

Informe MESIAS

Percepción de la Calidad Institucional en España: Derechos y Libertades

EXTRACTO

Observatorio MESIAS de Calidad Institucional

2022

Este informe ha sido elaborado por el profesor Dr. D. José María Cubillo, Director del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, con el soporte estadístico de la Cátedra de Modelización del Instituto MESIAS. Sólo se podrá reproducir, total o parcialmente, con la autorización de MESIAS – Inteligencia de Marca España, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

MESIAS (2022) *Percepción de la Calidad Institucional en España: Derechos y Libertades*. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2022. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

Este informe es un extracto del estudio:

MESIAS (2022) *La Percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios*. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2022. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

© El autor José María Cubillo

© Todos los derechos reservados

Desarrollado por iTRUST Country Brand Intelligence. 2022.

INDICE

Introducción.....	5
Derechos y Libertades en España: Percepción	9
Principales Conclusiones.....	15
Principales Indicadores.....	23
Posición Global	25
Posición por ítem.....	29
Porcentajes acumulados	33
Notas Metodológicas.....	39
Instituto MESIAS.....	43

INTRODUCCIÓN

La **Calidad Institucional** es uno de los pilares esenciales de la reputación internacional de una marca país y representa uno de los principales ejes de proyección internacional de su imagen, por lo que debe ser acreedora de una atención especial.

En el caso de España, la percepción de la Calidad Institucional, en general, y la percepción del Buen Gobierno, en particular, se han visto especialmente dañadas a lo largo de los últimos diecisiete años como consecuencia, por un lado, del encadenamiento de sucesivas crisis de imagen, que han tenido su foco en los elementos que configuran y articulan la Calidad Institucional, y, por otro, del empobrecimiento de la gestión pública, especialmente, a partir del año 2006, y de la percepción de este fenómeno por parte de la población general.

Para monitorizar esta realidad, se creó el Observatorio MESIAS de Calidad Institucional en el seno de la Cátedra de Calidad Institucional. Este Observatorio tiene como objetivo monitorizar el estado y la evolución de los elementos que definen a España como un Estado democrático y de derecho. Una de sus herramientas es el estudio ‘La Percepción de la Calidad Institucional en España’, que se elabora con carácter anual desde 2019. A continuación, se presentan sus principales resultados para el año 2022.



FUNDIDO CON CAÑONES TOMADOS AL ENEMIGO EN LA GUERRA DE AFRICA
EN 1860.

‘Una marca país fuerte y sólida se construye sólo con Buen Gobierno’

‘A través de la gestión eficiente y eficaz de los atributos que la componen’

‘Con políticas acertadas que generen confianza y credibilidad en los públicos objetivo’

Prof. Dr. José María Cubillo



Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa

Percepción de la Calidad Institucional

DERECHOS Y LIBERTADES

NOTAS

Este informe contiene un **extracto** de la **Edición 2022 del Estudio**:

MESIAS (2022) La Percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2022. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

A continuación, se exponen los principales resultados en relación con **la percepción de la Calidad Institucional por parte de los jóvenes universitarios** y, en particular, los resultados de la escala que mide la **percepción de los derechos y libertades**.

El trabajo de campo del estudio fue realizado entre el **10 de octubre y el 10 de diciembre de 2022**, por lo que, en consecuencia, **incluyen los efectos de los indultos** realizados por el Gobierno a los líderes del ‘procés’.



400 JÓVENES OPINAN SOBRE LA CALIDAD INSTITUCIONAL EN ESPAÑA

Principales Conclusiones

DERECHOS Y LIBERTADES EN ESPAÑA



PRINCIPALES CONCLUSIONES

A grandes rasgos, al igual que en la edición de 2021, los resultados del Observatorio en 2022 evidencian **un empobrecimiento significativo de la percepción de los valores esenciales de la democracia** en España, **las libertades y los derechos de las personas**, evidenciando una fuente de debilidad y **un riesgo claro para la democracia y su fortaleza**.

En 2022, tras el aumento significativo de **percepción negativa** registrado en 2021, se **mantiene el deterioro en la percepción** sobre la existencia en España de **libertad, libertad de expresión e igualdad de oportunidades**.

A pesar de ello, en términos generales, los jóvenes **tienen una imagen positiva de las libertades y el respeto a los derechos de las personas en España**. Consideran, en su gran mayoría, que **en España hay libertad, libertad de expresión, se respetan los derechos de las personas y se persigue el delito** (este último concepto con un retroceso muy significativo respecto del año precedente).

