

Tout le monde peu réussir avec les
bonnes informations

Plans de Marketing d'affiliation

COMMENT
DEVENIR UN
SUPER AFFILIÉ
SUR DES
MARCHÉS DE
NICHE

Plans de Marketing d'affiliation

Gagner de l'argent sur internet «Ebooks Droits de revente» «Logiciels» «Outils» «Formations»

Introduction du marketing d'affiliation

- 1 : Les 3 choses dont tous les marketeurs affiliés ont besoin pour survivre en ligne
- 2 : Comment devenir un super affilié sur des marchés de niche
- 3 : Tant de programmes d'affiliation ! Lequel dois-je choisir ?
- 4 : Quels réseaux d'affiliation recherchée lors de la promotion
- 5 : Profits faciles en utilisant le PPC dans votre entreprise de marketing d'affiliation.
- 6 : Utiliser des recommandations de produits pour augmenter votre ligne de fond.
- 7 : Utiliser Camtasia pour augmenter vos vérifications d'affiliation
- 8 : Les 3 meilleures façons d'augmenter vos commissions d'affiliation du jour au lendemain
- 9 : Comment éviter les 3 erreurs d'affiliation les plus courantes

Lancement du marketing d'affiliation....

Être dans le secteur du marketing d'affiliation n'est pas si difficile maintenant avec Internet à votre disposition. C'est beaucoup plus facile maintenant qu'à l'époque où les gens devaient utiliser le téléphone et d'autres moyens d'information juste pour obtenir les dernières mises à jour sur l'avancement de leur programme.

Donc, avec la technologie à portée de main, et en supposant que l'affilié travaille à domicile, une journée dans sa vie ressemblerait à quelque chose comme ça...

Au réveil et après le petit-déjeuner, l'ordinateur est allumé pour vérifier les nouveaux développements du réseau. En ce qui concerne le spécialiste du marketing, il pourrait y avoir de nouvelles choses à mettre à jour et des statistiques à suivre.

La conception du site doit être révisée. Le spécialiste du marketing sait qu'un site bien conçu peut augmenter les inscriptions des visiteurs. Cela peut également aider dans les taux de conversion de l'affilié.

Cela fait, il est temps de soumettre le programme d'affiliation aux annuaires qui répertorient les programmes d'affiliation. Ces annuaires sont des moyens d'attirer des personnes à rejoindre votre programme d'affiliation. Un moyen sûr de promouvoir le programme d'affiliation !

Il est temps de retracer les ventes que vous obtenez de vos affiliés de manière juste et précise. Il y a des commandes téléphoniques et des mails à retrouver. Voyez s'il s'agit de nouveaux clients qui vérifient les produits. Notez les informations de contact qui pourraient être une source viable à l'avenir.

Il y a beaucoup de ressources à trier. Des publicités, des bannières, des

boutons publicitaires et des exemples de recommandations à diffuser, car le spécialiste du marketing sait que c'est un moyen d'assurer plus de ventes. Mieux vaut rester visible et accessible aussi.

Le spécialiste du marketing affilié s'est souvenu qu'il y avait des questions auxquelles les visiteurs devaient répondre. Cela doit être fait rapidement. Rien ne peut décourager un client qu'un e-mail sans réponse.

Pour prouver que l'affilié travaille de manière efficace et efficiente, il faudrait accorder plus d'attention aux demandes de renseignements. Personne ne veut être ignoré et les clients ne sont pas toujours les plus patients de tous. Réponse rapide qui devrait sembler professionnelle mais amicale aussi.

En train de faire tout le nécessaire, le spécialiste du marketing est connecté à une salle de discussion où il ou elle interagit avec d'autres affiliés et ceux du même programme. C'est là qu'ils peuvent discuter de la meilleure façon de promouvoir leurs produits.

Il y a des choses à apprendre et c'est un processus continu. Partager des astuces et des conseils est un bon moyen de montrer son soutien. Il peut y avoir d'autres personnes qui souhaitent se joindre à nous et qui peuvent être attirées par la discussion en cours. Il n'y a aucun mal à assumer les opportunités à venir.

Les newsletters et les magazines en ligne ont été mis à jour il y a quelques jours, il est donc temps pour l'affilié de voir s'il y a de nouvelles choses qui se passent sur le marché. Cela sera écrit dans la publication du spécialiste du marketing qui sera distribué aux anciens et aux nouveaux clients.

Ces mêmes publications sont également un outil important pour se tenir au courant des produits nouvellement introduits. Le spécialiste du marketing a mis en place une vente et une promotion que les clients voudront peut-être connaître. De plus, ils doivent respecter le délai de ces ventes inscrit dans les publications.

C'est le moment de montrer une certaine appréciation à ceux qui ont aidé le commerçant dans les promotions et l'augmentation des ventes. Rien de tel que de mentionner les personnes, leurs sites et le processus qu'ils ont fait pour que tout fonctionne.

Bien entendu, cela sera publié dans les newsletters. Parmi les informations les plus importantes qui ont déjà été écrites.

Le spécialiste du marketing a encore le temps d'écrire des recommandations à ceux qui veulent des sources crédibles pour les produits promus. Il est également temps de publier des commentaires sur la façon d'être un spécialiste du marketing affilié à succès sur un site où il y a beaucoup d'aspirants.

Deux objectifs réalisés en même temps. Le spécialiste du marketing peut promouvoir le produit ainsi que le programme auquel il participe. Qui sait, quelqu'un peut être enclin à s'y joindre.

Le temps passe. Déjeuner manqué mais est assez satisfait des tâches accomplies. Heure du coucher....

Ok, donc tout cela peut ne pas être fait en une journée. Mais ensuite, cela vous donne une idée de la façon dont un spécialiste du marketing affilié, c'est-à-dire dédié, passe la journée de marketing.

Ce succès se profile-t-il au loin ou quoi?

Les 3 choses dont tous les marketeurs affiliés ont besoin pour survivre

en ligne

Désormais, chaque spécialiste du marketing affilié est toujours à la recherche du marché prospère qui donne le plus gros chèque de paie. Parfois, ils pensent que c'est une formule magique qui est facilement disponible pour eux. En fait, c'est plus compliqué que ça. Ce ne sont que de bonnes pratiques de marketing qui ont fait leurs preuves au cours d'années de travail acharné et de dévouement.

Il existe des tactiques qui ont fonctionné auparavant avec le marketing en ligne et continuent de fonctionner dans le monde du marketing d'affiliation en ligne d'aujourd'hui. Avec ces trois meilleurs conseils marketing, vous serez en mesure d'augmenter vos ventes et de survivre dans le marketing d'affiliation en ligne.

