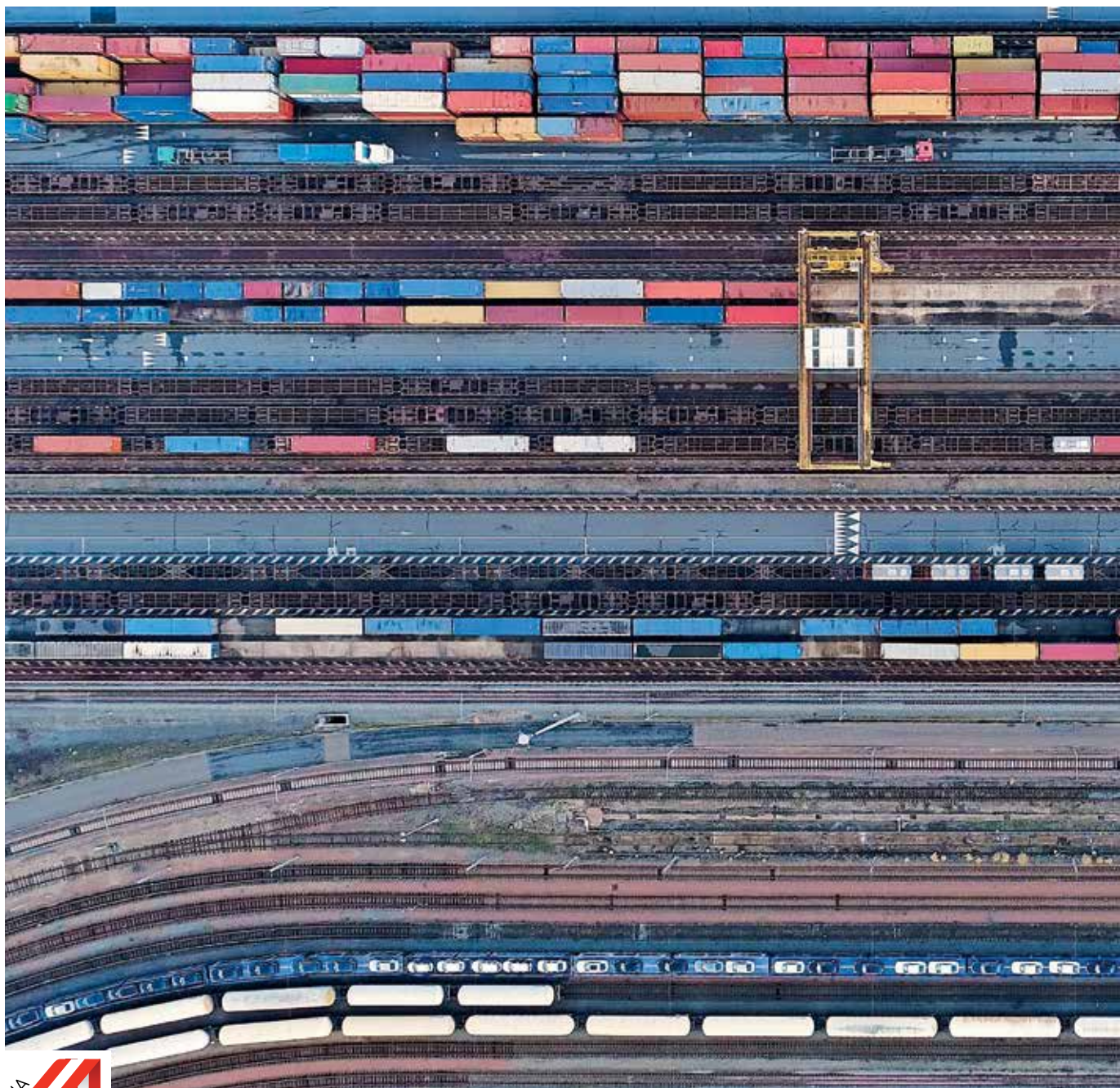


AVSTRIJA & SLOVENIJA



Posebna izdaja Časnika Finance in ADVANTAGE AUSTRIA Ljubljana



Se želite predstaviti kupcem v Avstriji?

Vodilnemu avstrijskemu B2B mesečniku
Industrie Magazin prilagamo
revijo **Slovenija vas vabi!**



*NAREJENO V SLOVENIJI

Kontakt: oglasia@finance.si | Telefon: 01 30 91 590

Več informacij na: slo-mag.si/slovenia

Izv**zniki.si**

KAZALO

- 4 **LUKA KOPER DALEČ NAJPOMEMBNEJŠA ZA AVSTRIJSKI ČEZMORSKI PROMET**
- 6 **EKSPLOZIJA AVSTRIJSKIH NALOŽB V SLOVENSKI LOGISTIČNI SEKTOR**
- 8 **S SODELOVANJEM IZBOLJŠUJEJO LOGISTIČNE STORITVE**
- 10 **MED MARIBOROM IN GRADCEM SE LOGISTIČNI VELIKAN NE USTAVLJA**
- 12 **POMANJKANJE DELOVNE SILE PODJETJA SILI V AVTOMATIZACIJO**
- 14 **ZARADI PREMALO PROSTORA V AVSTRIJI SO NAŠLI LOKACIJO V SLOVENIJI**
- 16 **NAJPOMEMBNEJŠA STROKOVNA KONFERENCA ZA AVSTRIJSKE PODRUŽNICE V REGIJI**
- 18 **OČI IN UŠESA ZA INOVACIJE PO VSEM SVETU**
- 20 **ZAKAJ NA AVSTRIJSKI TRG IN KAKO SI VSTOP OLAJŠATI**
- 22 **S PODJETJEM V BELJAKU IMAMO BOLJŠI VPOGLED V RAZMERE NA TRGU IN NAVEZANIH VEČ OSEBNIH STIKOV**
- 26 **DUNAJ JE ŽE LETA PRVA IZBIRA MED MEDNARODNIMI DESTINACIJAMI ZA KONGRESNA SREČANJA**

Avstrija & Slovenija

Posebna izdaja
Časnika Finance in ADVANTAGE
AUSTRIA Ljubljana

Oktober 2019

Avtorja in urednika:

Aleš Ogorevc
ales.ogorevc@finance.si

Mladen Miković
mladen.mikovic@finance.si

DTP: Sandra Dolenc
in Tina Malovrh

ADVANTAGE AUSTRIA
Ljubljana: Prešernova cesta 23,
1000 Ljubljana,
ljubljana@advantageaustria.org

Izdajatelj: Časnik Finance, d. o. o.,
Bleiweisova cesta 30,
1000 Ljubljana

Vodja projekta: Monika Klinar
monika.klinar@finance.si

Naklada: 9.000 izvodov

Tisk:
DELO TISKARNA, d. d.

Fotografija na naslovnici: Shutterstock

SODELOVANJE SLOVENIJE IN AVSTRIJE JE ZA ZLATO MEDALJO

Spoštovane bralke, spoštovani bralci!

Slovenija in Avstrija sta glede na uspešnost gospodarskega sodelovanja skupaj svetovna prvaka! Blagovna menjava med državama je lani znašala skoraj 5,5 milijarde evrov, to pomeni približno 2.700 evrov na prebivalca Slovenije, kar je v mednarodni primerjavi absoluten rekord. Vrednost izvoza se je v letu 2018 izjemno zvišala, zelo obetavne pa so tudi napovedi za prihajajoča leta.

Hkrati rastejo naložbe: na trg vstopajo nova avstrijska podjetja, obstoječa pa širijo svojo navzočnost v Sloveniji in vlagajo v nove proizvodne zmogljivosti. V Sloveniji je trenutno več kot tisoč podjetij z večinskim avstrijskim kapitalom. Napovedi za trajnostno gospodarsko sodelovanje med državama so torej odlične.

Vendar ne smemo počivati na lovorikah. Prav nasprotno. Kot kaže, se nad svetovno gospodarstvo zgrinjajo temni oblaki, zato je zdaj pravi čas za nove ideje in podvige. Pri ADVANTAGE AUSTRIA želimo v posebni izdaji Časnika Finance Avstrija & Slovenija predstaviti nekatera področja z največjim potencialom za še tesnejše sodelovanje.

V letošnji izdaji smo se tako osredotočili na logistiko in turizem. Slovenija je po zaslugi odlične geografske lege utrdila svojo vlogo kot logistično in prometno središče: Luka Koper pretovori več avstrijskega blaga kot pristanišči v Rotterdamu in Hamburgu skupaj! Na področju turizma dosega dežela na južni strani Alp po zaslugi geološke raznovrstnosti strmo rast obiska avstrijskih gostov. Avstrija je že tradicionalno zelo priljubljena destinacija slovenskih turistov, kljub temu pa se ti prav v zadnjih letih še pogosteje odločajo za obisk severne sosedice, tako v zimskih kot tudi poletnih mesecih.

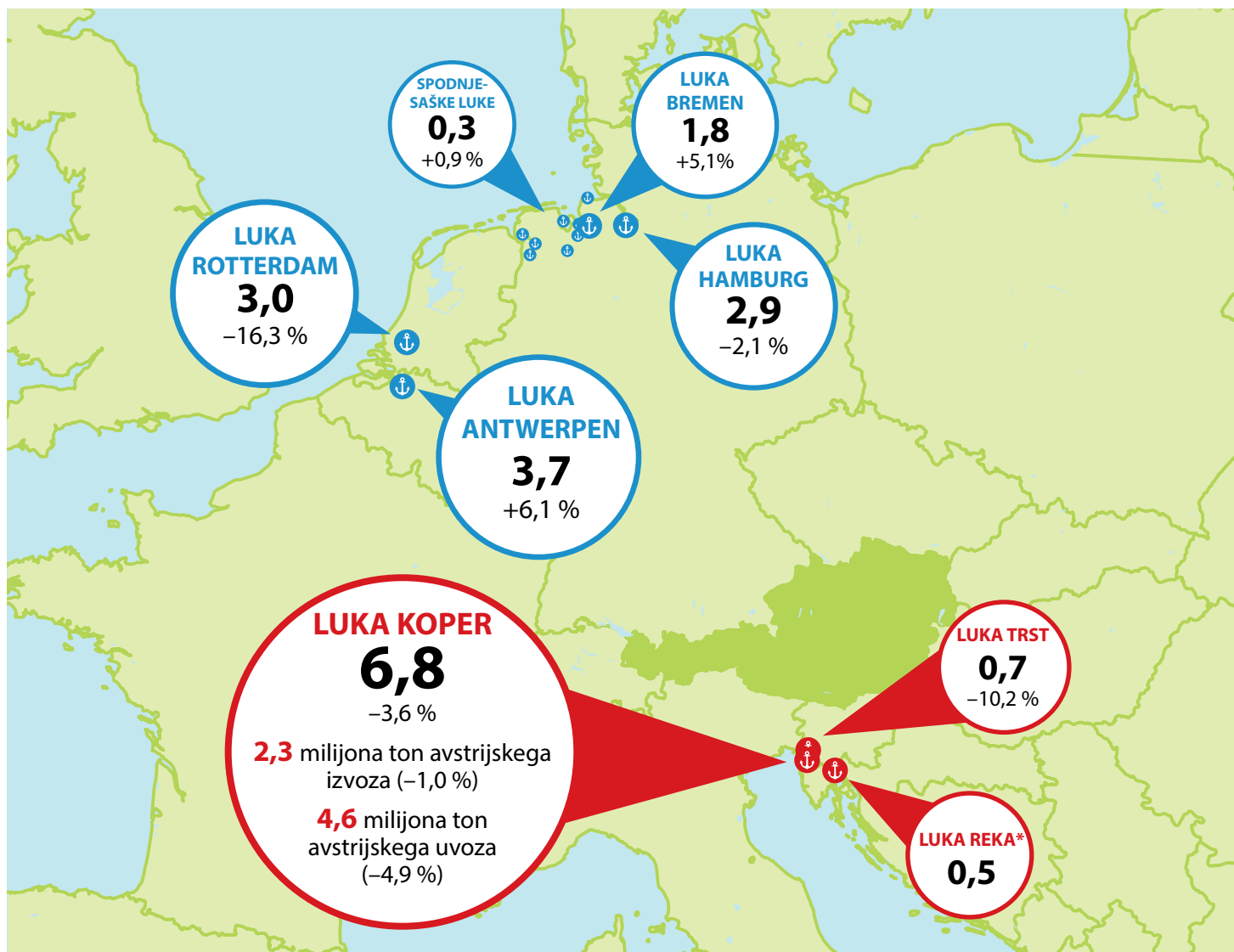
Upam, da boste na straneh, ki sledijo, našli veliko novih idej in marsikatero poslovno priložnost. Želim vam prijetno branje in se veselim uspešnega sodelovanja med Slovenijo in Avstrijo tudi v prihodnje.

