



Impacto de la Covid-19 en la Marina Alta

ANÁLISIS DEL TEJIDO EMPRESARIAL Y COMERCIAL

AVANCE DE RESULTADOS – Abril/Mayo 2020

Contextualización

2

Este documento incluye un avance de resultados del primer informe de los varios que se pretenden realizar a lo largo de esta situación excepcional para poder valorar el impacto real de la crisis a corto, medio y largo plazo del COVID-19 en el tejido empresarial y en la sociedad, en general, de la Marina Alta.

En este primer estudio, se analizan los cambios y consecuencias inmediatas que ha generado esta nueva situación en el tejido empresarial y comercial de la comarca desde la declaración del Estado de Alarma hasta la finalización de la Fase 0 de la Desescalada.

Toda la información recopilada a través de estos estudios servirá para reorientar las acciones de promoción de desarrollo local y de la actividad en la comarca que realiza CREAMA como secretaria técnica del PACTE'MA, dentro del proyecto de Estrategia Marina Alta, subvencionado por la GVA a través de Labora.

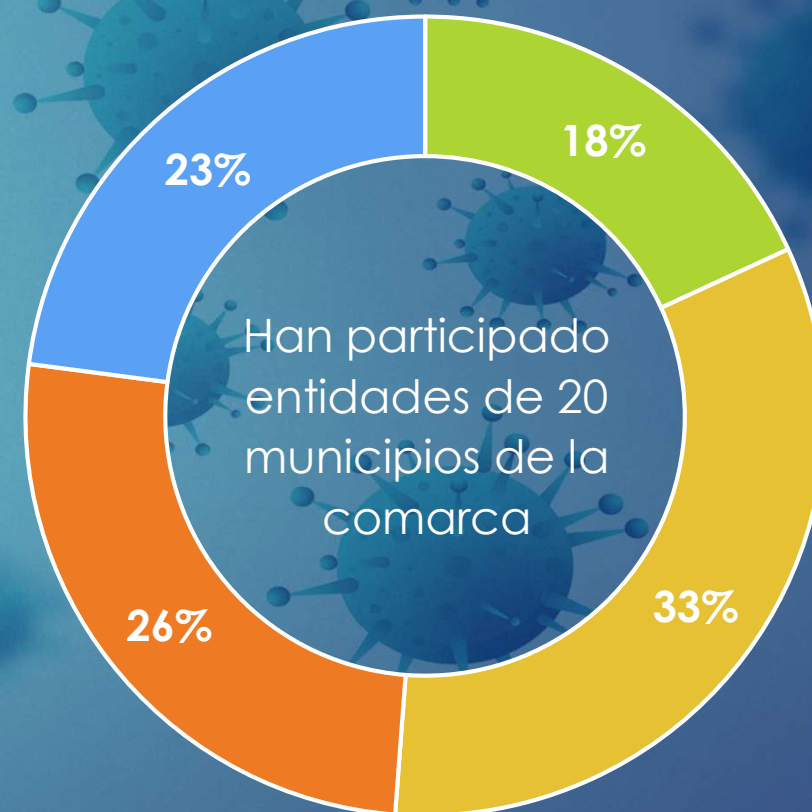
- ▶ Universo del estudio: Empresas y comercios de la Marina Alta (17.501(2019))
- ▶ Ámbito geográfico: Comarcal
- ▶ Muestra obtenida: 336 encuestas
- ▶ Error muestral: 5,3% para un nivel de confianza del 95%
- ▶ Cuestionario on line autoadministrado (Google Forms®)
- ▶ Fechas de campo: 25 abril a 10 mayo de 2020

Caracterización muestra

4

Ámbito territorial de actuación de las empresas/comercios...

- Comarcal
- Municipal
- Supracomarcal
- Supramunicipal (varios municipios de la comarca)



Porcentajes sobre el total de la muestra

Caracterización muestra

5

Sector de actividad de la empresa...



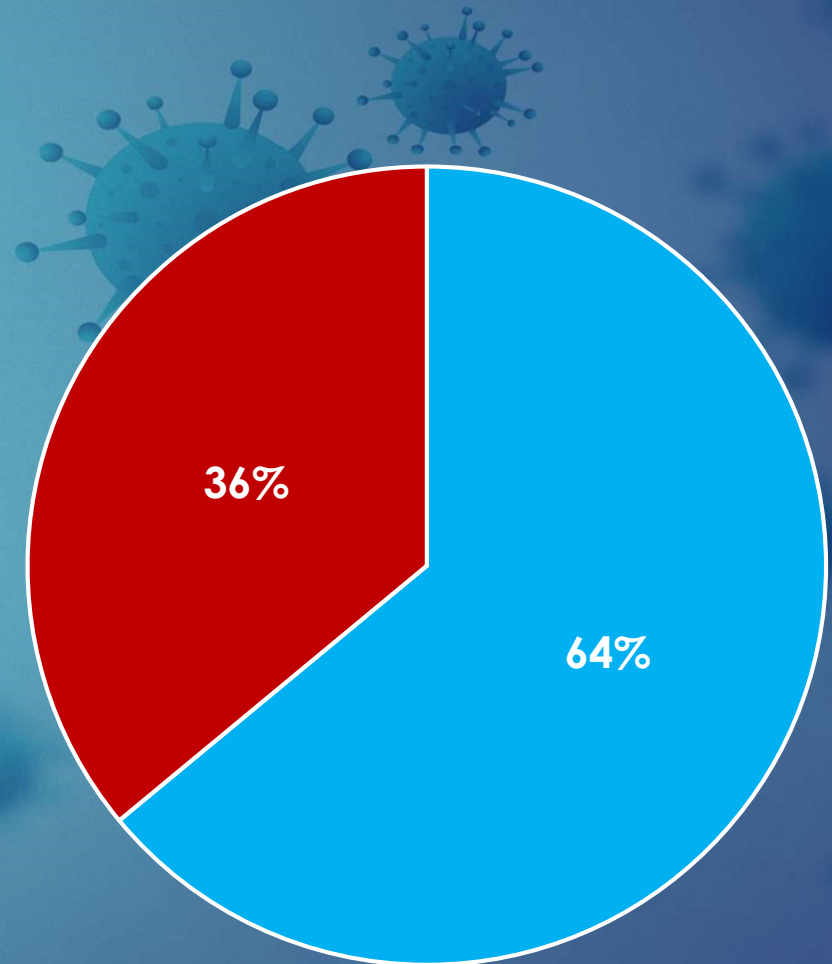
Caracterización muestra

6

¿Es empresa o autónomo/a?

