INS.DCF.ES.2203.a

Formación en Facility Management

Instituto FMHOUSE
Formación e Investigación en Facility Management

Dossier Corporativo 2023

FMHOUSE®

Índice

La Empresa
Módulos Independientes
Programas Master
Especializaciones
Acreditaciones y Diplomado
Cursos monográficos
Formación a medida
Referencias

© Copyright 2023 FMHOUSE S.L.

Todos los derechos reservados por su titular. El contenido íntegro del presente documento está sujeto a derecho de copia y a otros tipos de protección de la propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida la copia, distribución, comunicación pública, puesta a disposición o cualquier otro uso no autorizado, de la totalidad o parte de los contenidos de este documento, con fines comerciales, empresariales o cualquier otro, en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización expresa y por escrito de FMHOUSE S.L.

Una de las formas más simples de entender la filosofía de una organización, es analizando su **misión y visión.**
Aquí están las nuestras:

Misión

Profesionalizar el Facility Management en las organizaciones, siempre con un enfoque actual y objetivo.

Visión

Liderar la transformación de las actividades y de los profesionales del Facility Management a nivel global.

Valores Diferenciales

Estos son los 4 **pilares fundamentales** sobre los que **FMHOUSE** y el **Instituto FMHOUSE** basan su actividad y oferta de valor:

Experiencia

El equipo de **FMHOUSE** lleva más de 25 años trabajando en consultoría y formación de Facility Management a nivel internacional. Conocemos bien el sector y somos expertos en las actividades que realizamos, por lo que nos mantenemos fieles a ellas.

Liderazgo

Nuestra visión y posicionamiento internacional en los organismos que definen el futuro del FM, asegura que estamos por delante del mercado Además invertimos recursos propios en analizar tendencias y compartir conocimiento que difundimos siempre en abierto.

Objetividad

En nuestro negocio es imprescindible ser transparente y no tratar de vender algo que no sea nuestro conocimiento. Actuamos sin vínculos comerciales con marcas u otros proveedores de servicio, que podría desvirtuar nuestra aportación o cuestionar su validez.

Compromiso y Ética

Como parte de nuestro ADN, y al más alto nivel de la organización, se establecen las directrices para operar con los máximos estándares de responsabilidad social corporativa. Protegemos el medio ambiente y promovemos el bienestar de las personas.

Compromisos

Decir que somo somos una empresa con una gran responsabilidad social corporativa no es suficiente. Hay que demostrarlo y esta es una forma de hacerlo. Aquí mostramos algunas de nuestra certificaciones y afiliaciones en RSC.

Somos desde 2013, socios nivel signatory del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que se compromete a respetar los diez principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y la lucha contra la corrupción en el sector empresarial.

Desde 2015 hemos implantado el modelo de gestión efr (empresa familiarmente responsable). El modelo de gestión responde a una nueva cultura de trabajo en el ámbito de la RSC. Tenemos el máximo distintivo en conciliación otorgado por la Fundación Másfamilia.

Queremos que nuestra actividad no tenga impacto negativo en el medio ambiente. Entregamos a nuestros clientes la prueba de la compensación de CO2 asociada a su proyecto. Certificados por ECODES, también somos empresa "CEROCO2" al compensar el 100% de huella producida.

Hemos integrado en nuestra operación los Objetivos de Desarrollo Sostenible para fomentar un futuro sostenible para todos. Trabajamos en los desafíos a los que nos enfrentamos día a día, como la desigualdad, el clima, la degradación ambiental, la paz y la justicia.

Cobertura

Trabajar estos años a nivel internacional, nos ha llevado a adaptar el tipo de formación a las particularidades de cada caso, adecuando los contenidos al cliente, la tipología de empresa y su forma de operación en una cierta región, ya que no se pueden generalizar.

El haber proporcionado formación especializada de Facility Management a más de 3.500 personas en todo el mundo, nos acredita para decir que tenemos una visión global única y que podemos adaptarnos a las necesidades del sector.

Las alianzas con asociaciones profesionales y otros organismos fortalecen el valor de nuestros programas a la vez que ayudan al desarrollo local de la disciplina.

Entorno Innovador

Desde el nacimiento de **FMHOUSE** hemos ofrecido servicios de consultoría, formación e investigación, algo representado en el logo. Esta combinación única ha resultado en el crecimiento de cada una de las divisiones, confiriéndole un carácter de ecosistema retroalimentado. La capacitación se beneficia de la experiencia con clientes y casos reales mientras que las tendencias y el futuro viene del trabajo en investigación. Al conjunto lo denominamos **formación consultiva** y tiene 3 beneficios:

Practicidad

El contenido se basa en casos reales y es 100% aplicable, ya que nuestro trabajo son modelos de trabajo prácticos y no teóricos.