Vaš
dr. Peter Hasslacher,
direktor ADVANTAGE AUSTRIA Ljubljana

NE SMEMO
POČIVATI NA
LOVORIKAH
ODLIČNEGA
SODELOVANJA
MED
SLOVENIJO
IN AVSTRIJO,
SAJ JE ZDAJ
PRAVI ČAS ZA
NOVE IDEJE
IN PODVIGE.



LUKA KOPER DALEČ NAJPOM ZA AVSTRIJSKI ČEZMORSKI P



Čeprav avstrijsko gospodarstvo opravi dobro polovico izvoza in uvoza blaga prek severnoevropskih pristanišč v primerjavi z jadranskimi in črnomorskimi, pa že leta med vsemi pristanišči največ čezmorskega prometa opravi prek koprškega pristanišča. Luka Koper ima desetkrat na teden vzpostavljeno vlakovno kontejnersko povezavo z logističnim centrom v Gradcu, večkrat na teden pa omogoča tudi povezave do

Beljaka, Ennsa in Linza. Razmerje med cesto in železnico za avstrijski trg je zato izrazito v korist železnice, ki tako predstavlja 75 odstotkov. »Med blagovnimi skupinami za Avstrijo in iz Avstrije so zlasti les, papir, premog, železova ruda in raznovrstno blago – teh je bilo lani 225 tisoč kontejnerskih enot (TEU),« razlagajo v Luki Koper.

Sicer pa se Luka Koper letos približuje zgodovinski meji milijona TEU skupnega pretovora v letu dni. Njihov lokalni primat

potrjuje tudi Konferenca Združenih narodov o trgovini in razvoju (UNCTAD), saj jo je med 900 svetovnimi pristanišči uvrstila na 80. mesto, in sicer štiri pred Trstom in šest pred Reko, medtem ko so Benetke uvrščene na 189. mesto. Pristanišča so razvrščena po indeksu poveztljivosti linijskega prevoza LSCI, ki upošteva predvsem število in pogostosti povezav z drugimi pristanišči ter velikosti ladij, ki pristajajo v pristanišču.

MEMBNEJŠA PROMET

AVSTRIJA OPRAVI **56 %**
ČEZMORSKEGA PROMETA PREK
SEVERNOEVROPSKIH PRISTANIŠČ.

AVSTRIJSKI ČEZMORSKI
UVOZ PREK JADRANSKIH IN
ČRNOMORSKIH PRISTANIŠČ
SE JE LANI V PRIMERJAVI S
SEVERNOEVROPSKIMI PRISTANIŠČI
POVEČAL ZA **1,8 ODSOTNE TOČKE**,
NA **48,6 %**, IZVOZ PA ZMANJŠAL
ZA **1,3 ODSOTNE TOČKE**,
NA **36,3 %**.

LUKA
KONSTANCA

0,9

+34,8 %

Vira: avstrijski specializirani tednik s
področja logistike Verkehr – Internationale
Wochenzeitung, lastni izračun; op.: podatki so
za leto 2018 in njihova relativna primerjava z
letom 2017; *za Luko Reka so podatki za leto
2017 in za primerjavo za leto 2018 vzeti enak
obseg pretovora.

Alpen Adria – Steuerberatung – Unternehmensberatung

Unsere sprachlichen Kompetenzen verbunden mit unseren steuerlichen und rechtlichen Kenntnissen ermöglichen es uns, unsere Dienstleistungen auf dem gesamten Alpen-Adria-Raum anzubieten. Als Steuerberatungsunternehmen stehen wir unseren Klienten auf professionellem Niveau zur Seite. Betriebswirtschaftliche und steuerliche Serviceleistungen sind unser angestammtes Fachgebiet. Darüber hinaus entwickeln wir gemeinsam mit unseren Klienten effektive und effiziente Lösungen für komplexe und interdisziplinäre Managementaufgaben. Von der Idee bis zum großen Marktauftritt begleiten wir unsere Klienten in allen Belangen der Unternehmensführung.

Čezmejno poslovanje – davčno svetovanje – podjetniško svetovanje

Naša jezikovna znanja v povezavi z našim davčnim in pravnim znanjem nam omogočajo, da lahko ponujamo naše storitve na celotnem območju Alpe-Adria. Kot davčna pisarna stojimo svojim strankam ob strani in jim strokovno svetujemo. Naše glavno področje delovanja so računovodske storitve in davčno svetovanje. Poleg tega skupaj s svojimi strankami razvijamo učinkovite rešitve za kompleksne in interdisciplinarne naloge. Strankam svetujemo in jih podpiramo od prve ideje do uspešnega nastopa na trgu.

Pischeldorfer Straße 107
9020 Klagenfurt/Celovec
Tel.: +43(0)463 56 196
E-mail: office@picej.com
www.davcnisvetovalec.com



DDR. JAKLITSCH & MAG. PICEJ

Steuerberatungsges.m.b.H.
www.davcnisvetovalec.com

EKSPLOZIJA AVSTRIJSKIH NALOŽB V SLOVENSKI LOGISTIČNI SEKTOR

V ZADNJIH LETIH JE TUDI SLOVENIJA PREPOZNALA PRILOŽNOSTI, KI JIH PONUJA LOGISTIKA KOT STRATEŠKA INDUSTRIJA NA NAJVIŠJIH RAVNEH, TER MOČNO POSPEŠILA NALOŽBE ZA IZKORIŠČANJE TEGA POTENCIALA. PREDSTAVLJAMO LETOŠNJE NAJVEČJE PRIDOBITVE.

Po Sloveniji smo že doslej imeli veliko logističnih centrov in skladišč, vendar so bila ta večinoma tehnološko zastarela in neuporabna. Ob popuščanju krize so investitorji začeli intenzivno razvijati nove zmogljivosti, trenutni razvoj logističnega sektorja pa je hitrejši kot kdaj prej. Tega ne povzročajo le nove industrijske naložbe v regiji, temveč tudi naraščajoče e-poslovanje in razvoj tehnologije v vseh državah po Evropi.

V času globalizacije in digitalizacije se je obseg storitev precej razširil. Pri logistiki ne gre več za preprosto dostavo blaga od točke A do točke B, ampak je zelo velik poudarek na pametnem upravljanju informacij ali, z drugimi besedami, infologistiki oziroma iLogistiki. Ta ni pomembna samo pri pogodbeni logistiki, temveč je odločilna pri vseh transportnih in logističnih dejavnostih.

iLogistični center podjetja cargo-partner na Brniku in Log center Adria avstrijskega

podjetja Go Asset v Sežani sta le delčka v tem mozaiku priložnosti, sta dejala Viktor Kastelic, direktor podjetja cargo-partner v Sloveniji, in Andreas Liebsch, direktor podjetja Go Asset.

Dunajčani so v Brnik vložili 28 milijonov evrov

Logistični center Ljubljana je bil zgrajen v okviru strateške širitve logističnih zmogljivosti podjetja cargo-partner, ki je v zadnjih letih veliko vlagalo v širitev svojih logističnih zmogljivosti po vsem svetu. Poleg projekta v bližini ljubljanskega letališča so najnovejše naložbe še novi iLogistični centri v Sofiji, na Dunaju in v Pragi, pa tudi širitev iLogističnega centra v Dunajski Sretri na Slovaškem.

Nov logistični center v relativni bližini luk Koper in Trst kot glavni vhodni točki za transport blaga iz Azije in v Azijo ter države ob sredozemskem morju je hkrati

»Za naložbe v Sloveniji smo se odločili tudi zaradi velikih možnosti za razvoj regije in pomanjkanja logističnih zmogljivosti na domačem trgu. Ne nazadnje nam novi, moderni prostori dajejo priložnost, da se pokažemo kot privlačen delodajalec,« odločitev za naložbo na Brniku utemeljuje **Viktor Kastelic**, direktor podjetja cargo-partner v Sloveniji.

Pri cargo-partnerju so septembra tudi uradno odprli logistični center, v katerega so vložili **28 milijonov evrov**. Zgradili so **25 tisoč kvadratnih metrov** skladišče in **4 tisoč kvadratnih metrov** pisarn. Lokacijo na Brniku so izbrali, ker jim omogoča oskrbo Nemčije, Avstrije, Italije, Romunije, Češke in Slovaške ter drugih trgov v okolici.

izhodiščna točka za nekdanjo Jugoslavijo, severno Romunijo, Madžarsko, Avstrijo, Slovaško, južno Nemčijo in severovzhodno Italijo. Računajo, da se bo promet, vezan na vse storitve, povezane s pogodbeno logistiko, v prihodnjih dveh letih povečeval približno pet milijonov evrov na leto.

Njihov novi iLogistični center ima 25 tisoč kvadratnih metrov skupne skladiščne površine. V visokoregalnem delu je prostora za več kot 20 tisoč paletnih mest, zagotovljenih je tudi šest tisoč kvadratnih metrov, namenjenih skladiščenju na policih regali in storitvam dodanih vrednosti, ter pet tisoč kvadratnih metrov prostora, namenjenega hitremu pretovoru in skladiščenju blaga izrednih dimenzij. Ob novem iLogističnem centru imajo tudi prostor za še 8.500 kvadratnih metrov skladiščnih površin. Pričakujejo, da bi te dodatne zmogljivosti zgradili v prihodnjih petih letih.



»Slovenija je že desetletja priljubljena med avstrijskimi vlagatelji ne le zaradi dobrih naložbenih priložnosti, temveč tudi zaradi geografske in kulturne bližine. Slovenska vlada dobro dela pri podpori zdajšnjih in novih vlagateljev iz Avstrije. Sprememba zakonodaje v smeri hitrejše pridobitve dovoljenja za nove objekte bi še bolj okrepila ta prizadevanja,« so izkušnje **Andreasa Liebscha**, direktorja podjetja Go Asset, ki na Dunaju skrbi tudi za zadnji kilometer distribucije ameriškega podjetja Amazon.



JURE MAKOVEC

Lastna platforma za pregled nad celotno dobavno verigo

Izraz iLogistični center pri cargo-partnerju uporabljajo za tista skladišča, ki so jih zgradili sami in so povezana z njihovo platformo SPOT, ki omogoča poglobljeno povezavo s strankami. Prek platforme SPOT imajo pregled nad celotno dobavno verigo svojih strank, vsak dogodek v procesu je dokumentiran, kar omogoča boljše optimizacijo procesov. Zaradi prilagodljivosti lahko upravljajo in skladiščijo najzahtevnejše blago, kot so zdravila, medicinski pripomočki, živila, blago avtomobilske industrije, visokotehnološko blago in drugo. Prav tako je skladišče pripravljeno za oskrbo spletnih trgovin, hitropretočnega blaga ter blaga izrednih in nadstandardnih dimenzij.

Takšen sistem upravljanja skladišč zagotavlja stoddostno sledljivost in preglednost ter popolno povezljivost prek elektronske izmenjave podatkov (EDI).

Nova logistična centra tudi v Sežani in Mariboru

Go Asset trenutno deluje pri dveh razvojnih projektih v Sloveniji, in sicer pod blagovno znamko Log center.

Log center Adria je v Sežani in bo po dokončanju ponudil več kot 120 tisoč kvadratnih metrov uporabnega logističnega območja, ki ga zasedajo predvsem velika mednarodna in nacionalna podjetja z močnimi povezavami do koprškega pristanišča. Eden glavnih uporabnikov bo večje nemško drobnoprodajno podjetje, ki bo v Sežani ustanovilo svoj distribucijski center za trgovsko blago, ki večinoma prihaja z Daljnega vzhoda in bo namenjeno distribuciji po trgovinah po Sloveniji, srednji, vzhodni in jugovzhodni Evropi, Avstriji in Italiji.

Log center Maribor pa bo obsegal več kot 40 tisoč kvadratnih metrov prostora, namenjenega logistiki in lahki industrijski

rabi tako podjetij, ki so že ustanovljena na območju Maribora, kot tudi novih prihajajočih podjetij, katerih cilj je izkoristiti ugodno lokacijo Maribora na križišču avtocest, ki povezujejo Adrio z vzhodno in srednjo Evropo ter Balkan z Nemčijo oziroma Avstrijo.