Quelles sont ces trois tactiques?

1. Utiliser des pages Web uniques pour promouvoir chaque produit distinct que vous commercialisez.

Ne mélangez pas tout cela juste pour économiser de l'argent sur l'hébergement Web. Il est préférable d'avoir un site axé sur chaque produit et rien de plus.

Incluez toujours des critiques de produits sur le site Web afin que les visiteurs aient une première compréhension de ce que le produit peut faire à ceux qui les achètent. Incluez également des témoignages d'utilisateurs qui

ont déjà essayé le produit. Assurez-vous que ces clients sont plus que disposés à vous permettre d'utiliser leurs noms et photos sur le site du produit spécifique que vous commercialisez.

Vous pouvez également rédiger des articles mettant en évidence les

utilisations du produit et les inclure sur le site Web en tant que page supplémentaire. Rendez les pages attrayantes et attrayantes et incluez des appels pour agir sur l'information. Chaque titre doit inciter les lecteurs à essayer d'en lire plus, voire à vous contacter. Mettez en valeur vos points spéciaux. Cela aidera vos lecteurs à savoir de quoi parle la page et voudront en savoir plus.

2. Offrez des rapports gratuits à vos lecteurs.

Si possible, placez-les tout en haut de votre page afin qu'ils ne puissent tout simplement pas être manqués. Essayez de créer des messages de réponse automatique qui seront envoyés par courrier à ceux qui entrent leurs informations personnelles dans votre boîte d'inscription. Selon les recherches, une vente est généralement conclue au septième contact avec un prospect.

Seules deux choses peuvent se produire avec la page Web seule : la vente conclue ou le prospect quittant la page et ne revenant plus jamais. En plaçant des informations utiles dans leurs boîtes de réception à une certaine période spécifiée, vous leur rappellerez le produit qu'ils pensaient vouloir plus tard et vous découvrirez que la vente est close. Assurez-vous que le contenu est dirigé vers des raisons spécifiques d'acheter le produit. Ne le faites pas ressembler à un argumentaire de vente.

Concentrez-vous sur des points importants comme la façon dont votre produit peut rendre la vie et les choses plus faciles et plus agréables. Incluez des lignes d'objet convaincantes dans l'e-mail. Autant que possible, évitez d'utiliser le mot « gratuit » car il existe encore des filtres anti-spam plus anciens qui jettent ce type de contenu dans la poubelle avant même que quiconque les lise en premier. Convincez ceux qui se

sont inscrits à vos rapports gratuits qu'ils rateront quelque chose de grand s'ils ne profitent pas de vos produits et services.

3. Obtenez le type de trafic ciblé sur votre produit.

Pensez simplement que si la personne qui a visité votre site Web n'a aucun intérêt pour ce que vous proposez, elle fera partie de celles qui passeront à autre chose et ne reviendront jamais. Rédiger des articles à publier dans des e-zines et des e-rapports. De cette façon, vous pouvez localiser des publications qui se concentrent sur vos clients cibles et ce que vous avez mis en place pourrait bien attirer leur intérêt.

Essayez d'écrire au moins 2 articles par semaine, avec au moins 300 à 600 mots. En écrivant et en maintenant continuellement ces articles, vous pouvez générer jusqu'à 100 lecteurs ciblés sur votre site en une journée.

Rappelez-vous toujours que seulement 1 personne sur 100 est susceptible d'acheter votre produit ou d'obtenir vos services. Si vous pouvez générer jusqu'à 1 000 visites ciblées pour votre site Web en une journée, cela signifie que vous pouvez réaliser 10 ventes en fonction de la statistique moyenne.

La tactique donnée ci-dessus ne semble pas vraiment très difficile à mettre en œuvre, si vous y réfléchissez. Cela demande juste un peu de temps et un plan d'action de votre part.

Essayez d'utiliser ces conseils pour plusieurs programmes de marketing d'affiliation. Vous pouvez finir par maintenir une bonne source de revenus et survivre dans cette entreprise que tous les commerçants ne peuvent pas faire.

En plus, pensez aux énormes chèques de paie que vous recevrez !

Comment devenir un super affilié sur des marchés de niche

Au cours des dernières années, l'hébergement Web est devenu plus important qu'auparavant. Avec de plus en plus d'entreprises qui se lancent dans cette activité et découvrent les nombreux avantages qu'elle peut leur apporter, la demande d'hébergement Web n'a jamais été aussi élevée. Celles-ci semblent être la tendance d'aujourd'hui.

38 millions de personnes ont mis en ligne leurs tout premiers sites Web cette année 2005 seulement. On estime que d'ici 2008, l'industrie des ventes sur Internet sera en tête de la banque du dollar. Et pour penser, la majorité de ces sites offriront différents programmes d'affiliation pour que les gens choisissent et participent.

ça signifie seulement une chose. Il est désormais plus facile de trouver le bon hébergeur pour votre application. La possibilité que des sociétés d'hébergement Web de qualité se séparent du reste de l'industrie est anticipée. Si cela est fait, les personnes non professionnelles et incompétentes en souffriront.

Le support sera la considération numéro un pour les personnes lors du choix d'un hébergeur. Il est évident que la publicité traditionnelle deviendra de moins en moins efficace. La plupart des gens préfèrent opter pour l'hébergeur Web en fonction de ce qu'ils voient et entendent. Également basé sur les recommandations de ceux qui les ont essayés et se sont avérés être un succès.

Il s'agit d'une excellente opportunité pour les affiliés et les revendeurs d'hébergement Web. Il y aurait des centaines d'hébergement Web et de programmes parmi lesquels choisir. La difficulté à trouver celui qui leur convient n'est plus un problème.

Comment devenir un affilié réussi sur les marchés de niche en utilisant l'hébergement Web ?

Si vous y réfléchissez, tous ceux qui ont besoin d'un site Web ont besoin d'une société d'hébergement Web pour l'héberger pour eux. À l'heure actuelle, il n'y a vraiment pas d'industrie de l'hébergement de premier plan, donc la plupart des gens choisissent des hôtes en fonction des recommandations. Habituellement, ils l'obtiennent de ceux qui ont déjà bénéficié d'un service d'hébergement Web.

Avec les nombreux hébergeurs proposant des programmes d'affiliation, il y a une tendance à trouver celui qui, selon vous, fonctionnera le mieux pour vous. Pensez au produit dont vous allez faire la promotion. Dessinez-les sur le site et voyez s'ils répondent aux mêmes choses que vous.

