Notoriété et image de l'Intelligence Artificielle auprès des Français et des salariés

Support de présentation pour le 06/11

Sondage Ifop pour Impact AI

N° 115837

Contacts Ifop :
Romain Bendavid / Delphine Poët
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com

Novembre 2018

Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

A – La notoriété et l'utilisation de l'Intelligence Artificielle

B – Les perceptions de l'Intelligence Artificielle

C – L'impact de l'Intelligence Artificielle

1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour Impact AI

Echantillon

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1505** personnes, dont :

- un échantillon principal de **1 004** individus représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus ;

- un sur-échantillon de **501** salariés représentatif de la population française salariée. Ajouté au nombre de personnes de cette cible obtenues naturellement dans l'échantillon principal, le nombre total de salariés s'élève à 989.

Méthodologie

La représentativité de l'échantillon global a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé(e)) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Un redressement a également été réalisé. L'ensemble des répondants salariés (échantillon principal et sur-échantillon) ont été ramenés à leur poids réel au sein de la population française de 18 ans et plus.

Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 16 au 19 octobre 2018.

2 | Les résultats de l'étude

A I La notoriété et l'utilisation de l'Intelligence Artificielle

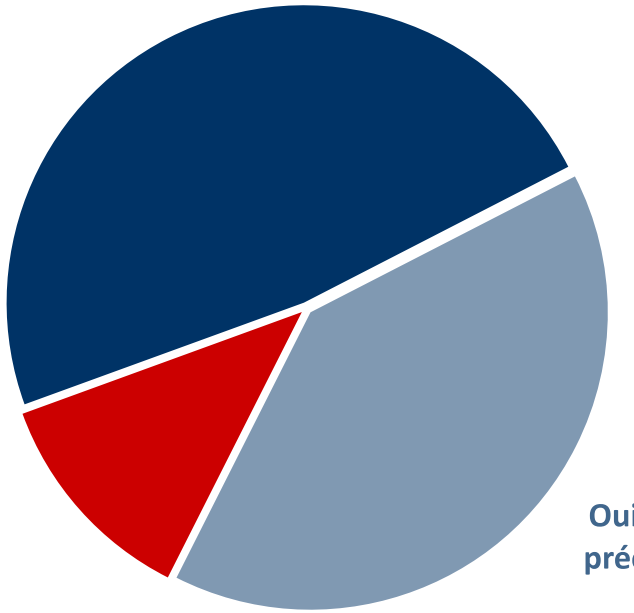
La notoriété de l'Intelligence Artificielle

QUESTION : **Avez-vous déjà entendu parler de l'Intelligence Artificielle (IA) ?**

Oui et vous voyez précisément de quoi il s'agit
48%

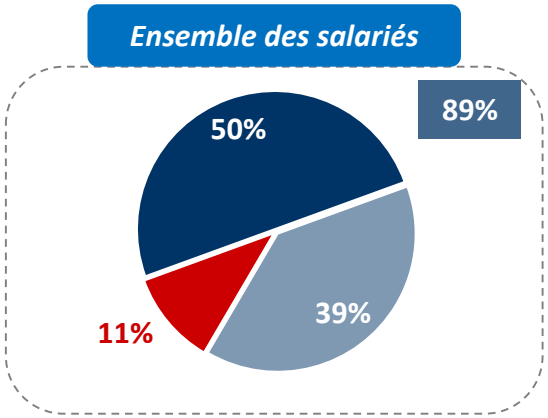
- Services (59%), dont Informatique, nouvelles technologies (80%)
- Opère dans les nouvelles technologies (55%)
- Fonction : R&D (63%), Commercial (58%), Fonction support (55%)
- Encadre des personnes (63%)
- Homme (60%) / 25 à 34 ans (60%)
- Cadre et profession intellectuelle supérieure (74%)
- Agglomération parisienne (56%)
- Niveau d'éducation : 2e et 3e cycle du supérieur (70%)
- Recours à l'IA : dans sa vie personnelle (70%), professionnelle (70%)

TOTAL Oui
88%



Non
12%

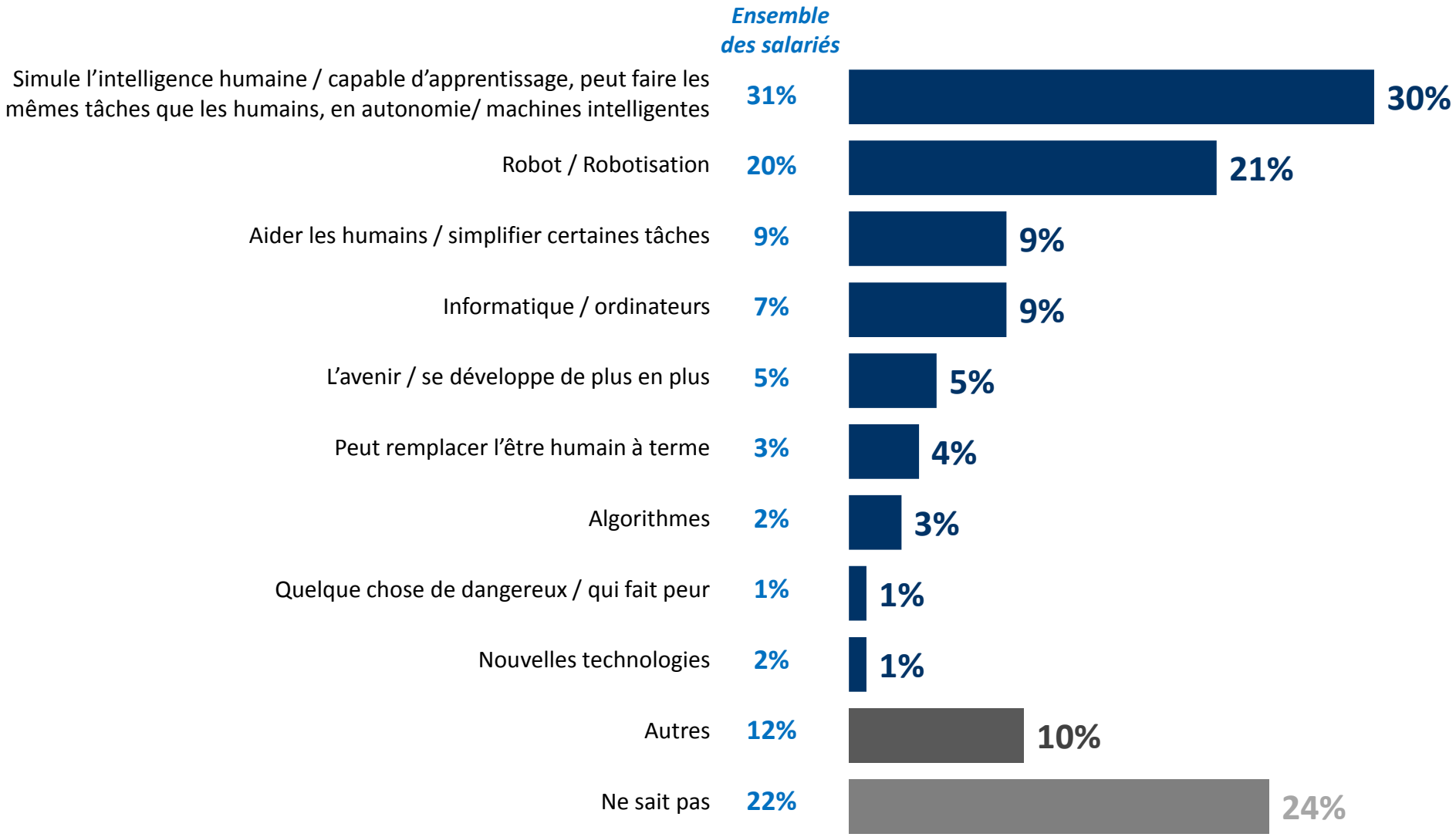
Oui mais vous ne voyez pas précisément de quoi il s'agit
40%