Metodología

Los esquemas y estructuras que se comparten están pensados para facilitar su uso. Se adaptan a los distintos casos que se dan.

Actualidad

El integrar las tendencias y novedades del mercado hace que actualicemos los materiales para estar siempre al día.

Consultoría

Nuestros productos de consultoría cubren la mayoría de las necesidades de una organización en temas de FM, aportando soluciones sobre modelos, desarrollo, departamento, digitalización o costes de operación.

Diseño de Servicios

Ayudamos a cualquier tipo de empresa cuando necesita definir o mejorar la forma en que se estructuran las actividades de soporte que aporta el Facility Management.

- Diagnósticos de estado
- Dimensionado y modelos
- Licitaciones e implantación

Entornos de Trabajo

Aportamos una visión objetiva del Workplace y desde la óptica del Facility Management, que sirve para entenderla como un servicio y poder aplicar su metodología especifica.

- Evaluación y optimización
- Estrategias de diseño
- Bienestar y productividad

Transformación Digital

El FM está experimentando una profunda transición hacia entornos digitales. Ayudamos a nuestros clientes a decidir en base a sus necesidades y les acompañamos en el cambio.

- Digitalización de procesos
- Viabilidad e integración
- Respuesta tecnológica

Experiencia Cliente

Las personas deben ser el centro de los modelos y servicios del FM. Identificamos lo que necesitan y analizamos sus reacciones para poder definir y diseñar el mejor apoyo.

- Evaluación de satisfacción
- Percepción del cliente
- Gestión del cambio

Benchmarking

Disponemos de, posiblemente, la mayor base de datos de operación de FM de EMEA y LATAM y la usamos para ayudar a nuestros clientes a ubicarse y tomar las mejores decisiones.

- Costes de operación
- Uso/asignación de recursos
- Auditorías de cumplimiento

Investigación

Ofrecemos servicios relacionados con la normalización o los mercados, pero también desarrollamos nuestros propios estudios que nos aseguran que estamos analizando tendencias e innovando en el desarrollo del FM.

Normalización	Acompañamos a nuestros clientes cuando se quieren embarcar en el proceso de normalización, en particular con el sistema de gestión internacional ISO 41001, apoyándoles desde el diagnóstico inicial a la auditoría final.	Evaluación previa · Implantación del modelo · Auditoría externa ·
Mercados	Hemos construido una reputación intachable en los mercados en los que operamos, lo que nos permite acceder a información clave con la que analizar y asesorar sobre estados y viabilidad de operaciones en las distintas regiones.	Informes sectoriales · Análisis de negocio · Búsqueda de socios ·
Proyectos	Participamos en iniciativas internacionales donde aportamos nuestra visión del mercado como expertos. También trabajamos en iniciativas de financiación público-privada como analistas y consultores del modelo.	Alianzas internacionales · Cooperación y desarrollo · Programas PFI y PPP ·

Nuestra aportación general al mundo de la investigación del FM lo podemos ver con estos ejemplos:

Observatorio FM

Analizamos las tendencias del mercado y sacamos estudios para la comunidad internacional del FM. Los estudios publicados en abierto por **FMHOUSE** llevan el sello del Observatorio FM.

euraxess

EUROFM RESEARCH · BUSINESS · EDUCATION

ResearchGate

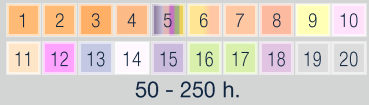
Pertenecemos a las redes más importantes de investigación a nivel internacional, lo que asegura nuestra posición de mercado.

Formación

Disponemos de la mayor oferta formativa en FM, lo que permite adaptarnos a cualquier necesidad de una persona o empresa.
Toda la formación de **FMHOUSE** lleva el sello internacional del **Instituto FMHOUSE**.

Módulos Independientes

20 temas que cubren todo el alcance de nuestra visión de la disciplina del Facility Management.



50 - 250 h.

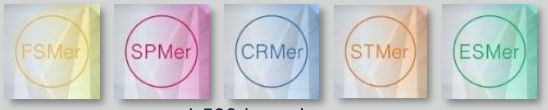
Programas Master

3 opciones, en formato general, internacional o ejecutivo, para cubrir distintas necesidades.