Lorsque vous êtes avec un hôte depuis un certain temps et que vous semblez ne pas gagner grand-chose malgré tous vos efforts, quittez celui-ci et cherchez-en un autre. Il ne sert à rien d'essayer de s'en tenir à un alors que vous seriez avant dans un autre. Les choses n'auront qu'à s'améliorer à partir de là car vous avez déjà été dans les pires situations.

Essayez ceci. Si vous êtes plutôt satisfait et satisfait de votre hébergeur, essayez de voir s'il propose un programme d'affiliation auquel vous pouvez participer. Au lieu de les payer, pourquoi ne pas faire l'inverse ? ils vous paient. Le processus peut être aussi simple que de mettre un petit lien « alimenté par » ou « hébergé par » au bas de votre page et vous êtes déjà dans une entreprise affiliée.

Pourquoi choisir de payer pour votre hébergement web alors que vous n'y êtes pas obligé ? Essayez d'être payé en faisant savoir aux gens que vous aimez votre hébergeur.

Rappelez-vous toujours que lorsque vous choisissez un hébergeur, choisissez celui qui est connu pour son fantastique support client. Il existe également de nombreux programmes d'affiliation d'hébergement. Le programme d'affiliation résiduel est également hébergé. Il s'agit du programme dans lequel vous êtes payé un pourcentage chaque mois pour un client que vous référez. Cela peut vous permettre d'avoir une source de revenu stable. Avec de la persévérance, vous pouvez même réussir dans ce domaine

Il existe de nombreux marchés de niche qui n'attendent que la bonne filiale pour y pénétrer et faire de ce rêve une réalité. Savoir dans lequel s'engager, c'est avoir suffisamment confiance en son potentiel et en les bons résultats que vous obtiendrez.

L'hébergement Web n'est qu'un marché d'affiliation que vous pouvez essayer et générer de bons revenus continus. Rappelez-vous simplement que pour réussir dans votre entreprise, cela signifie également que du temps, des efforts et de la patience sont nécessaires.

Personne n'a encore inventé le marché d'affiliation parfait. Mais certaines personnes savent comment réussir sur ce genre de marché. Il s'agit simplement de connaître votre type de marché et d'y gagner des revenus.

Tant de programmes d'affiliation ! Lequel dois-je choisir ?

Posez d'abord des questions avant de rejoindre un programme d'affiliation. Faites une petite recherche sur les choix de programme que vous avez l'intention de rejoindre. Obtenez des réponses car elles seront le point décisif de ce que vous réaliserez plus tard.

L'adhésion vous coûtera-t-elle quelque chose ? La plupart des

programmes d'affiliation proposés aujourd'hui sont totalement gratuits. Alors pourquoi se contenter de ceux qui vous facturent quelques dollars avant de vous inscrire.

Quand émettent-ils les chèques de commission? Chaque programme est différent. Certains émettent leurs chèques une fois par mois, tous les trimestres, etc. Sélectionnez celui qui convient à votre choix de délai de paiement. De nombreux programmes d'affiliation fixent un montant minimum de commission gagné qu'un affilié doit atteindre ou dépasser pour que ses chèques soient émis.

Quel est le taux de succès par vente ? Il s'agit du nombre moyen d'accès à une bannière ou à un lien texte nécessaire pour générer une vente sur la base de toutes les statistiques d'affiliation. Ce facteur est extrêmement important car il vous indiquera le trafic que vous devez générer avant de pouvoir gagner une commission sur la vente.

Comment les références du site d'un affilié sont-elles suivies et pendant combien de temps restent-elles dans le système ? Vous devez être suffisamment confiant dans le programme pour suivre les personnes que vous référez à partir de votre site. C'est la seule façon de créditer une vente. La période pendant laquelle ces personnes restent dans le système est également importante. C'est parce que certains visiteurs n'achètent pas initialement mais peuvent vouloir revenir plus tard pour faire l'achat. Sachez si vous obtiendrez toujours un crédit pour la vente si elle est effectuée quelques mois à partir d'un certain jour.

Quels sont les types de statistiques d'affiliation disponibles ? Votre choix de programme d'affiliation doit être capable d'offrir des statistiques détaillées. Ils devraient être disponibles en ligne chaque fois que vous décidez de les consulter. Il est important de vérifier constamment vos

statistiques individuelles pour savoir combien d'impressions, de visites et de ventes sont déjà générées à partir de votre site. Les impressions sont le nombre de fois que la bannière ou lien texte a été vu par un visiteur de votre site. Un hit est celui qui clique sur la bannière ou les liens textuels.

Le programme d'affiliation paie-t-il également les visites et les impressions en plus des commissions sur les ventes ? Il est important que les impressions et les visites soient également payées, car cela augmentera les revenus que vous obtiendrez de la commission de vente. Ceci est particulièrement important si le programme dans lequel vous vous trouvez offre de faibles ventes pour pouvoir atteindre le ratio.

Qui est le détaillant en ligne ? Découvrez avec qui vous faites affaire pour savoir si c'est vraiment une entreprise solide. Connaître les produits qu'ils vendent et le montant moyen qu'ils réalisent. Plus vous en saurez sur le détaillant qui vous propose le programme d'affiliation, plus il vous sera facile de savoir si ce programme est vraiment pour vous et votre site.

L'affilié est-il un programme à un ou deux niveaux ? Un programme à un seul niveau vous rémunère uniquement pour les affaires que vous avez vous-même générées. Un programme à deux niveaux vous rémunère pour l'entreprise, et il vous verse également une commission sur les ventes générées par tout affilié que vous parrainez dans votre programme. Certains programmes à deux niveaux paient même des frais minimes sur chaque nouvel affilié que vous parrainez. Plus comme des frais de recrutement.

Enfin, quel est le montant de la commission payée ? 20% - 80% (et dans certains cas, 100%!) C'est la commission payée par la plupart des programmes. 0,01% - 0,05% est le montant payé pour chaque coup. Si

vous trouvez un programme qui paie également les impressions, le montant payé n'est pas du tout élevé. Comme vous pouvez le voir sur les chiffres, vous comprendrez maintenant pourquoi le montant moyen des ventes et le ratio hit to sales sont importants.

Ce ne sont là que quelques-unes des questions auxquelles vous devez d'abord répondre avant de vous inscrire à un programme d'affiliation. Vous devez être familiarisé avec les nombreux aspects importants que le programme que vous avez choisi doit avoir avant de les intégrer à votre site Web. Essayez de poser ces questions à vos choix de programme d'affiliation. Ceux-ci peuvent vous aider à sélectionner le bon programme pour votre site parmi les nombreux disponibles.