Les évocations spontanées associées à l'Intelligence Artificielle

QUESTION : Que savez-vous sur l'Intelligence Artificielle (IA) ? (Question ouverte, réponses spontanées)

Base : aux personnes ayant entendu parler de l'IA, soit 88% de l'ensemble de l'échantillon et 89% des salariés

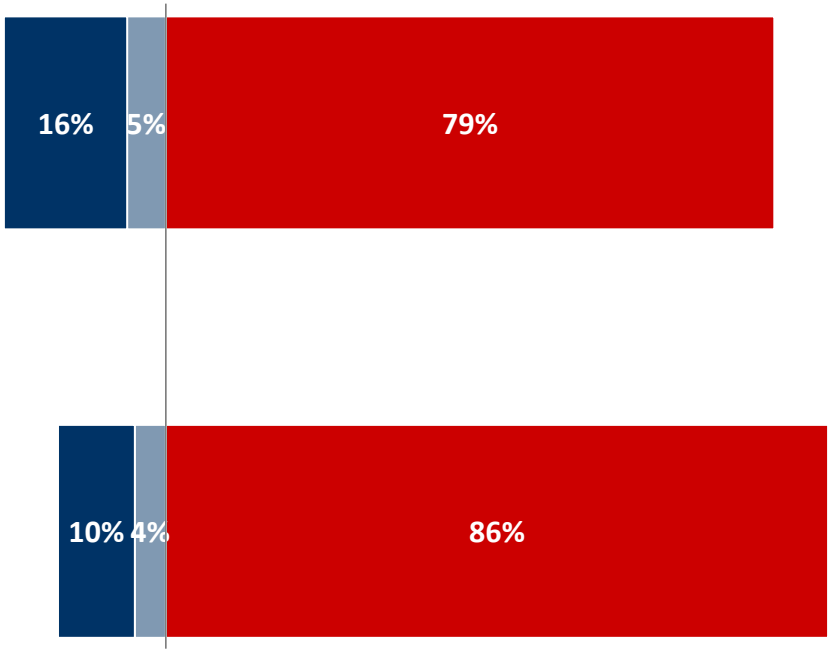


Le recours à des produits ou services faisant appel à de l'Intelligence Artificielle dans différentes situations

Remise à niveau (pour tous) : L'Intelligence Artificielle (IA) désigne l'ensemble des technologies associées à de l'intelligence « humaine », telles que : comprendre, raisonner et proposer des conclusions à partir de données. L'Intelligence Artificielle désigne aussi des tâches plus spécifiques comme par exemple dialoguer virtuellement avec l'être humain ou conduire une voiture.

QUESTION : Avez-vous déjà eu recours à des produits ou services faisant appel à de l'Intelligence Artificielle (IA) ?

	Ensemble des salariés	Total « Oui »
Dans le cadre de votre vie personnelle	*21%*	21%
Dans le cadre de votre vie professionnelle	*14%*	14%



■ Oui, plusieurs fois ■ Oui, une seule fois ■ Non, jamais

Focus – TOTAL « Oui »

Remise à niveau (pour tous) : L'Intelligence Artificielle (IA) désigne l'ensemble des technologies associées à de l'intelligence « humaine », telles que : comprendre, raisonner et proposer des conclusions à partir de données. L'Intelligence Artificielle désigne aussi des tâches plus spécifiques comme par exemple dialoguer virtuellement avec l'être humain ou conduire une voiture.

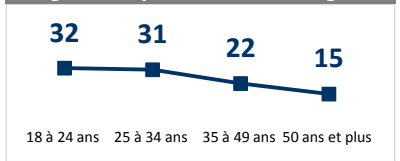
QUESTION : Avez-vous déjà eu recours à des produits ou services faisant appel à de l'Intelligence Artificielle (IA) ?

Total « Oui »

Dans le cadre de votre vie personnelle

- Services (28%), dont Informatique, nouvelles technologies (48%)
- Opère dans les nouvelles technologies (29%)
- Fonction : R&D (45%), Commercial (30%)
- Encadre des personnes (30%)
- Cadre et profession intellectuelle supérieure (36%)
- Niveau d'éducation : 2e et 3e cycle du supérieur (26%), en cours d'études (42%)

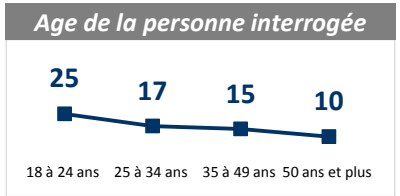
Age de la personne interrogée



Dans le cadre de votre vie professionnelle

- Services (24%), dont Informatique, nouvelles technologies (37%)
- Opère dans les nouvelles technologies (24%)
- Fonction : R&D (42%), Commercial (24%)
- Encadre des personnes (26%)
- Cadre et profession intellectuelle supérieure (26%)

Age de la personne interrogée



Le recours à différents produits ou services directement associés à l'Intelligence Artificielle

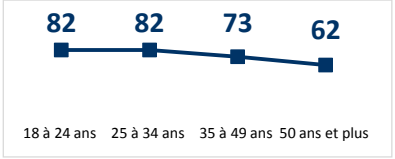
QUESTION : **Et avez-vous déjà eu recours aux produits ou services suivants ?**

Des propositions de mots pour corriger ou compléter un texte sur Smartphone ou tablette

70%

- Agriculture et industries (75%) / Commerce, e-commerce (76%) / Informatique, nouvelles technologies (92%)
- Administration, enseignement, santé, action sociale (78%)
- Opère dans les nouvelles technologies (79%)
- Fonction : R&D (79%), Commercial (83%), Fonction support (83%) / Encadre des personnes (81%)
- Cadre et profession intellectuelle supérieure (83%) / Profession intermédiaire (82%)
- Au moins un enfant dans le foyer (76%)
- Recours à l'IA : dans sa vie personnelle (92%), professionnelle (93%)
- Une très bonne image de l'IA (84%) / Tout à fait confiance dans l'IA (86%)
- Adhère au développement de l'IA (85%)

