

Informe MESIAS

Percepción del Gobierno de España: Legitimidad

EXTRACTO

Observatorio MESIAS de Calidad Institucional

2022

Este informe ha sido elaborado por el profesor Dr. D. José María Cubillo, Director del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, con el soporte estadístico de la Cátedra de Modelización del Instituto MESIAS. Sólo se podrá reproducir, total o parcialmente, con la autorización de MESIAS – Inteligencia de Marca España, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

MESIAS (2022) *Percepción del Gobierno de España: Legitimidad*. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2022. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

Este informe es un extracto del estudio:

MESIAS (2022) *La Percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios*. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2022. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

© El autor José María Cubillo

© Todos los derechos reservados

Desarrollado por iTRUST Country Brand Intelligence. 2022.

INDICE

Introducción.....	5
Percepción del Gobierno de España: Legitimidad	9
Principales Conclusiones.....	15
Principales Indicadores.....	19
Posición Global	21
Posición por ítem.....	25
Porcentajes acumulados	29
Notas Metodológicas.....	35
Instituto MESIAS.....	39

INTRODUCCIÓN

La **Calidad Institucional** es uno de los pilares esenciales de la reputación internacional de una marca país y representa uno de los principales ejes de proyección internacional de su imagen, por lo que debe ser acreedora de una atención especial.

En el caso de España, la percepción de la Calidad Institucional, en general, y la percepción del Buen Gobierno, en particular, se han visto especialmente dañadas a lo largo de los últimos diecisiete años como consecuencia, por un lado, del encadenamiento de sucesivas crisis de imagen, que han tenido su foco en los elementos que configuran y articulan la Calidad Institucional, y, por otro, del empobrecimiento de la gestión pública, especialmente, a partir del año 2006, y de la percepción de este fenómeno por parte de la población general.

Para monitorizar esta realidad, se creó el Observatorio MESIAS de Calidad Institucional en el seno de la Cátedra de Calidad Institucional. Este Observatorio tiene como objetivo monitorizar el estado y la evolución de los elementos que definen a España como un Estado democrático y de derecho. Una de sus herramientas es el estudio ‘La Percepción de la Calidad Institucional en España’, que se elabora con carácter anual desde 2019. A continuación, se presentan sus principales resultados para el año 2022.

A bronze statue of a lion, known as the 'Lion of Africa', is the central focus. The lion is depicted in a standing, alert posture, facing slightly to the right. Its mane is intricately detailed with long, flowing strands. The lion's right front paw rests firmly on a large, textured globe. The statue is mounted on a dark, rectangular pedestal. The background consists of a light-colored stone wall with large, fluted columns, suggesting a grand architectural setting. The overall scene is captured in a clear, well-lit photograph.

FUNDIDO CON CAÑONES TOMADOS AL ENEMIGO EN LA GUERRA DE AFRICA
EN 1850.

‘Una marca país fuerte y sólida se construye sólo con Buen Gobierno’

‘A través de la gestión eficiente y eficaz de los atributos que la componen’

‘Con políticas acertadas que generen confianza y credibilidad en los públicos objetivo’

Prof. Dr. José María Cubillo



Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa

Percepción del Gobierno de España

LEGITIMIDAD

NOTAS

Este informe contiene un **extracto** de la **Edición 2022 del Estudio**:

MESIAS (2022) La Percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2022. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

A continuación, se exponen los principales resultados en relación con **la percepción del Gobierno de España por parte de los jóvenes universitarios** y, en particular, los resultados del constructo que mide la **legitimidad del Gobierno**.

El trabajo de campo del estudio fue realizado entre el **10 de octubre y el 10 de diciembre de 2022**.



400 JÓVENES OPINAN SOBRE LA CALIDAD INSTITUCIONAL EN ESPAÑA

Principales Conclusiones

LEGITIMIDAD DEL GOBIERNO DE ESPAÑA



PRINCIPALES CONCLUSIONES

A grandes rasgos, los resultados del Observatorio, al igual que en el año anterior, evidencian una **fuerte desafección de los jóvenes** españoles **respecto del Gobierno de España**.