En cambio, si bien registra un ligero avance, se consolida entre los jóvenes la opinión de que **en España no hay igualdad de oportunidades**, debilitando gravemente uno de los pilares esenciales de la democracia.

ANÁLISIS DE DATOS

En términos generales, se observa un **aumento tanto en ‘detractores’ como en ‘promotores’**, en detrimento de quienes se sitúan en posiciones centrales o neutras. Así,

- Se ha visto aumentado el porcentaje de **‘detractores’** en todos los ítems de la escala en **relación con el año 2019**: Libertad, **+3,2 puntos**; Libertad de Expresión, **+1,6**; Igualdad de Oportunidades, **+2,4**; Respeto de los Derechos de las Personas, **+1,3**; Respeto de las Creencias y las Ideas Políticas, **+1,8**; Persecución del Delito, **+1,0**.
- Se ha visto aumentado el porcentaje de **‘promotores’** en cuatro de los seis ítems de la escala en **relación con el año 2019**: Igualdad de Oportunidades, **+2,7**; Respeto de los Derechos de las Personas, **+6,8**; Respeto de las Creencias y las Ideas Políticas, **+7,3**; Persecución del Delito, **+0,5**.
- Los ítems relacionados con la **‘Libertad’** y la **‘Libertad de Expresión’** **presentan un retroceso con respecto al año 2019**, registrando sendas **caídas de -2,3 y -1,2 puntos**, respectivamente.

ANÁLISIS DE DATOS

Los jóvenes que **perciben a España como un país donde hay libertad** (en todos los sentidos) **son 2,5 veces más** que aquellos que tienen una imagen negativa a este respecto. Se produce un avance con respecto a 2021 (1,8 veces), aunque **no se recuperan los niveles de 2019.**

Los jóvenes que consideran que **en España hay libertad de expresión son 2,3 veces más** que aquellos que piensan lo contrario. **En 2019 eran casi 3 veces más.**

Los jóvenes que perciben a España como **un país en el que no hay igualdad de oportunidades son 1,3 veces más** que aquellos que tienen una percepción positiva (en 2021 eran 1,6 veces más). Este ítem presenta el **único diferencial negativo entre ‘promotores’ y ‘detractores’ de la escala, que se sitúa en -8,3 puntos.**

Los jóvenes que tienen una **percepción negativa** sobre la igualdad de oportunidades en España **se han visto incrementados en +2,4 puntos** desde 2019.

ANÁLISIS DE DATOS

Los jóvenes que consideran a España como **un país donde se respetan los derechos de las personas son 4,3 veces más** que aquellos que opinan lo contrario. **En 2021 eran 3 veces más.**

Los jóvenes que tienen una **percepción negativa sobre el respeto a los derechos de las personas** en España **se han visto incrementados en 1,3 puntos** desde 2019, frente a quienes tienen una **percepción positiva**, que **han aumentado en algo más de 6,8 puntos.**

El colectivo de **jóvenes sin una opinión definida** a este respecto se ha visto **reducido en 8 puntos desde 2019**, evidenciando un incremento de la toma de conciencia de la realidad de su entorno.

Aumenta la distancia entre aquellos jóvenes que consideran que **en España se respetan las creencias y las ideas políticas de las personas** y quienes opinan lo contrario. **En 2022 la diferencia se sitúa en 11,6 puntos, frente a los 6 puntos de 2019.**

ANÁLISIS DE DATOS

Los jóvenes que opinan que **en España se persigue el delito son 2,1 veces más** que quienes opinan lo contrario, **habiendo experimentado un gran retroceso** frente a 2021 (**eran 2,7 veces más**) y un leve retroceso frente a 2019 (**eran 2,2 veces más**).

Los jóvenes que tienen una **percepción positiva** sobre la **persecución del delito en España se han visto mermados en -9,0 puntos con respecto a 2021**, perdiendo en 2022 la mayor parte del avance logrado en el año precedente (+9,5 puntos). En este hecho ha influido, probablemente, la percepción de **‘relajación’** en la aplicación de la ley, así como la percepción de **‘impunidad’** y de **‘retroceso del Estado de Derecho’**, en relación con la persecución de los delitos vinculados con el ‘procès’ en Cataluña. Tal y como se alertó en el informe de 2021 del Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, esta percepción ha cambiado muy significativamente tras los indultos a los líderes independentistas, generando entre la sociedad la **percepción** de que **‘no todos los ciudadanos son iguales ante la ley’**.

Se ha producido una **aumento significativo de aquellos jóvenes que no tienen una opinión definida** sobre los aspectos consultados, subiendo a 26,6 puntos de media, frente a los 22 puntos de media registrados en 2021.

