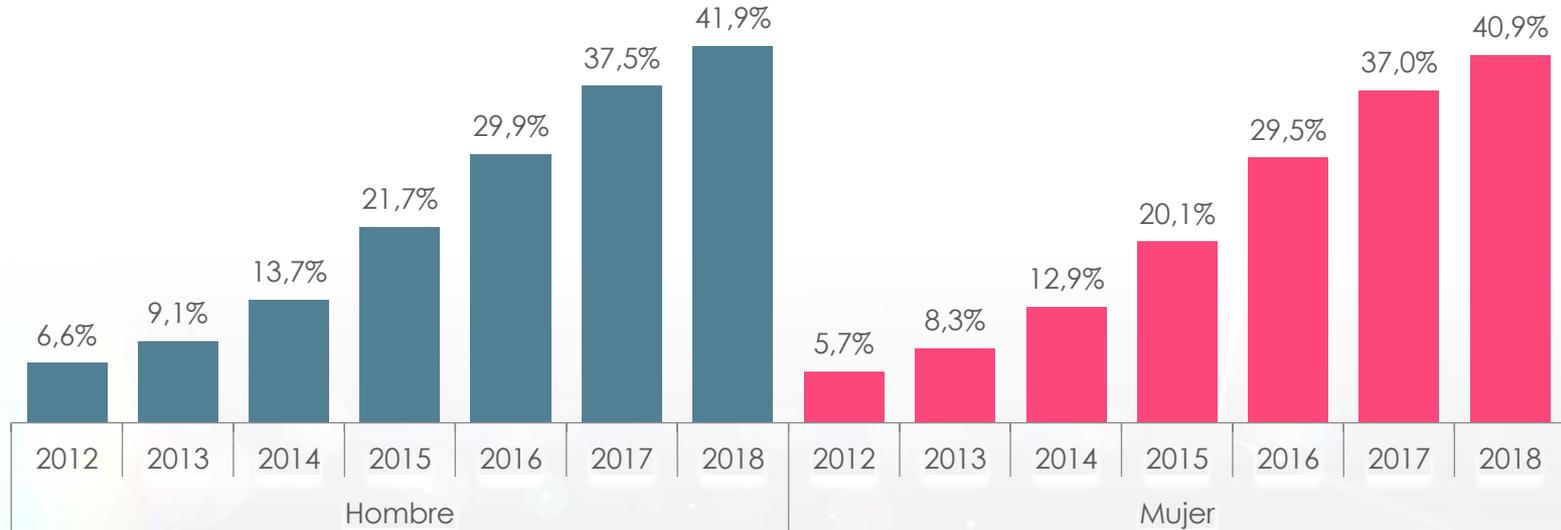
**Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente.**- se refiere a la población de 5 y más años con celular activado smartphone con respecto a la población de 5 y más años.

(\*) **Teléfono inteligente.** se refiere a celular smartphone.

- Las diferencias se realizan con respecto al 2012.

# Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente: Sexo

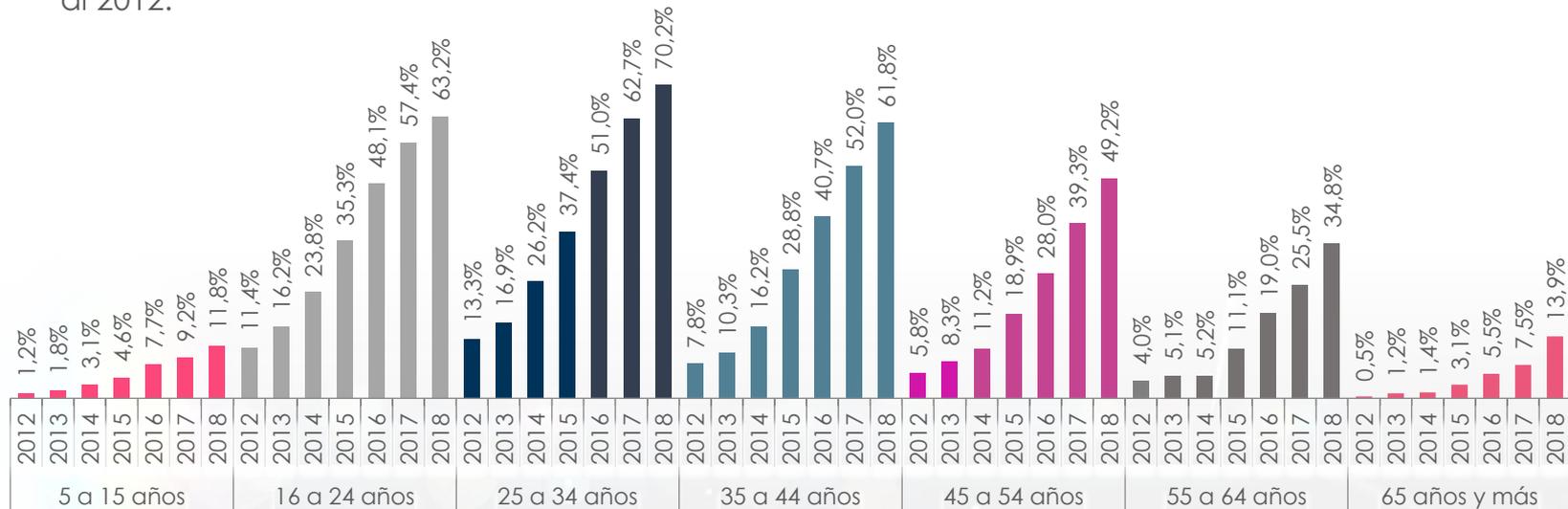
En 2018, la tenencia del teléfono inteligente creció: 4,5 puntos porcentuales para hombres, y 3,9 puntos para mujeres.



**Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente.** - se refiere a la población de 5 y más años con celular activado smartphone con respecto a la población de 5 y más años.  
- Las diferencias se realizan con respecto al 2012.

# Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente: Grupos de edad

En 2018, el 70,2% de la población de 25 a 34 años fue el grupo etario con mayor tenencia de Smartphone (teléfono inteligente); es decir, un incremento de 56,9 puntos porcentuales respecto al 2012.



**Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente.** - se refiere a la población de 5 y más años, con celular activado Smartphone, con respecto a la población de 5 y más años.

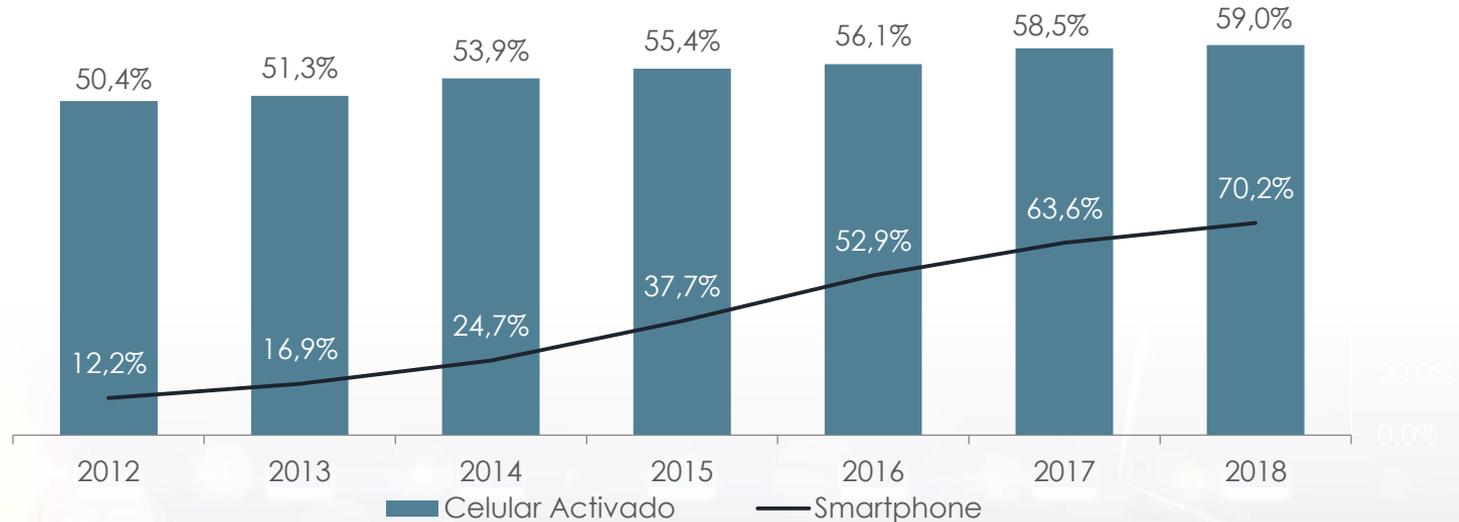
# Teléfono celular activado e inteligente

(Población de 5 y más años que tienen teléfono celular)



# Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono inteligente\*: Nacional

En 2018, el porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente respecto a la población de 5 y más años de edad que tienen celular activado creció 57,9 puntos porcentuales.



