

Bocco, Florencia

Gatica, Juliana Beatriz

Ferreyra Roque, Karen Ayelen

Piraino, Natalia

Acerca del uso empático de las redes sociales: Instagram y TikTok en adolescentes entre 12 y 13 años

**Tesis para la obtención del título de grado de
Licenciada en Psicopedagogía**

Directora: Pisano, María Magdalena

Co-Directora: Martínez, María Guillermina

Documento disponible para su consulta y descarga en Biblioteca Digital - Producción Académica, repositorio institucional de la Universidad Católica de Córdoba, gestionado por el Sistema de Bibliotecas de la UCC.

**ACERCA DEL USO EMPÁTICO DE LAS REDES SOCIALES: INSTAGRAM Y TIK
TOK EN PREADOLESCENTES ENTRE 12 Y 13 AÑOS**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE
CÓRDOBA**
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LIC. EN PSICOPEDAGOGÍA
(ARTICULACIÓN)

Trabajo final

**ACERCA DEL USO EMPÁTICO DE LAS REDES SOCIALES: INSTAGRAM Y
TIKTOK EN PREADOLESCENTES ENTRE 12 Y 13 AÑOS.**

Alumnas:

Florencia Bocco

Juliana Gatica

Karen Ferreyra Roque

Natalia Piraino

Docente Titular: Lic. María Magdalena Pisano

Docente Adjunta: Lic. María Guillermina Martínez

CÓRDOBA. 2021

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
PROYECTO DE INTERVENCIÓN	9
Objetivo general.....	14
Objetivos específicos	14
Metodología	14
Primer encuentro	15
Segundo encuentro.....	16
Tercer encuentro	17
Cuarto encuentro	18
Evaluación del taller	20
CONCLUSIÓN	21
BIBLIOGRAFÍA	23
ANEXOS	25
Anexo 1	26
Anexo 2	27
Anexo 3	27
Anexo 4	28
Anexo 5	29

RESUMEN

En el siguiente trabajo se propone el desarrollo de un proyecto psicoeducativo con modalidad de “taller”, para ser llevado a cabo dentro de una institución escolar, acerca del uso empático de las redes sociales: Instagram y Tik Tok, en preadolescentes de 12 y 13 años, de manera que sirva como acompañamiento, promoción y prevención de posibles problemáticas tanto presentes como futuras relacionadas a la reconstrucción y actualización de la imagen corporal, al armado o no de lazo entre pares y a las coordenadas en las que se juega el mismo. Se tratará entonces de un dispositivo metodológico, grupal y operativo, cuya finalidad será la de establecer intervenciones específicas del psicopedagogo en los niveles de prevención y promoción de aprendizajes saludables y colectivos, relacionados a la temática en cuestión.

El mismo surge como respuesta ante la necesidad de acompañar a estos sujetos que transitan una etapa clave en la formación de su identidad y la cual fue atravesada por la pandemia del COVID-19; en la que se implementaron diferentes medidas protocolares en razón de emergencia sanitaria, entre ellas el distanciamiento social, provocando que la manera presencial de vincularse con sus pares, acudiendo diariamente a diversas instituciones, se adaptaran a nuevos formatos relacionales y a nuevas modalidades virtuales de adquisición de conocimientos. Esto no quiere decir que antes de la pandemia las redes sociales no existieran o no fueran usadas por dichos adolescentes, sino que, a partir de lo acontecido en el mundo a nivel sanitario, las redes se han vuelto la modalidad relacional primordial y privilegiada entre pares.

PALABRAS CLAVE: Preadolescentes - identidad - redes sociales - Instagram - TikTok.

INTRODUCCIÓN

Las medidas preventivas y protocolares implementadas durante el año 2020 y parte del 2021 en razón de la situación sanitaria mundial por el coronavirus, impactaron de manera global en la vida de todas las personas. En el caso de los sujetos que se han encontrado transitando la adolescencia, esta coyuntura ha interrumpido en una etapa importante de pleno desarrollo, crecimiento y transición, tanto en aspectos físicos como emocionales. Este movimiento disruptivo, ha requerido la puesta en juego de nuevas estrategias de adaptación ante las experiencias de aprendizajes y vínculos interpersonales.

De esta manera, los preadolescentes, en lugar de compartir momentos presenciales con sus pares acudiendo diariamente a diversas instituciones, entre ellas escolares; han debido adaptarse a nuevos formatos relacionales y a nuevas modalidades virtuales de adquisición de conocimientos. Esto no quiere decir que antes de la pandemia las redes sociales no existieran o no fueran usadas por dichos adolescentes, sino que, a partir de lo acontecido en el mundo a nivel sanitario, las redes se han vuelto la modalidad relacional primordial y privilegiada entre pares.

El presente trabajo está enmarcado en la cátedra “Trabajo Final”, tiene como objetivo diseñar un proyecto de intervención psicopedagógica desde el área temática de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación), las cuales hacen referencia al conjunto de recursos, herramientas y programas que permiten la compilación, administración, procesamiento, almacenamiento y transmisión de la información mediante soportes tecnológicos.

En relación a ello, se propone desarrollar un proyecto psicoeducativo acerca del uso empático de las redes sociales: Instagram y Tik Tok, en adolescentes de 12 y 13 años, con modalidad de “taller” dentro de una institución escolar, de manera que sirva como acompañamiento, promoción y prevención de posibles problemáticas futuras. Se tratará entonces de un dispositivo metodológico, grupal y operativo, cuya finalidad será la de establecer intervenciones específicas del psicopedagogo en los niveles de prevención y promoción de aprendizajes saludables y colectivos, relacionados a la temática en cuestión.