2.700 h 2.700 h 1.250 h

Especializaciones

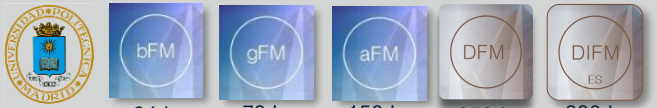
5 opciones enfocadas en distintas áreas de FM compuestas por los módulos que les corresponden.



1.500 h. cada uno

Acreditaciones Profesionales

3 acreditaciones y 2 diplomados avalados por la UPM y diversas asociaciones del sector.



24 h. 76 h. 150 h. 250 h. 280 h.

Cursos Monográficos

30 títulos en 9 categorías para estar al día y conocer aspectos concretos de forma práctica y directa.

1.5 - 2 h.

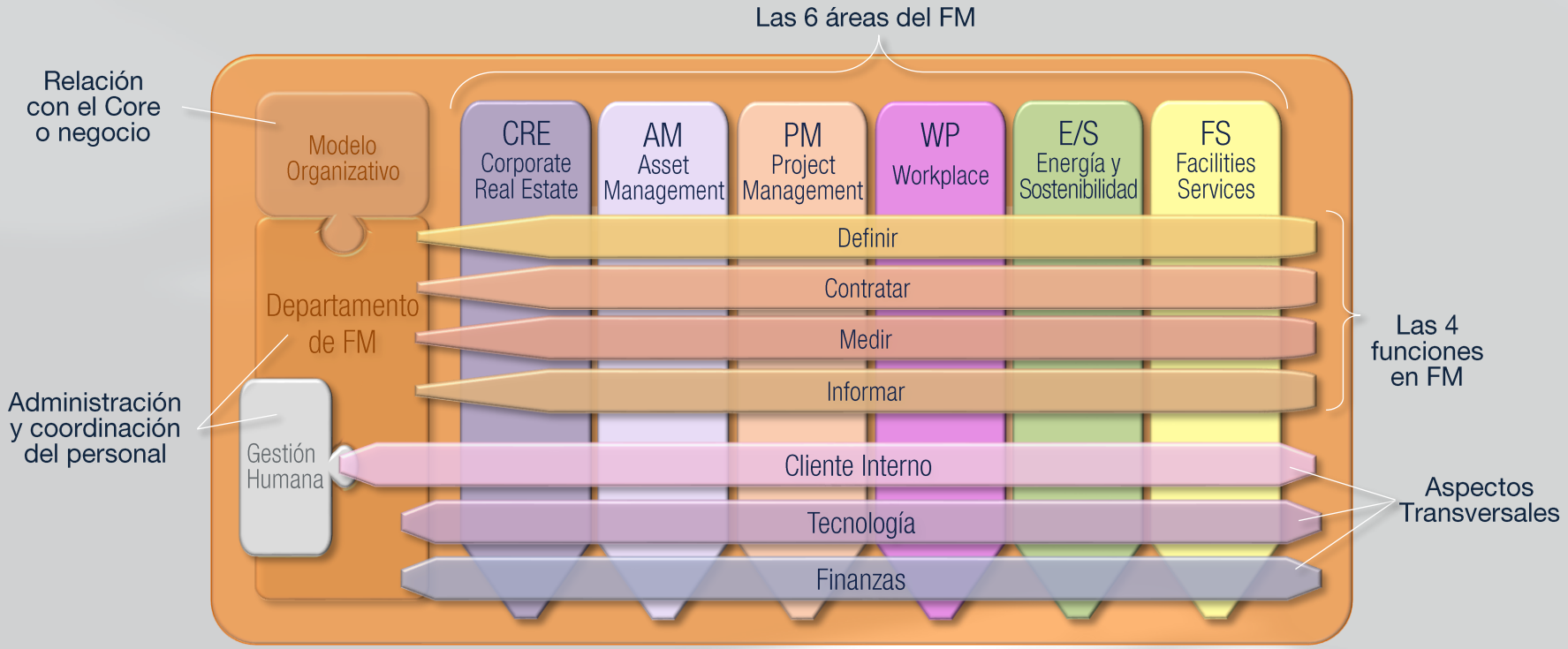
Formación a Medida

Creamos paquetes o programas específicos usando los productos disponibles o creando nuevos.