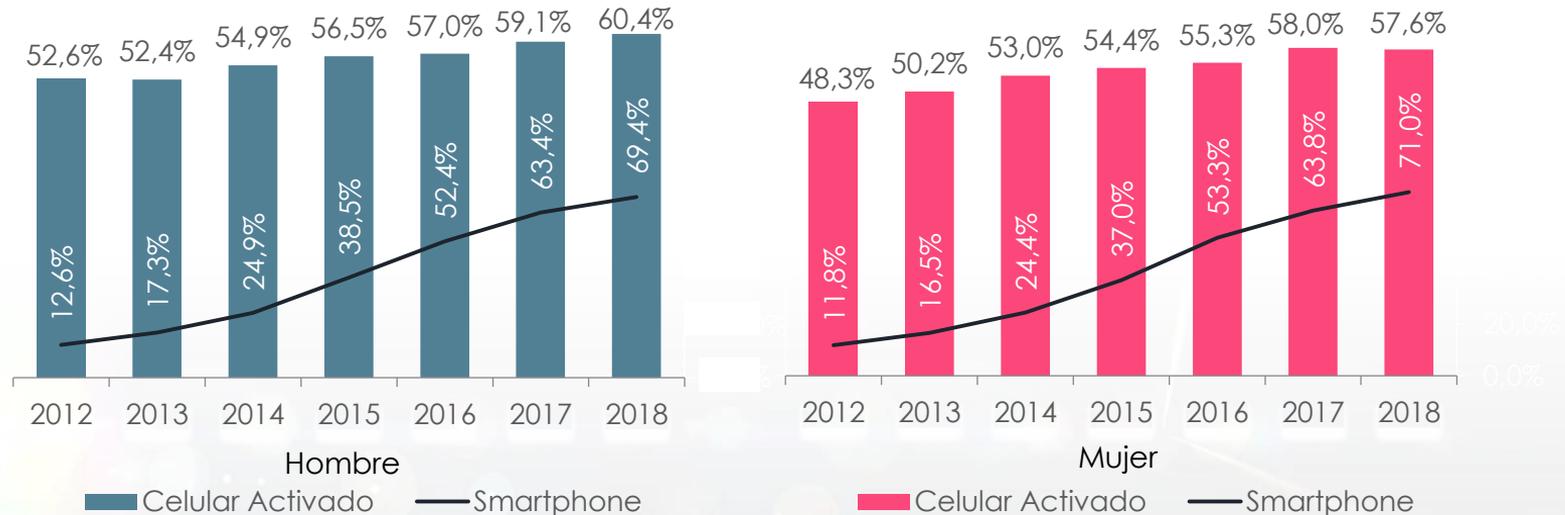
**Porcentaje de teléfono inteligente.**- se refiere a la población de 5 y más años con celular activado smartphone con respecto a la población de 5 y más años que tiene teléfono celular.

(\*) **Teléfono inteligente,** se refiere a celular smartphone.

- Las diferencias se realizan con respecto al 2012.

# Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono inteligente\*: Sexo

En 2018, el porcentaje de hombres que tienen teléfono inteligente creció 6 puntos porcentuales, mientras que el porcentaje de mujeres creció 7,2 puntos.

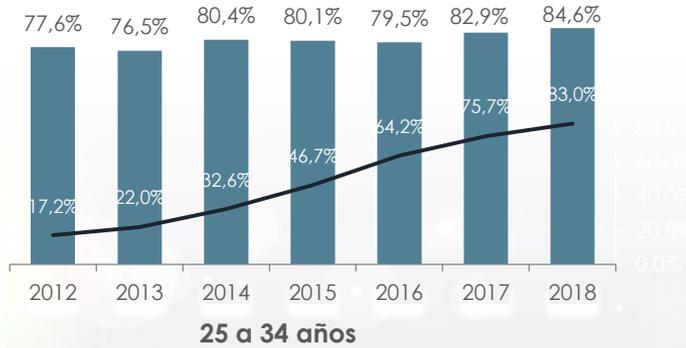
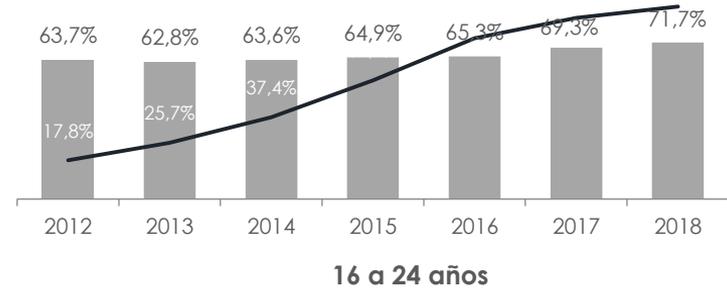
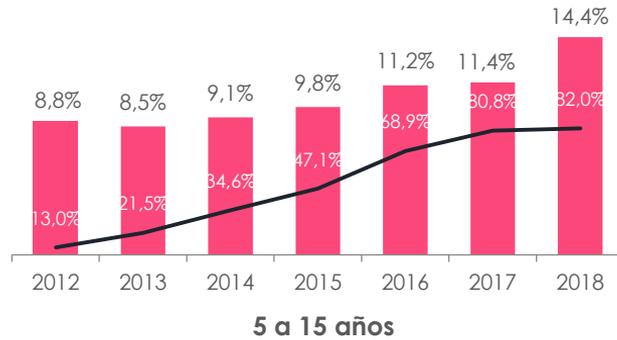


