



Oferta **Open** Smart TV

1 Penetración,
tendencia
perfil Smart TV

2 mitele
• Audiencia y
contenido
• Notoriedad

3 Oferta
comercial
• Open Smart TV



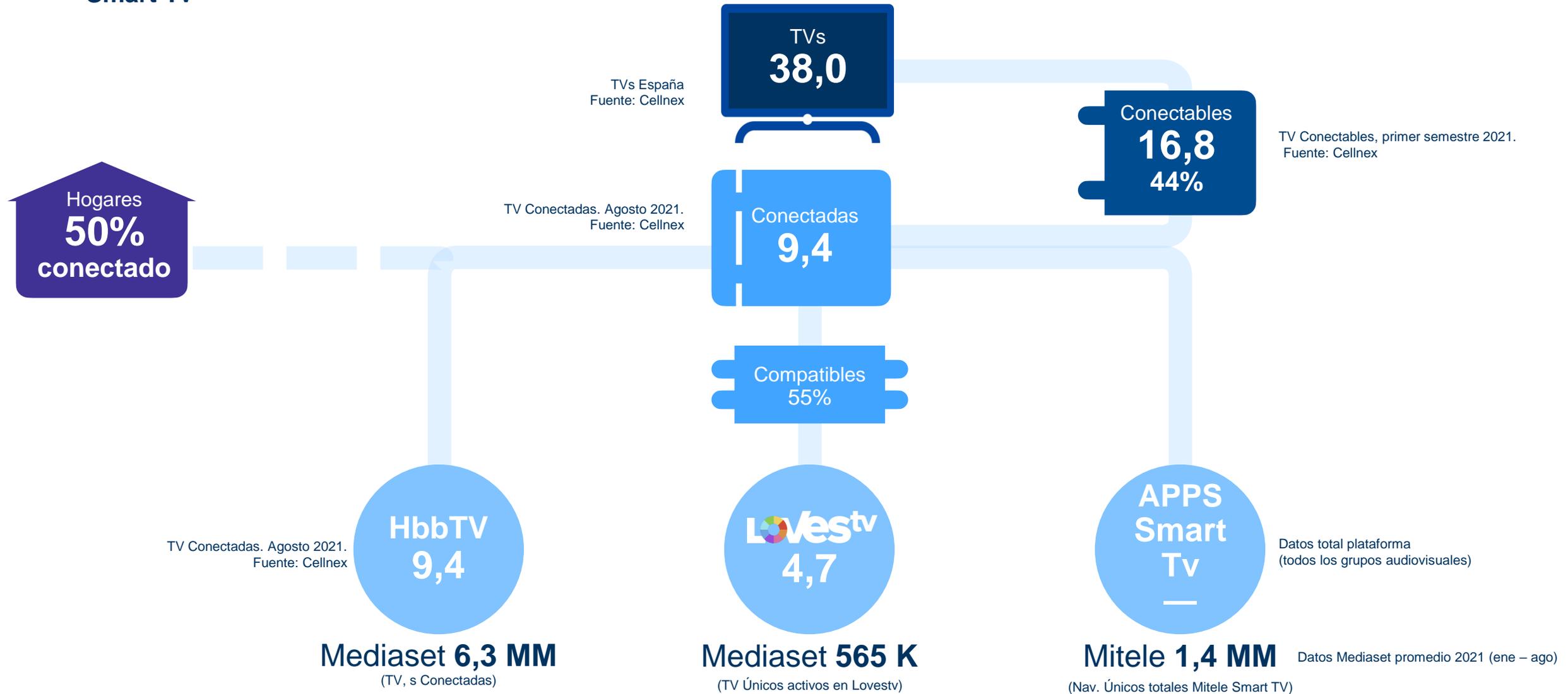
1

Penetración, tendencia y perfil Smart TV



Casística Televisiones conectadas

Smart Tv



Fuentes: Cellnex y Adobe Omniture. Datos expresados en millones.