Principales Indicadores

RESUMEN



Derechos y Libertades en España

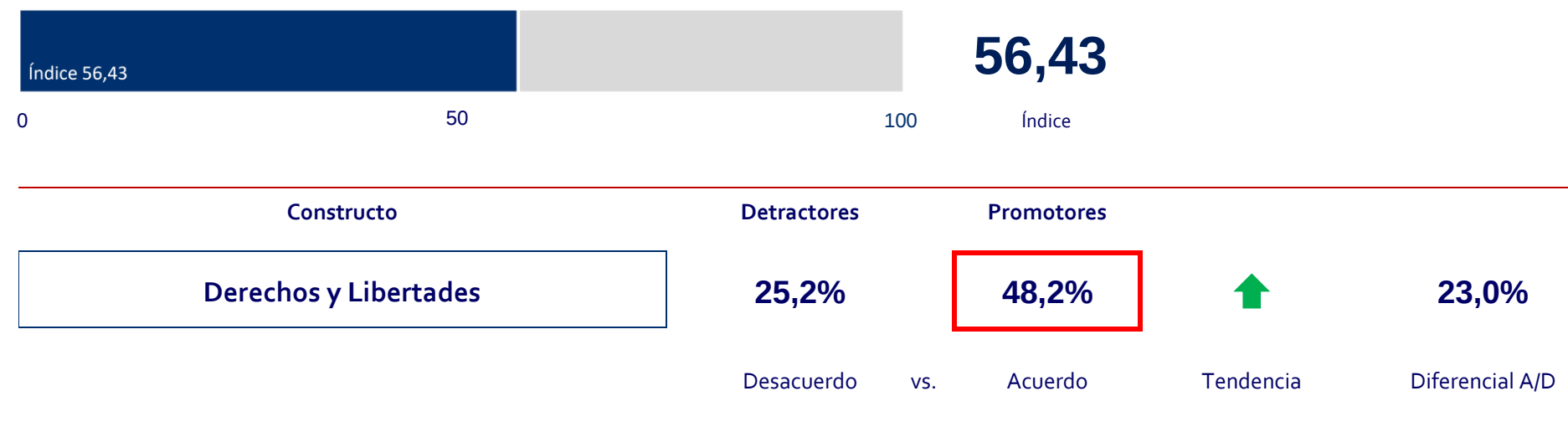
POSICIÓN GLOBAL



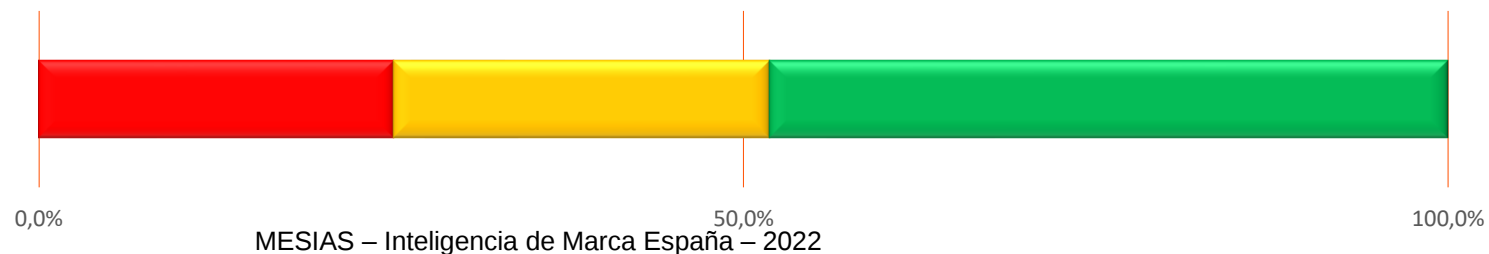
Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa

PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD INSTITUCIONAL: DERECHOS Y LIBERTADES

