

YES WE CAN COMM.

POURQUOI ET COMMENT EXTERNALISER SA COMMUNICATION ?



QUEL PROBLÈME
VOULONS-NOUS RÉSOUDRE,
OU QUELLE OPPORTUNITÉ
VOULONS-NOUS SAISIR?

- Optimiser l'infrastructure des employés
- Améliorez la fidélité des clients
- Réduire les coûts du centre d'appels
- Conformité aux lois et réglementations
- Maintenir la cohérence des informations

VOTRE PARTENAIRE
D'EXTERNALISATION
VA VOUS AIDER À ÉLEVER
LA COMMUNICATION CLIENT
À UN NOUVEAU NIVEAU !

LES DEUX PARTIES
DOIVENT EFFECTUER UNE
ÉVALUATION RIGOUREUSE
POUR BIEN COMPRENDRE LA
SITUATION ACTUELLE

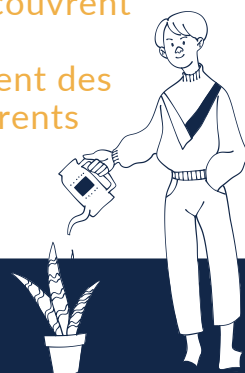
- Plan pour une relation future réussie.
- Tout doit être discuté
- Le travail de diligence raisonnable est raccourci



AVEC LE SOUTIEN DES HAUTS DIRIGEANTS, LE TAUX
DE RÉUSSITE DE L'EXTERNALISATION DE LA
COMMUNICATION CLIENT SERA GRANDEMENT
AMÉLIORÉ.

LA STRATÉGIE DE GESTION
DU CHANGEMENT EST
ESSENTIELLE POUR OBTENIR
LE SOUTIEN DES EMPLOYÉS.

- Les nouvelles procédures couvrent plusieurs secteurs
- Tous les parties comprennent des exigences de support différents

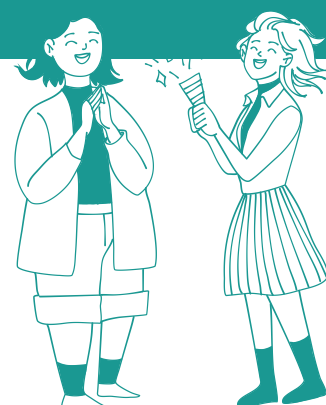
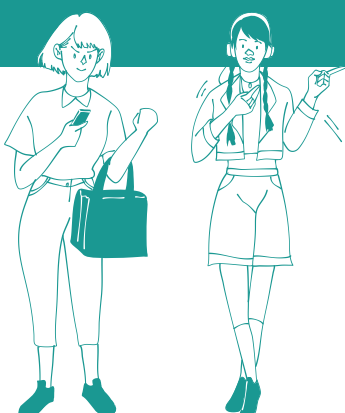


LES DÉCISIONS BASÉES
UNIQUEMENT SUR LES COÛTS
NE PRODUIRONT PAS LES
MEILLEURS RÉSULTATS

- Équilibre entre la réduction des coûts à court terme et les investissements innovants
- Résultats commerciaux à long terme pour définir un partenariat stratégique.

LA TENDANCE EST DE SUIVRE LES GRANDES ÉTAPES

- Les bons indicateurs et les rapports réguliers aident à maintenir la relation.
- L'accent doit être mis sur les résultats commerciaux des communications.
- Sans faits pour guider les décisions futures, il est impossible d'affiner et d'améliorer les choses.
- Le pire est lorsqu'une relation est mesurée à l'aide d'une mauvaise métrique.



*La fiche du "Comment et pourquoi externaliser sa communication"
vous est proposée par l'agence Victoire & Vocal
pour soutenir vos prises d'actions quotidiennes.*

contact@victoire-vocal.com - @ +33 (0) 7 64 07 37 73