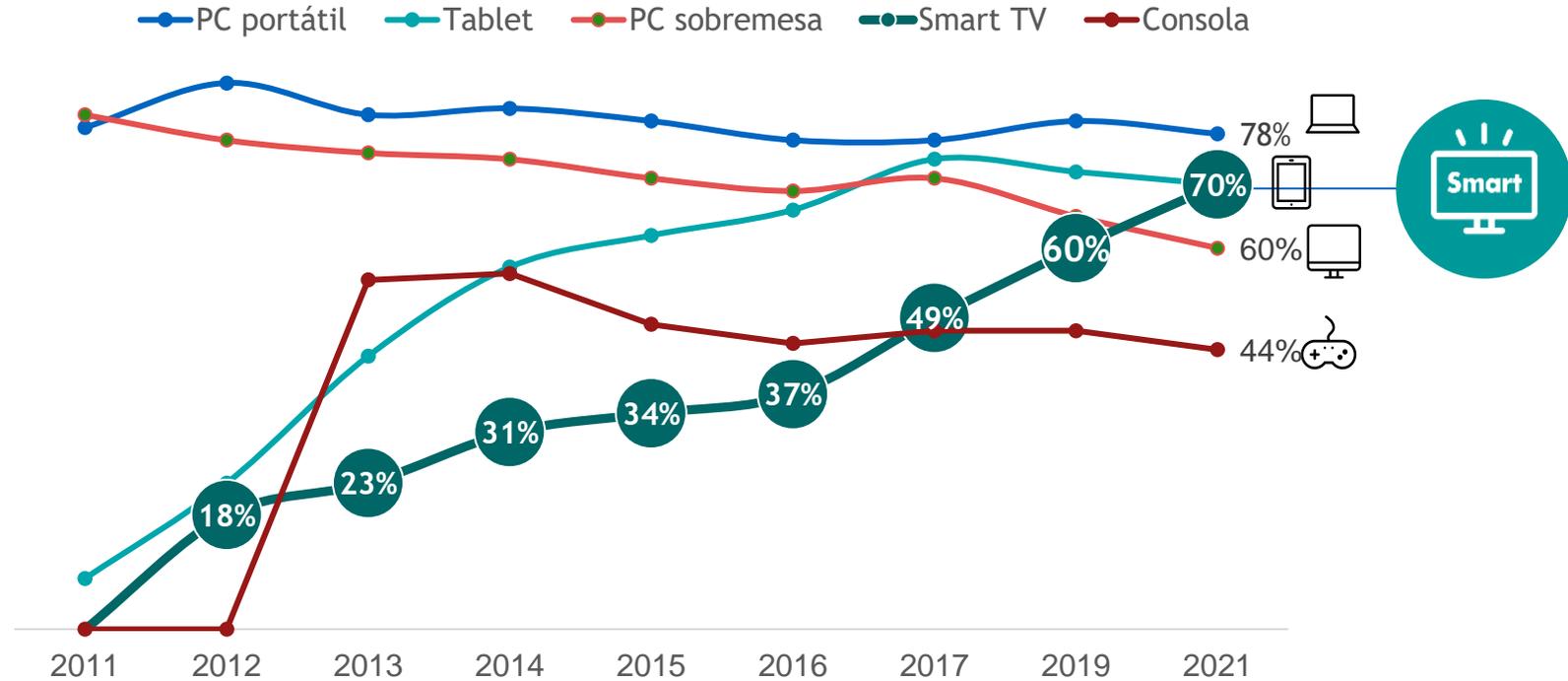
Tendencia Creciente

Smart Tv

La penetración de Smart TV (70%) en los hogares sigue en aumento

En 2021, con respecto a 2019, ha sido el dispositivo con mayor crecimiento

+17
%



Fuente: IAB. Estudio Anual de Mobile and connected devices 2021.



Perfil usuario y consumo de las Televisiones conectadas

Perfil poseedores TV conectada:



Usuarios Premium
+30% perfil más joven vs. Internet
Índice Socioeconómico Elevado

Cómo se consume:



Pantalla Grande
el mejor dispositivo



Audio 100% activado
mayor atención



No saltable
100% visualización
vs 65 viewability mercado
(Comscore Europa)



Momento de consumo
mayor predisposición
a la compra



Tipo de contenido
Entorno seguro:
Brand Safety



Consumo compartido
2,5 usuarios por smart Tv

Fuente: Estudio Anual TV conectada IAB Spain.