El abordaje específico de la salud en el aprendizaje propicia un doble movimiento en los sujetos que aprenden: un movimiento impreso, vertido hacia el interior, y un movimiento expresivo, vertido hacia el exterior. Dando la posibilidad del establecimiento flexible de una dinámica que favorezca el encuentro interior y la concreción en lo externo. Esto indica que la práctica psicopedagógica durante el taller, además de abordar la temática, debe ir acompañada de la reflexión y de una actitud creativa, que ponga el énfasis en integrar la teoría y la práctica, privilegiando la palabra de los participantes y el trabajo colaborativo entre pares.

El dispositivo será coordinado por psicopedagogas quienes tratarán de ayudar y colaborar con los sujetos en la búsqueda de la salud en el aprendizaje relacionada al uso de las redes sociales. En efecto, se debe destacar que existe una brecha digital generacional existente entre las talleristas y los adolescentes que participarán en el taller; partiendo de que los adolescentes actuales tienen un conocimiento y grado de apropiación acerca de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) que se diferencia de generaciones anteriores tanto por el tipo de vínculo con la tecnología, la capacidad de los sujetos de hacer uso significativo de los medios digitales, como también las oportunidades de acceso, entre otros factores, que generan alteraciones en las jerarquías y desigualdades en el uso de las TIC.

PROYECTO DE INTERVENCIÓN

¿QUÉ VES CUANDO ME VES?

La Psicopedagogía es una disciplina que procura abordar la complejidad inherente a su recorte de objeto definido por el estudio de los aspectos, tanto dinámicos como estructurales, comprometidos en las restricciones de los procesos de simbolización. Para ello, es necesario cierto sostén epistemológico lo suficientemente heterogéneo que posibilite, sin perder la especificidad, abordajes tendientes a intervenir en el contexto actual desde una perspectiva centrada en el paradigma de la complejidad (Morín, 2001).

Por otra parte, en el transcurso del desarrollo del adolescente, tanto en el cuerpo como soporte biológico y en el pensamiento como capacidad simbólica, devienen constantes cambios caracterizados por diversos funcionamientos sincrónicos y asincrónicos que incluyen desde la filogenia y la ontogenia hasta la estructuración de la subjetividad. Antes que nada, es necesario situar un paréntesis en dicho proceso que comienza a los 12 años y se cierra a los 13 con el objetivo de caracterizar el complejo entramado vivencial que acontece en dicha etapa. El pensamiento formal (Piaget, 2013) comienza a desarrollarse a partir de los 11 años y el preadolescente, en oposición al niño, logra despegarse de los objetos concretos adquiriendo progresivamente la capacidad de reflexionar fuera del presente y, en una realidad ahora “virtual”, elabora teorías sobre el mundo y sobre todas las cosas.

De esta manera, se entiende a la adolescencia como un proceso experiencial susceptible a las modificaciones del entorno, el cual se encuentra conformado por factores culturales, económicos, sociales, estéticos y familiares. Según Rother de Hornstein (2006) los procesos de historización de la adolescencia implican un trabajo transformador de elaboración, interpretación y reconstrucción permanente que promueven el acceso a un proyecto temporal capaz de conjugar dinámicamente pasado, presente y futuro.

Asimismo, “el proyecto identificador en la adolescencia implica la construcción representacional (desde el presente) de un saber propio que, no sólo elabora los enunciados que constituyeron las piezas inaugurales del tejido identificador, sino que también incluye posibilidades inéditas de re significación de lo vivido (y fantaseado), habilitando la proyección de futuro como búsqueda autónoma de nuevas significaciones” (Grunin, 2008). En relación a ello, es importante destacar que la identidad es un aspecto esencial en el desarrollo de los adolescentes y su construcción finaliza con la configuración de una personalidad sólida y estable en el tiempo, que aspira a un buen acoplamiento entre el ideal de vida para el individuo y la sociedad en la que vive.

Además, se debe tener en cuenta que cada adolescente, de acuerdo a su desarrollo, generará estrategias adaptativas o des adaptativas en el manejo de las redes sociales que favorecerán o dificultarán la construcción de su identidad. Freud situó, en *El Malestar en la*

Cultura (1930), que los avances tecnológicos pueden alejar cómo acercar a los seres humanos entre sí, pudiendo ser entonces tanto una fuente de malestar como de felicidad, lo cual dependerá de la posición que cada quien tome en relación a lo que la cultura de su época le presenta (Ojeda, 2019). Por este motivo, es importante destacar que las tecnologías pueden funcionar como herramientas complejas y ambivalentes ya que, por un lado, proporcionan diversas oportunidades de aprendizaje, mejoran la motivación particularmente en niños y adolescentes, brindan entretenimiento, socialización, desarrollo de habilidades y promueven la creatividad; pero por otro lado, generan efectos que se relacionan con el desapego afectivo, el empobrecimiento de la capacidad de escucha y el desinterés por concretar encuentros con pares y/u otros ya sean al aire libre o actividades sociales de diversa índole promoviendo vínculos fuertemente endogámicos.

La crisis sanitaria mundial vivenciada en estos tiempos ha privilegiado modalidades relacionales interactivas entre la población en general y, entre los preadolescentes y adolescentes en particular, debido a la etapa por la que se encuentran transitando. Es por ello, que se propuso desarrollar un proyecto psicoeducativo acerca del uso empático de las redes sociales: Instagram y Tik Tok, en pre-adolescentes de 12 y 13 años, con modalidad de “taller”, cuyo objetivo es proporcionar acompañamiento, promoción y prevención de posibles problemáticas futuras.