- Corporativa
- Personal

Mapa de Contenidos

Tener que adaptar los temas a distintos escenarios donde se mezclan tipologías de empresas, estructuras departamentales, perfiles implicados o necesidades específicas, nos ha llevado a crear nuestro propio mapa de conocimientos que cubre la totalidad de los contenidos del FM a la vez que permite una personalización muy detallada.



Los colores representan los **distintos módulos** del programa

Como redactores de las normas, toda nuestra formación está alineada con la familia ISO 41000

Módulos Independientes

Las 2.700 horas disponibles de material estándar, se agrupan en 20 módulos temáticos a los que se puede acceder online y de forma inmediata. Están también disponibles en presencial y formato mixto.

Alcance global del FM
M01 | 2 ECTS - 50 h.

Qué es "hacer" FM
M02 | 3 ECTS - 75 h.

El FM en la Empresa
M03 | 5 ECTS - 125 h.

El Proceso de FM
M04 | 6 ECTS - 150 h.

Mapas de Servicios
M05 | 5 ECTS - 125 h.

Dimensionado de Servicios
M06 | 10 ECTS - 250 h.

Gestión de Información
M07 | 4 ECTS - 100 h.

Provisión de Servicios
M08 | 8 ECTS - 200 h.

Las Claves de los Servicios en FM
M09 | 6 ECTS - 150 h.

Gestión del Cliente
M10 | 4 ECTS - 100 h.

Gestión de Proyectos
M11 | 7 ECTS - 175 h.

Gestión de Espacios
M12 | 7 ECTS - 175 h.

Gestión Económica
M13 | 4 ECTS - 100 h.

Gestión de Activos Corporativos
M14 | 7 ECTS - 175 h.

Gestión Inmobiliaria Corporativa
M15 | 7 ECTS - 175 h.

Gestión Energética
M16 | 6 ECTS - 150 h.

RSC y Sostenibilidad
M17 | 4 ECTS - 100 h.

Herramientas y tecnología en FM
M18 | 6 ECTS - 150 h.

Desarrollo personal
M19 | 3 ECTS - 75 h.

Gestión de equipos
M20 | 4 ECTS - 100 h.

Masters

Los 3 máster incluyen los 20 módulos del contenido. Son los programas más largos por lo que requieren de una mayor dedicación. Cuentan con un exigente sistema de evaluación continua que asegura la asimilación del contenido. Están disponibles online para iniciar en cualquier momento.

Master Internacional en FM

Incluye los 20 módulos completos

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

108 ECTS

2.700 horas

Tiempo estimado de 18 a 22 meses

Ejercicios en grupo

Para cliente final en puestos de gerencia, que debe tomar decisiones en todas las áreas del FM.
El programa más exigente.

Master en FM

Incluye los 20 módulos completos

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

108 ECTS

2.700 horas

Sin limite de tiempo (hasta 4 años)

Ejercicios Individuales

Igual que el **MiFM** pero los módulos se pueden ir realizando poco a poco, por lo que se adaptan al ritmo de cada uno.

Master ejecutivo en FM

Incluye contenido de los 20 módulos

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

50 ECTS

1.250 horas

Tiempo estimado de 8 a 10 meses

Sin ejercicios

El programa favorito de los directores de FM, del lado cliente y del lado proveedor, por su visión estratégica transversal de todas las áreas.

Especializaciones

Los 5 programas tienen 9 módulos en común más los de su especialidad. Dirigidos al cliente final con unas competencias definidas. Están disponibles online para iniciar en cualquier momento.

Facilities Services Manager

Incluye 12 módulos completos

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 19 20

60 ECTS

1.500 horas

Tiempo estimado de 10 a 12 meses

Ejercicios Individuales

El programa ideal para los responsables de los servicios más operativos y que garantiza un buen esquema de FM.

Space & Project Manager

Incluye 12 módulos completos

1 2 3 4 5 6 7 10 11 12 19 20

60 ECTS

1.500 horas

Tiempo estimado de 10 a 12 meses

Ejercicios Individuales

En este curso se une la gestión de proyectos y los espacios con la de clientes, para diseñar un perfil polifacético.

Corporate Real Estate Manager

Incluye 12 módulos completos

1 2 3 4 5 6 7 13 14 15 19 20

60 ECTS

1.500 horas

Tiempo estimado de 10 a 12 meses

Ejercicios Individuales

Combinación de gestión de activos de FM con la actividad inmobiliaria y la parte financiera para crear un perfil muy estratégico.

