

Regulamin konkursu
na nową nazwę własną Klastra Obróbki Metali
koordynowanego przez Centrum Promocji Innowacji i Rozwoju
w ramach procesu „Rebranding Klastra Obróbki Metali”

§1

Przepisy ogólne

1. Organizatorem konkursu na nową nazwę własną klastra zwanego dalej „Konkursem”, jest stowarzyszenie Centrum Promocji Innowacji i Rozwoju z siedzibą przy ul. Żurawiej 71, lok. 2.04, 15-540 Białystok, zarejestrowane w rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr 0000238335, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs obejmuje zaproponowanie nowej nazwy własnej dla klastra oraz opcjonalnie propozycji logotypu dla wskazanej nazwy, zwanej dalej „Nazwą”.
3. Nazwa powinna spełniać następujące kryteria:
 - a) nawiązywać do specyfiki branżowej klastra;
 - b) odzwierciedlać wyróżniki i wartości marki klastra określone w prezentacji dot. rebrandingu (Załącznik Nr 1 do regulaminu).
4. Nazwa powinna być oryginalna, nigdy wcześniej nie stosowana i wykorzystywana przez inne klastry. Nazwa nie może naruszać prawa innych osób w szczególności ich praw do utworu.
5. Nazwa nie powinna być zbyt długa (możliwe zastosowanie akronimu) - maksymalnie 30 znaków.
6. Każdy uczestnik może zgłosić nie więcej niż 2 propozycje nazwy.

§2

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikiem konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Jednocześnie założeniem konkursu jest dotarcie do grup docelowych klastra będących pracownikami

- lub właścicielami firm członkowskich klastra lub partnerów strategicznych klastra (uczestnikiem konkursu mogą być także studenci lub uczniowie tych instytucji).
2. Aby wziąć udział w konkursie, uczestnik powinien dysponować urządzeniem z dostępem do Internetu.
 3. Uczestnik wypełnia formularz konkursowy zgodnie z podanym przez organizatora linkiem. <https://www.surveio.com/survey/d/rebrandingkonkurs> (link zostanie aktywowany dnia 15.12.2020 r.)
 4. Jeżeli uczestnik zgłasza więcej niż jedną propozycję Nazwy, to każde ze zgłoszeń powinno być wysłane w osobnym formularzu.
 5. W przypadku wpłynięcia takiej samej propozycji Nazwy od kilku uczestników, pod uwagę będzie brana wcześniejsza data wpływu formularza do systemu.
 6. Uczestnik nie może dostarczać Organizatorowi treści o charakterze bezprawnym.
 7. Uczestnik może zrezygnować z udziału w konkursie w każdym czasie, aż do momentu wyłonienia zwycięzcy. W tym celu powinien zgłosić rezygnację Organizatorowi.

§3

Komisja Konkursowa i przebieg konkursu

1. Organizator powoła Komisję Konkursową, która dokona oceny propozycji nazwy zgodnie z kryteriami zawartymi w §1 ust. 3-6.
2. Skład komisji konkursowej: 5 osób wskazanych przez Organizatora.
3. Członek Komisji Konkursowej nie może być jednocześnie uczestnikiem konkursu.
4. W wyniku prac Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół z przebiegu i rozstrzygnięcia konkursu.
5. Jeżeli żadna ze zgłoszonych do konkursu nazw nie zostanie oceniona pozytywnie, konkurs kończy się bez wyłonienia zwycięzcy. Może to nastąpić w sytuacji, kiedy propozycje zgłoszonych do konkursu Nazw odbiegają od założeń konkursu.

§4

Nagrody

1. Zwycięzca konkursu, którego propozycja zostanie wybrana przez Komisję Konkursową przenosi prawa do Nazwy na zasadach określonych w § 6 w zamian za nagrodę pieniężną w wysokości 2000 zł w formie wypłaty gotówkowej.
2. Komisja może w drodze osobnej decyzji zdecydować o przyznaniu dodatkowych wyróżnień uczestnikom konkursu.
3. Organizator informuje, że nagroda w konkursie opodatkowana jest zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% wartości wygranej (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych). Organizator informuje, że do nagrody przyznawana jest dodatkowa nagroda w postaci kwoty pieniężnej stanowiącej równowartość 11,11 % wartości nagrody, o której mowa w ust. 1. Kwota ta nie zostanie jednak wydana zwycięzcy. Organizator, który będzie zobowiązany do wydania nagrody zwycięzcy, potrąci ją przed wydaniem nagrody i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego tytułem podatku od wygranej (zgodnie z art. 41 ust. 1 i 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych). Potrącenie, o którym mowa powyżej traktowane jest jak wpłata przez zwycięskiego uczestnika przed wydaniem nagrody kwoty podatku w wysokości 10% wartości nagrody.