Age de la personne interrogée

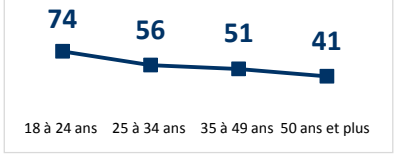


Les assistants vocaux sur Smartphone ou tablette afin notamment d'apporter une réponse à une question (ex. Siri, Alexa, Cortana)

50%

- Informatique, nouvelles technologies (78%) / Opère dans les nouvelles technologies (61%)
- Fonction : R&D (68%), Commercial (62%) / Encadre des personnes (65%)
- Cadre et profession intellectuelle supérieure (63%) / Région parisienne (55%)
- Au moins un enfant dans le foyer (57%)
- Notoriété de l'IA : voit précisément de quoi il s'agit (60%)
- Recours à l'IA : dans sa vie personnelle (86%), professionnelle (84%)
- Une très bonne image de l'IA (76%) / Tout à fait confiance dans l'IA (78%)
- Adhère au développement de l'IA (74%)

Age de la personne interrogée

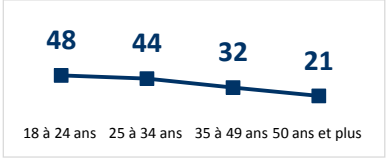


Un agent virtuel qui dialogue avec un utilisateur (ex. Chatbot sur Messenger)

31%

- Informatique, nouvelles technologies (68%) / 250 salariés et plus (37%)
- Opère dans les nouvelles technologies (41%)
- Fonction : R&D (60%), Commercial (41%), Fonction support (39%)
- Encadre des personnes (44%)
- Cadre et profession intellectuelle supérieure (50%) / Région parisienne (37%)
- Notoriété de l'IA : voit précisément de quoi il s'agit (38%)
- Recours à l'IA : dans sa vie personnelle (66%), professionnelle (69%)
- Une très bonne image de l'IA (59%) / Tout à fait confiance dans l'IA (64%)
- Adhère au développement de l'IA (51%)

Age de la personne interrogée

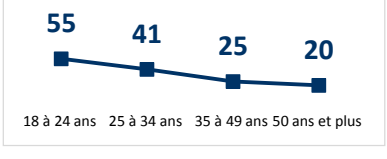


Un outil permettant la reconnaissance faciale des photos comme par exemple sur Facebook

28%

- Informatique, nouvelles technologies (62%) / 250 salariés et plus (33%)
- Opère dans les nouvelles technologies (38%)
- Fonction : R&D (50%), Commercial (35%), Fonction support (36%)
- Encadre des personnes (43%) / Cadre et profession intellectuelle supérieure (43%)
- Au moins un enfant dans le foyer (34%)
- Notoriété de l'IA : voit précisément de quoi il s'agit (33%)
- Recours à l'IA : dans sa vie personnelle (62%), professionnelle (67%)
- Une très bonne image de l'IA (57%) / Tout à fait confiance dans l'IA (54%)
- Adhère au développement de l'IA (47%)

Age de la personne interrogée



B I Les perceptions de l'Intelligence Artificielle

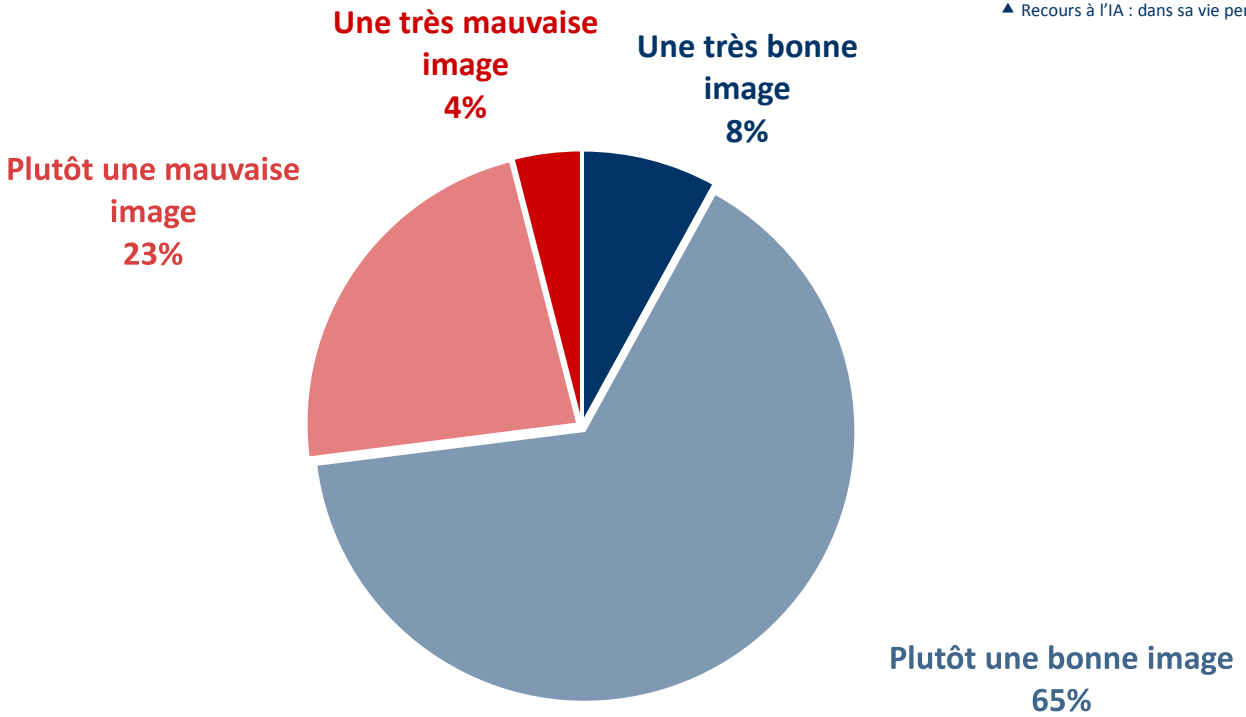
L'image de l'Intelligence Artificielle

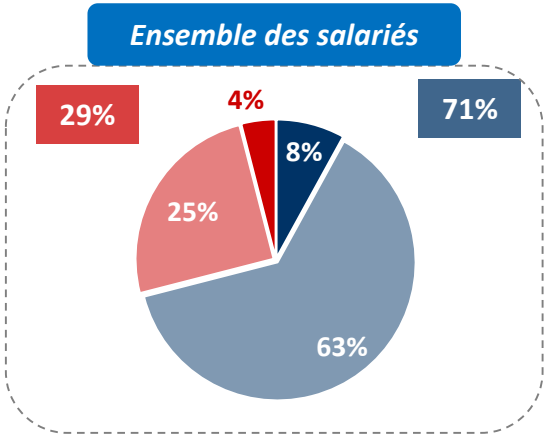
QUESTION : **En fonction de votre expérience ou de l'idée que vous vous en faites, quelle image avez-vous de l'Intelligence Artificielle ?**