□ Autónomo/a

■ Empresa



Porcentajes sobre el total de la muestra

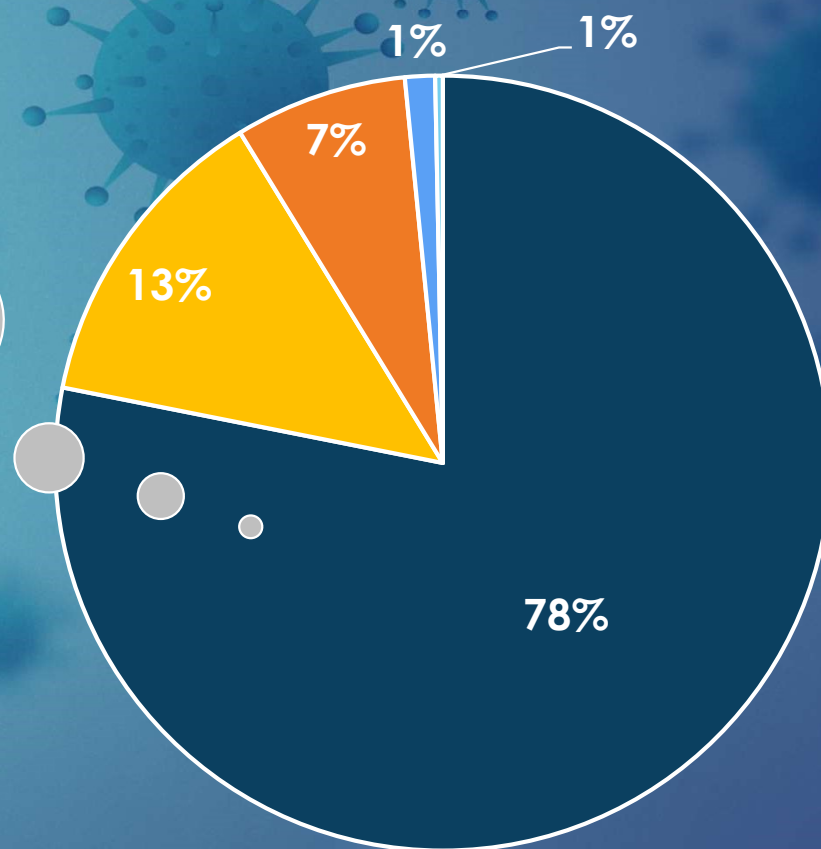
Caracterización muestra

7

¿Cuántos trabajadores tiene su empresa/comercio?

- ▣ Entre 1 y 4
- ▣ Entre 5 y 9
- ▣ Entre 10 y 20
- ▣ Entre 21 y 50
- ▣ Más de 50

9 de cada 10
son
microempresas
y/o autónom@s



Porcentajes sobre el total de la muestra

Situación actual

8

¿Cómo ha afectado el Covid-19 a su negocio?



POSITIVAMENTE

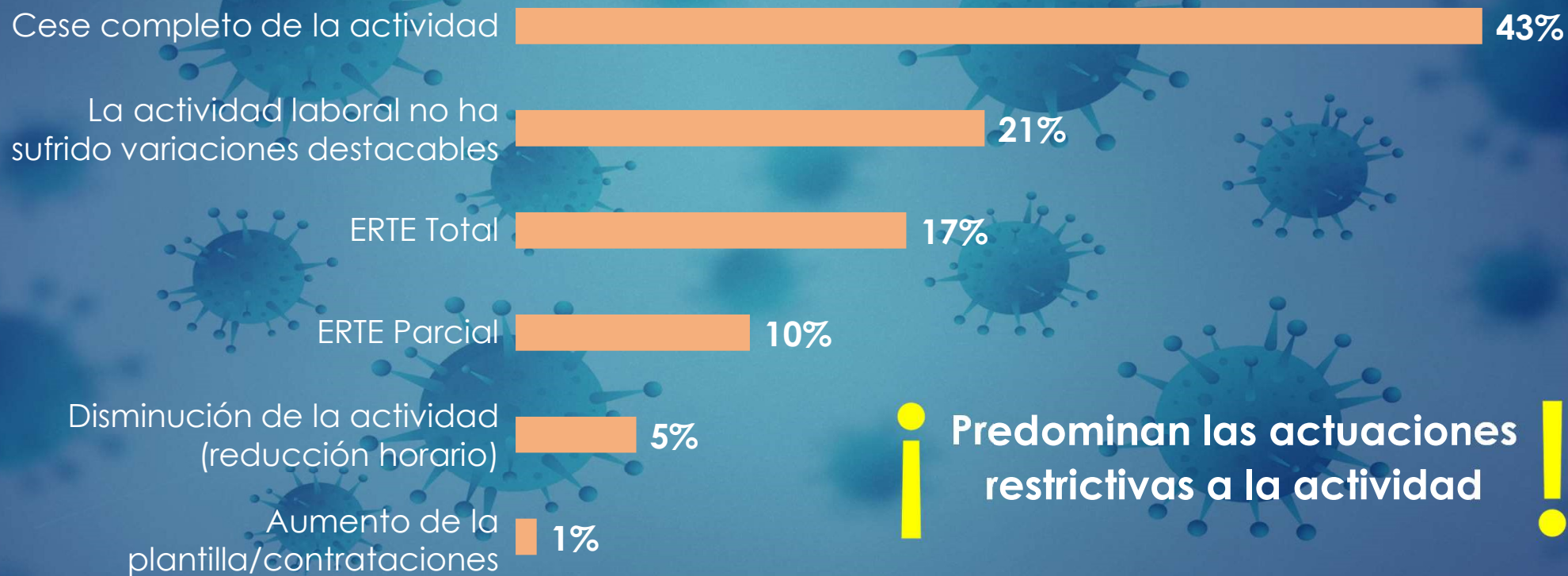
- ▲ Reducción de gastos (4%)
- ▲ Mayores oportunidades de negocio (4%)
- ▲ Incremento de las ventas (3%)
- ▲ Creación de alianzas con otras empresas/negocios (1%)