Systems & Technology Manager

Incluye 12 módulos completos

1 2 3 4 5 6 7 8 10 18 19 20

60 ECTS

1.500 horas

Tiempo estimado de 10 a 12 meses

Ejercicios Individuales

Un programa donde se use el control de los modelos de FM con el apoyo de la tecnología y la herramientas de IT.

Energy & Sustainability Manager

Incluye 12 módulos completos

1 2 3 4 5 6 7 8 16 17 19 20

60 ECTS

1.500 horas

Tiempo estimado de 10 a 12 meses

Ejercicios Individuales

El curso que integra los conocimientos de gestión energética, sostenibilidad y responsabilidad social aplicadas al FM.

Acreditaciones Profesionales y Diplomado

libre acceso

Acreditación básica en Facility Management

Incluye contenido de los distintos módulos

1 ECTS

24 horas

Tiempo estimado de 2 a 3 semanas

Sin ejercicios

Curso esencial para cualquier persona relacionada con el FM y una base sólida sobre la que seguir construyendo.

se necesita la bFM

Acreditación general en Facility Management

Incluye contenido de los distintos módulos

3 ECTS

76 horas

Tiempo estimado de 6 a 9 semanas

Ejercicios Individuales

Curso intermedio que recorre las áreas de FM, con una carga práctica ideal para poder asimilar los contenidos.

se necesita la gFM

Acreditación avanzada en Facility Management

Incluye contenido de distintos módulos

6 ECTS

150 horas

Tiempo estimado de 12 a 16 semanas

Ejercicios Individuales

Curso muy completo que aporta la capacidad de coordinar espacios y servicios de forma eficiente y alineada.

Diplomado en Facility Management

Incluye contenido de distintos módulos

10 ECTS

250 horas

Tiempo estimado de 20 a 25 semanas

Ejercicios Individuales

Programa transversal con un buen equilibrio entre teoría, metodología práctica y ejemplos.