TOTAL Mauvaise image 27%

TOTAL Bonne image 73%

- Commerce, e-commerce (81%), Informatique, nouvelles technologies (92%)
- Opère dans les nouvelles technologies (78%)
- Fonction : R&D (90%) / Encadre des personnes (78%)
- 18 à 24 ans (82%) / Cadre et profession intellectuelle supérieure (78%)
- Recours à l'IA : dans sa vie personnelle (90%), professionnelle (88%)

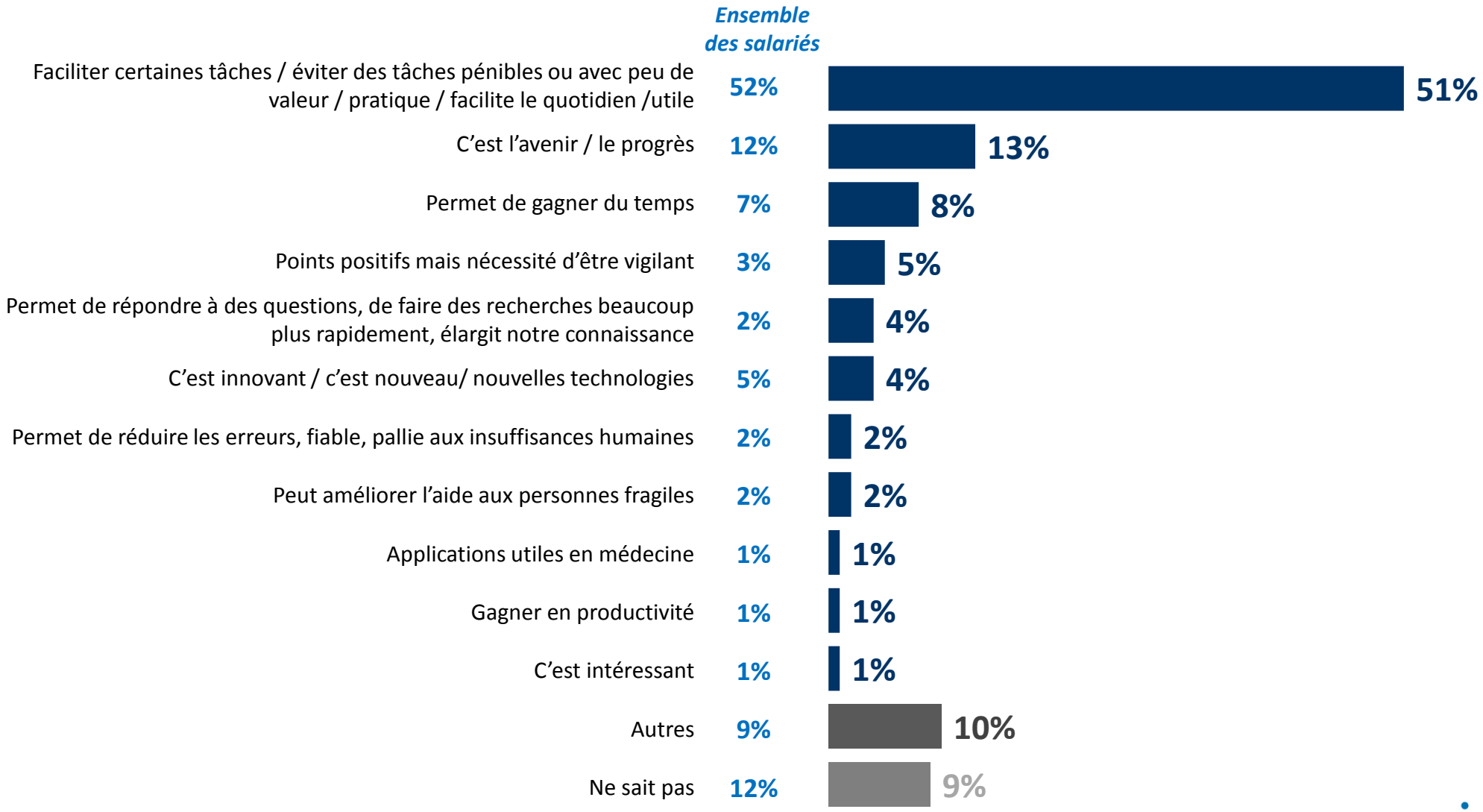




Les raisons de la bonne image de l'Intelligence Artificielle

QUESTION : **Pour quelle(s) raison(s) avez-vous une bonne image de l'Intelligence Artificielle ? (Question ouverte, réponses spontanées)**

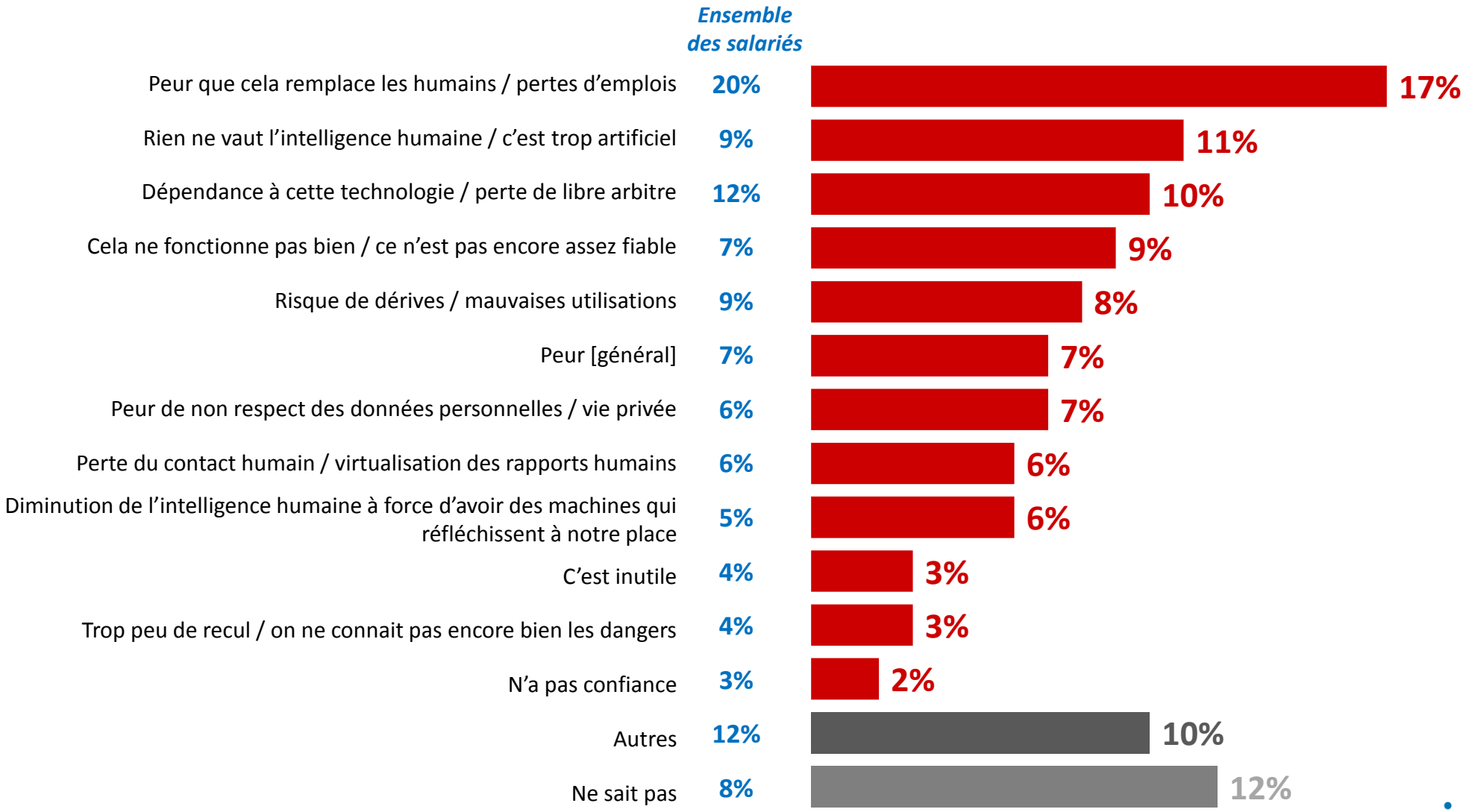
Base : aux personnes ayant une bonne image de l'IA, soit 73% de l'ensemble de l'échantillon et 71% des salariés