NEGATIVAMENTE

- ▼ Reducción de las ventas (76%)
- ▼ Problemas en el suministro de productos de los proveedores (17%)
- ▼ Cierre del negocio/empresa (15%)
- ▼ Escasez de existencias (11%)
- ▼ Retrasos a la hora de servir los pedidos de los clientes (11%)

Porcentajes sobre el total de la muestra y al total al que ha afectado el Covid-19

¿Cuál es la situación laboral actual de la empresa/comercio?



Situación actual

10

¿Qué cambios ha realizado en el desarrollo de su actividad para adaptarse al actual Estado de Alarma?



7 de cada 10 han
hecho algún cambio



Porcentajes sobre el total de la muestra que ha realizado algún cambio. Respuesta múltiple

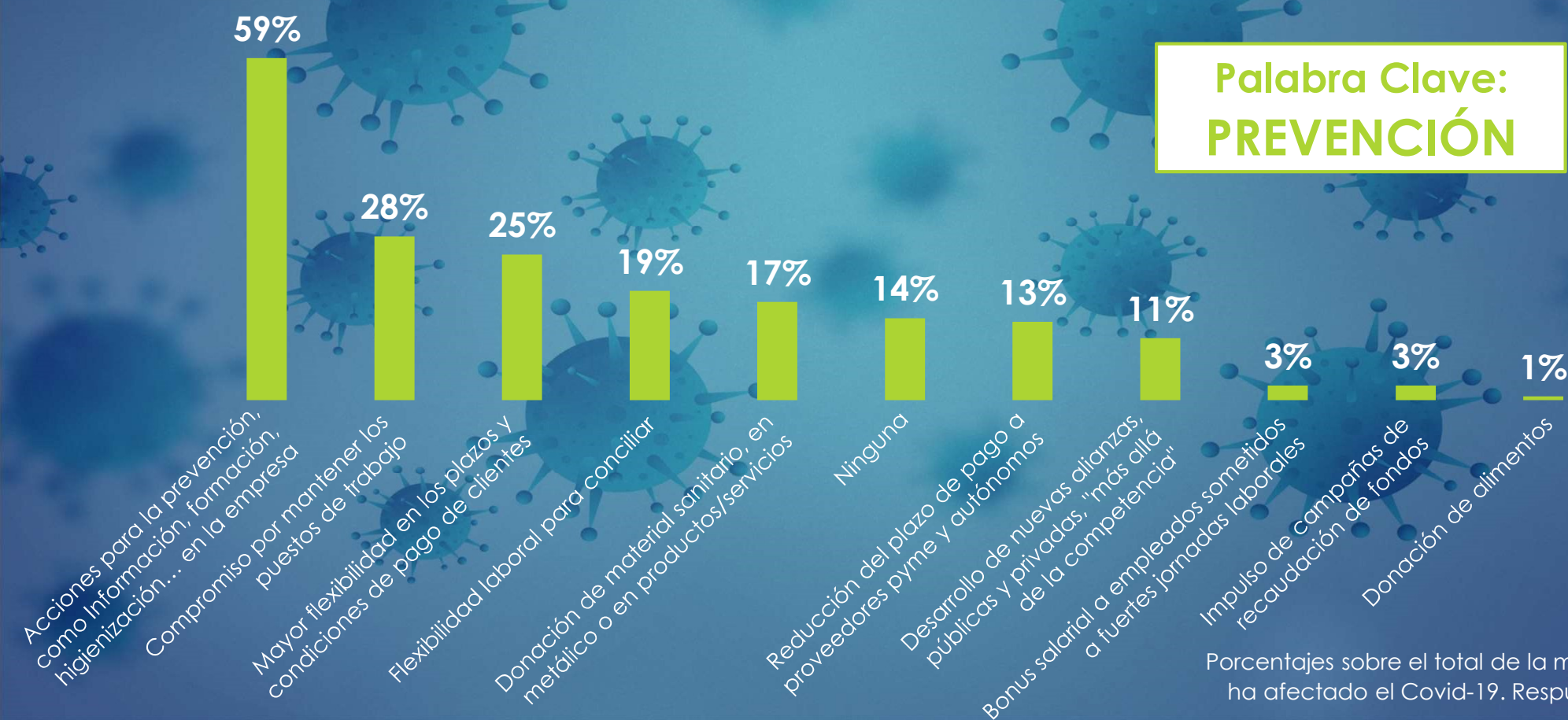
¿Qué necesidades se le plantea como empresa/comercio para hacer frente al impacto del Covid-19?