Al hablar de redes sociales debe tenerse en cuenta la fuerte y acrecentada incidencia de un nuevo paradigma comunicativo, en parte, propiciada por la emergencia sanitaria mundial: la cibercomunicación, la cual hace referencia a un proceso de comunicación mediatizado a través de internet y las redes sociales que nace producto de transformaciones socio-culturales y avances científicos que fueron incorporando tecnologías de la información y la comunicación a todos los ámbitos de la vida cotidiana, construyendo nuevas modalidades relacionales y generando necesidades diversas basadas en lo escópico como punto de partida.

Actualmente, las redes sociales más utilizadas por los preadolescentes son principalmente dos: Una de ellas es Instagram o su abreviación “IG”, una aplicación de origen estadounidense y propiedad de Facebook cuya función principal es compartir fotografías y videos con otros usuarios quienes, además, pueden dar “like” o “me gusta” a las publicaciones propias o ajenas y también comentarlas. La misma fue creada por Kevin Systrom y Mike Krieger y lanzada el 6 de octubre de 2010 y ganó rápidamente popularidad llegando a tener más de 100 millones de usuarios activos en abril de 2012 y más de 300 millones en diciembre de 2014. Para poder utilizarla cada individuo debe crearse un usuario con sus datos personales, el mismo puede estar “en público” de manera que todos los demás usuarios vean su contenido

o “en privado” para que vean únicamente quienes hayan sido aceptados por el usuario del perfil. Instagram también posee un medio de comunicación privado para hablar llamado “Instagram Direct” o “mensaje directo”, y una función llamada “Historias” (en inglés, Stories) donde todas las personas pueden publicar fotografías y vídeos temporales a su perfil, agregando variados filtros y efectos, con una duración máxima de permanencia de 24 horas. Dichas historias diarias, se pueden guardar en el perfil permanentemente para que puedan ser vistos, como “Historias destacadas” pero será el usuario quien decida hacer uso o no de esa herramienta. Esta característica a su vez, permite a los usuarios una función de videos en directo (también pueden ser guardados para ver con posterioridad) a través de los que pueden interactuar con otros seguidores; compartir gifs; crear y editar reels e incluso hacer video llamada, una función muy utilizada por los usuarios.

La segunda red social mayormente utilizada por los adolescentes/preadolescentes y seleccionada para la realización de este proyecto es la aplicación Tik Tok, una propiedad de la empresa china ByteDance. La plataforma permite crear una variedad de videos de formato corto que, a menudo, presentan música de fondo, puede acelerarse, ralentizarse o editarse con un filtro. Los usuarios pueden agregar su propio sonido además de la música de fondo, con una amplia variedad de géneros musicales, editar con un filtro y grabar un video de 15 segundos con ajustes de velocidad antes de subirlo para compartirlo con otros en TikTok u otras plataformas sociales. También pueden filmar videos cortos con canciones populares, desde géneros como danza, comedia y educación, que tienen una duración de tres segundos a un minuto (tres minutos para algunos usuarios). Esta aplicación se lanzó originalmente en el mercado chino en septiembre de 2016; sin embargo, solo estuvo disponible en todo el mundo después de fusionarse con otro servicio de redes sociales chino, Musical.ly en 2018. A partir de 2018, TikTok se ha puesto a disposición en más de 150 mercados y en 75 idiomas, se descargó más de 104 millones de veces en la tienda de aplicaciones de Apple durante la primera mitad de 2018, según los datos proporcionados a CNBC por Sensor Tower y se convirtió en la aplicación más descargada en los Estados Unidos en octubre de 2018. En febrero de 2019, TikTok alcanzó mil millones de descargas a nivel mundial y en 2019, los medios de comunicación citaron a TikTok como la séptima aplicación móvil más descargada de la década, de 2010 a 2019 superando a Facebook, YouTube e Instagram.

A raíz de la masificación y el universal uso de las aplicaciones nombradas, uno de los interrogantes sobre los que se centra el presente proyecto gira en torno a ¿Cómo pensar los perfiles de los y las preadolescentes en tiempos de transformaciones identitarias tanto a nivel interno como externo? La práctica y el quehacer psicopedagógico, en el ámbito de la atención

clínica con preadolescentes, posibilita conjeturar que la experiencia de los mismos vía online no se constituye como una muestra fiel de sí mismos, sino que, se trata de la constitución de una identidad resguardada en la dimensión virtual. Al respecto, Silvia Ferreira dos Santos afirma “en cierto modo, la configuración del perfil supone una ficcionalidad que trabaja con imágenes y arma una narrativa que siempre muestra al yo en su carácter de ideal, aun cuando esto no sea así. La invención de heterónimos en lo virtual es un modo válido para velar por la propia identidad y resguardar la intimidad” (Ferreira dos Santos, 2020, pág.58). En ese sentido, se hace necesario tener en cuenta que, uno de los “pasajes” (Rodulfo, 1992) que el sujeto debe hacer es el desplazamiento del yo ideal al ideal del Yo, es decir que, aquí se acentúa todo lo relativo a los duelos por la infancia, a matar al niño ideal ligando la predominancia del ideal en tanto horizonte abierto de lo que va a ser -o de lo que será sin serlo nunca del todo-, contrapuesto a la dimensión del Yo Ideal: “y en ese sentido, metapsicológicamente, creo que se puede pensar en términos de una predominancia de la identidad de pensamiento sobre la identidad de la percepción” (Rodulfo, 1992, pág.159).