Direktor podjetja Andreas Liebsch ob tem opozarja, da so postopki izdaje dovoljenj v Sloveniji predolgi. Trajajo v povprečju veliko dlje kot v drugih državah v regiji in so celo daljši od avstrijskih. Kot pozitivno pa poudarja, da je koprsko pristanišče še vedno gonilo logističnih dejavnosti v državi, kot prehod za različno blago, ki se prevaža v srednjo Evropo in iz nje na mednarodne trge. Verjame tudi, da se lahko ta zmogljivost v prihodnje še poveča in da bo Koper glavno prehodno omrežje za svetovni pomorski promet od in do srednje in vzhodne Evrope, Avstrije in južne Nemčije.

S SODELOVANJEM IZBOLJŠUJEJO LOGISTIČNE STORITVE

V LOGISTIKI SKORAJDA NE GRE BREZ LASTNIŠKE IN PARTNERSKE
PREPLETENOSTI PODJETIJ



KRIWETZ LUKAS

Slovenske železnice (SŽ) več kot 90 odstotkov blaga prepeljejo v mednarodnem prometu, Avstrija pa je eden najpomembnejših trgov tovarnega prometa. Za potrebe avstrijskega gospodarstva v sodelovanju s partnerji SŽ prepeljejo okrog sedem milijonov ton blaga na leto, od tega štiri milijone ton prek Luke Koper. V SŽ pravijo, da pri prevozu blaga za avstrijski trg sodelujejo s številnimi partnerji, skupaj s katerimi izboljšujejo skupne storitve, obenem pa, da od leta 2015, če stranke želijo, opravijo storitev tudi z lastno vleko. Zato pričakujejo, da se bo v prihodnje količina tovarov, ki ga prepeljejo za avstrijski trg, še povečevala.

V tovarni družbi SŽ - Tovorni promet, ki bo kmalu dobila tujega solastnika, se osredotočajo na logistične potrebe avstrijskih podjetij za prevoz surovin, lesa, papirja, celuloze, proizvodov metalurške industrije in zabojnikov. Kot razlagajo, se prevozi izvajajo predvsem v okviru tradicionalno dobrega

sodelovanja z avstrijskim prevoznikom Rail Cargo Group (RCG), ki je del avstrijskih železnic Österreichische Bundesbahnen (ÖBB). Pred štirimi leti pa je SŽ - Tovorni promet na podlagi varnostnega spričevala začel opravljati tudi lastne vožnje v Avstriji. Za prevoze novih tovarov v sistemu klasičnih vagonovskih pošiljk na Jadransko-baltskem koridorju so vpeljali vožnjo vlakov med mejno postajo Breclav na Češkem in Luko Koper oziroma ranžirno postajo Ljubljana Zalog. Pred poldrugim letom so vpeljali tudi povezavo med Ljubljano in Beogradom za prevoz posameznih klasičnih vagonovskih pošiljk in pošiljk kombiniranega prometa v rednih direktnih vlakih, na katere navezujejo tudi tranzitne prevoze iz Avstrije in drugih srednjeevropskih držav prek Slovenije.

Adria Transport vsak dan iz Kopa do Gradca

Družba Adria Transport, katere po polovična lastnika sta Luka Koper in avstrijska



»Mešano lastništvo nam je v prvi fazi prineslo železniški know-how, v naslednjih fazah pa seveda sinergijske učinke na tehničnem področju in področju izmenjav lokomotiv. Danes je naša primerjalna prednost v ponudbi čezmejnega transporta, ki se izvaja brez menjave lokomotive na mejnih prehodih, saj se menjajo zgolj strojevodje, ter skupnih prodajnih aktivnostih,« pravi **Alen Kramberger**, direktor Adrie Transporta.

državna družba Graz-Köflacher Bahn und Busbetrieb (GKB), je bila ustanovljena leta 2005 z namenom izboljšati železniške povezave Luke Koper z zalednimi trgi. Pred 11

leti je skupna družba pridobila varnostno spričevalo za železniški prevoz po Sloveniji in istega leta tudi opravila prve prevoze. Letos bodo prepeljali okoli 1.800 vlakov za različne kupce. »Naš glavni posel je dnevna železniška kontejnerska povezava med Luko Koper in Cargo Centrom Graz (CCG). Poleg tega pa opravljamo še železniške prevoze različnih blagovnih skupin, kot so avtomobili, zabojniki, žita, naftni derivati in proizvodi iz železa za različne kupce iz Avstrije, Madžarske, Češke in Slovaške,« razlaga direktor Adrie Transporta Alen Kramberger. V družbi s 44 zaposlenimi so lani ustvarili 11,5 milijona evrov prihodkov in 0,8 milijona evrov čistega dobička, več kot 90 odstotkov prihodkov so s svojimi storitvami ustvarili z izvozom.

V vsaki državi sodelujejo z več železniškimi operaterji, glavni partner pa je LTE Logistik- & Transport-, ki je v solastništvu GKB in nemške skupine Rhenus. »LTE je kot železniški prevoznik navzoč v 10 evropskih državah, prek njega pa smo sposobni ponuditi kompletne čezmejne železniške transportne prevoze,« razlaga Kramberger in dodaja, da največ prevozov opravijo na progi od Luke Koper proti Gradcu, Ennsu in Salzburgu v Avstriji, potem od Luke Trst

proti Češki, tranzitne posle iz Madžarske za Italijo, oskrbo letališč v Münchnu in Zürichu z gorivom iz Luke Koper ter druge spot posle.

Transportne storitve opravljajo s šestimi lastnimi lokomotivami v Sloveniji do oziroma od železniških mejnih prehodov, kjer vlak prevzamejo njihovi železniški partnerji iz Avstrije, Italije, Madžarske in Hrvaške.

Beljak s Koprom dnevno povezuje Adria kombi

Družba Adria kombi je največji neodvisni intermodalni operater (cesta-železnica) v jugovzhodni Evropi. Njeni po tretjinski lastniki so SŽ, RCG in Schenker, ki je del nemških železnic Deutsche Bahn (DB). Lani so ustvarili 38,5 milijona evrov prihodkov in 1,4 milijona evrov čistega dobička, zaposlujejo pa 13 oseb. Družba ima v lasti 100 vagonov skupne zmogljivosti 400 TEU, dnevno pa prepelje med 25 in 35 vlakov.

Vsak dan povezujejo Luko Koper z omrežjem partnerja RCG, in sicer od Kopra do Beljaka, potem pa po vsej Avstriji naprej. »Za začetek prihodnjega leta pripravljamo obnovo redne povezave do Salzburga, intenzivno pa delamo tudi za vpeljavo povezave od Dunaja, vendar je pri tej težava



»Pripravljamo redno povezavo od Kopra do Salzburga, intenzivno pa delamo tudi za vpeljavo povezave do Dunaja, vendar je pri tej težava zagotovitev rednih tokov,« napoveduje **Rok Svetek**, direktor Adrie kombija.

zagotovitev rednih tokov,« razlaga direktor Adrie kombija Rok Svetek.

V sodelovanju z nemškim partnerjem in intermodalnim velikom Kombiverkehr, ki je tudi v delnem lastništvu DB, so že pred poldrugim letom uvedli redne povezave z vlakom iz Luke Koper do Münchna. »Povezava je lepo zaživela in smo poleg vlakovne povezave do Münchna razvili še storitev kontinentalnega prometa iz Nemčije, Beneluxa in Skandinavije do Slovenije ter naprej na Balkan,« še pravi Svetek.

3.0 PREMIKAMO SLOVENIJO

Prihodnost logistike

17. oktobra 2019 med 9.00 in 15.15, Kongresni center Brdo pri Kranju



Na največji konferenci s področja infrastrukture, logistike in mobilnosti, bo tokrat govora o prihodnosti logistike in s tem povezane avtomatizacije, digitalnega omrežja, t.i. "zadnjega kilometra/last mile" in najpomembnejših dosežkov v intralogistiki.

Iz programa:

Felix LEE, direktor, Ehang - **Nova doba tovara in logistike z droni**

Vinko FILIPIC, član poslovodstva, Pošta Slovenije - **Kako se prilagoditi digitalizaciji na trgu?**

Lenka NEUHOLD, direktorica podružnice, Knapp AG - **OSR Shuttle Evo - nova preprostost. Omejitve so stvar preteklosti**

Jaka MELE, Chief Digital Officer, CargoX - **Kako prihraniti čas in denar s tehnologijo veriženja blokov (blockchain) v logistiki?**

Marko JAVORNIK, generalni direktor, Voyego - **Kako bo digitalizacija spremenila mobilnost?**

Aleš NAPAST, CEO, Siemens Mobility - **Vectron - platforma lokomotiv za evropski čezmejni železniški promet - osnova za prihodnost logistike**

Marko KOVAČ, profesor, Inštitut Jožef Stefan - **Razvoj e-vozil: kako bo izgledal promet leta 2025 in 2030?**

Okrogla miza: KONKURENCA MED SLOVENIJO IN DRUGIMI EVROPSKIMI LOGISTIČNIMI SREDIŠČI

Bernd KORTSCHAK, Inštitut za upravljanje transporta in logistike, Dunajska univerza za ekonomijo in poslovno upravljanje

Otto ZSIVKOVITS, regionalni direktor za JV Evropo, cargo-partner GmbH

Mitja DUJC, vodja področja komerciala, Luka Koper

Andreas LIEBSCH, CEO, GO ASSET Development GmbH

Udeležba je brezplačna. Več na www.moving-slovenia.si

Organizatorji:

Generalni sponzor:

Velika sponzorja:

Partnerja:

Mali sponzorji:



MED MARIBOROM IN GRADCEM SE **LOGISTIČNI VELIKAN** NE USTAVLJA

DOBRIH 50 KILOMETROV OD MARIBORA IN DOBRIH 10 KILOMETROV OD GRADCA SE NAJVEČJI AVSTRIJSKI LOGISTIČNI CENTER IN ČETRTO NAJVEČJE LETALIŠČE, KI JE ŽE TIK ZA PETAMI TRETJEMU, PRI RAZVOJU IN ŠIRITVI PONUDBE NE USTAVLJATA.

Tako v logističnem centru Cargo Center Graz (CCG) kot na graškem letališču Flughafen Graz pritrjujejo, da je k velikim uspehom in rekordom v zadnjih letih zelo pripomogel gospodarski razvoj v ožji in širši regiji.

CCG v Avstriji poudarjajo kot zgled javno-zasebnega partnerstva med državo in zasebnimi logističnimi družbami avstrijske Štajerske, saj se je razvil v največje logistično središče v Avstriji, v Evropi pa je med največjimi 20. V zadnjih 16 letih so vanj

vložili dobrih 290 milijonov evrov. Razprostira se na 320 tisoč kvadratnih metrih površin, kar je 2,5-krat več od največjega logističnega centra v Sloveniji, ki ga je v Arji vasi postavil Lidl.

V Flughafen Graz, poleg katerega je umeščen CCG, minulo leto označujejo za rekordno v svoji 104-letni zgodovini. Opravljenih je bilo 202 tisoč odhodov letal, presegli so dnevni rekord poletov, pa tudi skupno število potnikov, ki jih je bilo 1,03 milijona, je za 7,5 odstotka preseglo



»Ponosni smo, da je število strank in podjetij iz Slovenije stabilno, ob tem pa število slovenskih potnikov pomeni od osem- do desetodstotni delež celotnega števila potnikov, ki ga bomo po rekordu še povečali,« pravi generalni direktor družbe Flughafen Graz **Gerhard Widmann**.



OLIVER WOLF



HARRY SCHIFFER



»Z nami sodeluje vse več prevoznikov in špediterjev iz Slovenije, večinoma gre za posle Cargo Centra Graz z Luko Koper. Ponujamo posebne cene za izvoz zabojnikov prek Luke Koper,« pravi direktorja družbe Cargo Center Graz (CCG) **Franz Glanz** (levo) in **Christian Steindl**.



številko predhodnega leta. Celotnih prihodkov je bilo za 36 milijonov evrov, čistega dobička pa dobrih šest milijonov, kar je za osem oziroma 27 odstotkov več kot leto prej. Ob tem poudarjajo, da so s 140 leti na teden, ki pokrivajo 50 turističnih destinacij, postali pomembno prometno vozlišče za poslovne in turistične potnike iz južne Avstrije, zahodne Madžarske in Slovenije.