- ▶ Ayudas para implantar medidas sanitarias de seguridad (16%)
- ▶ Ayudas económicas (15%)
- ▶ Flexibilidad en pagos de impuestos (13%)
- ▶ Mayor actividad económica (13%)
- ▶ Acceso al crédito (6%)
- ▶ Apertura de fronteras (6%)
- ▶ Mayor esfuerzo en promoción (5%)
- ▶ Menor incertidumbre sobre el futuro (5%)
- ▶ Reorientar la estrategia de negocio a la nueva realidad (4%)
- ▶ Adaptación a otras metodologías de trabajo (on line) (3%)
- ▶ Mayor información sobre medidas del Gobierno (3%)
- ▶ Otros (4%)
- ▶ Sin especificar (25%)

La mitad de las propuestas son de carácter económico

¿Qué iniciativas ha realizado o tiene pensado realizar su empresa/comercio para paliar la crisis del Covid-19?

**Palabra Clave:
PREVENCIÓN**



Porcentajes sobre el total de la muestra al que ha afectado el Covid-19. Respuesta múltiple

Teletrabajo

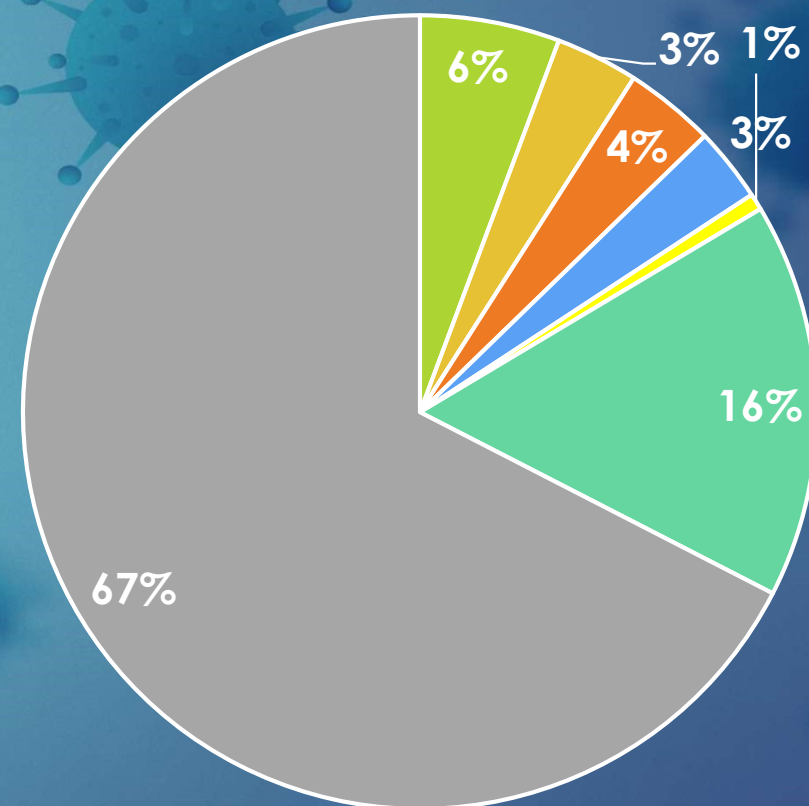
13

¿Qué porcentaje de su plantilla está utilizando la opción de Teletrabajo para continuar con actividad laboral?