Relacionando con el aprendizaje de lo expuesto, podría concebirse que lo íntimo se establece en el acto mismo de la producción simbólica (Schlemenson, 2004). Entendiendo como producción simbólica a la actividad psíquica interpretativa que pone en juego enlaces complejos y dinámicos entre modos de funcionamientos psíquicos diversos entre sí; los cuales se articulan propiciando producciones de sentido (escritas, discursivas, gráficas, lectoras, etc.) que permiten conjugar la singularidad subjetiva con la legalidad secundaria de las significaciones sociales compartidas y que hacen posible su organización y transmisibilidad. Lo íntimo se presenta, entonces, como ese índice de singularidad que el aprendizaje tiene para cada sujeto y que produce cambios en el desarrollo.

Es sobre este punto en donde se hace necesario promover espacios de reflexión entre pares para que cada sujeto pueda pensar en lo que quiere transmitir y qué influencia podría tener en sus destinatarios la información que comparte; siendo cuidadoso a la hora de publicar en los momentos de alta intensidad emocional, lo cual va ligado a la modalidad que cada sujeto encuentra para expresarse, la posibilidad que tiene de controlar sus impulsos y de postergar la descarga inmediata de la tensión que vivencia. Cuando hablamos de empatía, nos referimos a esta capacidad de generar experiencias enriquecedoras que posibilitan la inclusión de la categoría de alteridad a través del registro y reconocimiento tanto afectivo como cognitivo mutuo.

Objetivo General:

Generar espacios de reflexión sobre el uso empático de las redes sociales: Instagram y Tik Tok en preadolescentes entre 12 y 13 años, en el marco de un taller dentro de instituciones educativas.

Objetivos Específicos:

- Promover la emergencia de modalidades novedosas de tramitación y elaboración de conflictivas características en esta etapa.
- Generar movimientos internos al servicio de la apertura, aceptación e inclusión de las diferencias entre pares.

Metodología:

La dinámica de los cuatro encuentros grupales se compone de tres momentos diferenciados: la primera tarea que tiene el grupo es la de constituirse, conocerse y armar las primeras redes de identificaciones y transferencias. El segundo momento se relaciona al intercambio dialógico en el que los adolescentes relatan sus principales saberes, inquietudes e interrogantes; pensando en que la oferta de escucha y diálogo sobre lo propio les permite afirmar y/o modificar su singularidad, encontrarse en los otros, reflexionar y aprender. Este intercambio dialógico interviene como operador simbólico ayudando a abrir el campo de la subjetivación, posibilitando la emergencia de conflictos, ya que los aspectos desconocidos, las incongruencias y carencias de la trama discursiva de los sujetos que dialogan, generan procesos reflexivos sobre la temática que los convoca: el uso empático de las redes sociales: Instagram y Tik Tok.

Es en esta apertura para la convocatoria que, la intervención terapéutica grupal da paso a la tercera parte de cada encuentro; en donde se comienzan a desplegar estrategias acordes a las características propias del grupo. Lo dicho hasta aquí, supone que el trabajo psicopedagógico grupal se centrará en promover la apertura de un espacio que genere movilizaciones en los sujetos a través de temáticas de interés, colaborando en la búsqueda de la salud en el aprendizaje.

Para la concreción del proyecto se buscarán espacios físicos amplios dentro de las instituciones educativas, como ser las salas de bibliotecas para salir del típico y tradicional dispositivo áulico; con el objetivo de generar espacios de intercambio más contenedores, acogedores y cálidos. El tiempo estipulado para el desarrollo del proyecto, es de 30 días en los cuales se llevarán a cabo cuatro encuentros en total, es decir, uno por semana, de 90 minutos de duración cada uno. Cabe mencionar que el mismo tendrá un encuadre

flexible, ya que se considera y respeta la particularidad de cada sujeto respecto a sus procesos tanto individuales como grupales.

A modo de prueba, se sugiere, primeramente, poner en práctica el presente proyecto a nivel local para poder evaluar el alcance y el impacto del mismo. A continuación, se esbozan y detallan los momentos y actividades pensadas para cada uno que constituirán el sostén principal de las intervenciones a realizar.

Primer encuentro:

Objetivos específicos del encuentro:

- Fomentar la participación activa de los adolescentes a partir de dinámicas lúdicas.

- Identificar los distintos criterios y/o parámetros privilegiados que los participantes usan para establecer relaciones con otros tanto presencialmente como a través de las distintas aplicaciones digitales.

Recursos Materiales: fibrones, tiras de cartulinas de colores de 15 cm de ancho, tijeras. imágenes de la figura en sus diversos formatos en la actualidad.

Apertura: (duración aproximada: 10 minutos) presentación de las coordinadoras y breve exposición de los objetivos del taller.

Desarrollo: (duración aproximada 50 minutos)

- Actividad N° 1: Dinámica lúdica “La banda de Moebius” (ver anexo 1)

Puesta en juego a partir de los siguientes interrogantes: ¿Cómo eligen ustedes a sus amigos/as? ¿Eligen teniendo en cuenta las cosas que tienen en común o las cosas que los diferencian?

A partir de las dos respuestas se dividirá a los estudiantes en dos grupos para proceder al armado de la figura. El grupo que dé como respuesta “algo en común” armará sólo círculos, es decir que, deberán unir las tiras de cartulina por los extremos del mismo lado. El grupo que dé como respuesta (se espera menor cantidad de participantes en este ítem) “por lo diferente” formará la banda, es decir círculos encadenados que resultan de pegar un extremo de la tira de cartulina con el otro de la cara interior.