Na graškem letališču po rekordnem letu načrtujejo še rahlo rast

»K odličnim rezultatom so veliko pripomogli tudi okrevanje čarterskih letov in naš močni poletni vozni red ter veliko število destinacij. Smo namreč dober in pomemben partner za trgovino in turizem,« po 10 letih znova doseženi mejnik več kot milijon prepeljanih potnikov na graškem letališču ocenjuje generalni direktor družbe Flughafen Graz Gerhard Widmann. Dodaja, da si nenehno prizadevajo za izboljšanje kakovosti storitev in širitev programa letenja. Tako bodo v zimskem voznem redu med drugim povečali število poletov v München še za enega, na 34 na teden.

Widmann za letos pravi, da jim je cilj doseči rahlo povečanje števila potnikov. »Za številne letalske prevoznike in potovalne agencije so zdaj težki časi, zato imamo tudi za prihodnje leto enak cilj: rahlo povečanje števila potnikov,« pojasnjuje. O novih poletih in storitvah obveščajo tudi stranke iz Slovenije, spletna stran graškega letališča pa je že dobrih pet let na voljo tudi v slovenščini. Wiedmann še razlaga, da so ponosni, da imajo stabilno število strank in podjetij iz Slovenije. Med vsemi potniki pa jih od osem do deset odstotkov prihaja iz Slovenije.

Cargo Center Graz se pripravlja na baltsko os

V največjem avstrijskem logističnem centru CCG pravijo, da so najsodobnejše središče za prevoz tovora južno od Alp, vendar direktorja družbe Franz Glanz in Christian Steindl poudarjata, da jim ni cilj, da se pomikajo više po lestvici največjih logističnih centrov v Evropi, ampak so raje osredotočeni na stranke. »Želimo biti številka ena za naše stranke,« dodajata in pojasnjujeta, da je poleg gospodarskega razvoja regije k uspehu CCG pripomogla

tudi tako imenovana strategija One-Stop-Shop. To je koncept za zdajšnje in prihodnje stranke, ki vključuje načrtovanje, financiranje, gradnjo in upravljanje objektov.

»Veliko aktivnosti usmerjamo v zagotovitev boljših pogojev za naše stranke in pripravo Cargo Centra Graz na baltsko os, ko bodo dela v predorih Koralm in Semmering končana. Pri širitvi in izboljševanju kakovosti naše infrastrukture tesno sodelujemo z vlado Štajerske,« pravi sogovornika, obenem pa tudi, da potrebujejo še drugo povezavo do avtoceste A9, ki Gradec povezuje z Mariborom.

»Z nami sodeluje vse več prevoznikov in špediterjev iz Slovenije,« poudarjata sogovornika in dodajata, da gre večinoma za posle Cargo Centra Graz z Luko Koper. Pravita, da ponujajo posebne cene za izvoz zabojnikov prek Luke Koper.

Letos so odprli novo kontejnersko skladišče velikosti 2.180 kontejnerskih enot (TEU). Sledila bo načrtovana gradnja drugega modularnega terminala. Cilj za prihodnje leto je povečati zmogljivosti kontejnerskega terminala s tretjim dviznim žerjavom.

POMANJKANJE DELOVNE SILE PODJETJA **SILI V AVTOMATIZACIJO**

POGOVARJALI SMO SE Z LENKO NEUHOLD IZ SKUPINE KNAPP, GOSTJO PRIHAJAJOČE 3. LOGISTIČNE KONFERENCE MOVING SLOVENIA 3.0.

Lenka Neuhold je direktorica družbe Mobile Subsidiary (podružnice družbe Knapp AG) in je odgovorna za vse sektorje v skupini Knapp. Njihov portfelj obsega široko paleto izdelkov od preprostih transportnih rešitev do visoko avtomatiziranih skladišč.

Na letošnji logistični konferenci Moving Slovenia 3.0, ki bo 17. oktobra 2019 na Brdu pri Kranju, bo v sklopu, posvečenem prihodnosti logistike, imela predavanje z naslovom »OSR Shuttle Evo – nova preprostost. Omejitve so stvar preteklosti«.

Pred kakšnimi izzivi je trenutno področje logistike?

Svet se spreminja in to vedno prinaša nove izzive. Danes se na primer spoprijemamo z izzivi, ki izhajajo iz trenutnega hitrega poslovnega razvoja, ki je manj predvidljiv in ima velike zahteve glede uspešnosti in kakovosti. Takšni izzivi nas pripeljejo do novih inovacij.

Katere nove rešitve vpeljuje tehnologija, ki jo predstavljate na dogodku?

S prvim prenosnikom (shuttle) OSR v letu 2002 smo svet logistike obrnili na glavo. V letu 2019 smo z OSR Evo na novo postavili mejo logistike. Evo ponuja prostor za paleto izdelkov in raznovrstne možnosti shranjevanja. Posode, pladnje in škatle z različnimi zunanjimi dimenzijami in višino lahko skladiščite brez težav. Možnosti eno- ali večnivojskega shranjevanja in neposrednega shranjevanja v embalažo so zdaj še bolj varčne in učinkovite.

Edinstvena zasnova prenosnika omogoča, da so izdelki postavljeni v natančno zaporedje takoj, ko zapustijo tekoči trak. Vedno tudi pravočasno odpremi blago delovnim postajam. Vsaka delovna postaja ima dostop do vsakega izdelka v sistemu. Zaloge in presežki zaloge se tako lahko shranijo na način, ki prihrani tako stroške kot prostor.



»SKLADIŠČA MORAJO OSTATI PRILAGODLJIVA, TUDI KO SO MOČNO AVTOMATIZIRANA. PRIHODNOSTI NI MOGOČE NATANČNO PREDVIDETI IN LJUDJE SE MORAJO BITI SPOSOBNI ODZIVATI V SPREMINJAJOČIH SE RAZMERAH.« meni **Lenka Neuhold**, direktorica družbe Mobile Subsidiary iz skupine Knapp.

Kako prilagodljiv je takšen sistem?

Na zahtevo strank in glede na njihovo poslovanje lahko z majhno dodatno naložbo sistem tudi razširimo. Stranka lahko doda hodnike brez dodajanja prenosnikov v sistem. Prav tako lahko doda prenosnike brez povečevanja števila lokacij.

Ob tej priložnosti želim bralce tudi povabiti, naj z mano stopijo v stik, če se želijo dogovoriti za obisk v enem izmed skladišč, kjer se sistem že uporablja.

Kako se skupina Knapp odziva na nove potrebe na trgu in spremenjene poslovne modele?

Prožnost in obravnava kompleksnih zahtev sta naša glavna izziva. Veliko število posameznih izdelkov in poslovnih modelov pomeni, da mora biti vse več artiklov razdeljenih med različne kanale. Zaradi pomanjkanja človeških virov se vse bolj širi avtomatizacija, kar podjetja sili v drage naložbe. Vseeno smo prepričani, da imajo v skladišču najpomembnejšo vlogo delavci.

Kakšna je vloga delavca in kakšna je vloga robota?

Naš cilj je združiti moči zaposlenih v skladišču s tehnologijo in tako zadovoljiti velike zahteve našega časa po visoki stopnji učinkovitosti, kakovosti in donosnosti. Ljudje in roboti so ekipa prihodnosti. Ko delavci dosežejo mejo svojih zmogljivosti, lahko delo prevzamejo stroji – na primer pri monotonih opravilih. Knapp želi zagotoviti rešitve, ki se razvijajo pri kupcu in rastejo glede na njegove potrebe. Vse to z nizkimi začetnimi stroški.

Kako je razvoj logistike povezan z okoljskimi vprašanji?

Trajnost virov in učinkovitost rabe virov sta pomembna vidika naših tehnologij, od razvoja do proizvodnje in tekočega delovanja. Poleg spremljanja glavnih vrednosti, ki vplivajo na okolje, smo določili tudi metodo merjenja ogljičnega odtisa pri najnovejši generaciji prenosnikov OSR Evo. Pri tem spremljamo pet faz življenjske dobe prenosnikov.

V kateri fazi je ogljični odtis največji?

Največ izpustov nastane pri proizvodnji tekočih trakov, v vseh nadaljnjih fazah pa je OSR Evo zelo okoljsko učinkovit. Zaradi modularne postavitve je energetsko varčen in ni potraten glede prostora. Ima dolgo življenjsko dobo in je preprost za vzdrževanje. Ob koncu življenjskega cikla pa je razgradnja preprosta in veliko njegovih delov je mogoče reciklirati.

Avstrija. Kjer vaš dobiček zraste v nebo.

Zagonska podjetja R & P Lokacija Začetek poslovanja Sedež

Iskanje

Lokacija podjetja

- Najvišja stopnja kakovosti in storilnosti
- Poslovno usmerjeno izobraževanje
- Socialna varnost in stabilnost za vaše podjetje
- Nizko obdavčenje skupine in nizka stopnja davka od dohodka pravnih oseb

> Več prednosti lokacije

✓ Dinamično poslovno okolje
✓ Vrhunsko osebje
✓ Stabilne razmere
→ Investirajte v Avstrijo

ZARADI PREMALO PROSTORA V AVSTRIJI SO NAŠLI LOKACIJO V SLOVENIJI

KAKO JE MBS HANDELS IZ GUTTARINGA V STAREM TRGU PRI LOŽU OŽIVIL MRTVO ŽAGO IN POSTAL NAJVEČJI PREDELOVALEC HLODOVINE V SLOVENIJI

MBS Handels, ki ima žago v koroškem Guttaringu, se je za širitev v Slovenijo odločil, ko se zaradi naraščajočega števila hiš v soseski prostorsko niso več mogli širiti. Medtem se je žaga GG Postojna v Starem trgu pri Ložu, kjer so predelovali hlode iz gozdov Snežnika, Blok in okolice Postojne, v začetku leta 2017 ustavila. Podjetje MBS Handels, katerega direktor Max Georg Stingl je predstavnik že tretje generacije žagarske družine, jo je pred dvema letoma spet zagnalo, sredi prejšnjega leta pa so od GG Postojna odkupili še proizvodnjo opaznih plošč za betoniranje. Zdaj imajo 110 redno zaposlenih in še precej agencijskih delavcev. V odkup opreme, njen zagon in najnujnejše posodobitve so že vložili okoli 14 milijonov evrov.

»Lokacijo za širitev dejavnosti smo iskali v Sloveniji. Za najprimernejšega se je izkazal Stari trg pri Ložu. Tamkajšnja žaga, ki je zunaj naselja, je specializirana za predelavo lesa iglavcev. V njeni okolici so velike zaloge jelke z večjimi premeri debel, tu je tudi smreka. Za nas je izjemno pomembno, da ima žaga v lasti veliko industrijsko zemljišče, ker potrebujemo dovolj prostora za skladiščenje hlodov, pa tudi za žaganje,« razlaga Stingl, ki je tudi direktor podjetja MBS List v Starem trgu pri Ložu.

Razlike med Avstrijo in Slovenijo so precej manjše, kot bi mnogi pričakovali

»V celoti smo kar zadovoljni,« odgovarja Stingl na vprašanje o dveh letih izkušnjah poslovanja v slovenskem okolju. Dodaja, da so pred dvema letoma prevzeli razstavljeno žago in proizvodni obrat, ki je bil močno omejen v svoji proizvodnji, z velikimi zastanki v naložbah. »Z naložbami in podporo naših zaposlenih v Sloveniji nam je v zelo kratkem času uspelo ustvariti posodobljeno podjetje in zanesljivega dolgoročnega delodajalca za ljudi v regiji,« oriše Stingl.

Na vprašanje, po čem se avstrijski trg razlikuje od slovenskega, pa odgovarja, da sebe vidijo kot stoodstotno slovensko podjetje, zato je samo od njih odvisno, kako se bodo prilagodili različnim okoliščinam.

»Razlike so precej manjše, kot bi mnogi pričakovali. Poleg tega je lesarstvo že od nekdaj mednarodni posel,« dodaja Stingl.

Prodaja strmo raste, načrtujejo dodatne naložbe in zaposlitve

Lani so dosegli 19,1 milijona evrov prodaje, za letos načrtujejo, da bo znašala približno 30 milijonov evrov in da bodo ustvarili okoli tri milijone evrov bilančnega dobička.