En términos generales, los jóvenes **tienen una imagen muy negativa del Gobierno de España**. Consideran, en su gran mayoría, que **el Gobierno no está realizando una buena gestión** y que, además, **la gestión realizada por el Gobierno no es honesta**.

Esta percepción hace que **los jóvenes no se sientan identificados con el Gobierno de España en una relación de 5 a 1**.

En general, consideran que **los inconvenientes del Gobierno de España son superiores a las ventajas**.

En conclusión, los resultados registrados por la escala de legitimidad evidencian **una fuerte y grave pérdida de legitimidad del Gobierno de España entre los jóvenes**.

ANÁLISIS DE DATOS

Los jóvenes que tienen una **imagen negativa** del Gobierno de España **cuadruplican** a aquellos que tienen una **imagen positiva**.

Los jóvenes que consideran que **el Gobierno de España está realizando una mala gestión son 4 veces más** que aquellos que piensan que está realizando una buena gestión. Esto mismo ocurre con quienes consideran que **la gestión realizada por el Gobierno de España no es honesta (4,6 veces más)**.

El 60,2% manifiesta no sentirse identificado con el Gobierno de España (un 1,6% más que en 2021). Este colectivo es **5 veces superior** al de aquellos que se sienten identificados con el Gobierno. Éstos últimos representan sólo al 11,8%.

Los jóvenes que consideran que **el Gobierno de España no ayuda a los españoles en sus intereses internacionales** constituyen un colectivo **casi 3,5 veces superior** al que opina lo contrario.

Más del doble considera que **los inconvenientes de la gestión realizada por el Gobierno de España, y los inconvenientes del Gobierno en general, son superiores a las ventajas**.