Se invita a los integrantes de cada grupo a desplegar las figuras en el piso y meterse dentro de las mismas. El resultado se verá plasmado en círculos cerrados y separados distribuidos por el piso con 2 o 3 integrantes dentro de cada uno y, un encadenamiento integrado, conjunto e infinito de integrantes dentro de la figura de la banda.

- Actividad N° 2: Esta demostración dará pie a las coordinadoras para promover reflexiones en torno a que aquello que nos diferencia también nos une e, incluso, de

formas mucho más perdurables y permeables que sólo los rasgos comunes ya que el crecimiento implica cambios y el cambio implica novedad y transformaciones diversas.

Cierre: (duración aproximada 30 minutos)

Consigna: “Ahora para finalizar, les vamos a pedir que todo lo que estuvimos trabajando hoy, todo eso que aprendimos o sentimos: pueden ser las cosas que nos gustaron o las que no nos gustaron del encuentro de hoy, las cosas que nos quedamos pensando o lo que nos llamó la atención, ustedes tienen que elegir alguna y escribirla o dibujarla o la representarla como cada uno pueda, a partir del recurso que deseen”.

El objetivo perseguido es que los participantes logren plasmar el material que emergió durante el encuentro según la significación que cada uno pudo darle o resignificar para sí. Dicho material será luego analizado por las coordinadoras con el fin de adecuar, modificar y enriquecer los futuros encuentros y/o intervenciones.

Segundo encuentro

Objetivos específicos del encuentro:

- Contribuir a la proyección de aspectos ideales, identificación de cualidades, de rasgos característicos y sobresalientes de la personalidad de cada participante a partir de la propia imagen.
- Orientar hacia la reflexión y toma de conciencia sobre todo aquello que las redes muestran, pero ocultan al mismo tiempo.

-Promover la emergencia de sentimientos empáticos tanto a nivel grupal como individual.

Recursos Materiales: caja de cartón, espejo, pizarra, tiza o computadora y proyector.

Apertura: (duración aproximada: 5 minutos) presentación de las coordinadoras y de los participantes (saludo y de un breve intercambio con los participantes).

Desarrollo: (duración aproximada 60 minutos)

- **Actividad N° 1:** Dinámica lúdica “El personaje sorpresa”

Consigna: “Vamos a jugar a un juego de adivinanzas, “¿Ustedes saben jugar a eso? ¿Les gusta?”. La idea es que cada uno de los participantes pase al frente y mire dentro de esta caja, allí encontrará la imagen de un personaje que es conocido por todos/as y deberá decir un rasgo o cualidad que lo hace ser un personaje conocido por el resto, pero de ninguna manera puede revelar la identidad del personaje porque eso es algo que el resto tiene que poder adivinar. Por ejemplo: si miro que dentro de la caja hay una foto del L-gante voy a decir “cantante” o “cumbia”, si veo a Leonel Messi voy a decir “es un jugador de fútbol”. Se procede con la dinámica y se espera que las reacciones de los participantes se relacionen con la sorpresa,

la risa, la timidez y hasta la dificultad para nombrar un rasgo o cualidad que los distinga. Una de las coordinadoras irá anotando en el pizarrón o en un documento en Word lo importante es ir llevando un registro de las palabras que cada participante pudo nombrar y que se asocian a su personalidad.

- **Actividad N° 2:**

Interrogante: “¿Cómo se sintieron cuando se vieron reflejados en el fondo de la caja?” y en base a las respuestas se reflexionará si esos mismos sentimientos son los que sienten también cuando ven a un compañero/a en las redes sociales o cuando alguien reacciona a algún estado que la persona subió. El objetivo principal es que la reflexión gire en torno a cómo nos vamos construyendo como personas y cómo vamos construyendo nuestra identidad en relación a la mirada de otros.

- **Actividad N° 3:** Dinámica lúdica que denominaremos “¿Qué ves cuando me ves?”

Se crearán grupos de 4 o 5 integrantes y deberán en un primer momento, decir qué ve un integrante cuando mira a otro (del mismo grupo) y luego escribir la palabra o la oración.

Cierre: (duración aproximada 25 minutos) puesta en común y socialización de las producciones en la que se tenderá a llevar a la reflexión esta particularidad de la mirada de cada participante sobre otro para articularla con lo que pasa en línea.

Interrogantes: “Estas cosas que describen de sus compañeros ¿son las mismas cosas que ven cuando los ven y se ven en sus publicaciones, videos o estados? ¿Qué cosas les parece a ustedes que las pantallas no muestran? ¿Cuáles de todas estas cosas que hablamos les gustaría poder transmitir a través de las redes?”.

Consigna para el próximo encuentro: “Buscar un video de TikTok o una foto de Instagram que les haya gustado o, por el contrario, impactado, con la cual se sientan identificados, algo que les haya parecido agresivo o placentero, entre otros; para compartir”.

Tercer encuentro

Objetivos específicos del encuentro:

- Promover la escucha activa y atenta entre los distintos integrantes en relación a situaciones de interés.
- Posibilitar la emergencia de sentimientos variados en relación a vivencias con alto monto de significaciones tanto personales como grupales.
- Contribuir al desarrollo de actitudes empáticas mediante el intercambio de roles, la dramatización y puesta del cuerpo en dinámicas lúdicas basadas en situaciones reales.

Recursos materiales: proyector, computadora.

Apertura (duración aproximada: 5 minutos)

-Saludo de parte de las coordinadoras y breve intercambio con los participantes.

Desarrollo (duración aproximada 75 minutos)

- **Actividad N° 1:** Visualización de los videos o las fotografías seleccionadas por los participantes del taller y del spot publicitario de movistar https://www.instagram.com/p/CUc3ncvjSXp/?utm_medium=share_sheet y posterior debate al respecto.