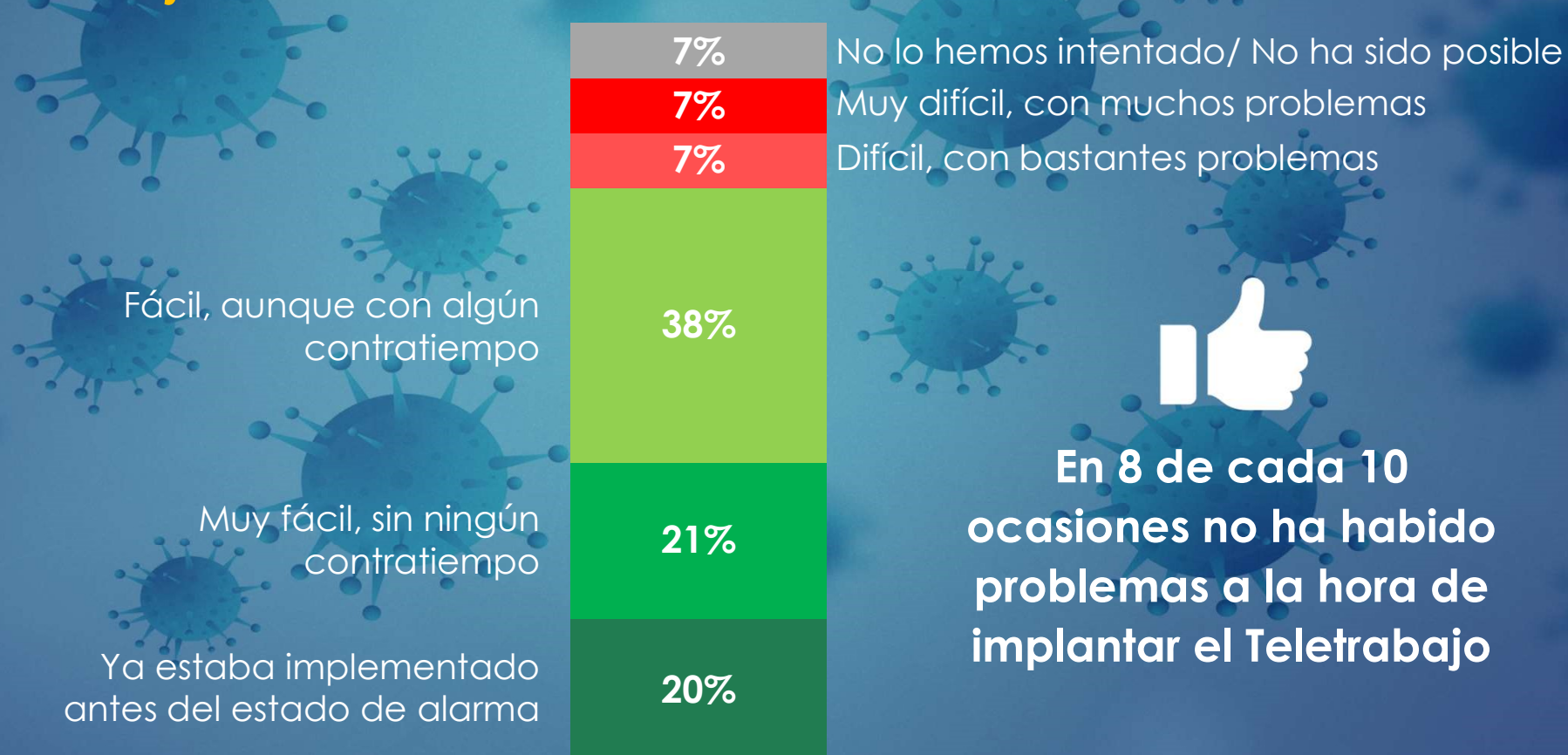


8 de cada 10 empresas con posibilidades han optado por implantar el Teletrabajo

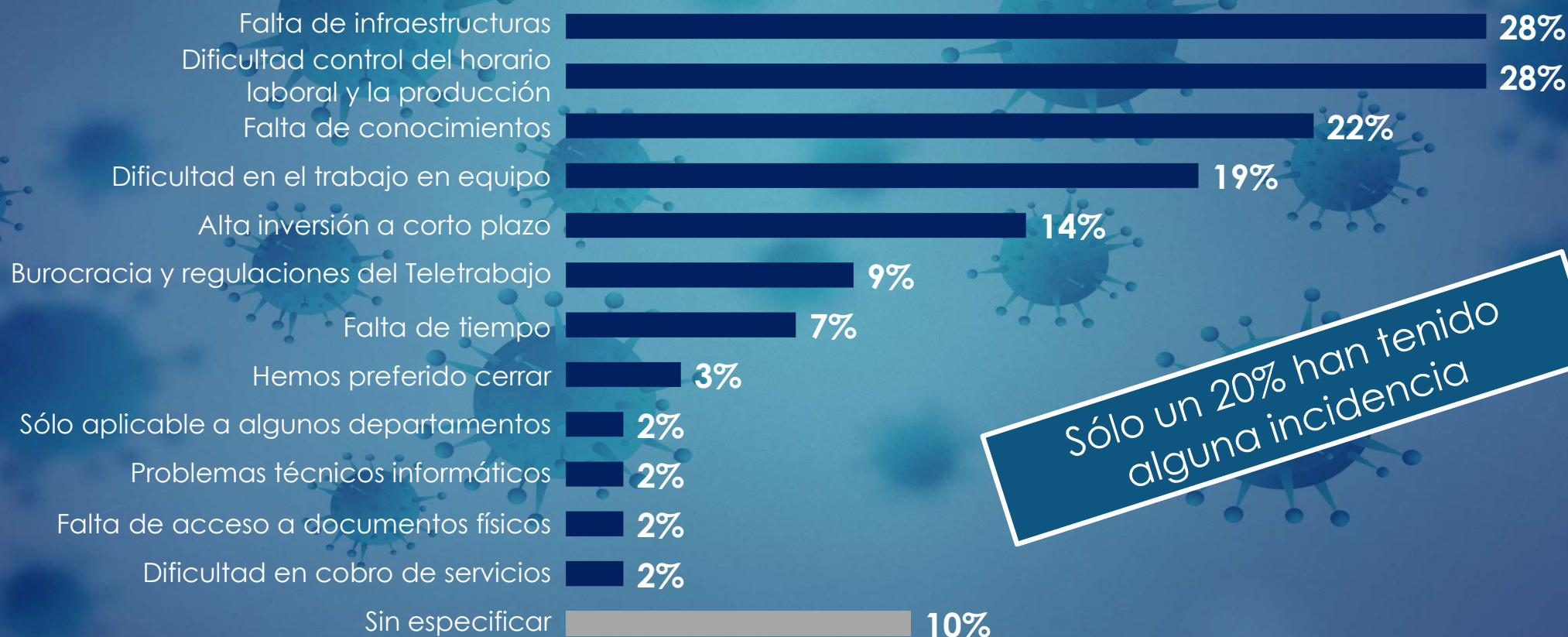
- Ninguno
- Menos de un 25%
- Entre un 25% y un 50%
- Entre un 50% y un 75%
- Más del 75%
- Todos
- El Teletrabajo no aplica a mi actividad



¿Cuál ha sido el grado de dificultad del proceso de implantar el Teletrabajo?



¿Qué dificultades se han encontrado a la hora de implantar el Teletrabajo?