§5

Termin i tryb przeprowadzenia konkursu

1. Harmonogram konkursu
 - a) 14.12.2020 r. – Ogłoszenie zasad konkursu
 - b) 15.12.2020 r. - 22.01.2021 r. – nabór propozycji nazw poprzez wskazany formularz
 - c) 25.01.2021 r. – 12.02.2021 r. – ocena nadesłanych propozycji, rozstrzygnięcie i ogłoszenie wyników konkursu
2. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości w formie komunikatu w newsletterze oraz wiadomości e-mail do uczestników. Laureat Konkursu o terminie i miejscu wręczenia nagrody zostanie powiadomiony odrębnie.

§6

Prawa do nazwy

1. Z chwilą ogłoszenia wyników, zwycięzca konkursu przenosi na organizatora, w zamian za prawo do nagrody, o której mowa w § 4, wszelkie prawa do zgłoszonej w konkursie Nazwy, w tym autorskie prawa majątkowe i zobowiązuje się do niewykonywania swoich praw osobistych zgodnie i w zakresie opisanym w załączniku nr 2.
2. Zwycięzca jest zobowiązany zawrzeć z Organizatorem umowę o przeniesienie praw autorskich do nazwy według wzoru stanowiącego **załącznik nr 2** do niniejszego regulaminu.
3. Nagroda, o której mowa w ust. 1 powyżej, stanowi całkowite wynagrodzenie należne zwycięzcy za przeniesienie praw do Nazwy zgodnie z ust. 1 powyżej.

§7

Reklamacje

1. Reklamacje co do przebiegu konkursu należy zgłaszać Organizatorowi osobiście lub korespondencyjnie (dane kontaktowe znajdują się w § 1 ust. 1 Regulaminu).
2. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich wpływu.
3. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy opisać problem oraz wskazać dane umożliwiające identyfikację zgłaszającego oraz nawiązanie z nim kontaktu.
4. O sposobie załatwienia reklamacji uczestnik zostanie powiadomiony w sposób, w który zgłosił reklamację, bądź w inny wybrany przez siebie sposób.

§8

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w konkursie, a w przypadku zwycięstwa w Konkursie - do czynności związanych z wydaniem nagrody. Niepodanie danych uniemożliwi udział w Konkursie, a w przypadku zwycięstwa – brakiem możliwości wydania nagrody.

2. Dane będą przetwarzane przez Centrum Promocji Innowacji i Rozwoju z siedzibą przy ul. Żurawiej 71 lok. 2.04, 15-540 Białystok – Administratora Danych Osobowych (ADO) w rozumieniu przepisów RODO (Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE).
3. Kontakt z ADO jest możliwy poprzez: e-mail: biuro@metalklaster.pl; telefon 85 722 24 56, siedziba: Centrum Promocji Innowacji i Rozwoju z siedzibą przy ul. Żurawiej 71 lok. 2.04, 15-540 Białystok
4. Dane będą wykorzystane do celów związanych z organizowanym konkursem, co leży w uzasadnionym interesie ADO i jest zgodne z art. 6 ust 1 lit f) RODO, w celu dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami związanymi z prowadzoną przez ADO działalnością gospodarczą, co stanowi prawnie uzasadniony interes ADO (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a w przypadku zwycięzców Konkursu, także w celu spełnienia przez ADO obowiązków przewidzianych w przepisach prawa, w szczególności w przepisach podatkowych i o rachunkowości (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz w celu związanym z wydaniem nagrody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
5. Dane mogą być udostępniane innym podmiotom wyłącznie w celach związanych z organizacją konkursu – mogą to być m.in podmioty świadczące usługi informatyczne lub inne, organizacyjnie wspierające realizację tego celu.
6. Informujemy o prawie dostępu do podanych danych, ich poprawiania, uaktualniania, a także do wyrażenia sprzeciwu lub żądania ograniczenia przetwarzania, na zasadach opisanych w RODO.
7. W przypadku stwierdzenia, że dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, uczestnikowi konkursu przysługuje możliwość złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jednakże wcześniej bardzo prosimy o kontakt z Organizatorem: biuro@metalklaster.pl, celem polubownego załatwienia sprawy.
8. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do zorganizowania konkursu i wyłonienia zwycięzcy, a następnie przez okres wynikający z przepisów regulujących możliwość dochodzenia ewentualnych roszczeń oraz przepisów wynikających z przepisów prawa dotyczących przechowywania dokumentacji księgowej i rachunkowej (w stosunku do zwycięzców Konkursu).

9. ADO informuje, że z uwagi na fakt, że dane osobowe Uczestnika mogą być przetwarzane przez ADO do celów wynikających z jego prawnie uzasadnionego interesu, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w ww. celu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika.

§9

Postanowienia końcowe

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników konkursu określone są w regulaminie oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych aktów prawnych.
3. Osoba do Kontaktu ze strony Organizatora: Martyna Przedlacka tel: 602589641, e-mail m.przedlacka@metalklaster.pl