La acreditación avanzada equivale al Diplomado de FM

Diplomado Internacional en Facility Management

Incluye contenido de distintos módulos

12 ECTS

280 horas

Del 20 Septiembre al 20 Mayo

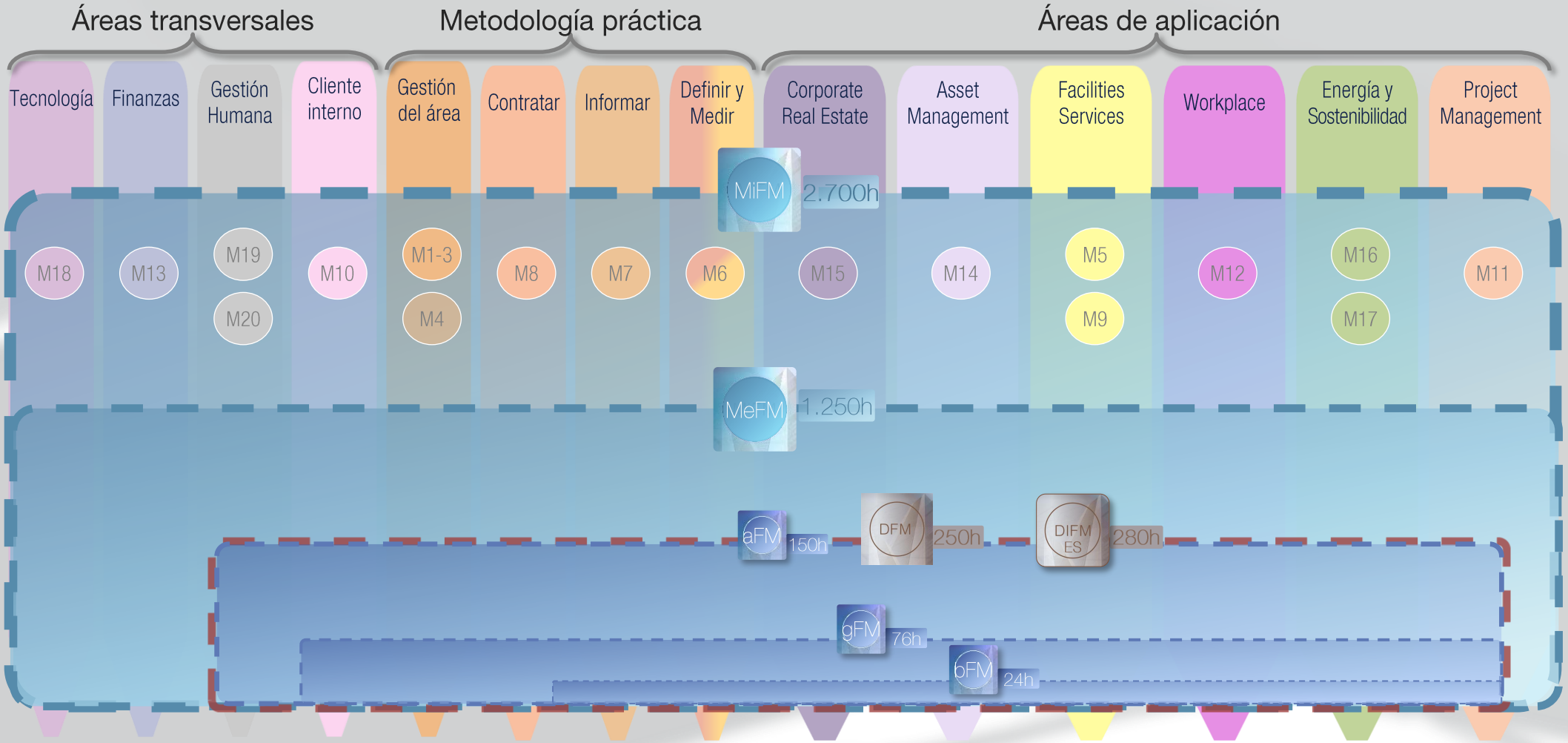
Ejercicios Individuales y grupo

Programa transversal con un buen equilibrio entre teoría, metodología práctica, casos de mercado y networking.

Las acreditaciones están avaladas por la Universidad Politécnica de Madrid

POLITÉCNICA

Mapa Resumen



Los programas estándar están conectados lo que permite un desarrollo profesional escalonado y adaptado.

Cursos Monográficos

Estas sesiones cortas y muy especializadas, vienen a complementar la oferta de los distintos programas estándar, más largos y con contenidos más genéricos.

La duración de menos de dos horas y la posibilidad de acceder a ellos online, los hacen la solución perfecta para aquellos profesionales o empresas que quieran acceder a un contenido muy actual e inminentemente práctico.

Los cursos han sido divididos en nueve categorías lo que facilita encontrar el que mejor cubre las necesidades que se puedan tener. En la plataforma online se pueden ver contenidos, horarios y reservar. Siempre hay algún curso gratuito para probar.

www.formacion.fm-house.com

Títulos Disponibles

C11 - Alineación del departamento FM con el negocio
C12 - Integración de servicios existentes al FM
C13 - Implantación del FM en sector industrial
C14 - Implantación del FM en sector educativo
C15 - Implantación del FM en sector comercial
C21 - Transición de modelos tradicionales a FM
C22 - Modelos internos de imputación de costes
C23 - Modelos de control de servicios de soporte
C31 - Ahorros en la operación a través del FM
C32 - Transferencia riesgo en el ámbito del FM
C33 - Metodología Agile aplicada a espacios y servicios
C41 - Gestión del cliente interno en FM
C42 - Experiencia y percepción del usuario
C43 - Modelos de FM centrados en personas
C51 - Dimensionado de espacios colaborativos
C52 - Claves en el diseño de espacios de oficina
C53 - Claves en el diseño de espacios educativos
C61 - Claves de digitalización en FM
C62 - Aplicación de la impresión 3D en FM
C63 - Gestión digital de la documentación
C64 - Aplicación de BlockChain y NFT al FM
C71 - Alcance de la familia de normas ISO 41000 de FM
C72 - Aplicación del sistema de gestión de FM ISO 41001
C73 - Relación entre la familia ISO 41000 y la ISO 55000
C74 - Aplicabilidad de las normas de FM en el mercado actual
C81 - El futuro del Facility Management
C82 - Novedades en la tercerización de servicios
C91 - Diferencias del FM a nivel internacional
C92 - Situación actual del FM en Latinoamérica

Corporativa

Analizamos las necesidades de una organización o departamento para ofrecer una solución personalizada.

Planes anuales

Diseñamos un esquema formativo con una visión a medio o largo plazo, y que suele ser requerido por las áreas de personal para justificar que se lleva a cabo una capacitación continua.

Se pueden incluir productos existentes junto a los diseñados bajo los requerimientos de la empresa, en formatos online, presencial o mixto.