Índice de Derechos y Libertades en España



Derechos y Libertades en España: Acuerdo vs. Desacuerdo



Derechos y Libertades en España

POSICIÓN POR ÍTEM



Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa

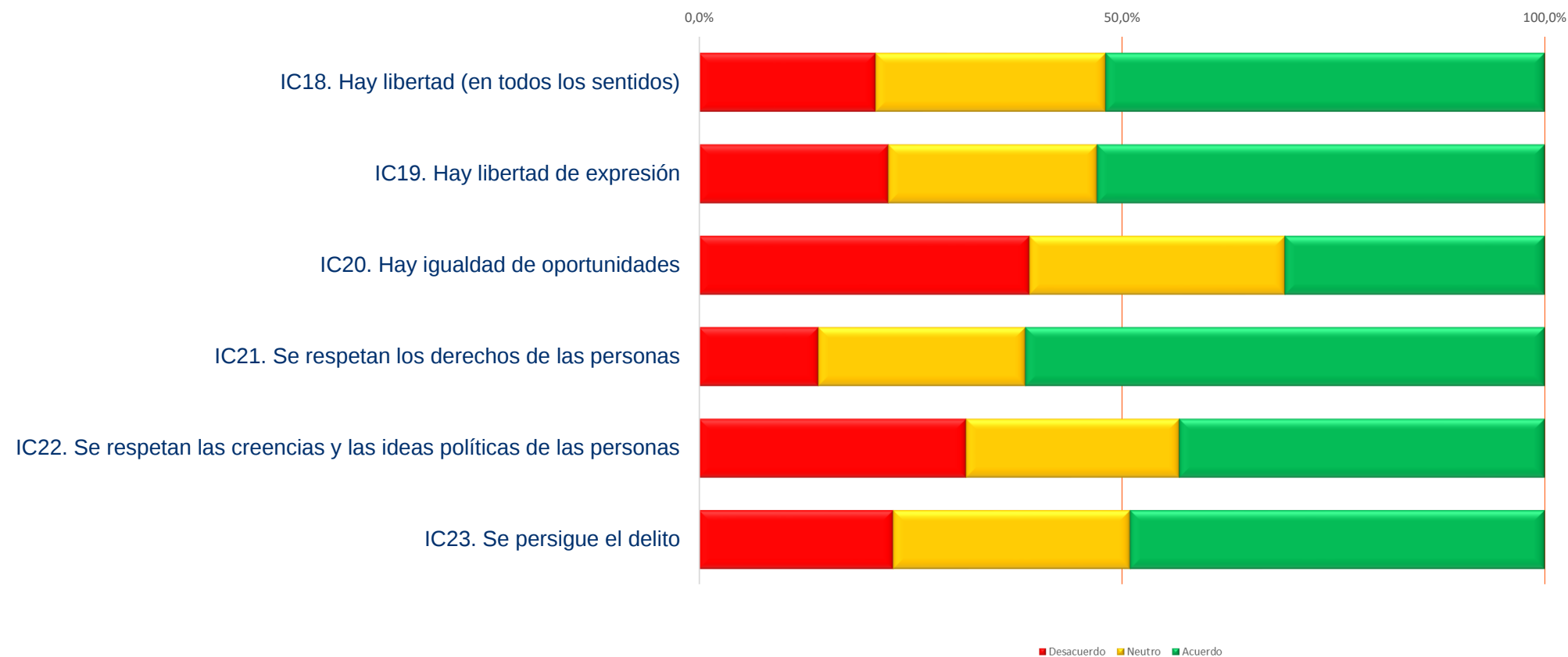
DERECHOS Y LIBERTADES EN ESPAÑA: PERCEPCIÓN

Subíndices de Derechos y Libertades en España por ítem, 2022



DERECHOS Y LIBERTADES EN ESPAÑA: PERCEPCIÓN

Derechos y Libertades en España: Acuerdo vs. Desacuerdo por ítem, 2022



Derechos y Libertades en España

PORCENTAJES ACUMULADOS



Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa

DERECHOS Y LIBERTADES EN ESPAÑA: PERCEPCIÓN

	Porcentaje Acumulado de Respuesta		DIFERENCIAL A-D
	DESACUERDO	ACUERDO	
Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones...			
IC18. Hay libertad (en todos los sentidos)	20,9%	51,9%	31,0%
IC19. Hay libertad de expresión	22,4%	52,9%	30,5%
IC20. Hay igualdad de oportunidades	39,0%	30,7%	-8,3%
IC21. Se respetan los derechos de las personas	14,1%	61,4%	47,2%
IC22. Se respetan las creencias y las ideas políticas de las personas	31,6%	43,2%	11,6%
IC23. Se persigue el delito	23,0%	49,0%	26,0%

DERECHOS Y LIBERTADES EN ESPAÑA: PERCEPCIÓN

	Porcentaje Acumulado de Respuesta				
	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones...					
IC18. Hay libertad (en todos los sentidos)	4,0%	16,9%	27,2%	41,3%	10,6%
IC19. Hay libertad de expresión	5,5%	16,9%	24,7%	42,1%	10,8%
IC20. Hay igualdad de oportunidades	9,3%	29,7%	30,2%	25,2%	5,5%
IC21. Se respetan los derechos de las personas	2,5%	11,6%	24,5%	50,3%	11,1%
IC22. Se respetan las creencias y las ideas políticas de las personas	9,3%	22,2%	25,3%	35,6%	7,6%
IC23. Se persigue el delito	5,6%	17,4%	28,0%	41,9%	7,1%