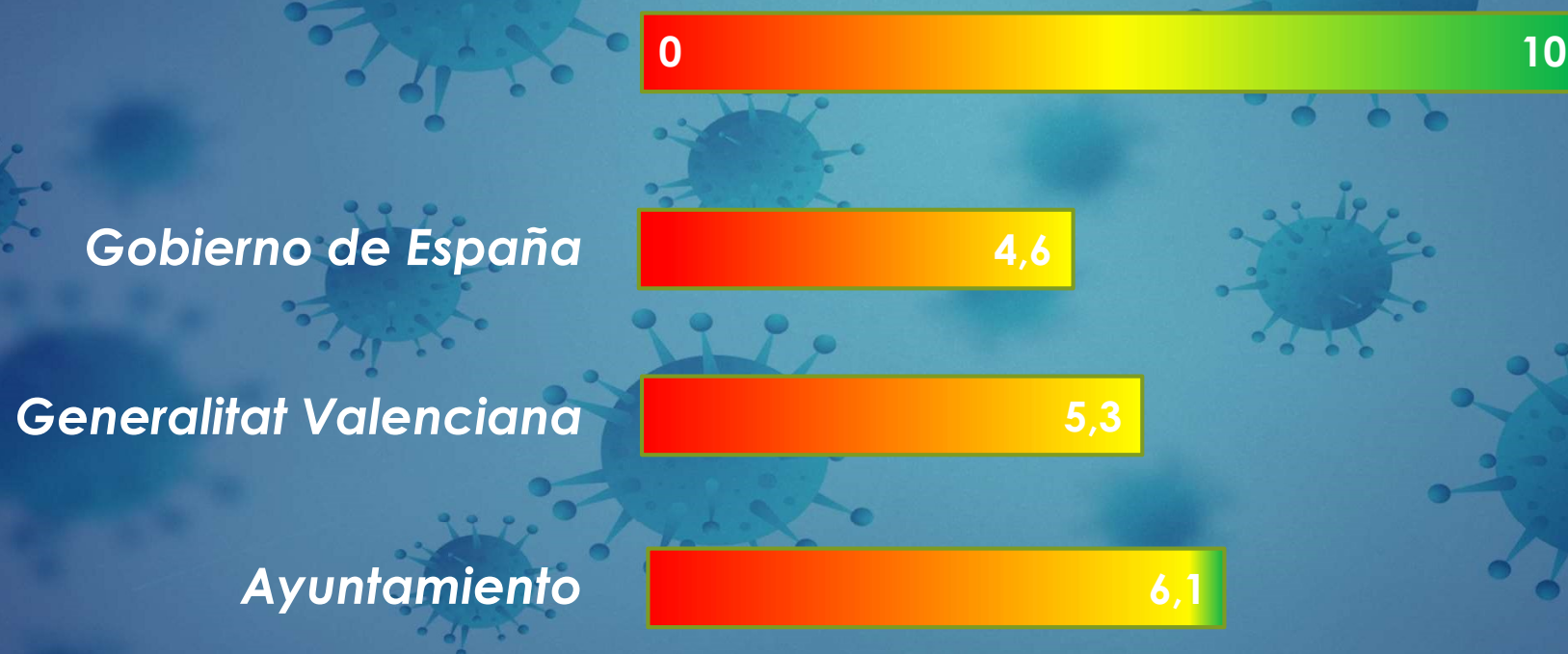


Sólo un 20% han tenido alguna incidencia

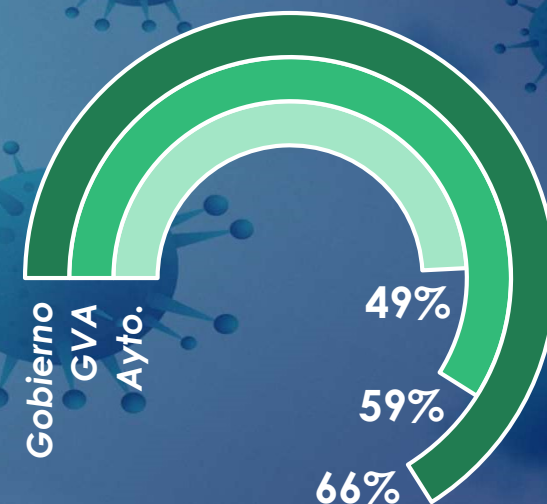
Gestión política de la crisis

16

¿Qué nota le pondría a la gestión del actual crisis y a las medidas aportadas por...?



Conoce sus medidas



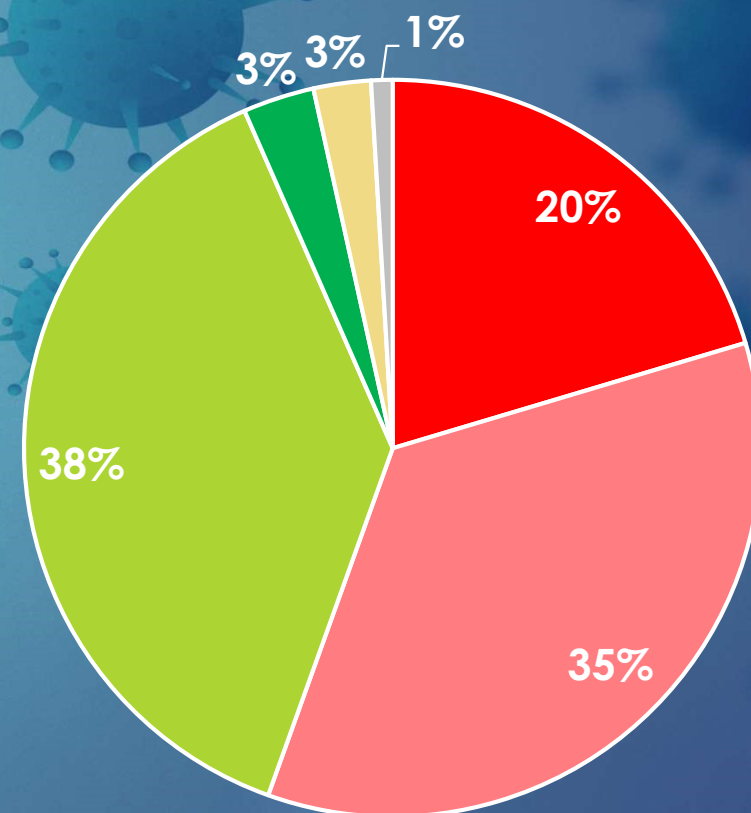
Porcentajes sobre el total de la muestra al que ha afectado el Covid-19
Valoraciones sobre el total de la muestra que conoce las medidas aportadas por cada una de las Instituciones analizadas