Les raisons de la mauvaise image de l'Intelligence Artificielle

QUESTION : **Pour quelle(s) raison(s) avez-vous une mauvaise image de l'Intelligence Artificielle ? (Question ouverte, réponses spontanées)**

Base : aux personnes ayant une bonne image de l'IA, soit 27% de l'ensemble de l'échantillon et 29% des salariés



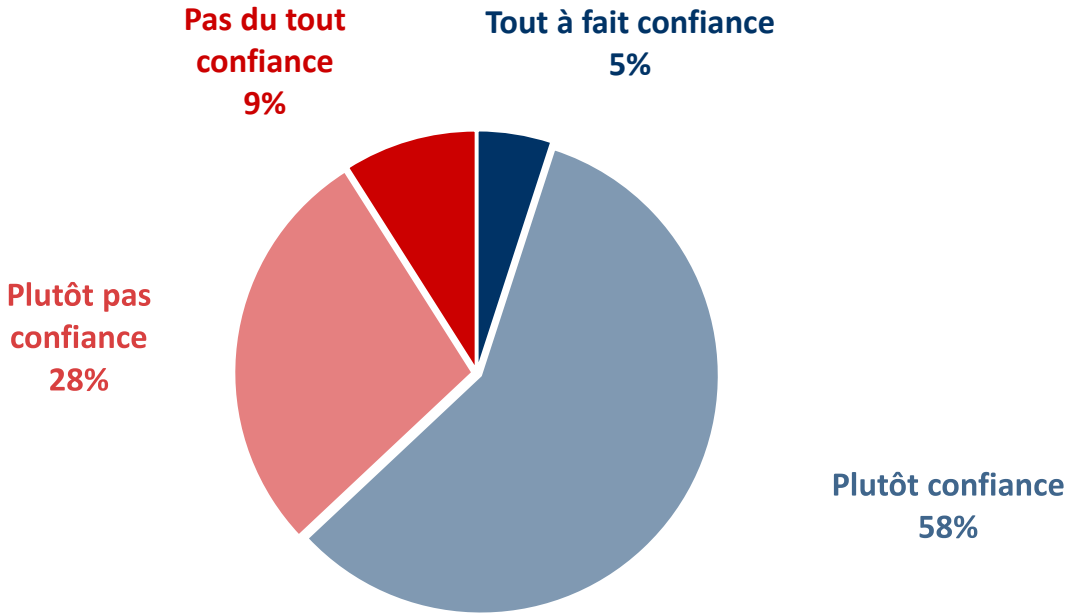
La confiance dans l'Intelligence Artificielle

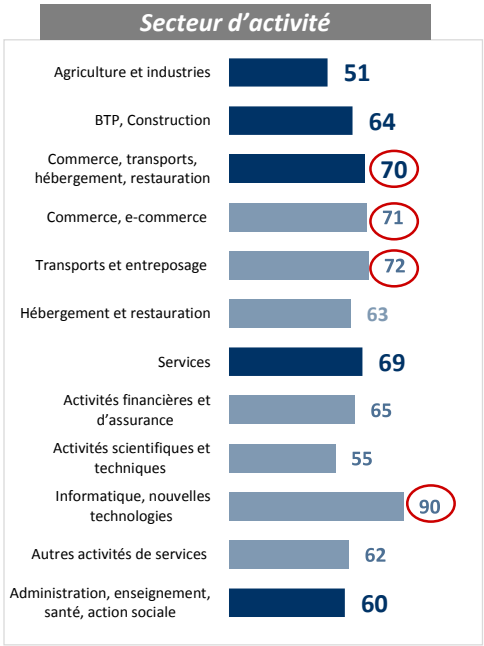
QUESTION : **Diriez-vous que vous avez confiance ou pas confiance dans l'Intelligence Artificielle ?**

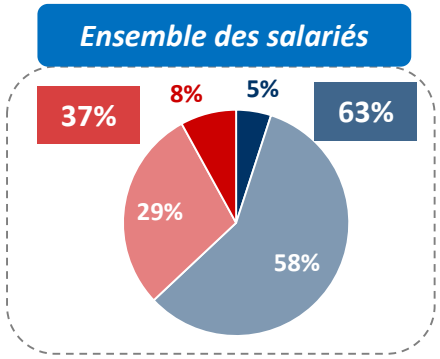
TOTAL Pas confiance 37%

TOTAL Confiance 63%

- Opère dans les nouvelles technologies (70%)
- Fonction : R&D (81%) / Encadre des personnes (72%)
- Homme (68%)
- Recours à l'IA : dans sa vie personnelle (82%), professionnelle (80%)