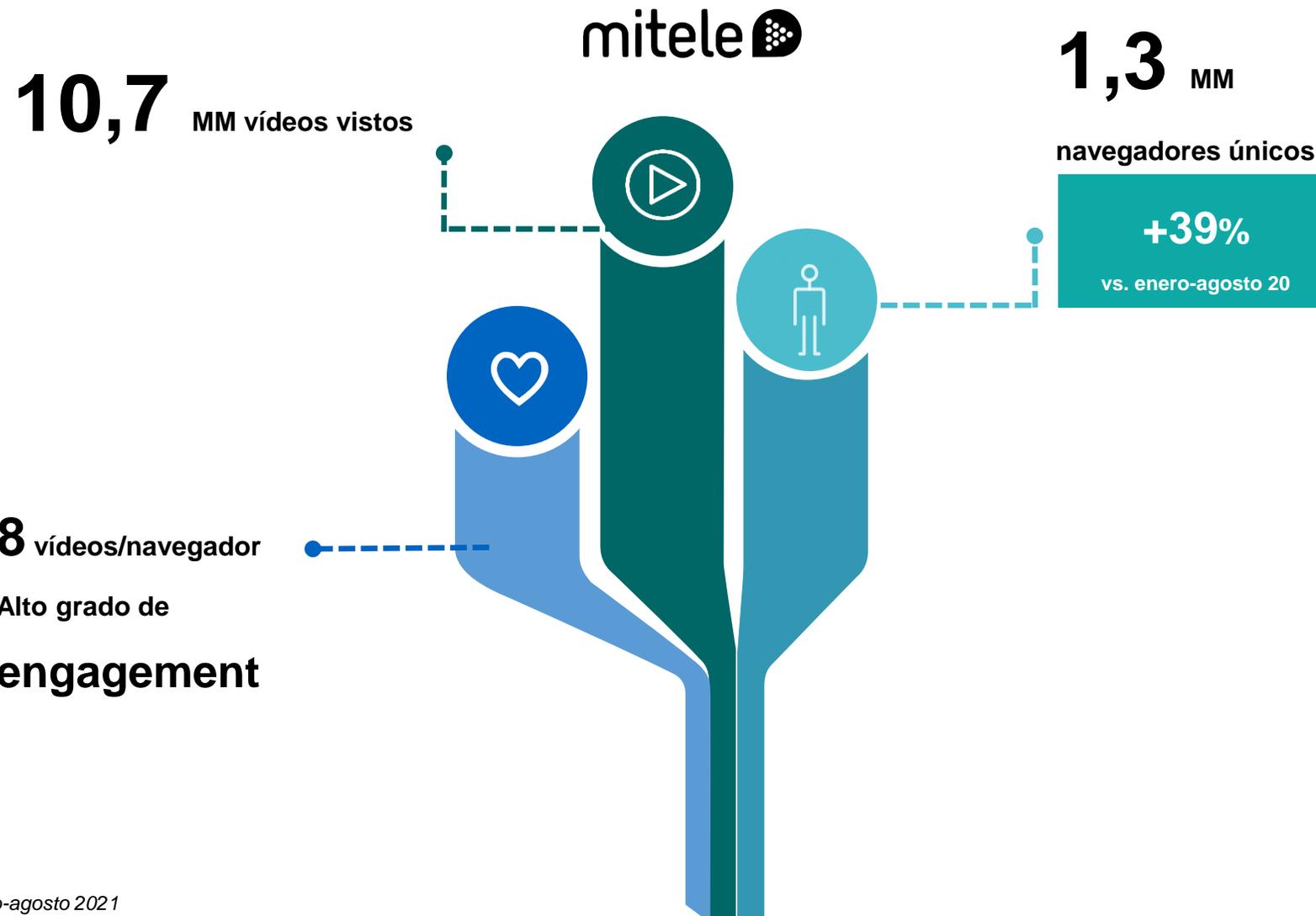


2



Audiencia y contenido

Audiencia en crecimiento



Fuente: Adobe Analytics IP España. Datos enero-agosto 2021



Más contenido





Formato publicitario Premium

Open Smart Tv



1

ÚNICO IMPACTO

Pre-roll en el acceso a
la plataforma



100%

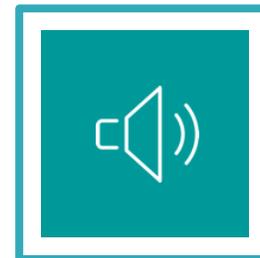
VISUALIZACIÓN

VS. 65% *VIEWABILITY*
MERCADO
(comScore Europa)