Quels réseaux d'affiliation recherchée lors de la promotion

Il existe de nombreuses histoires d'horreur sur les programmes et les réseaux d'affiliation. Les gens les ont entendus maintes et maintes fois, certains hésitent même à en rejoindre un. Les histoires qu'ils ont pu entendre sont celles liées à des programmes illégaux ou à des systèmes pyramidaux. Fondamentalement, ce genre de marché n'a pas de produit réel et digne.

Vous ne voulez pas être associé à ces régimes. Il est évident que vous voulez être avec un programme qui offre un produit de haute qualité que vous apprécierez facilement. Le nombre croissant de ceux qui ont déjà rejoint et qui réussissent immensément est une preuve suffisante qu'il existe des programmes d'affiliation fiables et de qualité.

Pourquoi participer à un programme d'affiliation ?

Il vous permet de travailler à temps partiel. Il vous donne la possibilité de vous constituer un revenu résiduel généreux. Et cela fait de vous un

propriétaire d'une petite entreprise. Les programmes d'affiliation ont déjà créé de nombreux

millionnaires. Ils sont le témoignage vivant du travail acharné ; la prospection continue, la motivation et la formation des autres portent leurs fruits.

Si jamais vous décidez d'en rejoindre un, vous devez prendre note que vous vous lancez dans quelque chose qui correspond à ce dont vous êtes capable. Ce sera l'assurance que vous êtes capable de tout faire pour réussir.

Comment choisir un bon programme d'affiliation à promouvoir ? Voici quelques conseils que vous voudrez peut-être consulter avant d'en choisir un :



1. Un programme que vous aimez et qui vous intéresse.

L'un des meilleurs moyens de savoir si c'est le genre de programme que vous souhaitez promouvoir est de savoir si vous êtes intéressé à acheter le produit vous-même. Si tel est le cas, il y a de fortes chances qu'il y en ait beaucoup d'autres qui soient également intéressés par le même programme et les mêmes produits.

2. Recherchez un programme de haute qualité.

Par exemple, recherchez-en un qui est associé à de nombreux experts de cette industrie particulière. De cette façon, vous êtes assuré de la qualité du programme auquel vous participerez.

3. Rejoignez ceux qui offrent des produits réels et viables.

Comment sais-tu cela? Faites quelques recherches initiales. Si possible, retrouvez certains des membres et clients pour vous donner un témoignage sur la crédibilité du programme.

4. Le programme s'adresse à un marché cible en pleine croissance.

Cela vous assurera qu'il y aura des demandes plus nombreuses et continues pour vos références. Renseignez-vous. Il existe des forums et des discussions auxquels vous pouvez participer pour obtenir des retours bons et fiables.

5. Un programme avec un plan de compensation qui verse un revenu résiduel et un paiement de 40 % ou plus serait un excellent choix.

Certains programmes offrent ce type de compensation. Cherchez-en un de près. Ne perdez pas votre temps avec des programmes qui ne récompensent pas substantiellement vos efforts.

6. Soyez conscient des quotas minimaux que vous devez atteindre ou des objectifs de vente trop difficiles à atteindre.

Certains programmes d'affiliation imposent des pré-requis avant de toucher vos commissions. Assurez-vous simplement que vous êtes capable d'atteindre leurs exigences.

7. Choisissez-en un qui dispose de nombreux outils et ressources qui peuvent vous aider à développer votre entreprise dans les plus brefs délais.

Tous les programmes d'affiliation n'ont pas ces capacités. Utilisez-vous pour en choisir un avec de nombreux outils utiles que vous pouvez utiliser.

8. Vérifiez si le programme dispose d'un système éprouvé qui peut vous

permettre de vérifier vos réseaux et votre rémunération.

Vérifiez également s'ils l'ont disponible en ligne pour que vous puissiez le vérifier à tout moment et n'importe où.

9. Le programme offre de fortes incitations aux membres pour renouveler leur adhésion à chaque fois.

Le programme d'affiliation qui fournit une aide et des mises à niveau continues pour ses produits a tendance à fidéliser ses membres. Ces éléments peuvent assurer la croissance de vos réseaux.

10. Soyez conscient des choses qui ne plaisent pas aux membres dans un programme

Comme pour ceux mentionnés ci-dessus, vous pouvez faire votre vérification sur les forums de discussion. Si vous connaissez quelqu'un dans ce même programme, il n'y a aucun mal à demander s'il y a beaucoup d'inconvénients impliqués.

Avoir une connaissance approfondie et intensive du programme d'affiliation et du réseau sur lequel vous ferez la promotion.

Connaître le type de programme dans lequel vous vous engagez vous permettra d'anticiper et de prévenir tout problème futur que vous pourriez rencontrer.

Profits faciles en utilisant PPC dans votre entreprise de marketing d'affiliation

PPC ou Pay-Per-Click dans son intégralité est l'un des quatre types de base de moteurs de recherche. Le PPC est également l'un des moyens les plus rentables de faire de la publicité ciblée sur Internet. Selon le magazine Forbes, PPC ou Pay Per Click, représente 2 milliards de

dollars par an et devrait atteindre environ 8 milliards de dollars d'ici 2008.

Jetons un coup d'œil rapide au fonctionnement des moteurs de recherche PPC.

Ces moteurs créent des listes et les évaluent en fonction d'un montant d'enchères que le propriétaire du site Web est prêt à payer pour chaque clic provenant de ce moteur de recherche. Les annonceurs enchérissent les uns contre les autres pour obtenir un meilleur classement pour un mot-clé ou une expression spécifique.

Le meilleur enchérisseur pour un certain mot-clé ou une certaine expression verra alors le site classé numéro 1 dans les moteurs de recherche PPC, suivi du deuxième et du troisième enchérisseur, jusqu'au dernier numéro ayant fait une offre sur le même mot-clé ou la même expression. Vos annonces apparaîtront alors en évidence sur les pages de résultats en fonction du montant de l'enchère que vous acceptez de payer par clic.

Comment gagner de l'argent en utilisant le PPC dans votre entreprise de marketing d'affiliation ?

La plupart des programmes d'affiliation ne paient que lorsqu'une vente est réalisée ou qu'un prospect est livré après qu'un visiteur a cliqué sur votre site. Vos revenus ne seront pas toujours les mêmes car ils dépendent du contenu du site Web et du marché du trafic.

La raison pour laquelle vous devez intégrer le PPC dans votre programme de marketing d'affiliation est que les revenus sont plus faciles à gagner que dans tout autre type de programme d'affiliation n'utilisant pas le PPC. De cette façon, vous tirerez profit des clics que votre visiteur fera sur le site de l'annonceur. Contrairement à certains

programmes, vous n'êtes pas payé par vente ou action.