Los planes van a permitir:

- Mantener el equipo actualizado
- Replicar en el tiempo
- Seguimiento del desempeño

Programas de alto rendimiento

Preparamos un itinerario teórico-práctico de intercambio de conocimiento para extraer la mejor respuesta de un grupo que trabaja junto y que deben hacer frente a un reto común.

Los objetivos de cada programa pueden variar desde el diseño de un modelo del área de soporte hasta el plan estratégico y de inversión de un proveedor.

Con estos programas se logra:

- Mayor integración del equipo
- Fomentar la interacción grupal
- Autogenerar soluciones

Desarrollo departamental

El tipo de soporte varía en función de la estructura. Puede haber grupos encargados de distintas áreas y con fines diferentes. Aquí se analizan las necesidades y se propone un contenido especifico para alcanzar los objetivos de cada uno.

Esto requiere de un estudio previo de los recursos y perfiles existentes para determinar así su mejor formación.

Estos estudios permiten:

- Reconocer y resolver carencias
- Alinear objetivos y formación
- Garantizar el avance correcto

Personal

Estudiamos las necesidades concretas o la situación profesional para diseñar una propuesta cien por cien personalizada.

Coaching y Mentoring

Proporcionamos un acompañamiento puntual o programado, orientado a fortalecer las capacidades blandas de gestión, de los clientes finales o los proveedores.

Puede ir acompañado de sesiones de formación, talleres o interacciones con otros profesionales del sector.

Con estos productos se logra:

- Hacer una autoevaluación
- Reforzar la confianza
- Aprender las mejores prácticas
- Compartir y aprender de otros

Placement

Preparamos a perfiles del sector del FM que se encuentran en busca de empleo para la situación laboral actual, diseñando la mejor marca personal de cada uno.

Esto puede cubrir desde revisar la imagen en redes sociales o contenido del CV, a la presencia o visibilidad en el sector donde opera.

Con esta actividad se busca:

- Conocer mejor el mercado
- Diferenciarse y posicionarse
- Una rápida incorporación
- Maximizar las ofertas laborales

Transiciones profesionales

Dimensionamos un soporte personalizado en base a la situación y potencial del individuo, orientado a facilitar la incorporación de un perfil a un nuevo puesto de trabajo.

Puede ser solicitado por la propia persona que se incorpora, o por la empresa que le recibe para activarlo en el menor tiempo posible.

Con este producto se consigue:

- Acelerar la incorporación
- Flexibilizar la integración
- Mejorar el discurso
- Optimizar el cambio

Tabla resumen

Masters		Master Internacional en FM (2.700 h)	10.200 €
		Master en FM (2.700 h)	12.980 €
		Master ejecutivo en FM (1.250 h)	6.150 €
Especializaciones		Facilities Services Manager (1.500 h)	5.400 €
		Space & Project Manager (1.500 h)	5.400 €
		Corporate Real Estate Manager (1.500 h)	5.400 €
		Systems & Technology Manager (1.500 h)	5.400 €
		Energy & Sustainability Manager (1.500 h)	5.400 €
Acreditaciones y Diplomados		Diplomado internacional en FM (280 h)	2.600 €
		Diplomado internacional en FM (250 h)	2.100 €
		Acreditación avanzada en FM (150 h)	1.350 €
		Acreditación general en FM (76 h)	650 €
		Acreditación básica en FM (24 h)	310 €

Módulos Independientes
Los precios dependen del número de créditos.
El coste es 175 € por crédito

Cursos Monográficos
Hay cursos gratuitos y de pago
Desde 49 €

Formación a medida
Se analiza cada caso y se ofrece un presupuesto personalizado.

Los precios son válidos al publicar este documento. FMHOUSE se reserva el derecho de modificarlos sin previo aviso

Estas son algunas **organizaciones** a cuyas personas hemos impartido formación en FM