»Cilj za prihodnja leta je nadaljnja posodobitev poslovanja z dodatnimi naložbami, s tem povezano ustvarjanje visokokakovostnih in varnih delovnih mest ter nenehno



»V Starem trgu pri Ložu lahko delamo vse leto 24 ur na dan in v teh krajih se lahko pohvalijo tudi z desetletja staro tradicijo predelave lesa, tako da zaposlujeemo dobre delavce z izkušnjami in strokovnim znanjem,« pravi **Max Georg Stingl**, direktor in lastnik družbe MBS List.

povečevanje prodaje in dobička,« napoveduje največji predelovalec hlodovine v Sloveniji. Do konca leta 2022 nameravajo vložiti še 16 milijonov evrov.

Ker bodo dejavnost še širili, zemljišča v Starem trgu pri Ložu še dokupujejo. »Tu lahko delamo vse leto 24 ur na dan in v teh krajih se lahko pohvalijo z desetletja staro tradicijo predelave lesa, tako da zaposlujeemo dobre sodelavce z izkušnjami in strokovnim znanjem. Za naše uspešno poslovanje je pomembna tudi bližina pristanišč v Kopru, Trstu in na Reki, od koder lahko oskrbujemo kupce,« še pravi Stingl.

RAST PREMIJ V POLLETJU PRESEGLA AMBICIOZNE NAČRTE

V GRAWE ZAVAROVALNICI SO POZITIVNO PRESENEČENI NAD RASTJO PREMIJ V PRVEM POLLETJU, KI JE PRESEGLA POVPREČJE TRGA IN TUDI NJIHOVE NAČRTE.

Zavarovalnica GRAWE, ki je del skupine GRAWE s sedežem v Gradcu, v Sloveniji posluje od leta 1991. Je prva slovenska zavarovalna družba, ustanovljena s tujim vlaganjem in na podlagi zasebne pobude, danes pa šteje 19 poslovalnic in ima več kot 340 sodelavcev.

Zavarovalniški trg v Sloveniji je v zadnjih nekaj letih v rahlem vzponu, v GRAWE zavarovalnici pa letos dosegajo rast obračunane premije, ki je krepko nad rastjo trga, pravi Helga Rudorfer, članica uprave GRAWE zavarovalnice, in dodaja, da rast premije v prvem polletju celo presega njihove sicer zelo ambiciozne načrte za letos. »Pričakujemo, da bo skupna obračunana premija za vsaj pet odstotkov večja kot prejšnje leto, dobiček pa bo v okviru načrtovanih vrednosti,« napoveduje Rudorferjeva. Lani so ustvarili 38,8 milijona evrov celotnih prihodkov, medtem ko je bilo čistega dobička 0,7 milijona evrov.

Ponosni na visoko solventnost

Članica uprave zavarovalnice je ponosna tudi na visoko solventnost ustanove, ki presega 285 odstotkov. »To tudi v evropskem merilu izraža vrhunsko kakovost upravljanja zavarovalnice. Izkazujemo namreč najvišjo vrednost in s tem varnost med slovenskimi zavarovalnicami,« razlaga. Za prihodnje leto napoveduje, da se bodo še nadalje posvečali zagotavljanju čim večje varnosti za stranke in pridobivanju novih sodelavcev.

GRAWE ponuja avtomobilska, premoženjska, nezgodna in življenjska zavarovanja, ki jih v Sloveniji tržijo prek sodelovanja z neodvisnimi podjetniki ter družbami za zavarovalno zastopanje in posredovanje. Tako skupaj z visoko usposobljenimi sodelavci, lastno zastopniško mrežo in sodelovanjem s pooblaščenimi zastopniki dosegajo in presega načrtovane poslovne rezultate.

Glavnina strank so fizične osebe ter mala in srednja podjetja

Ciljna skupina GRAWE zavarovalnice so fizične osebe in mala ter srednja podjetja, ki sestavljajo glavnino njenega portfelja. Podjetja in poslovneži se odločajo predvsem za premoženjska zavarovanja, ki zajemajo zavarovanje nepremičnin in opreme ter voznega parka. Vse več podjetij se odloča tudi za kolektivno nezgodno zavarovanje zaposlenih in tudi za individualna življenjska zavarovanja.

Sicer pa na podlagi avstrijskega lastništva in skupine, ki ima zavarovalnice v skupaj 14 državah, sodelujejo z mnogimi manjšimi in srednjimi podjetji, med katerimi so nekatera v Avstriji zavarovana pri matični družbi.



»Začetki poslovanja GRAWE segajo v čas izpred dveh stoletij, ko je nadvojvoda Janez leta 1828 ustanovil vzajemno zavarovalno združenje Grazer Wechselseitige. Območje delovanja je že takrat pokrivalo slovensko Štajersko, Koroško in Kranjsko,« pravi **Helga Rudorfer**, članica uprave GRAWE zavarovalnice.

NAJPOMEMBNEJŠA STROKOVNA KONFERENCA ZA AVSTRIJSKE PODRUŽNICE V REGIJI

AUSTRIA CONNECT JUGOVZHODNA EVROPA JE DOGODEK, KI VSAKO LETO POTEKA NA ENEM OD KLJUČNIH TRGOV ZA AVSTRIJSKA PODJETJA. PRIHODNJE LETO BO REGIJSKI DOGODEK GOSTILA HRVAŠKA, ZGODIL PA SE BO V LUČI HRVAŠKEGA PREDSEDOVANJA EU.

ADVANTAGE AUSTRIA je po Beogradu in Zagrebu letošnjo konferenco za avstrijske podružnice v regiji pripravil na Bledu, in sicer maja, pod naslovom Austria Connect Southeast Europe 4.0., osrednje teme pa so bile digitalizacija, kompetence in transformacija.

V prihodnje naj bi se format dogodka razvil v regionalno konferenco, tako da bi se dogodka udeležilo še več podjetij, ki ne prihajajo iz države gostiteljice.

»Na naš osrednji dogodek, ki bo maja prihodnje leto na Hrvaškem, si želimo pripeljati čim več podjetij iz Slovenije,« je vabilo slovenskim podjetjem naslovil Stefano La Croce, namestnik direktorja ADVANTAGE AUSTRIA Ljubljana.

Ekskluzivna platforma in pester program

Gospodarstvo raste, prav tako naložbe, obenem se zmanjšuje brezposelnost: razmere v jugovzhodni Evropi so dobre in to čuti tudi avstrijsko gospodarstvo. Avstrijska podjetja se zavedajo številnih prednosti te dinamične regije, ki tudi po zaslugi neposredne bližine velja za eno najpomembnejših za avstrijske vlagatelje.

Avstrijska podjetja so z več kot 2.400 hčerinskimi družbami vodilni vlagatelj v regiji, skupaj so vložila več kot 12 milijard evrov. Konferenca je tako odlična

priložnost, da izmenjate svoje poglede in izkušnje s predstavniki vodilnih avstrijskih podjetij v regiji, navežete nove stike in pridobite informacije o privlačnih trgih jugovzhodne regije iz prve roke.

Inovativne rešitve, nove kompetence in novi poslovni modeli

»Na konferenci smo poudarili najnovejše trende v digitalizaciji in digitalni transformaciji v gospodarstvu ter poskušali udeležence motivirati, kako naj se ustrezno spoprimejo s temi izzivi,« je letošnjo konferenco na Bledu povzel Peter Hasslacher, direktor ADVANTAGE AUSTRIA Ljubljana.

Kakšni so bili vtisi, smo povprašali Borisa Nemšiča, nekdanjega predsednika uprave Telekom Austria, ki zdaj živi v Dubaju in je eden vodilnih v svetovni družbi Delta Partners, in Dejana Turka, predsednika uprave A1 Slovenija in Vip mobila.

»Avstrija ima kot motor regije v Sloveniji pomembnega partnerja in ti dve državi lahko skupaj zelo uspešno usmerjata razvoj regije, ki lahko kljub vsem razlikam deluje kot enoten trg,« je povedal Nemšič.

»Severna sosedja je s svojo organizacijo gospodarskih oddelkov, ki delujejo znotraj njihove diplomacije, glede na moje globalne izkušnje edinstvena. Avstrijskim podjetjem dajejo podporo ne samo na



dogodkih, kot je bil ta na Bledu, kjer se gospodarski oddelki iz regije seznanjajo s trenutnimi trendi, ampak so z nami vedno, ko jih potrebujemo,« je dodal Turk.

OVNA E



UROŠ MODLIČ



UROŠ MODLIČ

Konference Austria Connect jugovzhodna Evropa in večernega sprejema dan pred njo se je maja letos na Bledu udeležilo 170 ljudi. Ob zanimivem programu je bilo dovolj časa tudi za mreženje in dvostranske pogovore.



UROŠ MODLIČ

FLUGHAFEN GRAZ 
- in svet je tako blizu.

Letim iz Gradca!



Bezahlte Anzeige • Foto: © Wolfgang Hummer / Flughafen Graz



→ **Check-in**

Letališče Gradec Zimski vozni red 2019/20

- **Amsterdam:** 6 x na teden – KLM
- **Berlin:** 3 x na teden – easyJet
- **Düsseldorf:** 14 x na teden – Austrian Airlines
- **Frankfurt:** 26 x na teden – Austrian Airlines
- **Istanbul:** 4 x na teden – Turkish Airlines
- **München:** 34 x na teden – Deutsche Lufthansa
- **Stuttgart:** 9 x na teden – Austrian Airlines
- **Dunaj:** 27 x na teden – Austrian Airlines
- **Zürich:** 6 x na teden – SWISS

www.flughafen-graz.at

GRAZ
HOLDING

ZAKAJ SE UDELEŽUJEMO DOG ADVANTAGE AUSTRIA



VLD ROTAR

»Absolutno uživamo, ker smo del dogodkov ADVANTAGE AUSTRIA, saj nas ti redno povezujejo z avstrijsko poslovno skupnostjo in njenimi poslovnimi partnerji. Za nas kot eno največjih avstrijskih podružnic v Sloveniji je to odlična platforma, da predstavimo naše podjetje in izmenjamo izkušnje s podobno mislečimi poslovneži.«

Anton Papež (levo), Interenergo



UROŠ MODLIČ

»Že nekaj let smo povezani z ADVANTAGE AUSTRIA. Na njihovih dogodkih srečamo gospodarstvenike, politike in posameznike, ki so naklonjeni skupnim projektom. Verjamemo, da medsebojno sodelovanje prinaša kratkoročne in dolgoročne pozitivne učinke za vse vpletene.«

Vera Kocbek (levo), GRAWE zavarovalnica

OČI IN UŠESA ZA INOVACIJE PO V

ADVANTAGE AUSTRIA (AA) je uradno predstavništvo avstrijskega gospodarstva v Sloveniji, ki je prevzelo tudi vlogo mednarodne agencije za inovacije. Njeno poslanstvo je prepoznati trende in znanje kjerkoli po svetu ter te informacije posredovati avstrijskim podjetjem, njihovim podružnicam in drugim ustanovam. Ob tem je AA v podporo avstrijskim podjetjem pri prodaji njihovih inovacij v tujino.

Eden glavnih stebrov dejavnosti AA na področju inovacij je sodelovanje s svetovno priznanimi univerzami. Med njimi so denimo Univerza Stanford in Massachusetts Institute of Technology (MIT) iz ZDA, švicarska državna visoka tehniška šola ETH Zürich, pa tudi Nanyang Technological University (NTU) iz Singapurja. Sporazumi o sodelovanju omogočajo avstrijskim podjetjem dostop do

mednarodnih omrežij in raziskovanj partnerskih ustanov.

»Namenski inovacijski dogodki, ki jih organiziramo v okviru ADVANTAGE AUSTRIA, kot so učna potovanja, konference in delavnice z mednarodnimi raziskovalci, omogočajo avstrijskim podjetjem, da iz prve roke spoznajo in izkusijo najnoveše trende in tehnologije,« poudarja Stefano La Croce, namestnik direktorja ADVANTAGE AUSTRIA Ljubljana.

»Za nas je še posebej zanimiva avstrijska startupovska skupnost. Različne pobude, kot so GO Silicijska dolina, GO Singapur, GO Tel Aviv in GO Hongkong, podpirajo avstrijske startupe pri iskanju strank in vlagateljev po vsem svetu,« razlaga La Croce. Na tem področju si prizadevajo tudi za povečanje aktivnosti v Sloveniji, ki ima po mnenju La Crocea obsežen inovacijski ekosistem, ki je ustvaril nekaj izjemnih startupovskih podjetij.



»Austria Connect je edinstven dogodek, ki združi vodilni menedžment iz celotne regije. Poleg nastopov govornikov na visoki ravni daje tudi možnosti mreženja v navdihujočem okolju IEDC – Poslovne šole Bled,« zmagovalno kombinacijo opisuje **Stefano La Croce**, namestnik direktorja ADVANTAGE AUSTRIA Ljubljana.