Interrogantes: “¿Por qué eligieron esos videos? ¿Qué cosas les llamaron la atención y por qué? ¿Qué piensan ustedes del video sobre el cyberbullying? ¿Estuvieron en alguna situación similar?”.

- **Actividad N° 2:** Dramatización de situaciones concretas

Consigna: “Ahora vamos a armar 5 grupos y vamos a jugar y actuar un poco. Cada uno de los grupos va a dramatizar una situación puntual. Nosotras les vamos a dar ideas generales (ver anexo 2) pero ustedes son los que tienen que crear el diálogo entre personajes, los lugares en donde ocurre la trama, etc. Tienen 10 minutos por grupo para acordar estas cuestiones y nosotras nos vamos a ir repartiendo para ayudarles en la organización. Mientras un grupo actúa el resto es el público”.

Cierre (duración aproximada 10 minutos)

- **Actividad N° 3:** “Mapa de ideas”

Consigna: “A partir de todo lo trabajado en este encuentro, de manera individual, piensen una palabra que transmita, o que intente transmitir, lo que sintieron y/o aprendieron participando de estas actividades. Lo vamos a hacer usando los celulares, busquen en el google la palabra “Mentimeter”, ingresen y coloquen el siguiente código que les indicaremos; luego piensen una palabra y escribirla”.

Se visualiza y comparte la nube de palabras terminada y se da por finalizado el encuentro.

Cuarto encuentro:

Objetivos específicos del encuentro:

- Promover experiencias en donde las y los preadolescentes puedan reconocerse activamente y en forma ideal a través de la exploración de sus habilidades, fortalezas, intereses y prejuicios reales y/o deseados.
- Ofrecer diversas modalidades para la elaboración de vivencias varias al servicio del enriquecimiento de la producción simbólica de cada participante.
- Recoger las voces de los diferentes integrantes sobre el impacto del abordaje de la temática.

- Intervenir favorablemente sobre los procesos de duelos, tanto a nivel individual como grupal, implicados en la transición de niveles educativos y de final de curso.

Recursos Materiales: actividades específicas impresas (ver anexo 3), papeles, lápices negros y de colores, lapiceras, proyector y computadora.

Apertura (duración aproximada: 5 minutos) saludo inicial de las coordinadoras y breve intercambio con los participantes).

Desarrollo (duración aproximada 60 minutos)

- **Actividad N° 1:** Completamiento de las plantillas “Todo sobre mí” (ver anexo 3)

Consigna: “A continuación les daremos unas plantillas ya armadas en donde tienen que dibujarse a ustedes mismos en los perfiles de Instagram y Tik Tok que les gustaría tener, siguiendo las indicaciones de cada uno. Pueden poner lo que quieran, pero fíjense que también les piden que describan algunos aspectos personales” (se entregan las plantillas ya impresas en papel a cada participante).

- **Actividad N° 2:** Puesta en común de las producciones realizadas

Cada participante pasará al frente y mostrará sus perfiles, luego esas hojas se irán repartiendo por el espacio para que todos y todas puedan visualizar cada producción.

- **Actividad N° 3:** Frase del cantante Trueno.

Se proyectará una placa con fotos y una frase de la canción “Ñeri” del cantante argentino de hip-hop Trueno; además se mostrará una imagen con una declaración de Muna Pauls Cherri, hija de los actores argentinos Gastón Pauls y Agustina Cherri, recuperada en https://www.instagram.com/p/CVoAUspB0p/?utm_medium=copy_link (ver anexo 4).

Consigna: “¿Qué les parece lo que dice Trueno en la canción? ¿Ustedes sienten que es así como lo cuenta él? ¿Cuáles son las cosas que les parecen que las redes no muestran y por qué? y ¿Qué les parece lo que dice Muna?”.

Cierre (duración aproximada 25 minutos)

- **Actividad N° 4:** “Mi evolución”

A partir de la reflexión anterior, se vuelven a repartir unas plantillas a los participantes (ver anexo 5) para que puedan plasmar sus experiencias.

Consigna: “En esta última actividad que van a hacer queremos que cada uno/a pueda pensarse, que se reflexionen e intenten recordar/reconocer cómo eran hace un mes antes de que nosotras viniéramos a desarrollar el taller y, a través de un dibujo, una frase o como quieran expresarlo en cada lente, nos cuenten si algo en ustedes mismos cambió, si todo esto que estuvimos trabajando ayudó o no a ver cosas nuevas”

- **Actividad N° 5:** Puesta en común de las producciones y despedida.

Evaluación del taller

Si bien todas las producciones serán utilizadas para evaluar en cada encuentro las intervenciones, la última actividad será el un elemento indispensable, de carácter cualitativo, que les posibilitará a las responsables analizar el impacto del mismo.

CONCLUSIÓN

Si pensamos el desarrollo desde un punto de vista genético, los aportes de Piaget son muy claros en relación a las conductas egocéntricas que cada sujeto pone en juego cuando se encuentra en un estadio nuevo (tanto a nivel de los pensamientos como de las acciones). El sujeto, como actividad adaptativa inherente a todos los seres humanos, cada vez que evoluciona mediante la adquisición de nuevas habilidades y perspectivas, se centra en su propio punto de vista/cuerpo en forma privilegiada. Luego, irá descentrando su pensamiento e irá poniendo en juego conductas tendientes a la asimilación como son la fuerte imitación de actitudes de personas idealizadas, en el caso del preadolescente se puede pensar en pares y en grupo de pares.