PPC peut être très ingénieux pour votre site Web. Avec les moteurs de recherche PPC intégrés à votre programme d'affiliation, vous pourrez profiter des visiteurs qui ne sont pas intéressés par vos produits ou services. Les mêmes qui quittent votre site et ne reviennent jamais.

Vous obtiendrez non seulement des commissions de la part de ceux qui ne font que rechercher sur le Web et trouver les produits et services qu'ils recherchent, mais vous serez également en mesure de renforcer la reconnaissance de votre site en tant que ressource précieuse. Les visiteurs qui ont trouvé ce dont ils avaient besoin sur votre site sont susceptibles de revenir et d'examiner de plus près ce que vous proposez. Ensuite, ils reviendront éventuellement chercher d'autres produits sur le Web.

Ce type de programme d'affiliation est également un moyen facile pour vous de générer des revenus supplémentaires. Par exemple, lorsqu'un visiteur de votre site effectue une recherche dans le moteur de recherche PPC et clique sur les annonces de l'annonceur, le compte de l'annonceur sera alors déduit à cause de ce clic. Avec cela, vous serez indemnisé de 30% à 80% du montant de l'enchère des annonceurs.

Le PPC n'est pas seulement une source de profits faciles ; il peut également vous aider à promouvoir votre propre site. La plupart des programmes permettent aux commissions reçues d'être dépensées pour faire de la publicité avec eux instantanément et sans exigence de revenu minimum. C'est l'un des moyens les plus efficaces d'échanger vos visiteurs bruts contre des internautes ciblés qui ont plus tendance à acheter vos produits et services.

Que se passera-t-il si vous intégrez PPC dans votre programme

d'affiliation ?

PPC dispose généralement d'outils d'affiliation prêts à l'emploi qui peuvent être facilement intégrés à votre site Web. Les outils les plus courants sont les champs de recherche, les bannières, les liens texte et certaines pages d'erreur 404. La plupart des moteurs de recherche utilisent des solutions personnalisées et peuvent vous proposer un programme d'affiliation en marque blanche. Cela vous permet, en utilisant seulement quelques lignes de code, d'intégrer un moteur de recherche co-marqué hébergé à distance dans votre site Web.

Les principaux avantages ? Non seulement plus d'argent généré, mais aussi de l'argent supplémentaire sur le côté. Plus des commissions à vie une fois que vous avez référé des amis webmasters au moteur.

Pensez-y. Où pouvez-vous obtenir tous ces avantages tout en générant déjà des revenus pour votre site ? Connaître certains des outils les plus utiles que vous pouvez utiliser pour votre programme d'affiliation n'est pas une perte de temps. Ils sont plutôt un moyen de gagner dans un gain.

Mieux vaut en savoir plus sur la façon dont vous pouvez utiliser les moteurs de recherche PPC dans votre programme d'affiliation que de rater une excellente occasion de gagner plus de profits.

Utiliser des recommandations de produits pour augmenter vos résultats

Dans le marketing d'affiliation, il existe de nombreuses façons d'augmenter vos revenus et de maintenir le compte pour lequel vous avez déjà travaillé si dur. La plupart des techniques et tactiques peuvent être apprises facilement. Pas besoin d'aller n'importe où et plus loin. Ils sont disponibles en ligne, 24h/24 et 7j/7.

L'un des moyens les plus importants d'augmenter les résultats et les ventes du marketing d'affiliation consiste à utiliser des recommandations de produits. De nombreux commerçants savent que c'est l'un des moyens les plus efficaces de promouvoir un certain produit.

Si les clients ou les visiteurs vous font suffisamment confiance, ils feront certainement confiance à vos recommandations. Soyez très prudent dans l'utilisation de cette approche, cependant. Si vous commencez à tout promouvoir par recommandation, votre crédibilité s'en ressentira. Cela se voit surtout lorsque les recommandations sont apparemment exagérées et sans grand mérite.

N'ayez pas peur de mentionner des choses que vous n'aimez pas à propos d'un produit ou d'un service donné. Plutôt que de perdre des points pour vous, cela rendra votre recommandation plus réaliste et aura tendance à augmenter votre crédibilité.

De plus, si vos visiteurs sont vraiment intéressés par ce que vous proposez, ils seront plus que ravis d'apprendre ce qui est bien dans le produit, ce qui ne l'est pas et en quoi le produit leur sera bénéfique.

Lorsque vous recommandez un certain produit, vous devez vous rappeler comment le faire fonctionner efficacement et à votre avantage.

Sonnez comme le véritable et principal expert dans votre domaine.

Souvenez-vous de cette équation simple : la résistance aux prix diminue en proportion directe de la confiance. Si vos visiteurs sentent et croient que vous êtes un expert dans votre créneau, ils sont plus enclins à faire cet achat. D'un autre côté, si vous ne dégagez aucune confiance et assurance en endossant vos produits, ils ressentiront probablement la même chose et partiront à la recherche d'un autre produit ou service plus

crédible.

Comment établir cette aura d'expertise ? En proposant des solutions uniques et nouvelles, ils n'auraient nulle part ailleurs. Montrez la preuve que ce que vous faites la promotion fonctionne comme promis. Affichez des témoignages et des approbations importants de personnalités respectées et connues, dans des domaines connexes bien sûr

Évitez le battage médiatique à tout prix. Il vaut mieux avoir l'air discret et confiant que de crier et de rechercher l'attention. De plus, vous ne voudriez pas avoir l'air non professionnel et avoir cette pensée attachée à vos clients et clients potentiels, n'est-ce pas ? Mieux vaut avoir l'air cool et sûr de soi en même temps.

Et rappelez-vous: les perspectives ne sont pas stupides. Ils se tournent en fait vers des experts et savent peut-être déjà ce que vous savez. Si vous soutenez vos affirmations avec des faits et des données tangibles, ils se feront un plaisir de consacrer des centaines, voire des milliers d'argent à vos promotions. Mais si vous ne le faites pas, ils sont assez intelligents pour essayer de regarder vos concurrents et ce qu'ils offrent.

Tout en recommandant un produit, il est également important que vous offriez des cadeaux promotionnels. Les gens connaissent déjà le concept d'offrir des cadeaux pour promouvoir vos propres produits.

Mais très peu de gens font cela pour promouvoir des produits d'affiliation. Essayez d'offrir des cadeaux qui peuvent promouvoir ou même avoir des informations sur vos produits ou services.