Principales Indicadores

RESUMEN



0100100
0101000
1111001
1110101



Legitimidad del Gobierno de España

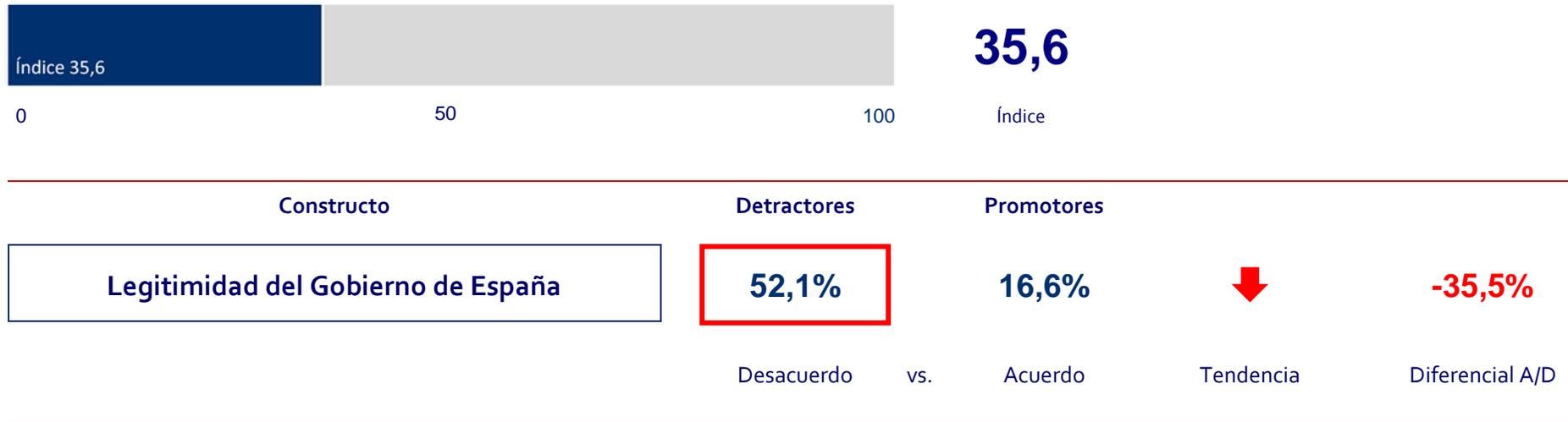
POSICIÓN GLOBAL



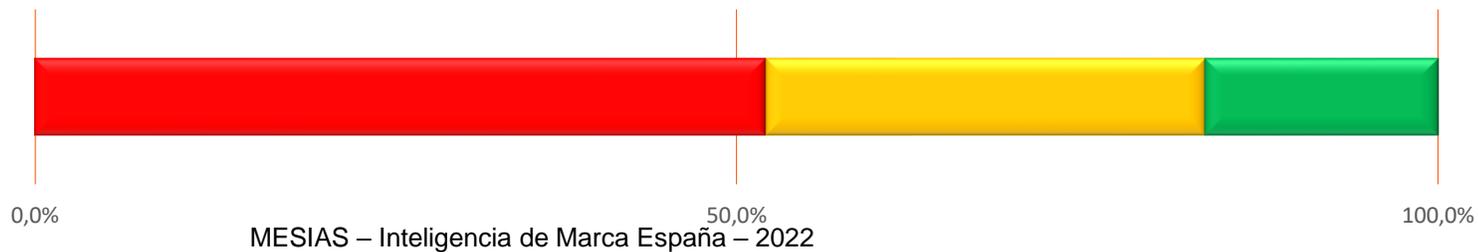
Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa

PERCEPCIÓN DEL GOBIERNO DE ESPAÑA: LEGITIMIDAD

Índice de Legitimidad del Gobierno de España:



Legitimidad del Gobierno de España: Acuerdo vs. Desacuerdo



Legitimidad del Gobierno de España

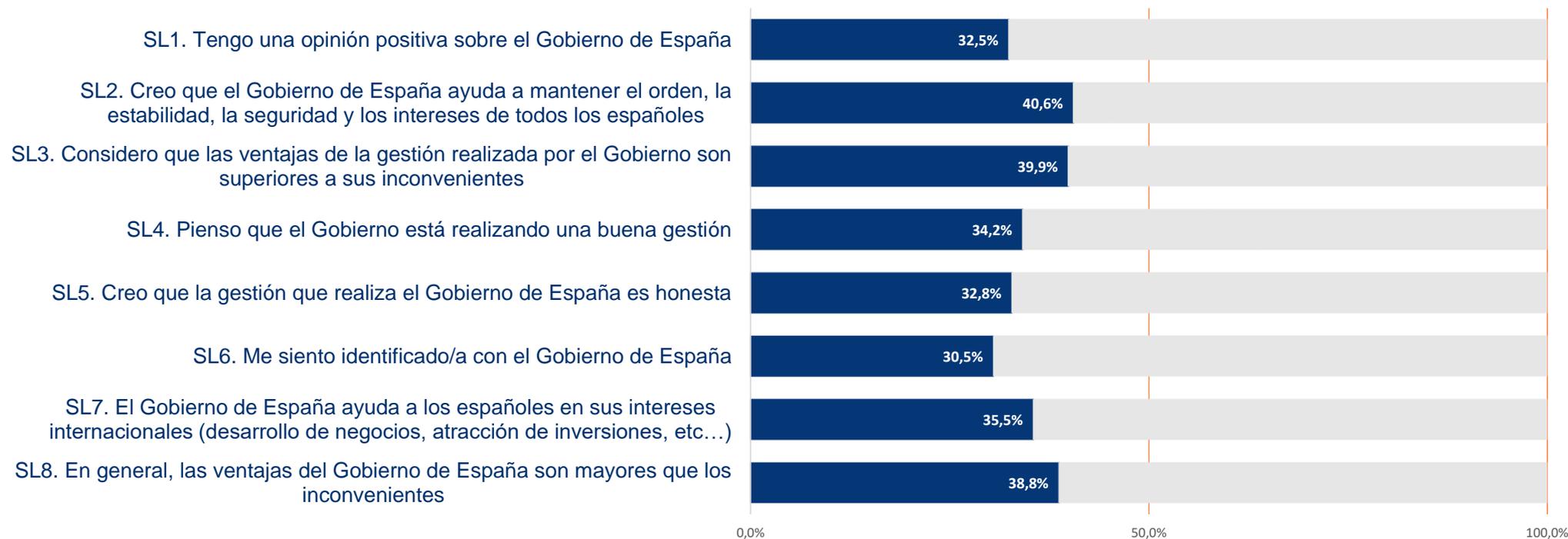
POSICIÓN POR ÍTEM



Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa

PERCEPCIÓN DEL GOBIERNO DE ESPAÑA: LEGITIMIDAD

Subíndices de Legitimidad del Gobierno de España por ítem, 2022



PERCEPCIÓN DEL GOBIERNO DE ESPAÑA: LEGITIMIDAD

Legitimidad del Gobierno de España: Acuerdo vs. Desacuerdo por ítem, 2022



Legitimidad del Gobierno de España

PORCENTAJES ACUMULADOS



La Moncloa

Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa

PERCEPCIÓN DEL GOBIERNO DE ESPAÑA: LEGITIMIDAD

	Porcentaje Acumulado de Respuesta		DIFERENCIAL A-D
	DESACUERDO	ACUERDO	
Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones...			
SL1. Tengo una opinión positiva sobre el Gobierno de España	58,9%	14,7%	-44,2%
SL2. Creo que el Gobierno de España ayuda a mantener el orden, la estabilidad, la seguridad y los intereses de todos los españoles	45,5%	24,4%	-21,1%
SL3. Considero que las ventajas de la gestión realizada por el Gobierno son superiores a sus inconvenientes	43,7%	20,3%	-23,4%
SL4. Pienso que el Gobierno está realizando una buena gestión	56,3%	14,1%	-42,2%
SL5. Creo que la gestión que realiza el Gobierno de España es honesta	57,3%	12,3%	-45,0%
SL6. Me siento identificado/a con el Gobierno de España	60,2%	11,8%	-48,3%
SL7. El Gobierno de España ayuda a los españoles en sus intereses internacionales (desarrollo de negocios, atracción de inversiones, etc...)	49,6%	14,4%	-35,2%
SL8. En general, las ventajas del Gobierno de España son mayores que los inconvenientes	45,2%	20,6%	-24,7%

PERCEPCIÓN DEL GOBIERNO DE ESPAÑA: LEGITIMIDAD

	Porcentaje Acumulado de Respuesta				
	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones...					
SL1. Tengo una opinión positiva sobre el Gobierno de España	27,2%	31,6%	26,5%	13,4%	1,3%
SL2. Creo que el Gobierno de España ayuda a mantener el orden, la estabilidad, la seguridad y los intereses de todos los españoles	18,8%	26,7%	30,1%	22,4%	2,1%
SL3. Considero que las ventajas de la gestión realizada por el Gobierno son superiores a sus inconvenientes	19,0%	24,7%	36,0%	18,3%	2,1%
SL4. Pienso que el Gobierno está realizando una buena gestión	23,1%	33,2%	29,6%	12,1%	2,1%
SL5. Creo que la gestión que realiza el Gobierno de España es honesta	25,7%	31,6%	30,3%	10,3%	2,1%
SL6. Me siento identificado/a con el Gobierno de España	32,1%	28,0%	28,0%	9,3%	2,6%
SL7. El Gobierno de España ayuda a los españoles en sus intereses internacionales (desarrollo de negocios, atracción de inversiones, etc...)	24,2%	25,4%	36,0%	12,9%	1,5%
SL8. En general, las ventajas del Gobierno de España son mayores que los inconvenientes	23,4%	21,9%	34,2%	17,5%	3,1%