Gestión política de la crisis

17

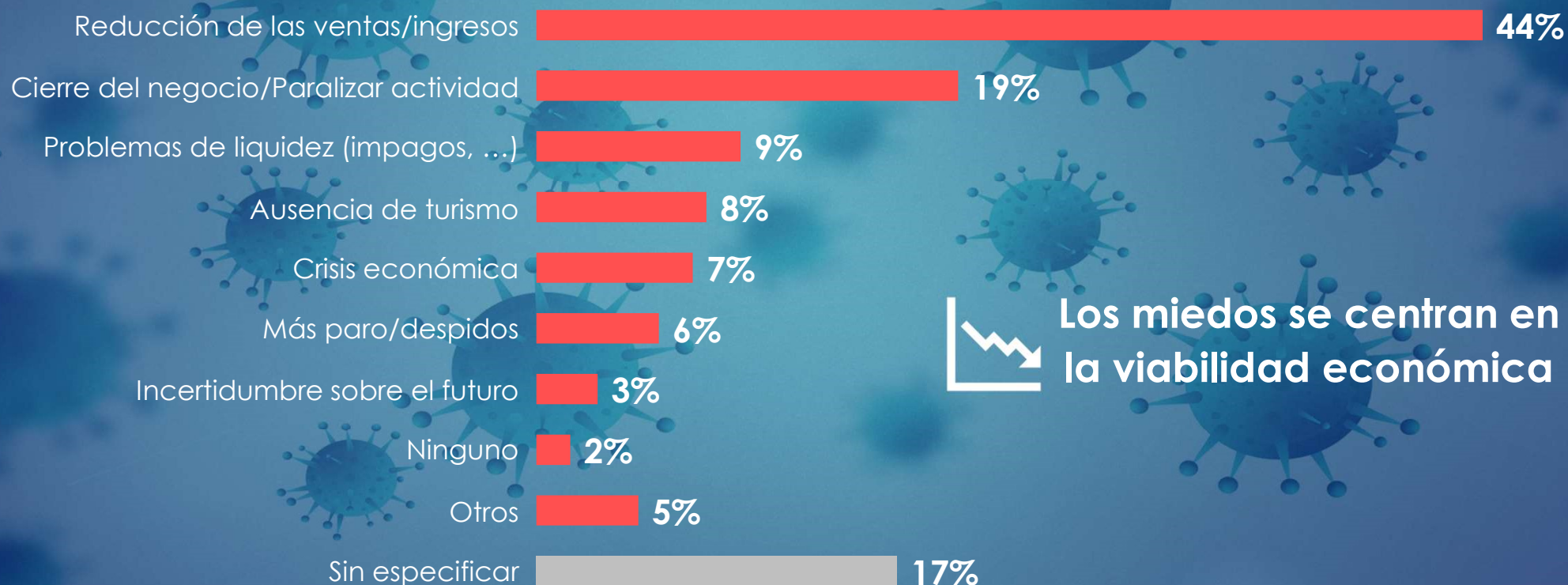
¿Le resulta fácil acceder a la información sobre las medidas y ayudas que se van poniendo en marcha desde las instituciones públicas?

- Muy difícil
- Difícil
- Fácil
- Muy fácil
- Me informo a través de una asesoría
- Sin especificar



Porcentajes sobre el total de la muestra al que ha afectado el Covid-19

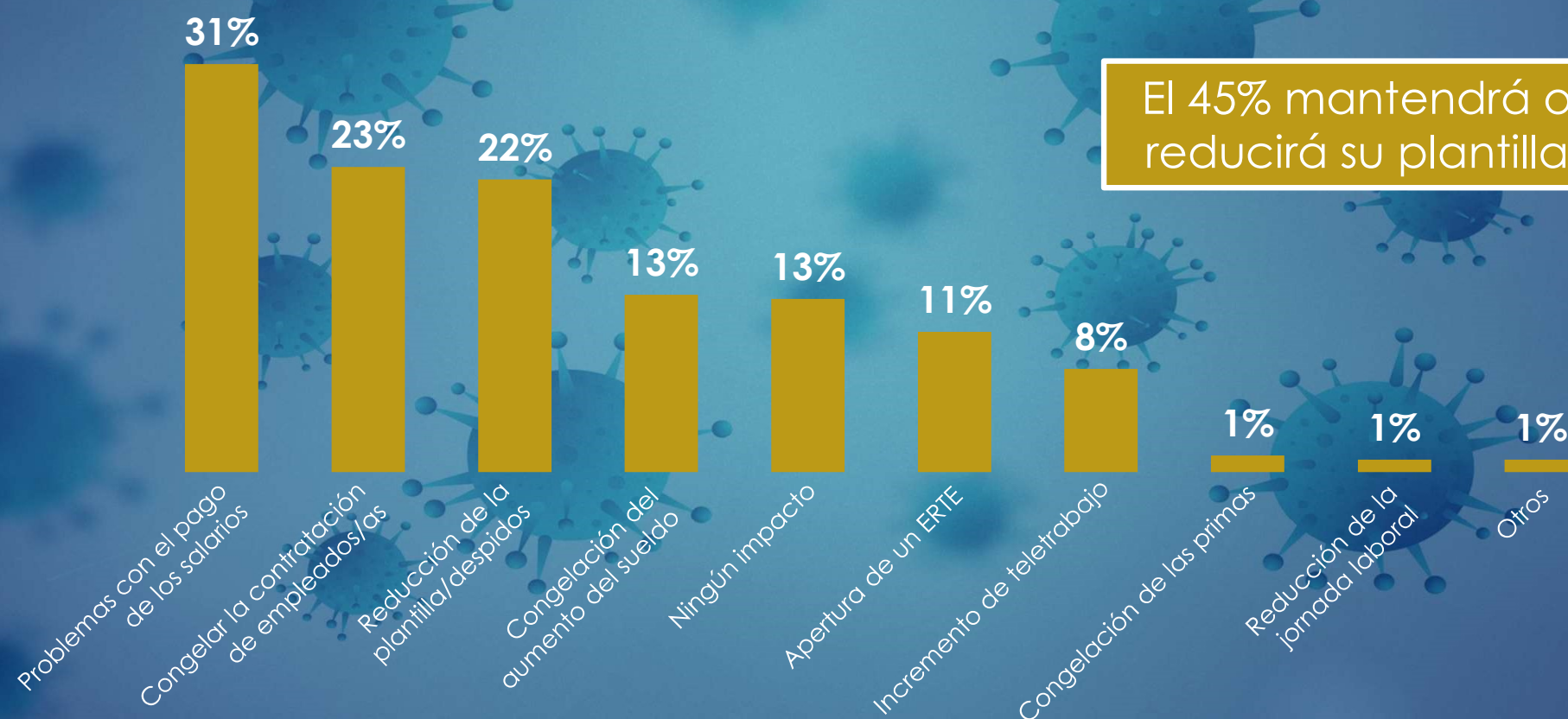
¿Cuáles serán los mayores impactos que sufrirá su entorno a corto/medio plazo?