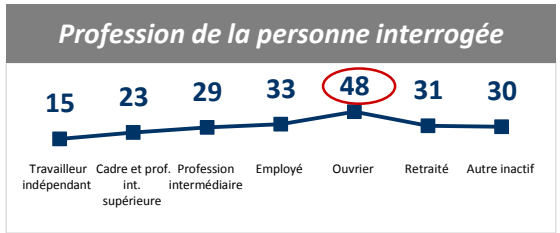


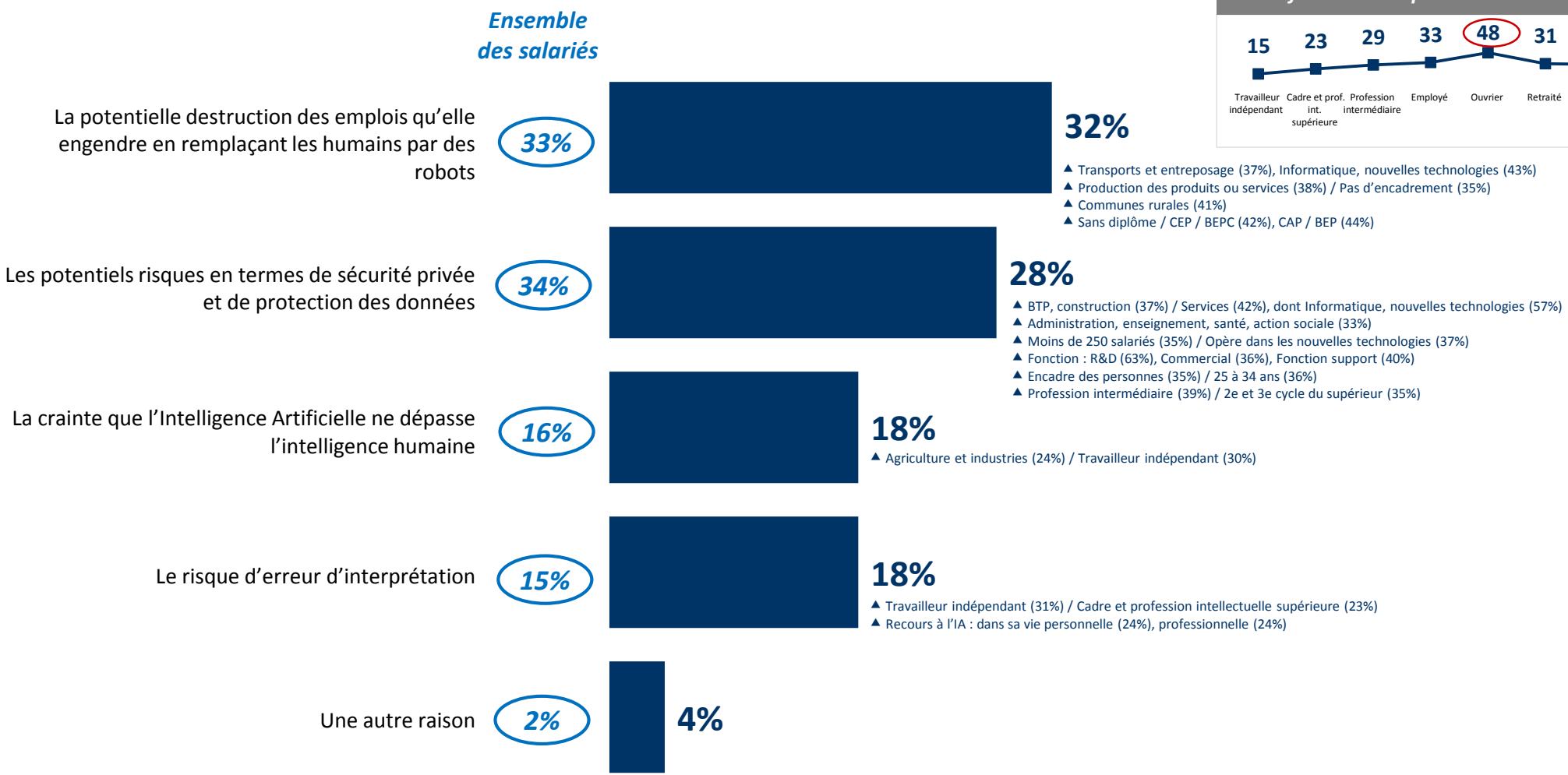


La raison expliquant le mieux le manque de confiance dans l'Intelligence Artificielle

QUESTION : **Parmi les raisons suivantes, laquelle explique le mieux le fait que vous n'ayez pas confiance dans l'Intelligence Artificielle ?**

Base : aux personnes n'ayant pas confiance dans l'IA, soit 37% de l'ensemble de l'échantillon et 37% des salariés





L'adhésion au développement de l'Intelligence Artificielle

QUESTION : **Parmi les propositions suivantes, laquelle se rapproche le plus de votre opinion à l'égard de l'Intelligence Artificielle ?**

	Ensemble des salariés	
Vous adhérez totalement ou presque au développement de l'Intelligence Artificielle	*19%*	**17%**
Vous n'adhérez pas particulièrement au développement de l'Intelligence Artificielle mais vous considérez que cette technologie est indispensable	*47%*	**50%**
Vous êtes réfractaire au développement de l'Intelligence Artificielle	*16%*	**17%**
Vous ne vous intéressez pas du tout aux débats et enjeux autour de l'Intelligence Artificielle	*18%*	**16%**

- Commerce, e-commerce (27%), Transports et entreposage (23%), Informatique, nouvelles technologies (41%)
- Opère dans les nouvelles technologies (24%)
- Fonction : R&D (29%), Commercial (22%)
- Encadre des personnes (24%)
- Homme (22%) / 18 à 24 ans (21%), 25 à 34 ans (23%), 35 à 49 ans (21%) / Région parisienne (23%) / En cours d'études (22%)
- Notoriété de l'IA : voit précisément de quoi il s'agit (25%)
- Recours à l'IA : dans sa vie personnelle (36%), professionnelle (35%)

- Cadre et profession intellectuelle supérieure (57%) / Inactif (55%)
- 1er cycle du supérieur (55%), 2e et 3e cycle du supérieur (55%)

- Travailleur indépendant (25%)