Si a este posicionamiento lo completamos con todo lo que implica a nivel afectivo el pasaje adolescente, una variedad de coordenadas y posibilidades intervienen en cada sujeto de forma muy diversa pero homogénea a la vez. Hacer tanteos sobre el “afuera”, sondear cómo es, qué cosas son valoradas y cuáles no por la sociedad actual, qué y cómo se debe actuar, vestirse, etc. implican riesgos necesarios para efectivizar y concretar el importante y definitivo pasaje a la exogamia.

A partir de lo desarrollado en el presente trabajo, se asevera la importancia y necesaria implicancia de los/as profesionales en psicopedagogía en el diseño de propuestas novedosas y acordes a las demandas de la época, tendientes a ejercer un adecuado acompañamiento en la etapa pre-adolescente. De la misma manera que los adultos significativos actuaron de sostén en la infancia mediante sus cuidados, acogiendo al sujeto pequeño en cada golpe que hizo posible un nuevo aprendizaje, tolerando la frustración que implicaba ausentarse para que la emergencia del pensamiento tuviera lugar, otorgando las posibilidades para que la experiencia pudiera darse allí, en cada contexto, en cada familia, en cada escuela es que; la psicopedagogía puede abrir un espacio para la reflexión, para la mirada libre de prejuicios, para la escucha atenta, para la intervención subjetivante que promueva dinámicas grupales e individuales enriquecedoras.

Una psicopedagogía implicada en las problemáticas y en los síntomas propios de su época, necesita de la flexibilidad de posicionamiento necesaria como para adecuarse a las nuevas tendencias, a las nuevas herramientas de vinculación social y de adquisición de conocimientos. Una psicopedagogía creativa, que a través de sus intervenciones promueva mejoras tendientes a aumentar la calidad de vida y a promover el deseo por aprender mediante el respeto y la compañía del otro, es el desafío que procuramos alcanzar con el presente aporte.

BIBLIOGRAFÍA

- Arab L. E (1,2), Ps. Díaz G. A. (2015). Impacto De Las Redes Sociales e Internet En La Adolescencia: Aspectos Positivos Y Negativos. Rvdo. Medicina. Clin. Condes; 26 (1) 07-13]. Recuperado de:
<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0716864015000048?token=D22212E1827B552A4B3CB20117D85F9756D84CCDCE7AD7A7BD056226CE2AACBABD38FA6BDE90E133185E37655BDC042C&originRegion=us-east-1&originCreation=20210916180025> (2021)
- Davara Fernández de Marcos, L. (2021). El libro definitivo sobre las redes sociales: claves para padres y educadores. Wolters Kluwer España 2021.p. Recuperado de:
<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecas-ucc/182913?page=24> (2021)
- Ferreira dos Santos, S. (2020). Clínica con adolescentes. Problemáticas contemporáneas. Buenos Aires. Editorial Entreideas.
- Grunin, J. (2008). Clínica psicopedagógica grupal: proyecto identificatorio e historización en púberes y adolescentes. En: Memorias del “II Congreso de Psicoanálisis de las Configuraciones Vinculares de la AAPPG”. Tomo II (pp. 779-884). Buenos Aires.
- Morín, E. (2001). Introducción al pensamiento complejo. Barcelona, Gedisa.
- Piaget, J. (2013). La psicología de la inteligencia. 7º edición, Siglo XXI ediciones. Buenos Aires.
- Rodulfo, R. (1992). El adolescente y sus trabajos (Bocetos) en Estudios Clínicos. Buenos Aires. Paidós.
- Rother de Hornstein, M.C.(2006). Adolescencias: Trayectorias Turbulentas (comp). Buenos Aires. Paidós.
- Schlemenson, S. (2004). Condiciones histórico-subjetivas de la producción simbólica. En: Hornstein, L. (comp.), Proyecto terapéutico. De Piera Aulagnier al psicoanálisis actual (pp.339-350). Buenos Aires. Paidós.
- Waserman M. (2014). Condenados a Explorar: marchas y contramarchas del crecimiento en la adolescencia. Cap. 10: “El adolescente expresado en los medios: nuevos modelos desubjetividad”. Buenos Aires, Argentina. Noveduc.

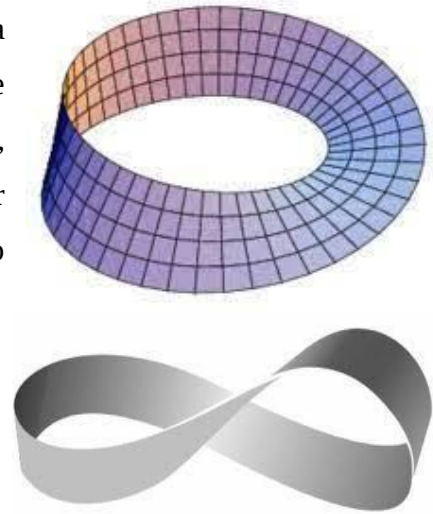
ANEXOS

Anexo 1

La banda de Moebius es una figura geométrica particular que, como superficie, posee un solo lado en el que no se puede distinguir entre el interior y el exterior. Además, dicha figura forma un ocho y, en su recorrido, obliga a volver al punto de partida que se enlaza y funde en el mismo no pudiendo reconocerse su final ni su inicio.

Es por ello que se eligió elaborar una dinámica a partir de esta figura teniendo en cuenta estas características que se usarán para generar intervenciones específicas.

En este taller se articulará dicha figura para pensarla como una estructura que demuestra las dos caras con la que se elige y se mira a un par ya sea como amigo/a o compañero/a o simplemente como una alteridad radical.