La Percepción de la Calidad Institucional en España 2022

NOTAS METODOLÓGICAS

ESTRUCTURA DE ANÁLISIS



FICHA TÉCNICA

Ficha Técnica Estudio

Característica:	Encuesta
Universo:	Jóvenes universitarios
Ámbito geográfico:	España (todas las Comunidades Autónomas)
Ámbito temporal:	2022
Unidad de muestra:	Individuos (estudiantes universitarios)
Tamaño de la muestra final:	425 cuestionarios respondidos
Intervalo de confianza:	95,0%
Error muestral:	+/-4,75%
Método:	Cuestionario on line auto-administrado, enviado por correo electrónico
Período del Trabajo de Campo:	10 de octubre al 10 de diciembre de 2022



Sobre nosotros

SOBRE NOSOTROS

‘Inteligencia al servicio de la primera marca del país’

El Instituto MESIAS–Inteligencia de Marca España es un **think tank** especializado en la inteligencia de marca país, **independiente, sin adscripción ideológica y sin financiación pública**, cuya misión consiste en **monitorizar, de forma integral, el estado y evolución de la marca España en todas sus dimensiones, y formular recomendaciones estratégicas para reforzar su posicionamiento competitivo.**

SOBRE NOSOTROS

El Modelo iTrust de Confianza, Compromiso y Lealtad®

Confianza, imagen, reputación, satisfacción, compromiso y lealtad son conceptos que determinan el éxito presente y futuro de una marca. El Modelo iTrust de Confianza, Compromiso y Lealtad mide esta realidad para los territorios (países, regiones y ciudades) y las empresas.

MESIAS ha desarrollado un **sistema de monitorización, indicadores y métricas específicas que permiten monitorizar el estado y la evolución de la marca país, así como de las marcas de las empresas.**



ORGANIZACIÓN MESIAS

Algunas cifras

Cátedras

15



Observatorios

11



CÁTEDRAS MESIAS



Patrimonio Cultural y Cultura



Calidad Institucional



Innovación y Tecnología



Educación y Universidades



Investigación y Ciencia



Turismo



Deporte



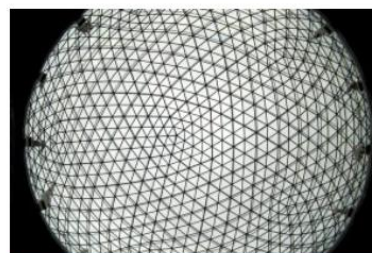
Productos Identitarios



Solidaridad



Español



Empresas Españolas en el Exterior



Empresas Extranjeras en España



¿QUIENES PARTICIPAN?

¿QUIENES PARTICIPAN?

Algunas cifras

Investigadores

+200



Universidades y
Escuelas de Negocios

38



A low-angle, upward-looking perspective of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are arranged in a way that they seem to converge towards the top of the frame. The sky is a vibrant blue with scattered white clouds. The word "COLABORADORES" is centered in the upper half of the image in a white, sans-serif font.

COLABORADORES

COLABORADORES

Colaboradores de MESIAS

MESIAS ha contado desde su inicio con el **apoyo desinteresado** de un amplio conjunto de **instituciones y empresas**, gracias a cuya labor y contribución ha sido y es posible el desarrollo del Sistema. A todas ellas, y a sus directivos, a quienes nos han acompañado en todo el camino, o en una parte del mismo, queremos mostrarles **nuestro reconocimiento y nuestro más sincero agradecimiento.**

COLABORADORES





Este informe ha sido elaborado por el profesor Dr. D. José María Cubillo, Director del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, con el soporte estadístico de la Cátedra de Modelización del Instituto MESIAS. Sólo se podrá reproducir, total o parcialmente, con la autorización de MESIAS – Inteligencia de Marca España, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

MESIAS (2022) *Percepción de la Calidad Institucional en España: Derechos y Libertades*. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2022. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

Este informe es un extracto del estudio:

MESIAS (2022) *La Percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios*. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2022. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

© El autor José María Cubillo

© Todos los derechos reservados

Desarrollado por iTRUST Country Brand Intelligence. 2022.



Instituto MESIAS

Inteligencia de Marca España

Inteligencia de marca al servicio de la primera marca del país

Diciembre, 2022