GODKOV



PATRICK DOPFER

»Za nas kot mednarodne finančne strokovnjake ter vodilne na področju IT in industrijske tehnologije so dogodki, kot je International Business Drink v Ljubljani, zelo pomembni za mreženje s strankami in partnerji. Zato smo z veseljem sprejeli povabilo ADVANTAGE AUSTRIA in sproščeno ozračje izkoristili za pogovore o poslovnih priložnostih v Sloveniji, ki je za nas zelo zanimiv trg.«

Michael König,
CHG-Meridian,
Avstrija

VSEM SVETU



Na novi spletni strani **www.innovateaustria.org** so sistematično predstavljeni trendi in ideje z vsega sveta na področju tehnologij, ki jih spremlja ADVANTAGE AUSTRIA.



Zavarovalnica na **Vaši strani.**

Več kot **28 let delovanja v Sloveniji**
in več kot **190 let tradicije** ter
izkušenj GRAWE skupine.

GRAWE zavarovalnica d.d. • Gregorčičeva ul. 39 • 2000 MB

☎ 080 22 40 • grawe@grawe.si

www.grawe.si



ZAKAJ NA AVSTRIJSKI TRG IN KAKO SI VSTOP OLAJŠATI

Od leta 2010 na agenciji za pospeševanje tujih naložb v Avstriji ABA – Invest in Austria zaznavajo vse večje zanimanje slovenskih vlagateljev in podjetij za avstrijski trg. »Glede na majhnost Slovenije in število prebivalcev je število podjetij, ki z našo pomočjo začenejo poslovanje v Avstriji, izjemno,« ocenjuje Marion Biber, direktorica za južno Evropo, Italijo in IKT pri ABA – Invest in Austria. Če se osredotočimo na zadnja tri leta, je po podatkih omenjene agencije leta 2017 v Avstriji začelo poslovati 26 slovenskih podjetij, investirala pa so več kot osem milijonov evrov. Lani je podružnico v Avstriji odprlo 14 slovenskih podjetij in vložilo skoraj šest milijonov evrov. »V prvi polovici tega leta pa smo podprli že 11 slovenskih podjetij, ki so začela svojo dejavnost v Avstriji,« našteva Biberjeva.

Da se Slovenci močno zanimajo za trg severnih sosedov, pritrjujejo tudi v davčni pisarni DDr. Jaklitsch & Mag. Picej iz Celovca. »Tudi letos se je na našo pisarno obrnilo več kot 50 slovenskih podjetij, da jim pri širitvi poslovanja na avstrijski trg svetujemo o pravnih in davčnih vprašanjih,« pravi davčni svetovalec Johann Picej.

Letos se na sever širi več podjetij iz logistike, IKT, prodaje in strojnih inštalacij

Medtem ko so v prejšnjih letih pri širitvi poslovanja iz Slovenije v Avstrijo prevladovalе stranke iz gradbene in kovinarske stroke, letos prednjačijo tiste iz logistike in transporta, sledijo pa jim podjetja, ki se ukvarjajo s strojnimi inštalacijami za vodovod, ogrevanje in hlajenje ter hišno tehniko,« našteva Picej in dodaja, da so specializirana podjetja za gradnjo in vzdrževanje cest, predorov in športnih parkov v Avstriji našla nove možnosti za posel.



JURE MAKOVEC

»Naša pisarna je na avstrijskem sodišču dosegla, da slovenska podjetja ne potrebujejo lastne licence za posredovanje delovne sile, če želijo uspešno poslovati v Avstriji. Posojanje delovne sile bo namreč zaradi pomanjkanja delavcev v Avstriji tudi v prihodnjih letih prevladujoča dejavnost,« poudarja davčni svetovalec **Johann Picej** iz davčne pisarne DDr. Jaklitsch & Mag. Picej iz Celovca.

Kot pravi Biberjeva, se pri njih v zadnjem času najpogosteje srečujejo s podjetji, ki se ukvarjajo s prodajo na drobno in na debelo ter želijo poslovanje iz Slovenije razširiti v Avstrijo, poleg njih pa tudi z zelo inovativnimi podjetji na področju informacijske tehnologije in programske opreme. V agenciji ABA – Invest in Austria tujim podjetjem svetujejo o vseh vidikih ustanavljanja podjetja, vzpostavijo potrebne stike in vodijo podjetja skozi postopek. »Slovenska podjetja cenijo predvsem to, da ponujamo uporabniku prilagojeno storitev glede na njegove



JERNEJ LASIČ

»Podjetja, ki izvajajo projekte R & R, lahko 14 odstotkov izdatkov za te projekte uveljavljajo kot zmanjšan-je davčnih obveznosti ali povračilo sredstev. Naj dodam, da avstrijska agencija za spodbujanje raziskav FFG s subvencijami lahko pokrije tudi do polovico stroškov za R & R,« pojasnjuje **Marion Biber**, direktorica za južno Evropo, Italijo in IKT pri ABA – Invest in Austria.

individualne potrebe, organiziramo potrebne sestanke ter zagotovimo tudi uporabne podatke o trgu,« pojasnjuje Biberjeva in poudarja, da so vse njihove storitve brezplačne.

Kako se izogniti dvojnimi obdavčitvam

»Naša pisarna je na avstrijskem sodišču dosegla, da slovenska podjetja ne potrebujejo lastne licence za posredovanje delovne sile, če želijo poslovati v Avstriji. Posojanje delovne sile bo namreč zaradi pomanjkanja delavcev v Avstriji tudi v prihodnjih letih

prevladujoča dejavnost,« razlaga Picej in poudarja, da avstrijske stranke zelo rade poslujejo s slovenskimi podjetniki, če imajo davčno in poslovno vse urejeno po zakonu. »K temu sodijo med drugim tako imenovano obvestilo o oprostitvi davka oziroma Freistellungsbescheid pri zaposlitvi v več državah EU ter pravičen obračun plač in dohodnine. Tako podjetja pri pregledu finančne policije nimajo težav in se izogonej kaznim,« razlaga Picej.

Kot pravi, so prvi naslov avstrijskih podjetij pri iskanju partnerjev slovenski podjetniki, ki imajo lastno podjetje v Avstriji. Ob tem Picej opozarja, da se pri dvojni zaposlitvi v več državah EU socialni prispevki lahko plačajo v domači državi in se s tem lahko znižujeta strošek delovne sile ter dohodnina iz naslova plač. »Na podlagi mednarodnega sporazuma je možno, da se dvojni obdavčitvi v Sloveniji izogneš, če v Avstriji ustvariš več kot 90 odstotkov celotnega prihodka. Tako lahko delavci v

popprečju plačajo od tri do šest tisoč evrov manj davka,« razlaga davčni svetovalec Picej.

Obdavčenje dobičkov je mogoče najbolje znižati na podlagi transernih cen, seveda v zakonsko možnem obsegu, dodaja. »Avstrija je pred kratkim uvedla tudi nov način pavšalizacije za mala podjetja in s tem znižuje strošek poslovanja. Obenem bo nova vlada znižala obdavčitev družb, novi davek na dobiček bo 21 odstotkov,« še poudarja Picej.

Spodbude in olajšave za raziskave in razvoj

In zakaj se slovenska podjetja odločajo za vstop na avstrijski trg? Biberjeva odgovarja, da jih zanimajo priložnosti, ki jih ponuja sosednji trg. »Avstrija ima zelo veliko kupno moč, in sicer dobrih 39 tisoč evrov na prebivalca, zato je širjenje na avstrijski trg naraven korak v procesu internacionalizacije slovenskih podjetij,« meni Biberjeva.

Kot opažajo v agenciji, je pogosto tako, da slovensko podjetje že ima prve stranke v Avstriji in se jim želi še bolj približati, denimo s poprodajnimi storitvami.

Po mnenju Biberjeve je Avstrija trenutno posebej privlačna zato, ker ima uspešno gospodarstvo z visoko produktivnostjo in dobro kvalificirane strokovnjake po zaslugi dvojnega sistema vaještva. »Gre za privlačen trg ter zelo stabilno in zanesljivo poslovno okolje. Avstrijska vlada se zelo trudi, da bi podjetja bolj intenzivno vlagala v raziskave in razvoj, zato ima Avstrija zelo privlačno shemo olajšav in spodbud za projekte R & R. Tako lahko podjetja, ki izvajajo projekte R & R, 14 odstotkov izdatkov za te projekte uveljavljajo kot zmanjšanje davčnih obveznosti ali povračilo sredstev. Naj dodam, da avstrijska agencija za spodbujanje raziskav FFG s subvencijami lahko pokrije tudi do polovico stroškov za R & R,« pojasnjuje direktorica za južno Evropo, Italijo in IKT pri ABA – Invest in Austria.



DUNAJSKI DNEVI V LJUBLJANI

22.-24. 10. 2019



DUNAJSKI DNEVI V LJUBLJANI

Med 22. in 24. oktobrom 2019 Dunaj znova prihaja v Ljubljano. Z letošnjimi Dunajskimi dnevi želimo obiskovalcem prikazati različne obraze Dunaja – na eni strani tradicionalno prestolnico bogate kulturne dediščine in na drugi strani sodobno, inovativno in pametno mesto, ki svojim prebivalcem ponuja najboljšo kakovost življenja na svetu.

Otvoritveni koncert – Beethoven 2020

V Dunajske dneve vstopamo s slavnostnim otvoritvenim koncertom v Slovenski filharmoniji, ki ga bo odprl dunajski župan Michael Ludwig. Zato vas v torek, 22. oktobra 2019, ob

19. uri vabimo na brezplačen koncert dunajskega orkestra Klangkollektiv. Glasbeniki zasedbe Klangkollektiv so člani pomembnih orkestrov, kot so Dunajski filharmoniki in Dunajski simfoniki. Program koncerta bo posvečen enemu izmed velikanov klasične glasbe, Ludwigu van Beethovnu, saj prihodnje leto zaznamujemo 250. obletnico rojstva tega svetovno znanega skladatelja. Ta je vrhunec ustvarjanja dosegel prav na Dunaju, kjer je živel in ustvarjal svojih zadnjih 35 let. Brezplačne vstopnice (ena oseba lahko dvigne dve vstopnici) bodo od 15. do 22. oktobra 2019 od 14. do 18. ure na voljo na blagajni Slovenske filharmonije v Ljubljani. Za vse

ljubitelje klasične glasbe, ki jim vstopnic ne bo uspelo dobiti, bomo koncert v živo predvajali tudi na pročelju stavbe filharmonije.

Dunaj in Ljubljana – Mesti po meri človeka

Konferenčni dnevi bosta namenjena predstavitvi dobrih praks ter izzivov v slovenski in avstrijski prestolnici. Strokovnjaki obeh mest bodo izmenjali svoje izkušnje in znanja na področju alternativnih oblik bivanja starejših, tehnologij za starejše, brezdomstva, nasilja nad ženskami, krožnega gospodarstva, prekomernega turizma, storitev za meščane in urejanja javnega prostora.

S PODJETJEM V BELJAKU IMAMO **BOLJŠI VPOGLED V RAZMERE NA TRGU** IN NAVEZANIH VEČ OSEBNIH STIKOV

TAKO V POGOVORU PRAVI MARKO LOTRIČ, USTANOVITELJ IN GENERALNI DIREKTOR PODJETJA LOTRIČ MEROSLOVJE, O TEM, KAJ SO PRIDOBILI Z ODPRTJEM PODJETJA V AVSTRIJI.

Skupina Lotrič Metrology združuje že več kot 140 strokovnjakov s področja meroslovja, zaposlenih v sedmih državah. O sebi pravijo, da že skoraj tri desetletja opravljajo kalibracije in preskušanja, razvijajo vrhunske in tehnološko dovršene, a za uporabo enostavne meroslovne izdelke in rešitve. Pa tudi, da prenašajo znanje, zastopajo najboljše domače in tuje proizvajalce merilne, farmacevtske in laboratorijske tehnike ter skrbijo za razvoj in napredek meroslovja.

Družba Lotrič Meroslovje je v zadnjih letih prerasla v mednarodno uveljavljeno skupino Lotrič Metrology. Med koraki internacionalizacije je bilo tudi odprtje podjetja v Avstriji pred slabimi tremi leti. Marko Lotrič, ustanovitelj in generalni direktor podjetja Lotrič Meroslovje, v pogovoru pravi, da je bil to njihov prvi korak na nemško govoreči trg. Temu je letos sledilo odprtje podjetja v Nemčiji, ki je po Hrvaški, BiH, Srbiji in Makedoniji postala šesta država, kjer imajo hčerinska podjetja.