MÁXIMA

**COMUNICACIÓN
DEL MENSAJE**



AUDIO 100%

ACTIVADO

Más atención
Conexión con el contenido



2

mitele 

Notoriedad





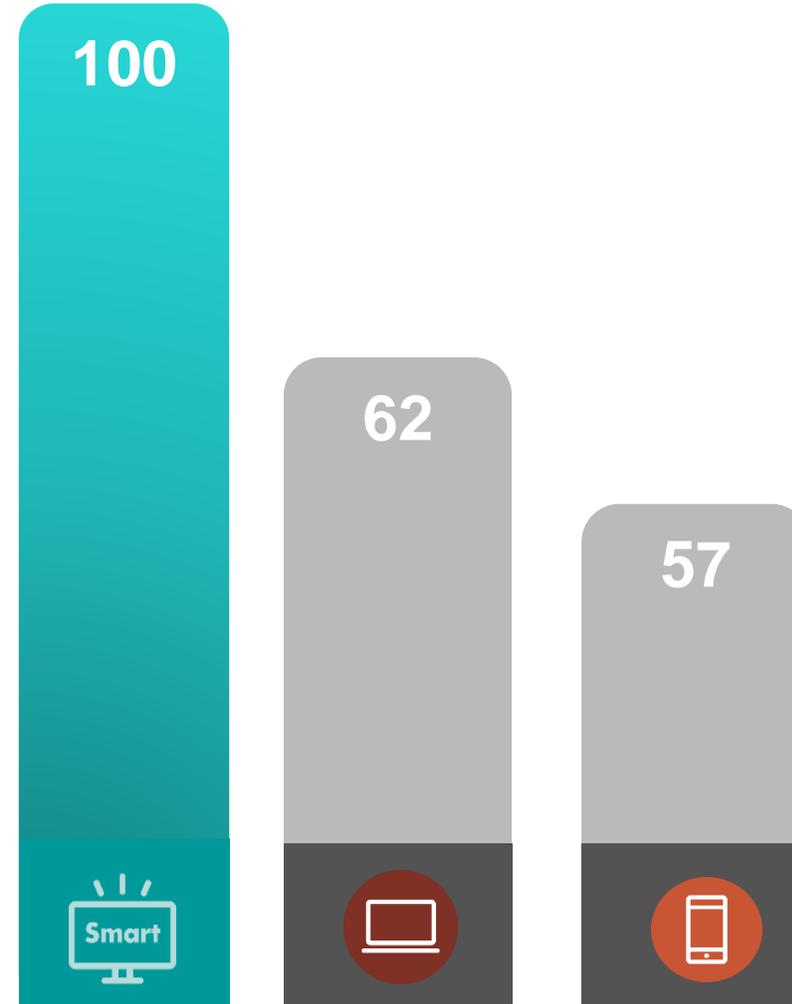
Visualización efectiva

Smart Tv mitele

VISUALIZACIÓN EFECTIVA



Los anuncios con un ratio de visualización efectiva se les ha prestado atención > de 2 segundos sobre el anuncio.