Avant d'ajouter des recommandations à votre produit, vous devez essayer de tester le produit et l'assistance. Ne courez pas le risque de promouvoir des produits et services indésirables. Pensez simplement au

temps qu'il vous a fallu pour établir la crédibilité et la confiance de vos visiteurs. Tout ce qu'il faudra pour le détruire est une grosse erreur de votre part.

Si possible, ayez des recommandations de produits dans lesquels vous avez 100 % de confiance. Testez le support produit avant de commencer pour vous assurer que les personnes à qui vous le référez ne seront pas laissées de côté lorsqu'un problème surviendra soudainement.

Jetez un œil à votre marché d'affiliation et examinez les stratégies que vous utilisez. Vous ne vous concentrez peut-être pas sur les recommandations que vos produits doivent avoir. Votre plan d'action n'est parfois pas la seule chose qui fait que votre programme fonctionne.

Essayez la recommandation de produits et faites partie de ceux qui ont fait leurs preuves.

Utiliser Camtasia pour augmenter vos vérifications d'affiliation

Comme il y a déjà beaucoup de gens qui se lancent dans le marketing d'affiliation, il n'est pas étonnant que la concurrence soit de plus en plus rude. Le défi est d'essayer de surpasser les autres affiliés et de réfléchir aux moyens d'y parvenir.

De nombreux conseils et techniques sont également enseignés à ces affiliés afin de planifier au mieux leur stratégie pour que leur programme fonctionne efficacement afin de générer davantage de revenus.

Quelle meilleure façon d'épater vos prospects et clients que d'enregistrer et de publier des vidéos de premier ordre, en plein écran et en streaming. Rien de tel que de sentir que votre travail acharné est payé en faisant en sorte que vos clients se précipitent avec enthousiasme pour acheter votre produit sur-le-champ.

Voici Camtasia en action. C'est un fait avéré; donner à vos clients quelque chose qu'ils peuvent réellement voir peut faire exploser vos ventes en ligne instantanément.

Vous n'avez pas besoin d'avoir suivi une formation ou une éducation pour savoir comment ce système peut fonctionner pour votre programme d'affiliation. Tout le monde peut créer de superbes vidéos, à partir de didacticiels multimédias et de présentations étape par étape disponibles en ligne. Le processus revient à avoir vos clients assis à côté de vous et à regarder votre bureau, pendant que vous leur montrez ce qu'ils ont besoin de voir et d'entendre. Tout cela fait étape par étape.

Pour ceux qui ne le savent pas encore, comment fonctionne Camtasia ?

Il peut enregistrer votre activité de bureau en un seul clic. Pas besoin de sauvegarder et de compiler tous vos fichiers car ils sont enregistrés immédiatement.

Peut facilement convertir vos vidéos en pages Web. Une fois converti, vos clients peuvent visiter cette certaine page. Les vidéos sont plus faciles à comprendre et à assimiler, contrairement à la lecture de textes, ce qui est souvent une tâche difficile.

Téléchargez vos pages. Publiez-les via des blogs, des flux RSS et des podcasts. Vous voudrez peut-être que les vidéos de votre Camtasia circulent et atteignent d'autres personnes qui pourraient être des clients potentiels à l'avenir. Rien de tel que d'être visible sur de nombreux sites et pages pour vous faire connaître et faire passer votre message.

Il y a d'autres choses que vous pouvez faire avec votre programme d'affiliation en utilisant Camtasia. Vous pouvez...

Créez de superbes présentations multimédias qui augmentent les ventes car tous les sens sont sollicités. Cela a également tendance à réduire le scepticisme des clients difficiles à satisfaire.

Réduisez les remboursements et autres problèmes des clients en démontrant visuellement comment utiliser votre produit et comment le faire correctement. Les plaintes seront également minimisées car tous les faits et la présentation sont là pour que les clients puissent simplement les voir et en entendre parler.

Faites la promotion des produits et services d'affiliation à l'aide de présentations visuelles. C'est un moyen efficace de rediriger vos téléspectateurs directement vers votre site Web affilié une fois qu'ils ont terminé la vidéo. Tirez le meilleur parti de la présentation en mettant l'emplacement de votre site à la fin et faites-les y aller directement s'ils veulent plus d'informations.

Multipliez vos enchères en ligne de manière exponentielle lorsque vous donnez à vos lecteurs une idée de ce que vous avez à offrir. Sur la base de rapports, les enchères qui incluent des images augmentent le pourcentage d'enchères de 400%. Imaginez combien il serait plus élevé s'il s'agissait de vidéos.

Publiez des produits d'information précieux que vous pouvez vendre à un prix beaucoup plus élevé. Tout cela en vaudra le prix en raison du menu graphique en couleur et des modèles que vous utiliserez.

Minimiser les problèmes de communication avec vos clients. Leur montrer instantanément ce que vous voulez qu'ils voulaient en premier lieu leur fait comprendre clairement l'essence de votre programme d'affiliation. Ce qui est bien avec le multimédia, c'est que rien ne peut mal tourner. C'est déjà là.

Ce ne sont là que quelques-unes des choses que vous pouvez faire avec Camtasia et qui peuvent être très utiles dans le programme d'affiliation que vous avez choisi.

Notez que le but principal de l'utilisation de Camtasia est d'augmenter les revenus générés par votre programme d'affiliation. Bien qu'il puisse être utilisé à des fins de divertissement et de plaisir, ce n'est pas vraiment une raison valable pour laquelle vous choisissiez de surmonter tous ces problèmes.

Essayez de vous concentrer sur l'objectif que vous vous êtes fixé et atteignez-le avec l'utilisation de choses qui peuvent être d'une grande aide pour augmenter vos revenus.

Les 3 meilleures façons d'augmenter vos commissions d'affiliation du jour au lendemain

Le monde idéal du marketing d'affiliation ne nécessite pas d'avoir votre propre site Web, de traiter avec les clients, les remboursements, le développement de produits et la maintenance. C'est l'un des moyens les plus simples de se lancer dans une activité en ligne et de gagner plus de bénéfices.

En supposant que vous soyez déjà dans un programme d'affiliation, quelle serait la prochaine chose que vous voudriez faire ? Doublez, voire tripler, vos commissions, non ? Comment tu fais ça?

Voici quelques conseils puissants sur la façon d'augmenter les commissions de votre programme d'affiliation du jour au lendemain.

1. Connaître le meilleur programme et les meilleurs produits à promouvoir.

Évidemment, vous voudriez promouvoir un programme qui vous

permettra de réaliser les plus grands profits dans les plus brefs délais.