Pasos para el armado de las figuras

Figura 1



Figura 2



Figura 3

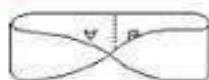
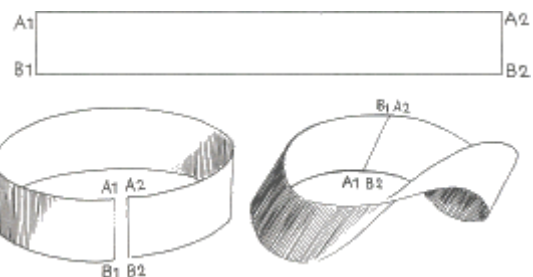


Figura 4



Ejemplo 2

Ejemplo 1

Anexo 2

Ejemplos de situaciones posibles para la dramatización

- Un grupo de varones se burlan de un compañero que no le gusta hacer deportes tanto como a ellos
- Dos desconocidos/as se encuentran en las redes por sus gustos en común, se agregan y comienzan a entablar una linda amistad
- Dos amigas se ríen de la vestimenta de una compañera en su historia de IG
- Un/a adolescente comparte sus tik tok creativos haciendo lo que le gusta, comenzaron a viralizarse y a ser un/a influencer reconocida en ese ámbito
- Compañeros/as de un curso hacen una fiesta y no invitan a algunos/as pero muestran en las historias la fiesta

Anexo 3


Instagram

.....
.....
.....

POSTS
SEGUIDORES
SIGUIENDO

NOMBRE DE USUARIO:

EDAD:

Ocupación:

HOBBIES:

MI COLEGIO
MI ZONA DE ESTUDIO
MI

PROFERECURSOS.COM

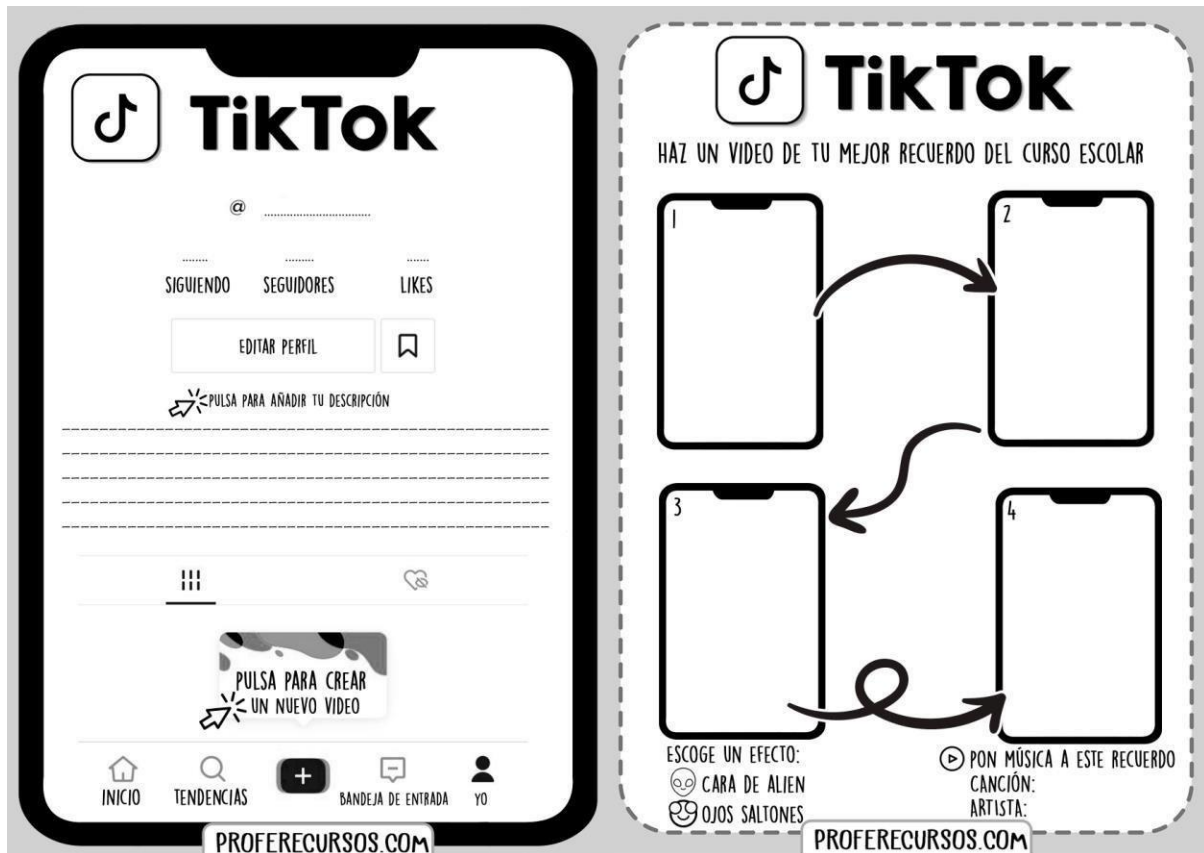

Instagram

DIBÚJATE EN UNA DE TUS SESIONES DE CLASE EN EL COLE


..... LIKES

¿QUÉ VAS A ECHAR DE MENOS DEL COLE?

PROFERECURSOS.COM



Plantillas extraídas del siguiente link: <https://www.proferecursos.com/pack-de-actividades-de-fin-de-curso-simulación-de-redes-sociales/>

Anexo 4

**¿Querés saber cómo soy?
Te doy una pista: todo lo
contrario a lo que viste
por el Insta**





Anexo 5