Kako dolgo ste delovali na avstrijskem trgu, preden ste pred slabimi tremi leti odprli podjetje Lotrič Messtechnik GmbH?

Sodelovanje z avstrijskimi podjetji se je začelo prek skupnih čezmejnih projektov nekaj let pred ustanovitvijo lastnega hčerinskega podjetja.

Zakaj in kako ste ga odprli?

Hčerinsko podjetje v Avstriji smo ustanovili zaradi narave meroslovja za obvladovanje tamkajšnjega trga. Na avstrijskem trgu smo zaznali številne priložnosti, saj je od slovenskega štirikrat večji. Hkrati so avstrijska podjetja pomembni vlagatelji. Tako smo prek avstrijskih podjetij v Sloveniji, partnerstev in pridobljenih



»OPAŽAMO, DA SO AVSTRIJCI ZELO PRIPRAVLJENI ZA SODELOVANJE IN NAS DOJEMAJO KOT KOMPETENČNEGA PARTNERJA,«

pravi **Marko Lotrič**, ustanovitelj in generalni direktor podjetja Lotrič Meroslovje.

priporočil lažje vstopili na trg naših severnih sosedov.

Kaj vam to omogoča oziroma olajša?

S pomočjo podjetja v Avstriji smo pridobili boljši vpogled v razmere na trgu in navezali osebne stike s potencialnimi partnerji.

Kje ste ga odprli in kako deluje?

V Beljaku, za kar smo se odločili zaradi bližine, dobrih prometnih povezav in

dejstva, da gre za industrijsko razvit del Avstrije. Za vodenje smo zaposlili lokalnega strokovnjaka, s čimer po naših izkušnjah pridobimo večje zaupanje.

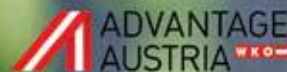
Kako posluje avstrijsko podjetje?

V podjetju aktivno tržimo naše storitve in izdelke, pri čemer smo uspešni, saj sta se prodaja in čisti dobiček letos v primerjavi z lani podvojila.

Kaj so razlogi za uspeh oziroma s čim pritegnete stranke?

Avstrijce pritegnemo z našo celostno ponudbo, odzivnostjo ter časom izvedbe kalibracij in preskušanj. Še posebej so zadovoljni s točnostjo meritev in našo strokovnostjo. Opažamo tudi, da so Avstrijci zelo pripravljeni na sodelovanje in nas dojemajo kot kompetentnega partnerja.

COMMITTED EXPERTS



P R I R E D I T V E ADVANTAGE AUSTRIA Ljubljana

► **Konferenca PREMIKAMO SLOVENIJO 3.0** 17. oktober 2019

Brdo pri Kranju

Največja konferenca s področja infrastrukture, logistike in mobilnosti v Sloveniji, ki jo organiziramo v sodelovanju z Akademijo Finance, bo tokrat v ospredje postavila prihodnost logistike in s tem povezano avtomatizacijo, digitalno omrežje, t.i. »zadnji kilometer« ter intralogistiko.

► **MICE-Experience** 13. november 2019

Ljubljana

Avstrija je ena vodilnih kongresnih destinacij v Evropi. Spoznajte avstrijske turistične regije, hotele, kongresne centre in druge poslovno-kongresne ponudnike ter ob značilnih avstrijskih kulinarčnih dobrotah pridobite nove ideje za organizacijo vaših dogodkov.

► **Delegacija podjetij IKT in mikroelektronike na avstrijsko Koroško** 21. november 2019

Celovec, Beljak

Slovenska podjetja iz panoge IKT ter mikroelektronike vabimo, da se nam pridružijo na gospodarski delegaciji na avstrijsko Koroško. Pester program vključuje ogled tehnoloških podjetij in poslovna B2B srečanja. Odkrijte nove poslovne priložnosti le korak čez mejo.

► **AVSTRIJA na sejmu izobraževanja in poklicev INFORMATIVA** 24. in 25. januar 2020

Ljubljana

Na avstrijskem razstavnem prostoru boste prejeli informacije o izobraževalnih programih, ki so na voljo v Avstriji - od srednjih šol do visokošolskih in podiplomskih programov, dodatnem izobraževanju in usposabljanju, jezikovnih tečajih, štipendijah, zaposlovanju, prekvalifikacijah, raziskovanju itd. Vstopnine ni.

Več informacij o poslovnih dogodkih ADVANTAGE AUSTRIA Ljubljana:
www.advantageaustria.org/si

Prijava in več informacij: ljubljana@advantageaustria.org



ADVANTAGE AUSTRIA Ljubljana
Prešernova cesta 23, SI-1000 Ljubljana
T +386 1 513 97 70 / F +386 1 513 97 80
ljubljana@advantageaustria.org
www.advantageaustria.org/si

ČOKOLADNI RAJ V NAŠI NEPOSREDNI BLIŽINI

Najbolj inovativna čokoladnica na svetu je po mnenju Georga Bernardinija, avtorja čokoladne biblije Der Schokoladentester, na avstrijskem Štajerskem, tik za avstrijsko-slovensko mejo.

Zotter po oceni mednarodnega testa čokolade sodi med najboljše čokoladnice na svetu. Tovarna je ena izmed najstarejših podjetij v Avstriji in njene ročno izdelane čokolade so kulturne. Njihov recept za uspeh je nesporna kakovost, raznolikost in tradicija, združena z umetnostjo in humorjem.

Nič čudnega, da je obisk tovarne eden najbolj priljubljenih izletov na Štajerskem. Se vam že cedijo sline?

Vse čokolade so bio in sledijo načelu pravične trgovine

V tovarni izdelujejo čokolado po načinu bean-to-bar, torej od zrna naprej izključno po načelih pravične trgovine in visoke biokakovosti.

Kakovostna zrna tako kot drugi dodatki za čokolado Zotter prihajajo iz držav v razvoju, pri tem pa imajo avstrijski lastniki dobavitelje za partnerje in od njih

odkupujejo po višjih cenah, določenih v pravični trgovini. To je eden od dejavnikov družbene odgovornosti, hkrati pa argument za višjo ceno. Čeprav čokolade znamke Zotter stanejo od pet do 10 evrov za 100 gramov, kupcev ne zmanjka. Trenutno je v ponudbi 500 različnih izdelkov.

Zbiranje sredstev za perujske otroke

Med njihovimi izdelki so tudi čokoladno-bananine tablice in 50 centov od vsake prodane tablice namenijo za dobrodelno organizacijo »Čokolada za šolo«, kar perujskim otrokom omogoča redno obiskovanje šole.

»Pravična trgovina seveda prepoveduje otroško delo, toda v siromašnih severnih območjih Peruja morajo otroke pošiljati na delo. Naš projekt Čokolada za šolo omogoča tem otrokom, da redno hodijo v šolo,« pojasni Susanne Luef iz podjetja Zotter in doda, da je izobraževanje najzanesljivejša pot reševanja revščine in izkoriščanja. Otroci tako lahko obiskujejo šolo, namesto trdega dela v lokalnih kamnolomih in zidanicah. Prodali so že skoraj 100 tisoč takšnih čokoladnih tablic.

CESTA GRADOV VODI OD VRAT DO VRAT 25 AVSTRIJSKIH IN DEVETIH SLOVENSКИH DVORCEV, GRADOV, OBRAMBNIH UTRDB IN SAMOSTANOV. USPEŠNI PA SO TUDI PROJEKTI ČEZMEJNEGA SODELOVANJA INTERREG, KOT STA GEOLOŠKO IN POHODNIŠKO DOŽIVETJE V GEOPARKU KARAVANKE IN NARAVNI GEOLOŠKI IGRALNI PROSTOR PECA.

Za počitnikarje v gradovih in ljubitelje kulturnega turizma so vzpostavili čezmejna doživetja, ki so predmet skupne promocije Slovenije in Avstrije, združene v projekt Cesta Gradov/ Castle Road. V okviru čezmejnega projekta »Karavanke UNESCO globalni Geopark«, v katerega je vključenih devet občin z avstrijske ter pet s slovenske strani, pa sta nastala projekta čezmejnega sodelovanja NaKult in NatureGame.

Ciljne skupine obeh projektov so predvsem pohodniki – družine, šolske in druge skupine.

Čezmejno združenje, ki povezuje gradove in dvorce dveh držav

Gradov je na območju ob meji Slovenije in Avstrije zelo veliko, zato partnerji v projektu upajo, da bosta povezovanje in skupni nastop pritegnila še več turistov.



Čokoladnica Zotter je ena najuspešnejših zgodb med avstrijskimi nišnimi blagovnimi znamkami. Odlikujejo jo inovativnost, perspektivna tržna niša, razumevanje želja kupcev, kakovostne in ekološko pridelane sestavine in dobri odnosi z dobavitelji, ki temeljijo na načelih pravične trgovine.



PARTNERJI ČEZMEJNIH PROJEKTOV SE ZAVEDAJO, DA SO **SKUPAJ MOČNEJŠI**



UROS GRABNER



TOMO JESENČNIK

Cesta dvorcev in gradov (Die Schlösserstraße) je nastala že pred več kot 30 leti, ko so se povezali gradovi in dvorci na jugovzhodu Avstrije. 350 kilometrom avstrijske ceste pa se je zdaj pridružilo še 170 kilometrov slovenske ceste.

»Gradovi in dvorci, ki sodelujejo v projektu Castle Road, si želijo sodelovanja in izmenjave izkušenj. Prav tako si želijo nadgraditi ponudbo ter postati del skupne čezmejne zgodbe in znamke,« pove Katarina Jerebic iz Raziskovalno-izobraževalnega središča (RIS) Dvorec Rakičan, ki je vodilni partner projekta, in doda, da je

vzajemna promocija pod skupno čezmejno znamko Castle Road, brez dvoma vplivala na povečano prepoznavnost gradov in dvorcev ter s tem tudi na povečanje števila obiskovalcev oziroma turistov v zadnjem letu.

UNESCO Geopark Karavanke zajema 14 občin

Geopark Karavanke leži na območju Avstrije in Slovenije. S severnim in zahodnim delom sega v Avstrijo, z jugovzhodnim pa v Slovenijo. Celotno območje Geoparka Karavanke pokriva 14 občin s skupno površino

kvadratnega kilometra in približno 53 tisoč prebivalci.

Vključene občine so že pred leti formalno ustanovile dvostransko čezmejno delovno skupnost – s sedežem v Železni Kapli –, katere cilji so: zaščita in ohranjanje naravnih in kulturnih virov, ozaveščanje in izobraževanje, predvsem v osnovnih šolah in vrtcih, a tudi strokovne in znanstvene sfere, sonaravna turistična raba naravnega in kulturnega prostora, ter dvostranski regionalni razvoj in izvedba projektov. Dolej je registriranih 48 geoloških znamenitosti in 14 znamenitosti Geoparka.

➤ Zgrajena bo nova infrastruktura

V okviru projektov NaKult in NatureGame je načrtovana izgradnja nove turistične infrastrukture, kot je nov center za obiskovalce na gori Peci, Outdoor park z jeklenico v Črni na Koroškem, plezališče v Šmihelu nad Pliberkom, Geoigršče v Železni Kapli, interakcijski prostor v Podjuni, kolesarska info točka na Poljani, Geoigra oziroma zakladnica doživetij v Mežici, Geopark igrišče na Košuti, center za tra-

jnostni razvoj v Koprivni, vodna učna pot Bobrček, razstavno-informacijski center v dvorcu Bukovje, urejen informacijski center na Ravnah na Koroškem, muzej o Blažu Mavrelu in koroških bukovnikih na Strojni, predstavitev dediščine v kozolcu na Poljani v obliki fotogalerije, interaktivne doživljajske raziskovalne točke ...

Načrtovana je tudi vzpostavitev daljinske geo-pohodniške poti okrog Geoparka Karavanke, ki bo potekala po območju vseh 14 občin Geoparka. Ta bo

s pomočjo usposobljenih vodnikov omogočila precejšnje izboljšanje turistične ponudbe na področju pohodništva ter ozaveščenosti o geo- in biodiverziteti območja. Posamezne etape, ki bodo pripravljene in predstavljene glede na lokalne vsebinske posebnosti, bodo združene v pohodniško pot. Ob poti bodo urejeni različni programi in ponudbe. Dodatno bomo razvili posebne skupinske ponudbe, predvsem za šole v obliki doživljajskih kampov v Geoparku.