Il y a plusieurs facteurs à considérer dans le choix d'un tel programme. Choisissez ceux qui ont une structure de commission généreuse. Ayez des produits qui correspondent à votre public cible. Et cela a de solides antécédents en matière de paiement de leur affilié facilement et à temps. Si vous ne parvenez pas à augmenter vos investissements, abandonnez ce programme et continuez à en chercher de meilleurs.

Il existe des milliers de programmes d'affiliation en ligne, ce qui vous donne la raison d'être pointilleux. Vous pouvez choisir le meilleur pour éviter de perdre votre budget publicitaire.

Rédigez des rapports gratuits ou de courts livres électroniques à distribuer à partir de votre site. Il est fort possible que vous soyez en concurrence avec d'autres affiliés qui font la promotion du même programme. Si vous commencez à rédiger un bref rapport sur le produit dont vous faites la promotion, vous pourrez vous distinguer des autres affiliés.

Dans les rapports, fournissez gratuitement des informations précieuses. Si possible, ajoutez quelques recommandations sur les produits. Avec les livres électroniques, vous obtenez de la crédibilité. Les clients verront cela en vous et ils seront incités à essayer ce que vous proposez.

2. Collectez et enregistrez les adresses e-mail de ceux qui téléchargent vos livres électroniques gratuits.

C'est un fait connu que les gens ne font pas d'achat lors de la première sollicitation. Vous voudrez peut-être envoyer votre message plus de six fois pour conclure une vente.

C'est la simple raison pour laquelle vous devez collecter les coordonnées

de ceux qui ont téléchargé vos rapports et livres électroniques. Vous pouvez effectuer des suivis sur ces contacts pour leur rappeler de faire un achat chez vous.

Obtenez les coordonnées d'un prospect avant de l'envoyer sur le site Web du fournisseur. Gardez à l'esprit que vous fournissez une publicité gratuite pour les propriétaires de produits. Vous n'êtes payé que lorsque vous effectuez une vente. Si vous envoyez des prospects directement aux fournisseurs, il y a de fortes chances qu'ils soient perdus pour vous à jamais.

Mais lorsque vous obtenez leurs noms, vous pouvez toujours leur envoyer d'autres messages marketing pour pouvoir gagner une commission continue au lieu d'une vente unique.

Publiez un bulletin d'information en ligne ou un e-zine. Il est toujours préférable de recommander un produit à quelqu'un que vous connaissez plutôt que de le vendre à un étranger. C'est le but derrière la publication de votre propre newsletter. Cela vous permet également de développer une relation de confiance avec vos abonnés.

Cette stratégie est un équilibre délicat entre la fourniture d'informations utiles et un argumentaire de vente. Si vous continuez à écrire des éditoriaux informatifs, vous serez en mesure de créer un sentiment de réciprocité chez vos lecteurs qui peut les amener à vous soutenir en achetant vos produits.

3. Demandez aux commerçants une commission supérieure à la normale.

Si vous réussissez déjà avec une promotion particulière, vous devriez essayer d'approcher le marchand et négocier un pourcentage de

commission pour vos ventes.

Si le commerçant est intelligent, il ou elle acceptera probablement votre demande plutôt que de perdre un atout précieux en vous. Gardez à l'esprit que vous représentez un investissement sans risque pour votre marchand ; alors n'hésitez pas à demander un ajout à vos commissions. Essayez juste d'être raisonnable à ce sujet.

Rédigez des annonces payantes par clic puissantes. Le moteur de recherche PPC est le moyen le plus efficace de faire de la publicité en ligne. En tant qu'affilié, vous pouvez gagner un petit revenu simplement en gérant des campagnes PPC telles que Google AdWords et Overture. Ensuite, vous devriez essayer de les surveiller pour voir quelles publicités sont les plus efficaces et lesquelles éliminer.

Essayez ces stratégies et voyez la différence que cela peut faire pour vos chèques de commission dans les plus brefs délais.

Comment éviter les 3 erreurs d'affiliation les plus courantes

Alors que le manuel tire à sa fin et sa publication finale, voici quelques signes de danger et des eaux dangereuses sur lesquelles vous ne devriez pas marcher sur la scène du marketing d'affiliation !

Alors écoutez bien...

Le marketing d'affiliation est l'un des moyens les plus efficaces et les plus puissants de gagner de l'argent en ligne. Ce programme donne à tout le monde une chance de réaliser un profit grâce à Internet. Étant donné que ces programmes de marketing d'affiliation sont faciles à rejoindre, à mettre en œuvre et à verser une commission sur une base régulière, de plus en plus de personnes sont désormais disposées à se lancer dans cette activité.

Cependant, comme toutes les entreprises, il existe de nombreux pièges dans le marketing d'affiliation. Commettre certaines des erreurs les plus courantes coûtera aux spécialistes du marketing une grande partie des bénéfices qu'ils réalisent chaque jour. C'est pourquoi il vaut mieux les éviter que d'avoir des regrets à la fin.

Erreur numéro 1 : Choisir le mauvais affilié.

Beaucoup de gens veulent gagner de l'argent grâce au marketing d'affiliation le plus rapidement possible. Dans leur hâte d'en faire partie, ils ont tendance à choisir un produit en marche. C'est le genre de produits que le programme considère comme « chauds ». Ils choisissent le produit qui est en demande sans vraiment se demander si le produit les intéresse. Ce n'est évidemment pas une décision très sage.

Au lieu de sauter dans le train en marche, essayez de choisir un produit qui vous intéresse vraiment. Pour que tout effort réussisse, vous devez prendre le temps de planifier et de comprendre vos actions.

Choisissez un produit qui vous plaît. Ensuite, faites des recherches sur ce produit pour voir s'il est en demande. Il est plus facile de promouvoir un produit qui vous passionne que d'en promouvoir un pour le seul plaisir des gains.

Erreur numéro 2 : Rejoindre trop de programmes d'affiliation.

Étant donné que les programmes d'affiliation sont très faciles à rejoindre, vous pourriez être tenté de rejoindre plusieurs programmes d'affiliation pour essayer de maximiser les revenus que vous obtiendrez. En outre, vous pouvez penser qu'il n'y a rien de mal et rien à perdre en faisant partie de nombreux programmes d'affiliation.

Certes, c'est un excellent moyen d'avoir plusieurs sources de revenus.

Cependant, rejoindre plusieurs programmes et tenter de les promouvoir tous en même temps vous empêchera de vous concentrer sur chacun d'eux.