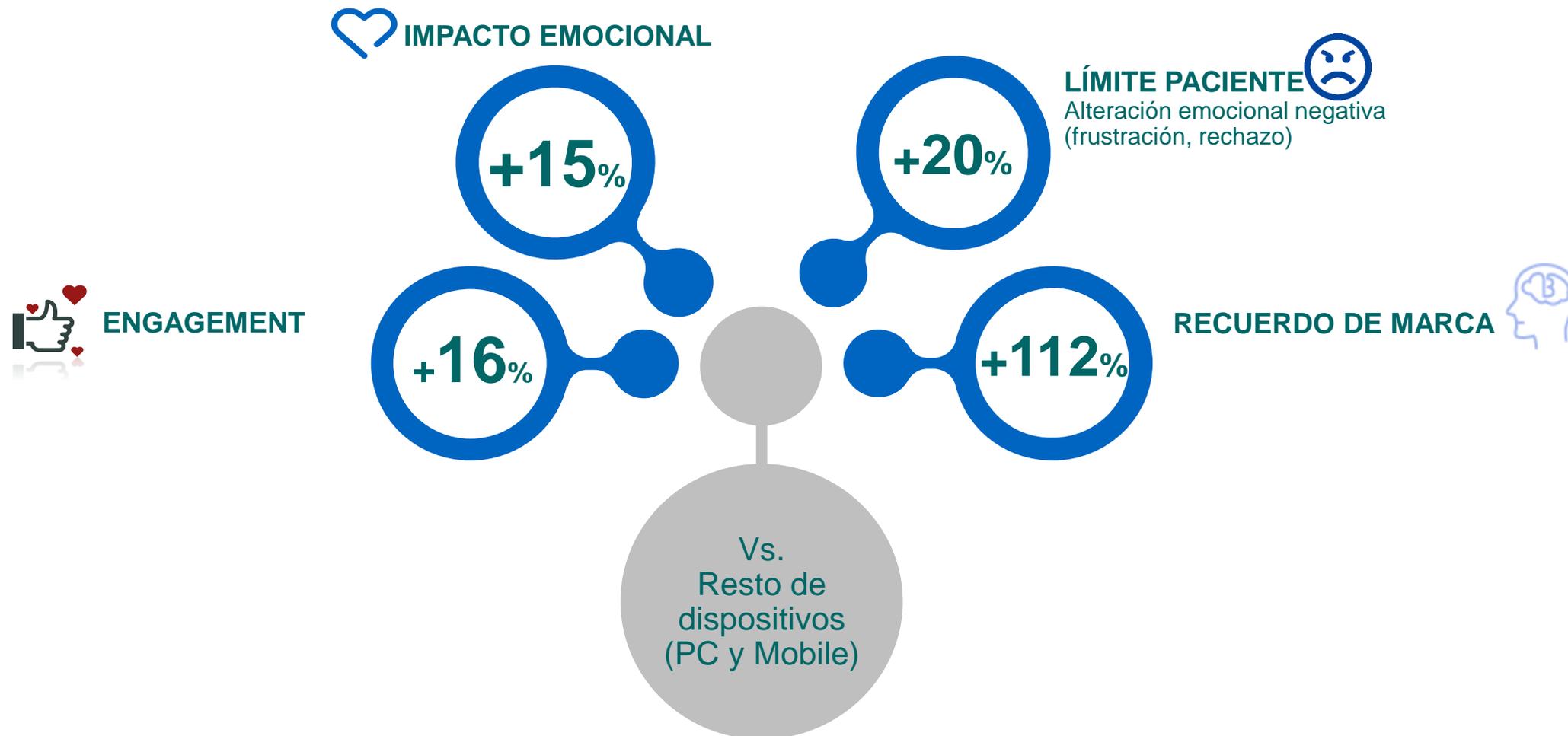


Fuente: Estudio Neurologycya septiembre 2020



Percepción

Smart Tv mitele

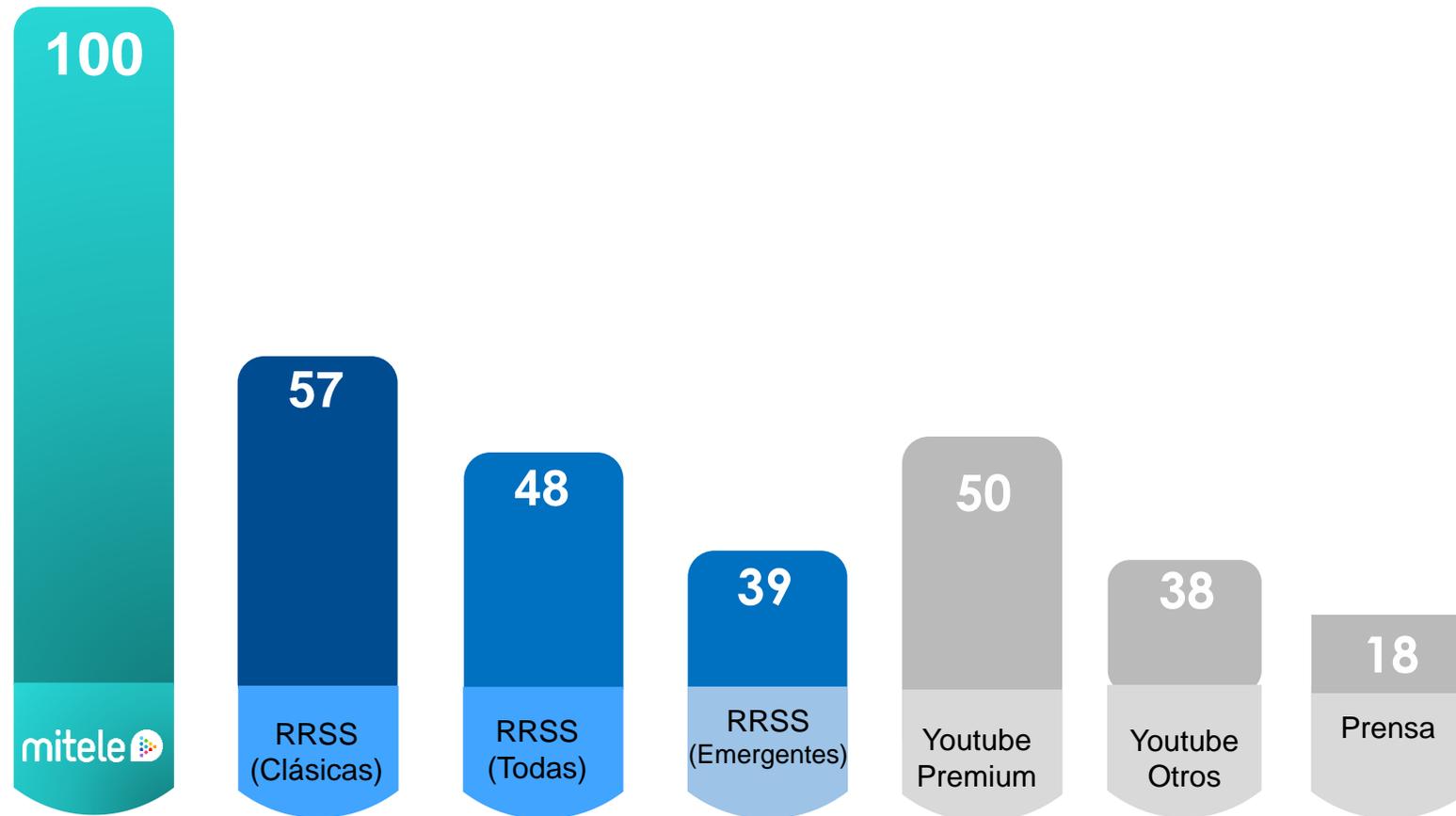




Notoriedad

Smart Tv mitele

El impacto **más notorio**



Fuente: Estudio Neurologyca septiembre 2020

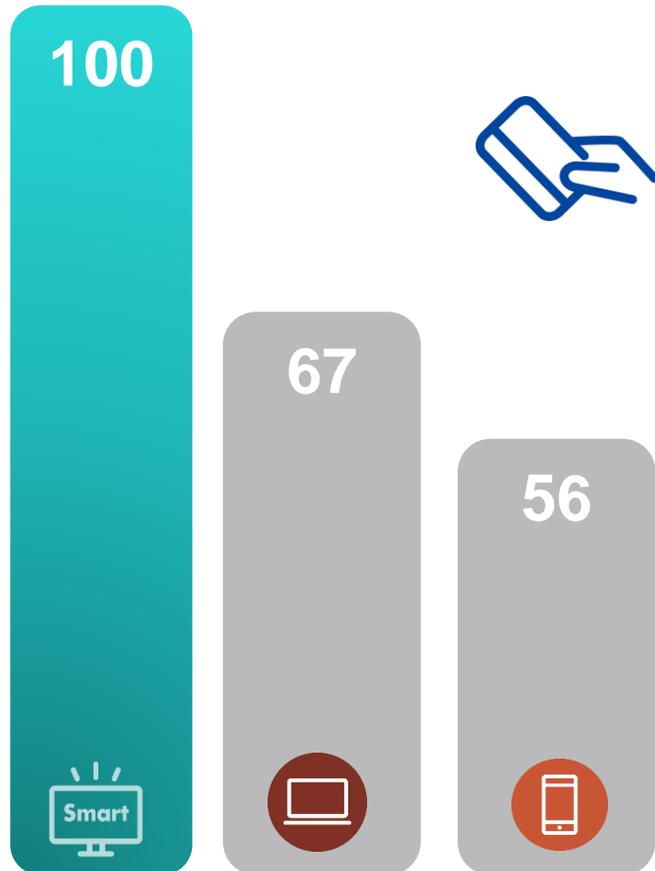




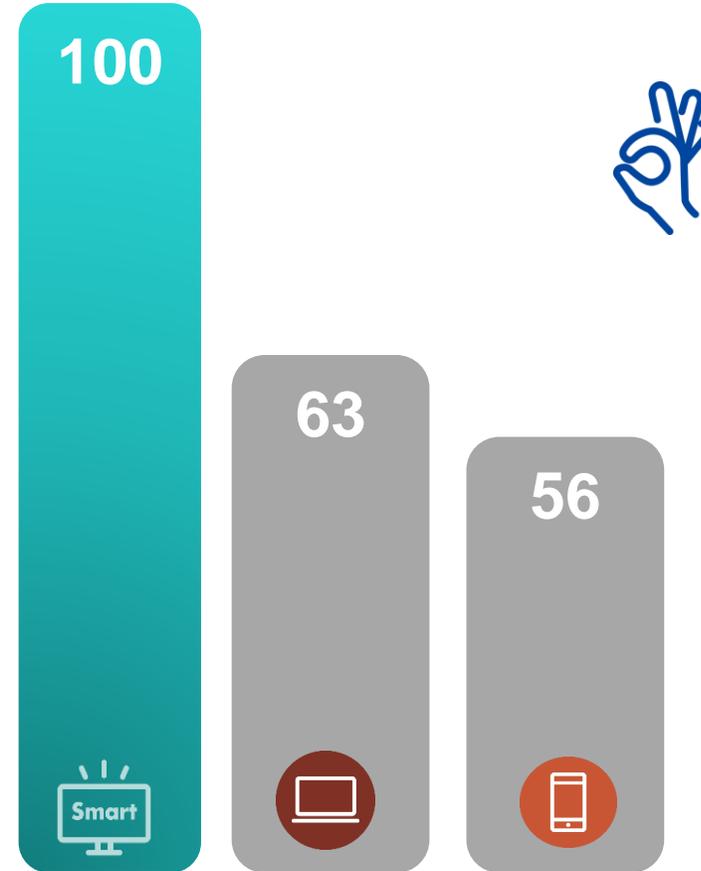
Eficacia publicitaria