**Porcentaje de teléfono inteligente.**- se refiere a la población de 5 y más años, con celular activado Smartphone, respecto a la población de 5 y más años que tiene teléfono celular.

(\*) **Teléfono inteligente.** se refiere a celular smartphone.

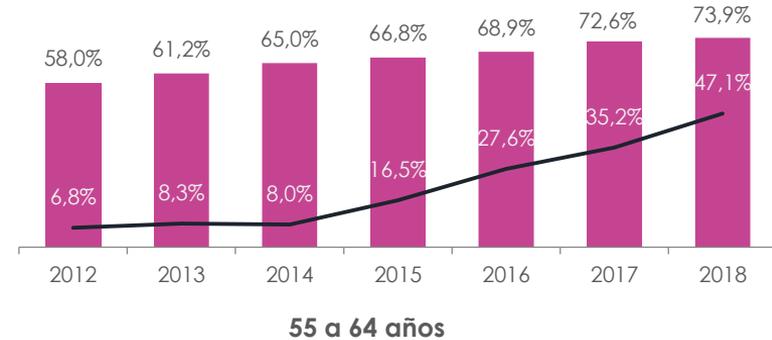
- Las diferencias se realizan con respecto al 2012.

# Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono inteligente: Grupos de Edad



El gráfico de barras pertenece a la información de **Celular Activado**, mientras que la línea a **Celular Smartphone**.

# Porcentaje de personas que tienen celular activado y teléfono inteligente: Grupos de Edad



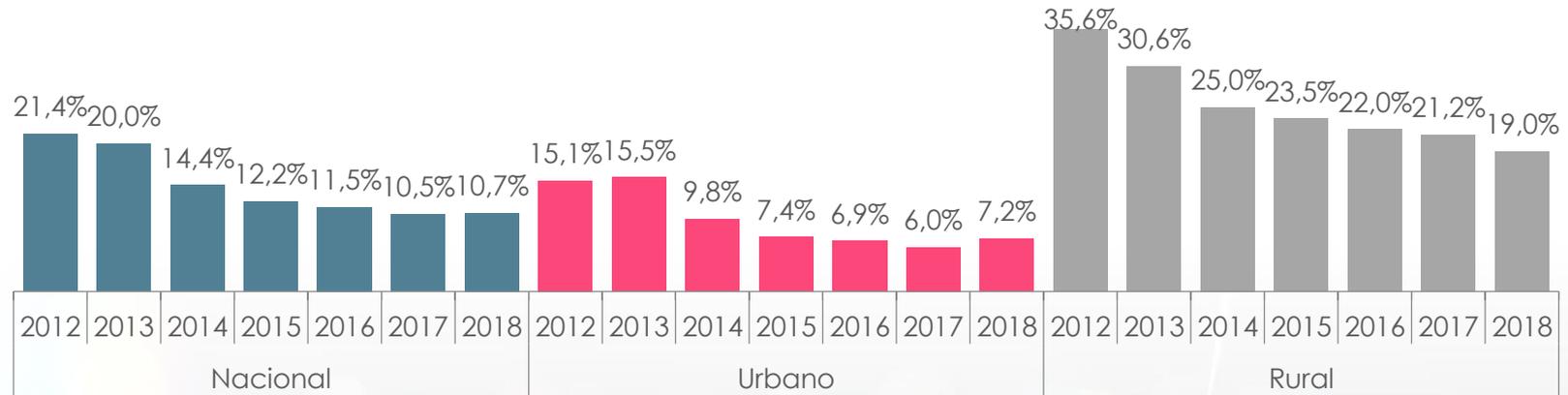
El gráfico de barras pertenece a la información de **Celular Activado**, mientras que la línea a **Celular Smartphone**.