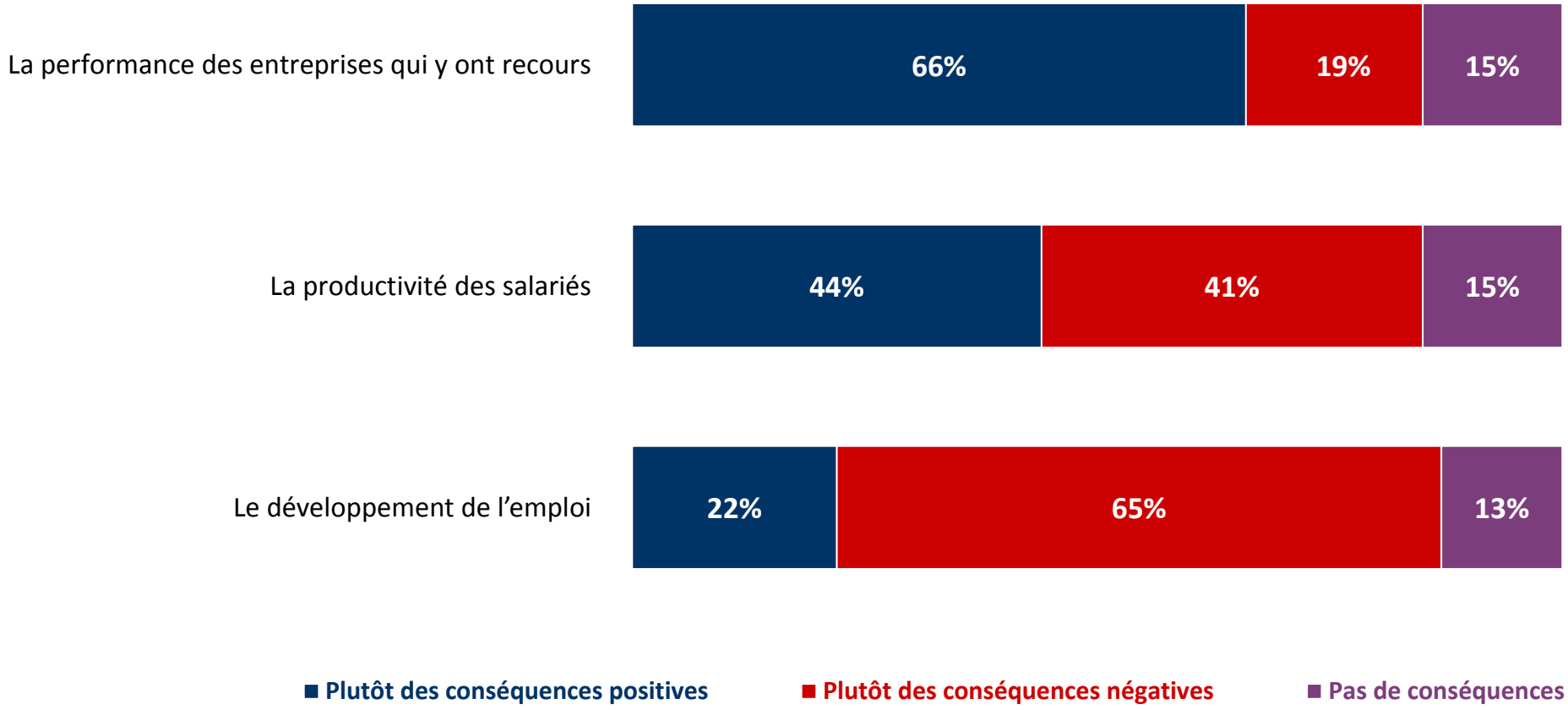
- Agriculture et industries (23%) / Pas d'encadrement (22%)
- Ouvrier (25%)
- Sans diplôme / CEP / BEPC (28%)

C I L'impact de l'Intelligence Artificielle

Les conséquences perçues de l'Intelligence Artificielle sur différents domaines du monde du travail dans les prochaines années

QUESTION : **Dans le monde du travail, diriez-vous que l'Intelligence Artificielle aura dans les prochaines années des conséquences plutôt positives ou plutôt négatives sur... ?**

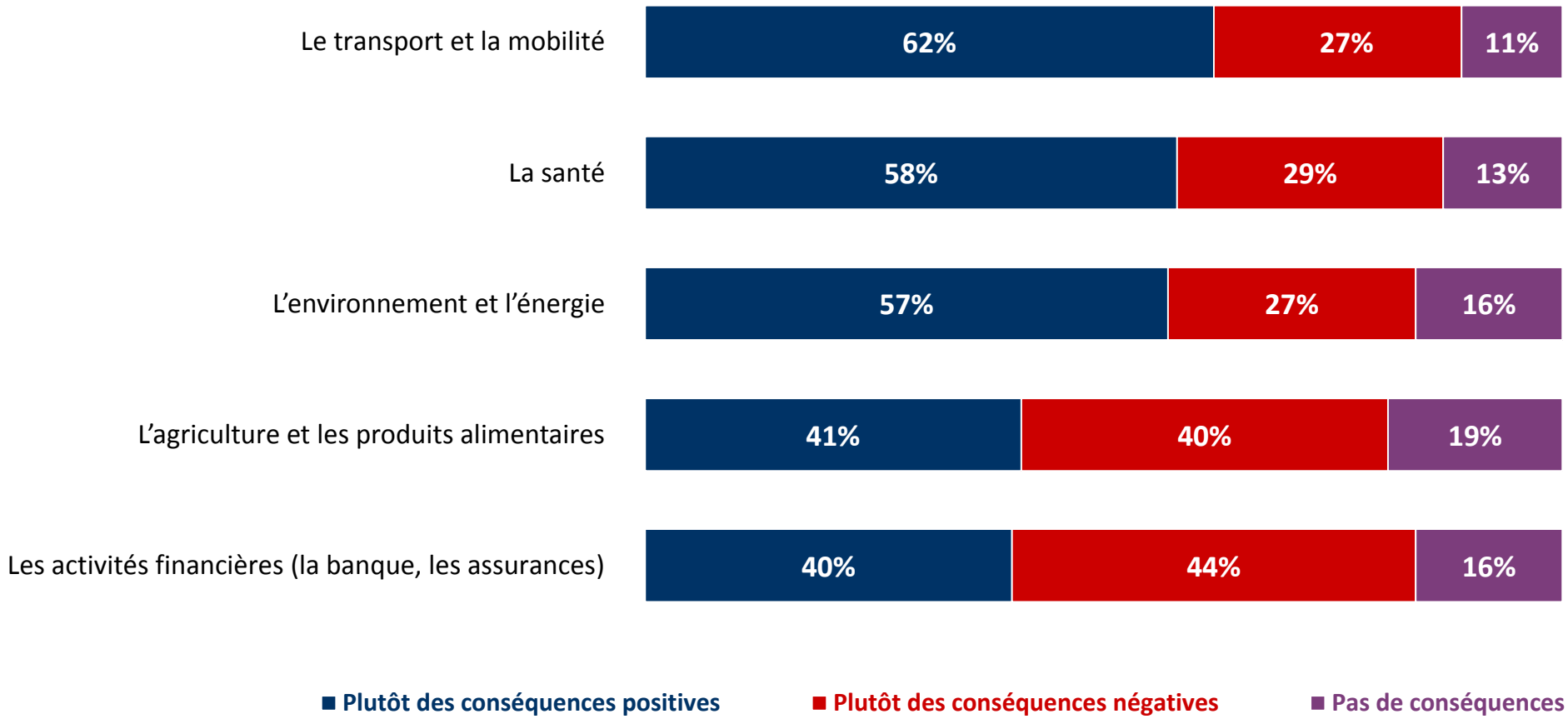
Base : Aux salariés uniquement



Les conséquences perçues de l'Intelligence Artificielle sur l'activité de différents secteurs dans les prochaines années

QUESTION : **Plus précisément, diriez-vous que l'Intelligence Artificielle aura dans les prochaines années des conséquences plutôt positives ou plutôt négatives sur l'activité des secteurs suivants ?**