Previsión de futuro

19

¿Qué consecuencias prevé en el futuro más próximo para sus trabajadores?



Porcentajes sobre el total de la muestra al que ha afectado el Covid-19. Respuesta múltiple

¿Qué se debería hacer para que la recuperación del sector sea lo más rápida posible? Principales respuestas

- ✓ Ayudas públicas (efectivas, globales)
- ✓ Condonar/Suavizar impuestos
- ✓ Mayor información contra el miedo
- ✓ Abastecer de material sanitario para reactivar la actividad
- ✓ Fomento del consumo local
- ✓ Fomento del Turismo
- ✓ Protección y control de personas vulnerables
- ✓ Más facilidad para acceso a créditos
- ✓ Apertura de establecimientos
- ✓ Agilidad en los trámites burocráticos
- ✓ Trabajar de manera conjunta y coordinada

1 de cada 4 no propone medidas

Para analizar de manera correcta los resultados mostrados es importante situar el momento temporal de esta investigación, la cual se concentró en las 2 últimas semanas antes de entrar en la Fase 1 de la desescalada, cuando aún no se había implantado la primera relajación de medidas del Estado de Alarma.

Teniendo presente esta premisa, podemos resaltar una serie de **consideraciones relevantes** que ayudarán a definir estrategias de recuperación económica más ajustadas y efectivas. Así, tenemos que:

- **A 9 DE CADA 10** empresas de la Marina Alta **le ha afectado la situación provocada por la Covid-19**, principalmente en la reducción de ventas e ingresos derivada de la paralización de la actividad económica. Sólo un 5% afirma que no le ha afectado de manera significativa, mientras que un 3% ha visto una mejora en su actividad.
- De hecho, **PRÁCTICAMENTE LA MITAD** de la muestra **afirma haber tenido que parar completamente su actividad**, así como, más de **1 DE CADA 4 ha realizado un ERTE**, ya sea parcial o total.

- Un **70% ha realizado algún cambio en el desarrollo de su actividad económica**, principalmente, adoptando las medidas de sanidad preventivas, implantando el teletrabajo, reduciendo o flexibilizando el horario laboral o adaptando su negocio a metodologías no presenciales.
- Aunque en la gran mayoría de casos, **la opción del teletrabajo** no es posible por la actividad de la empresa o comercio, **8 DE CADA 10 empresas con posibilidades de implantarlo, lo han hecho** y en la inmensa mayoría no ha habido ningún problema destacable.
- El sector empresarial se muestra más crítico con la gestión de la crisis realizada por las instituciones estatales y autonómicas que por la realizada desde los Ayuntamientos; sin embargo, **sólo la mitad de la muestra reconoce conocer alguna medida** aportada desde las entidades municipales.
- Así, **más de la mitad de la muestra afirma resultarle difícil o muy difícil acceder y/o entender** las diferentes regulaciones que se van publicando desde estos entes.

- En lo que respecta AL **MOMENTO ACTUAL**, el tejido empresarial y comercial demanda, en mayor medida, **ayudas en la implantación de las medidas sanitarias de seguridad exigidas, ayudas económicas** –bien en ayudas públicas, o bien en financiación bancaria accesible-, **flexibilización en el pago de impuestos, o programas que fomenten la actividad.**
- De cara al **FUTURO**, la visión es pesimista y se coincide en los mismos **problemas relacionados con la viabilidad económica** de la empresa o comercio que hay ya en el momento actual –reducción de ventas/ingresos, paralización de la actividad/cierre del negocio, y problemas de liquidez. En los efectos sobre el mercado laboral también se recalca una previsión negativa con destrucción de puestos de trabajo o, en el mejor de los casos, la no creación de empleo, destacando, sobre todo, la dificultad en cumplir con el pago de salarios.
- Por último, **para una pronta recuperación de la actividad económica se solicita**, entre otros, ayudas públicas efectivas y que lleguen a todos, condonar o suavizar impuestos, mayor información contra el miedo de la sociedad al Covid-19, abastecer de material sanitario para reactivar la actividad y fomento del consumo local y del turismo.

JUNTS FEM COMARCA



Miembros del Acuerdo en materia de Empleo y Desarrollo Local de la Marina Alta