Acciona · Adidas · Aeropuertos del Perú · Agbar · Airbus · Alestis Aerospace · Alicorp · Allen&Overy · Alpha Manufacturas · Alquería · Alteliza · Amadeus · Apleona APM Terminals · Argos · Avianca · Ayre Hoteles · BanBif · Banco de la República de Colombia · Banco Popular · Banco Ripley · Bancolombia · Bayer · BBVA · BCP Binswanger · Bosch · CAF · Cafam · Caixabank · Caja Arequipa · Caracol Radio · Caracol Television · Carsa · Cavisa · CBRE · C.C. Plaza de las Americas · C.C. Real Plaza · C.C. Unilago · Celsia · Cencosud · Cineplanet · Cirsa · Coca-Cola · Colliers · Colpatria Multibanca · Comfama · Compañía de Minas Buenaventura · Confipetrol Coporgest · Cushman & Wakefield · Daikin · Dentix · DHL · DKV · Dominion Global · Ecopetrol · eDreams · Emerson · Enagas · Encore Capital Group · Enel · Engie Entel · European Space Agency · European Research Centre · European Satellite Centre · Everis · Facility MS · Falabella · Famall Group · Ferrovial · Fricaltec ·Fundação Calouste Gulbenkian · General Electric · General Motors · Getinsa Payma · Golden Investment · Grupo Anpora · Grupo Bimbo · Grupo Centenario · Grupo CPS Grupo Efe · Grupo Eulen · Grupo Éxito · Grupo Fix · Grupo Improsa · H&M · Hestia · Hidrotubos · HP · Humax Pharmaceutical · IAG · Iberdrola · ICPNA · IDASA · IMAN Inditex · Interbank · Intercorp · IOSA Inmuebles · ISIL · ISS · Itagüí · JLL · Konecta · Le Habitat · LIDL · Limcamar · Limsa · Lonza · Lyreco · MAN Truck & Bus · Mapfre Markel · Marriott International · Media Networks · Médicos Sin Fronteras · Metro de Madrid · Meyim · MSD · MTS · Multifrio · Museu Nacional d'Art de Catalunya · MVGM National FM· Naturgy · Navigator · Newport Perú · Nexa Resources · Nova School · Novabase · Nutresa · Odinsa · Open Plaza · Optical Networks · Oracle · Orange Orpea · Pacífico Seguros · Pactia · Pamer Colegios · Panorama BPO · Paz Centenario · Peruvian Solutions · Philip Morris · Philips · Plaza Mayor Medellín · Portuguese Foundation Centre · Postobon · Prima AFP · Prime · Procter & Gamble · ProSeMedic · Proyecto Minkay · Quala · Randstad · Red Eléctrica de España · REN · Repsol Roche · Samtec · Samyl · Sanofi · Sayser Solutions · Schneider Electric · Scotiabank · SEAT · Securitas · Siemens · Sitel · Sodexo · Soportica · Statkraft · Suez · St Julian's School · Sura Colombia · Swarovski · TAP ·TBK · TDGI · Telefónica · Tempe ·Tetra Pak · Tgestiona · Thales Group · The Church of Jesus Christ · The Logical Building · Thyssenkrupp · TNC Contratistas · Torrespacio · Tottus · TQP · TSC · TÜV Rheinland · UFS · UNE EPM Telecomunicaciones · UNEN · Verizon · Viva Air · Vodafone · Vueling Airlines · WeWork · Whitestar Asset Solutions · WPP · Yanbal

Colaboramos con las siguientes **universidades** en sus programas, cursos o impartiendo sesiones de FM:

Baden-Württemberg Cooperative State University · Breda University of Applied Sciences · De Montfort University · Duale Hochschule Baden-Württemberg · The Hague University · Pontificia Universidad Javeriana · Sapienza Università di Roma · Universidad de Alcalá · Universidad de Los Andes · Universidad del Rosario · Universidad de Zaragoza · Universidad Nacional de Colombia · Universidad Nacional del Centro del Perú · Universidad Politécnica de Madrid · Universidad Politécnica de Valencia Universidad Pontifica Bolivariana · Universidad San Ignacio de Loyola · Universidade da Coruña · Università degli Studi di Milano · Universitat de Girona · Universitat Oberta de Catalunya · Universitat Politècnica de Catalunya · University of Melbourne

Hemos impartido formación en **estas asociaciones profesionales** de FM y para otras instituciones:

ACFM (Costa Rica) · AECC (España) · AENOR (España) · AERCE (España) · AMFM (México) · APAFAM (Panamá) · APCE (España) · APEFAM (Perú) · APFM (Portugal) BIFM (Reino Unido) · BGFMA (Bulgaria) · Cámara Comercio (España) · COAM (España) · COITI (España) · HFMA (Grecia) · IFMA (España) · ICONTEC (Colombia) · Ikn (España) · IIR (España) · IIR Middle East (EUA) · INTECO (España) · ITH (España) · MyEFM (Malasia) · RICS · TRFMA (Turquía) · URUMAN (Uruguay)

© Copyright 2023 FMHOUSE S.L.
FMHOUSE se reserva el derecho de modificar en todo momento y sin previo aviso cualquiera de los productos descritos en este documento.