Base : Aux salariés uniquement



Le souhait d'être plus sensibilisé(e) sur les conséquences et les applications pratiques de l'Intelligence Artificielle au travail

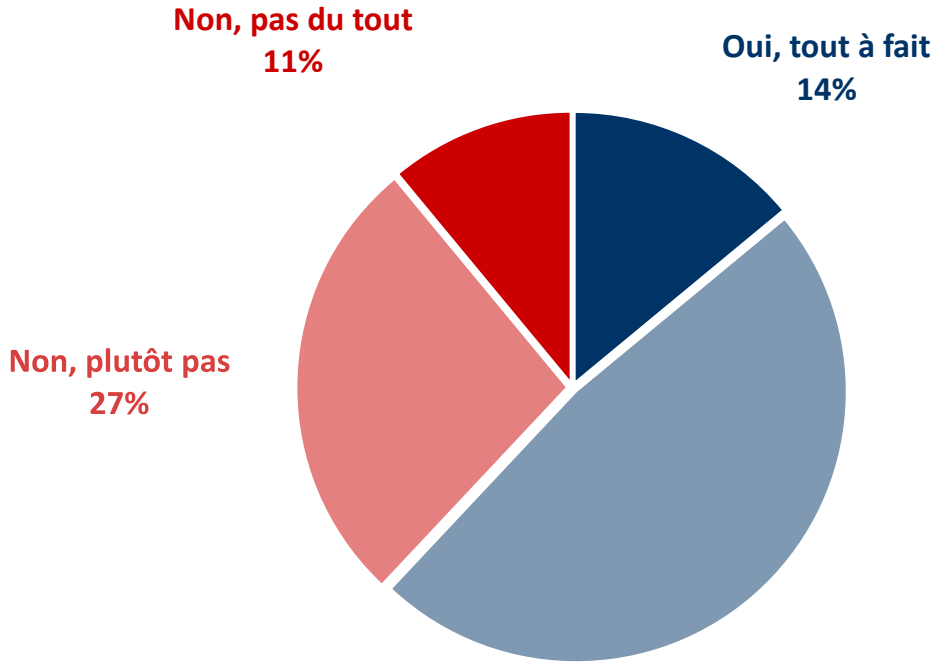
QUESTION : **Souhaiteriez-vous être davantage sensibilisé(e) sur les conséquences et les applications pratiques de l'Intelligence Artificielle dans le cadre de votre travail ?**

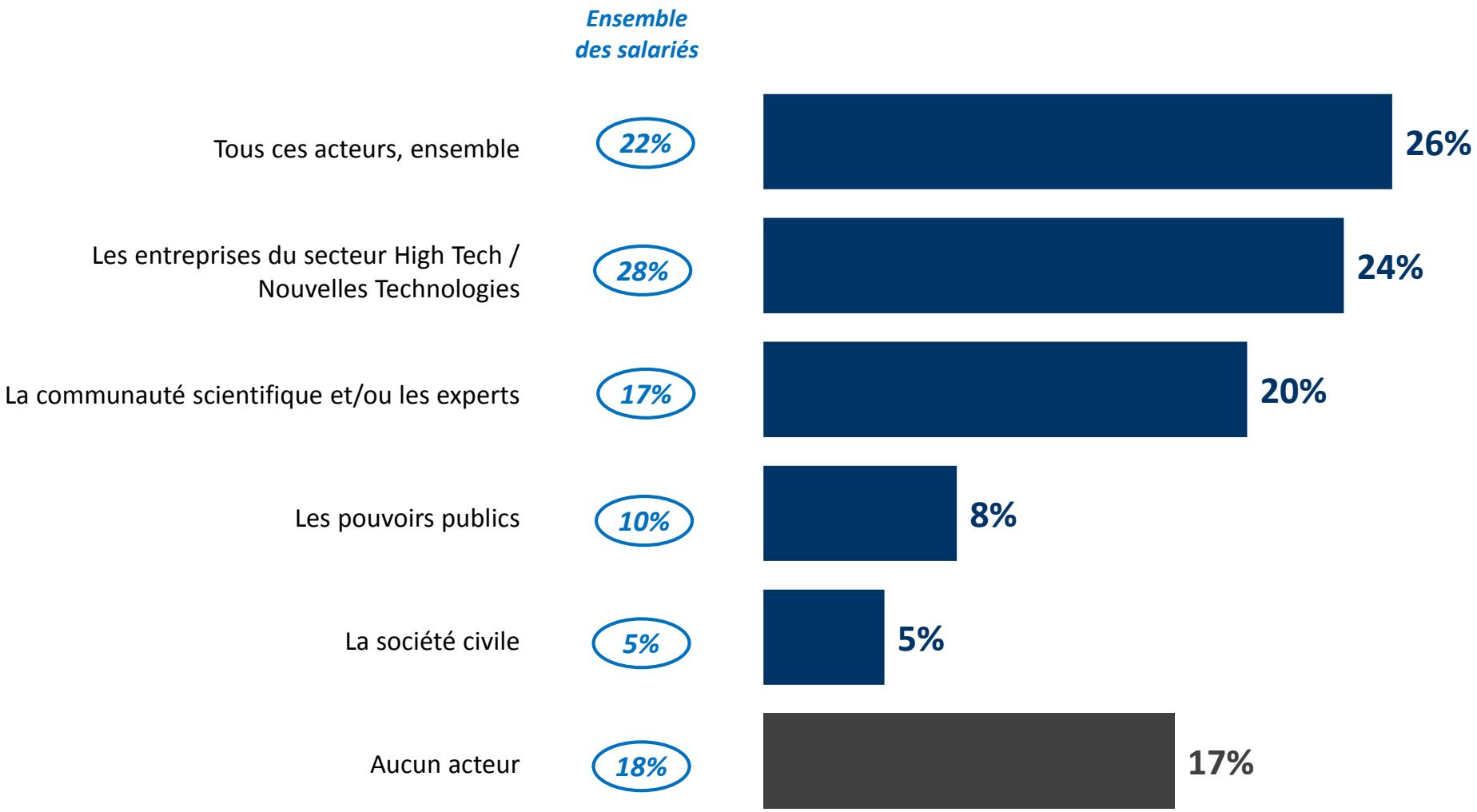
Base : Aux salariés uniquement

TOTAL Non
38%

TOTAL Oui
62%

- BTP Construction (69%) / Informatique, nouvelles technologies (85%)
- Opère dans les nouvelles technologies (73%)
- Fonction : R&D (83%), Commercial (70%)
- Encadre des personnes (75%) / 25 à 34 ans (67%)
- Travailleur indépendant (69%) / Cadre et profession intellectuelle supérieure (76%)
- 2e et 3e cycle du supérieur (70%) / En cours d'études (75%)



L'acteur le plus crédible pour garantir une Intelligence Artificielle de confiance

QUESTION : **Selon vous, lequel des acteurs suivants est le plus crédible pour garantir une Intelligence Artificielle dans laquelle vous avez confiance ?**