# Analfabetismo Digital

(Población de 15 a 49 años)

# Analfabetismo digital: Nacional

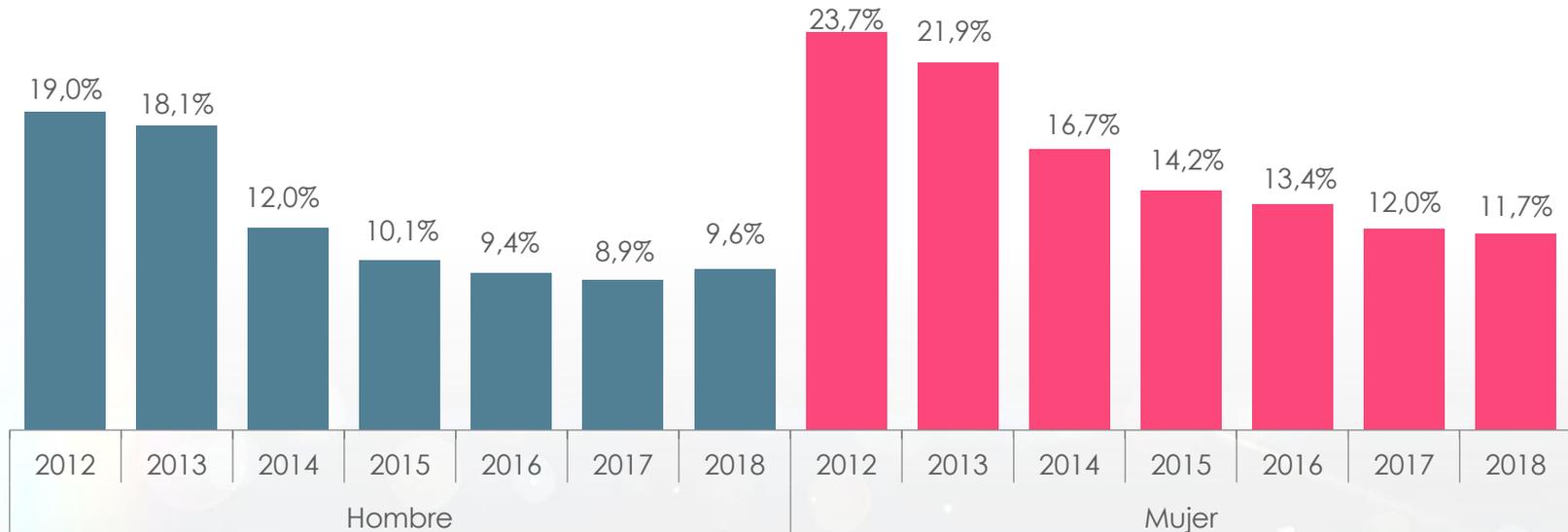
En 2018, el 10,7% de las personas de 15 a 49 años son analfabetas digitales, 10,7 puntos menos que en 2012.



**Nota:** Se considera **Analfabeta Digital** a una persona de 15 a 49 años cuando cumple simultáneamente tres características: 1) No tiene celular activado 2) En los últimos 12 meses no ha utilizado computadora 3) En los últimos 12 meses no ha utilizado internet.

## Analfabetismo digital: Sexo

En 2018, el 9,6% de los hombres de 15 a 49 años son analfabetos digitales frente al 11,7% de las mujeres del mismo grupo etario.



## Perfil de usuarios de redes sociales

# Porcentaje de población con celular y redes sociales

	 Población total <b>17.325.291</b>	 Hombre <b>8.588.514</b>	 Mujer <b>8.736.771</b>
<b>92,0%</b> Porcentaje de la población 5 y más años	15,934,522	7.871.660	8.062.862
<b>54,3%</b> Sí tiene celular activado	9.402.578	4.755.004	4.647.574
<b>38,1%</b> Su celular es smartphome	6.599.130	3.300.777	3.298.353
<b>36,0%</b> Utiliza redes sociales desde su smartphome	6.240.889	3.111.679	3.129.210



**INEC** |  Encuesta  
**TECNOLÓGICA**



@ecuadorencifras



INEC/Ecuador



Inec



INECEcuador



INEC Ecuador



t.me/ecuadorencifras