Le résultat? Le potentiel maximum de votre programme d'affiliation n'est pas réalisé et les revenus générés ne seront pas exactement aussi énormes que vous le pensiez au départ. La meilleure façon d'obtenir d'excellents résultats est de rejoindre un seul programme qui paie une commission d'au moins 40 %. Faites ensuite de votre mieux en faisant la promotion de vos produits avec enthousiasme. Dès que vous constatez qu'il réalise déjà un bénéfice raisonnable, vous pouvez peut-être maintenant rejoindre un autre programme d'affiliation.

La technique est de le faire lentement mais sûrement. Il n'est vraiment pas nécessaire de se précipiter, surtout avec le marketing d'affiliation. Avec la façon dont les choses se passent, l'avenir s'annonce très prometteur et il semble que le marketing d'affiliation restera également longtemps.

Erreur numéro 3 : Ne pas acheter le produit ou utiliser le service.

En tant qu'affilié, votre objectif principal est de promouvoir un produit ou un service de manière efficace et convaincante et de trouver des clients. Pour que vous puissiez atteindre cet objectif, vous devez être en mesure de transmettre aux clients certains produits et services. Il vous est donc difficile de le faire lorsque vous n'avez pas vous-même essayé ces choses. Ainsi, vous ne parviendrez pas à les promouvoir et à les recommander de manière convaincante. Vous ne parviendrez pas non

plus à créer chez vos clients le désir de profiter de ce que vous proposez.

Essayez le produit ou le service personnellement avant de vous inscrire en tant qu'affilié pour voir s'il tient vraiment ses promesses. Si vous l'avez fait, alors vous faites partie des testaments crédibles et vivants conscients de ses avantages et inconvénients. Vos clients ressentiront alors la sincérité et la véracité en vous et cela les incitera à les essayer par eux-mêmes.

De nombreux commerçants affiliés commettent ces erreurs et paient cher leurs actions. Pour ne pas retomber dans la même situation qu'ils ont été, essayez de tout faire pour éviter de faire les mêmes erreurs.

Le temps est la clé. Prenez le temps d'analyser votre stratégie marketing et vérifiez si vous êtes sur la bonne voie. Si cela est fait correctement, vous pourrez maximiser votre programme de marketing d'affiliation et gagner des bénéfices plus élevés.

lci ⇒ [Programme d'affiliation n°1 en France](#)

GAGNER DE L'ARGENT AUGMENTEZ VOTRE TRAFIC ET AMÉLIOREZ VOTRE BUSINESS STRATÉGIQUEMENT

Tous pour ce former et gagner de l'argent sur internet SANS CE CASSER LA TÊTE

E-books gratuits «Avec droit de revente INCLUS» astuces et formations de marketing d'affiliation

www.gagner-sur-internet.com

GAGNER DE L'ARGENT

Affiliation numéro°1 en France

www.gagner-sur-internet.com/redirect/systeme.io.php

Les Reines de l'affiliation

www.gagner-sur-internet.com/redirect/lesreindelaaffiliation.php

Gagner de l'argent en automatique
www.gagner-sur-internet.com/redirect/logiciel-IDM.php

Gagner de l'argent avec le Challenge pecunia
www.gagner-sur-internet.com/redirect/challenge-pecunia.php

BEST SELLER - Profit-Hacking
www.gagner-sur-internet.com/redirect/Profit-Hacking.php

Activez votre Robot à Profits et gagnez jusqu'à 2327 € par mois
www.gagner-sur-internet.com/redirect/robot-a-profits-automatique.php

[Make Money💎] SATOSHI le Retour de l'offre BUZZ
www.gagner-sur-internet.com/redirect/faille-Satoshi.php

Le Système 7 Minutes est un système clé en main pour générer des commissions d'affiliation en 7 minutes par jour.
www.gagner-sur-internet.com/redirect/systeme-7-minutes.php

Le Guichet Automatique Privé
www.gagner-sur-internet.com/redirect/le-guichet-automatique-prive.php

Le Système Des 4 Boites Secrètes
www.gagner-sur-internet.com/redirect/systeme-des-boites-secretes.php

Votre propre boutique en lignes

[Dropizi \(15 Jours gratuits\): Solution 100% Française pour le Dropshipping](#)

[WiziShop Solution E-commerce \(15 Jours gratuits\) : Créez votre boutique en ligne](#)

[Votre boutique de produits numérique avec ou sans droit de revente](#)

PLUS DE TRAFIC WEB

Pack Ultime de la Prospection Facebook
Jusqu'à 100 Prospects Qualifiés Par Jour, Sans Pub...
www.gagner-sur-internet.com/prospection-facebook.php

Logiciel d'aide au Référencement
www.gagner-sur-internet.com/redirect/longtailpro.php

Le Gagnant - Réseau d'échange gratuit de visiteurs
www.gagner-sur-internet.com/redirect/legagnant.php

S'organiser

Maitriser les meilleurs outils pour être plus efficace et gagner en rapidité
Mieux s'organiser pour être productif // Formation sur l'organisation (vente directe☆) Maitriser les meilleurs outils pour être plus efficace et gagner en rapidité
www.gagner-sur-internet.com/redirect/comment-creer-systeme-sur-mesure-pour-s-organiser.php

TEMPLATES - OUTILS - HEBERGEMENT

HostPro: Système d'hébergement Cloud illimité à vie sans abonnement
www.gagner-sur-internet.com/redirect/systeme-d-hebergement-cloud.php

Votre nom de domaine + hébergement + création de sites + ... Avec plus de 180 modèles de Sites déjà enregistrés à un **Prix Ridicule** ! Profitez de Mon Code Promo : **CD45** ⇒
<https://cutt.ly/rUTcJo2>

SIO TEMPLATES est un espace privé regroupant le plus grand nombre de templates pour Systeme IO
www.gagner-sur-internet.com/redirect/sio-templates.php

Spiritualité - Abondance - Make Money

Secret Terra Nova BESTSELLER
ATTENTION : L'ancien monde s'écroule, ceux qui n'élèvent pas leur fréquence RAPIDEMENT vont subir des troubles importants dans les prochains jours...
www.gagner-sur-internet.com/redirect/secret-terra-nova.php

Manifestation Ek Chuah (Abondance d'Argent)
La Science A Toujours Un Temps De Retard...
www.gagner-sur-internet.com/redirect/manifestation-ek-chuah.php

Attraction Shamanique
Et si le pouvoir d'une tradition oubliée pouvait transformer votre vie quand notre monde s'effondre ?
www.gagner-sur-internet.com/redirect/attraction-shamanique.php

Algorithme redistributeur d'impôt
www.gagner-sur-internet.com/redirect/algorithme-redistributeur-d-impot.php

E-books gratuits «Avec droit de revente INCLUS» astuces et formations de marketing d'affiliation

www.gagner-sur-internet.com