La Percepción de la Calidad Institucional en España 2022

NOTAS METODOLÓGICAS

ESTRUCTURA DE ANÁLISIS



FICHA TÉCNICA

Ficha Técnica Estudio

Característica:	Encuesta
Universo:	Jóvenes universitarios
Ámbito geográfico:	España (todas las Comunidades Autónomas)
Ámbito temporal:	2022
Unidad de muestra:	Individuos (estudiantes universitarios)
Tamaño de la muestra final:	425 cuestionarios respondidos
Intervalo de confianza:	95,0%
Error muestral:	+/-4,75%
Método:	Cuestionario on line auto-administrado, enviado por correo electrónico
Período del Trabajo de Campo:	10 de octubre al 10 de diciembre de 2022



Sobre nosotros

SOBRE NOSOTROS

‘Inteligencia al servicio de la primera marca del país’

El Instituto MESIAS–Inteligencia de Marca España es un **think tank** especializado en la inteligencia de marca país, **independiente, sin adscripción ideológica y sin financiación pública**, cuya misión consiste en **monitorizar, de forma integral, el estado y evolución de la marca España en todas sus dimensiones, y formular recomendaciones estratégicas para reforzar su posicionamiento competitivo.**

SOBRE NOSOTROS

El Modelo iTrust de Confianza, Compromiso y Lealtad®

Confianza, imagen, reputación, satisfacción, compromiso y lealtad son conceptos que determinan el éxito presente y futuro de una marca. El Modelo iTrust de Confianza, Compromiso y Lealtad mide esta realidad para los territorios (países, regiones y ciudades) y las empresas.

MESIAS ha desarrollado un **sistema de monitorización, indicadores y métricas específicas que permiten monitorizar el estado y la evolución de la marca país, así como de las marcas de las empresas.**



ORGANIZACIÓN MESIAS

Algunas cifras

Cátedras

15



Observatorios

11



CÁTEDRAS MESIAS



Patrimonio Cultural y Cultura



Calidad Institucional



Innovación y Tecnología



Educación y Universidades



Investigación y Ciencia



Turismo



Deporte



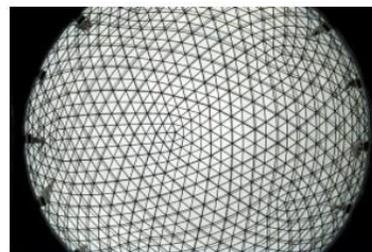
Productos Identitarios



Solidaridad



Español



Empresas Españolas en el Exterior



Empresas Extranjeras en España



¿QUIENES PARTICIPAN?

¿QUIENES PARTICIPAN?

Algunas cifras

Investigadores

+200



**Universidades y
Escuelas de Negocios**

38



A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are arranged in a way that they appear to converge towards the top of the frame. The sky is a vibrant blue with scattered white clouds. The word "COLABORADORES" is centered in the upper half of the image in a white, sans-serif font.

COLABORADORES

COLABORADORES

Colaboradores de MESIAS

MESIAS ha contado desde su inicio con el **apoyo desinteresado** de un amplio conjunto de **instituciones y empresas**, gracias a cuya labor y contribución ha sido y es posible el desarrollo del Sistema. A todas ellas, y a sus directivos, a quienes nos han acompañado en todo el camino, o en una parte del mismo, queremos mostrarles **nuestro reconocimiento y nuestro más sincero agradecimiento.**

COLABORADORES





Este informe ha sido elaborado por el profesor Dr. D. José María Cubillo, Director del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, con el soporte estadístico de la Cátedra de Modelización del Instituto MESIAS. Sólo se podrá reproducir, total o parcialmente, con la autorización de MESIAS – Inteligencia de Marca España, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

MESIAS (2022) *Percepción del Gobierno de España: Legitimidad*. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2022. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

Este informe es un extracto del estudio:

MESIAS (2022) *La Percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios*. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2022. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

© El autor José María Cubillo

© Todos los derechos reservados

Desarrollado por iTRUST Country Brand Intelligence. 2022.



Instituto MESIAS

Inteligencia de Marca España

Inteligencia de marca al servicio de la primera marca del país

Diciembre, 2022