Smart Tv mitele

IMPULSIVIDAD



POTENCIAL PUBLICITARIO



Fuente: Estudio Neurologica septiembre 2020



3

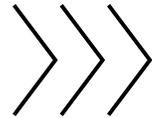
Oferta
comercial

Open Smart TV

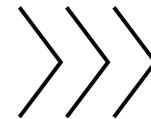
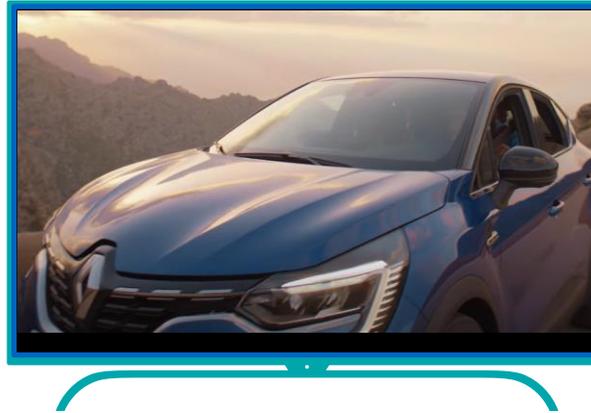


Máxima notoriedad

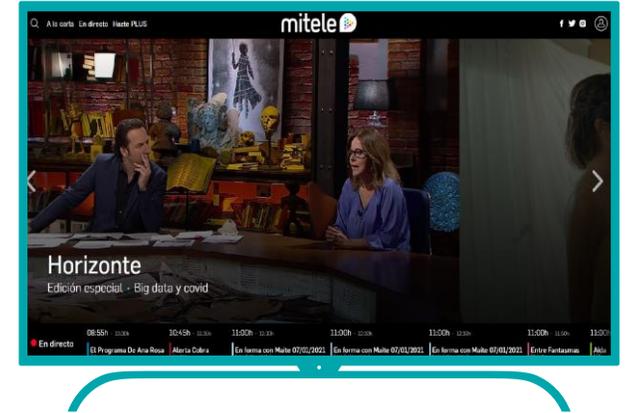
Click acceso a la plataforma



spot 

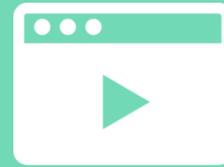


Menú Home mitele



OFERTA OPEN SMART TV

OPEN SMARTLY - Máxima notoriedad e impacto
Patrocinio acceso app mitele Smart TV



- 1 día (24h)
- 100% SOV
- 100% Vídeo
- 1 Spot* / Pod

**Sólo disponible para spots con duración <30"*



235k
impresiones

**Impresiones estimadas, sujetas a cambios de programación
(Mitele Smart TV no suscritos a Mitele Plus)*