DUNAJ JE ŽE LETA PRVA IZBIRA MED MEDNARODNIMI DESTINACIJAMI ZA KONGRESNA SREČANJA

Glavno mesto Avstrije uživa sloves sproščene prestolnice, ki ponuja vse ugodnosti večjega mestnega središča brez obremenitev, ki prihajajo zraven, kar zelo cenijo načrtovalci kongresnih srečanj in njihovi udeleženci.

Mesto je po vsem svetu znano po gostoljubnosti, vrhunski kakovosti storitev, zanesljivih standardih, visoki varnosti in odlični infrastrukturi. Odlikujejo ga tudi inovacijski značaj, mednarodnost in sodobnost.

Lani je kongresna industrija, ki je pomemben gospodarski steber mesta Dunaj, zagotovila približno 12 odstotkov vseh prenočitev. Dunajska turistična organizacija pa bo to jesen predstavila novo strategijo poslovnega turističnega obiska do leta 2025. Kongresni urad namreč napoveduje, da čeprav je ta tržni segment precej nestanovit, Dunaju ponuja veliko priložnosti, da svoje zmogljivosti razvija na nove načine. Prostora za rast poslovnih dogodkov je še dovolj, menijo.

Vodilno mesto na lestvici kakovosti življenja

Mednarodno svetovalno podjetje Mercer vsako leto izvede študijo, s katero oceni kakovost življenja v 231 mestih po svetu. Rezultati študije v letu 2019 so Dunaju znova dodelili najvišje ocene in že desetič zapored avstrijsko zvezno prestolnico imenovali za najbolj privlačno mesto na svetu. Dunaj je še posebej dobro ocenjen, ko gre za zdravstveni sistem in raznolikost kulturne in rekreacijske ponudbe.

Dunaj ponuja najsodobnejše konferenčne centre in tudi prizorišča za manjše prireditve. Kot največje univerzitetno mesto v nemško govorečem svetu je Dunaj privlačen tudi kot lokacija znanja, tehnologije, raziskav in razvoja.



Dunaj ne ponuja le izjemne kakovosti življenja, v njem so tudi številne mednarodne organizacije in podjetja. Tudi Združeni narodi (ZN) imajo tu enega izmed svojih štirih sedežev. Poleg ZN je v mestu še 25 mednarodnih organizacij (vključno z IAEO in Opecom) in sedež številnih mednarodnih korporacij za srednjo in vzhodno Evropo. Te mednarodne organizacije na Dunaju zaposlujejo več kot šest tisoč ljudi.

Pripravljajo novo strategijo do leta 2025

Za uspešen nastop na konkurenčnem trgu kongresnega turizma mora Dunaj nenehno inovirati, ne da bi zanemaril že uveljavljene prednosti. Spremenjene potrebe strank in spremenjene svetovne razmere zato izkorišča kot priložnost, da na novo prouči, kako lahko kot destinacija skupaj z vsemi zainteresiranimi stranmi oblikujejo atraktivno ponudbo za kongrese in sestanke.

2019

PORTOROŽ
SLOVENIJA

14. – 15. NOVEMBER 2019

www.pkp.si

**SE BO ČOLN PREVRNIL?
RUSIJA, KITAJSKA, ZDA, INDIJA, VSI SO SPRTI.
VSAK DAN NOVE TEHNOLOGIJE, POIŠČIMO
RECEPTE ZA USPEH.**

Spremembe in nihanja v poslu so stalnica. A prav zaradi hitrosti sprememb, tako na geopolitičnem parketu kot tudi na področju tehnologij, je spremljanje aktualnega dogajanja postalo zahtevna naloga. Ne glede na vse zunanje dejavnike, pozitivne ali negativne, pa posel mora teči, zato je še bolj pomembno, da na enem mestu dobite vpogled v vse spremembe.

Investirajte dva dni za druženje in mreženje z gospodarstveniki, menedžerji in uglednimi tujimi in domačimi govorniki.

Na konferenci sodelujejo:



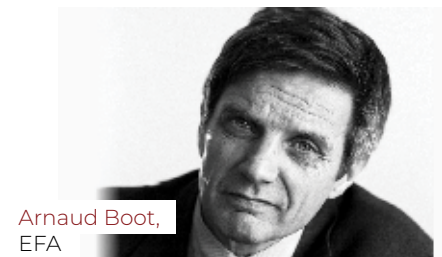
Rainer Schmückle,
nekdanji šef Daimlerja



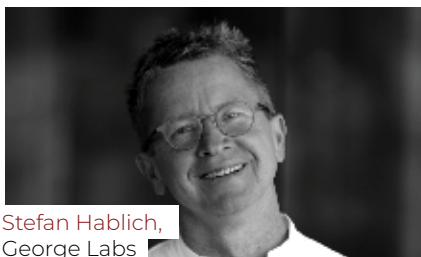
Jan Svejnar,
Univerza Columbia



Amit Nastik,
Novartis



Arnaud Boot,
EFA



Stefan Hablich,
George Labs



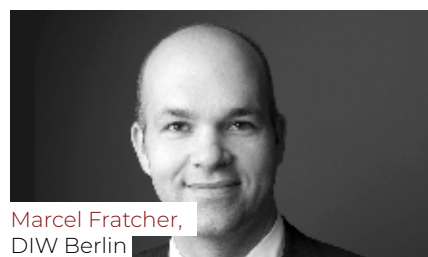
Velimir Bole,
EIPF



Debora Revoltella,
EIB



Johann Stadler,
Hilti



Marcel Fratcher,
DIW Berlin



Željko Puljić,
Iskratel



Milan Dragić,
Bisnode

Pridružite se nam na
21. Poslovni konferenci
Portorož.

Program in prijava:
www.pkp.si

Organizatorja:

Generalni sponzor:

Glavni sponzorji:

Sponzor glavnega govornika:

Partner:

Veliki sponzorji:

Sponzorji:

Finance

REKORDNA
POSLOVNA
KONFERENCA

GENERALI

Bisnode

RIKO
Globalni sponzor
za leto 2019

SPARKASSE
na vsaki ulici

geoph

Telekom
Slovenije

NIL

CETIS

PETROL
Energijska družba

pwc

STUDIO
MODERNA

impal

Mali sponzorji:

Uradni avto:

Uradna pošta:

Vitaminski dnevi:

ISKRA TEL

Mercator

POMGRAD
Zarjadnja in razvojna družba

AQUAFIL SLO

BARSOS
PLANNING GROUP

gea

PROHIT
POSREDOVANJE V PROMETU

ZARJA
ELEKTRONIKA

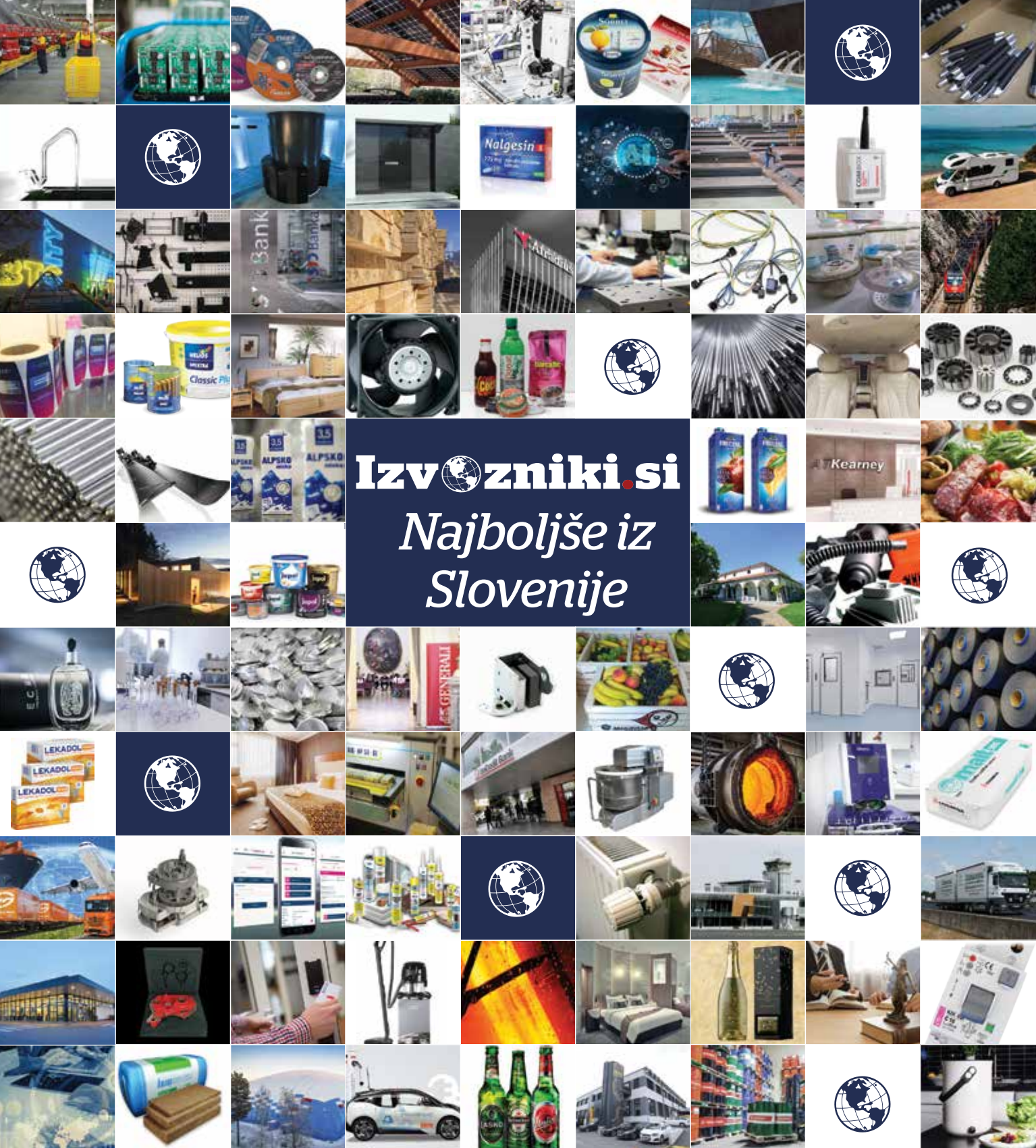
žito

PODVALJ

Služba

Posta Slovenije

e



Partnerji:

AI SLOVENIJA | GENERALI | HOFER | IMPOL | SLOVENSKE ŽELEZNICE | UNICREDIT BANKA SLOVENIJA

Podporniki:

A.T. KEARNEY | ADRIA MOBIL | AQUAFILSLO | ARCTUR | ATRADIUS CREDIT INSURANCE | BISOL GROUP | BOXMARK LEATHER | BTC | CABLEX
 CELJSKE MESNINE | CETIS | CINKARNA CELJE | CLEANGRAD | COFACE ADRIATIC | DANFOSS TRATA | DHL EKSPRES (SLOVENIJA) | DOMEL
 DONIT TESNIT | DROGA KOLINSKA | DRUŠTVO BASS | DUOL | EBM-PAPST SLOVENIJA | ELAN | ETI | FRAPORT SLOVENIJA | FRUCTAL | GEBRUDER WEISS
 GOSTOL-GOPAN | HELIOS TBLUS | HERZ | HYL | INCOM | INTEREUROPA | ISKRATEL | JUB | KARANOVIC & PARTNERS | KIG | KNAUF INSULATION
 KOVINTRADE | KRKA | LABENA | LEK | LIP BLEED | LIVAR | LJUBLJANSKE MLEKARNE | LOTRIČ | MAGNETI LJUBLJANA | MBS LIST | PETROL | PIRNAR
 PIVOVARNA LAŠKO UNION | PLASTIKA SKAZA | PODKRIŽNIK | RADGONSKE GORICE | RASTIM | RESULT | RIKO | SEVEN REFRACTORIES | SID BANKA | SIJ | SILIKO
 SIMPOS | SIQ LJUBLJANA | STEKLARNA HRASTNIK | STILLES | ŠPICA INTERNATIONAL | ŠTORE STEEL | TALUM KIDRIČEVO | TERME OLIMIA | TKK | TPV
 UNION HOTELI | VIVAPEN | WEILER ABRASIVES | YASKAWA SLOVENIJA | ZARJA ELEKTRONIKA