

disruption vers un design durable

Vestre : Comment devenir le fabricant de meubles le plus durable au monde.

Implanté à Oslo, le fabricant de mobilier urbain Vestre a fait du développement durable son cheval de bataille. En reprenant à son compte 9 des 17 objectifs de l'ONU en matière de développement durable, l'entreprise dispose d'un cadre non seulement pour réduire ses impacts sur l'environnement, mais aussi pour agir en faveur d'un monde plus propre, plus responsable et plus juste. Au point que, pour son actuel PDG Jan Christian Vestre, la création et la fabrication de mobilier urbain n'est plus une fin en soi, mais un moyen de contribuer au changement et de mettre en mouvement une vision du monde.

Depuis ses installations toutes situées en Scandinavie, la société norvégienne Vestre conçoit et fabrique du mobilier urbain depuis 1947. A ce titre, elle propose un ensemble de solutions d'aménagement pour permettre aux salariés des grands sièges sociaux, ou plus généralement aux usagers de l'espace public, de se rencontrer, d'échanger, de se divertir ensemble, en un mot de « socialiser ». Mais cette entreprise est beaucoup plus qu'un simple fabricant. « *Nous pensons qu'il faut changer en profondeur notre mode de production et notre mode de vie, pour faire face aux défis considérables qui sont devant nous, comme l'épuisement des ressources naturelles, le recul de la biodiversité, le changement climatique, ou encore le sous-développement et la pauvreté, déclare Jan Christian Vestre, son actuel PDG, représentant la troisième génération de cette entreprise familiale. En tant qu'industriel, nous avons un rôle à jouer, de même que tout citoyen de cette planète peut faire quelque chose à titre individuel.* »

Objectifs de développement durable de l'ONU : un cadre pour agir

Pour que cette position de principe soit suivie d'effets, Vestre a pris un engagement fort, en reprenant à son compte 9 des 17 objectifs de développement durable de l'Organisation des nations unies (ONU). L'entreprise s'est attachée à identifier les domaines où elle pouvait agir, et ses circuits courts de décision lui ont permis de passer à l'action rapidement (voir encadré 1). L'un de ces objectifs est de migrer vers des sources d'énergie non polluantes (objectif n°7) : grâce à des investissements importants, 25 % de ses besoins en énergie sont aujourd'hui couverts par ses propres installations solaires photovoltaïques, les 75 % restant provenant d'énergies propres. Vestre s'est fixé pour objectif d'être autosuffisant en énergies renouvelables dans les 5 ans. Autre objectif poursuivi, utiliser de plus en plus de matériaux propres (objectif n°12). « *L'acier que nous utilisons consomme pour sa production 30 % d'énergie en moins que la moyenne du marché, et il est composé à 75 % d'acier recyclé, soit 8 fois que la moyenne des aciers produits* », précise le dirigeant. Ici encore, l'entreprise se fixe un nouvel objectif : utiliser de l'acier sans matières fossiles, à 100 % issu du recyclage, d'ici à 2025, tout en étudiant les possibilités de le produire non avec du charbon mais avec de l'hydrogène.

Un autre exemple ? Vestre a pris à bras le corps la question cruciale du transport des matériaux et des produits (objectif n°13). Concernant ce sujet, le fabricant affiche un bilan neutre en carbone depuis 10 ans. Malgré une

croissance de 20 % sur l'exercice 2019, il a réussi à réduire dans le même temps ses émissions de CO2 de 10 %, en ayant recours aux biocarburants. Mais une nouvelle étape est déjà envisagée, avec l'acquisition en 2021 au plus tard des premiers camions électriques mis sur le marché par l'américain Tesla. *« Nous sommes très heureux de tous ces progrès, mais nous sommes loin de nous en satisfaire et nous nous inscrivons dans une trajectoire de progrès continu, ajoute Jan Christian Vestre. Tous ces investissements coûtent cher, et nous pourrions gagner beaucoup plus d'argent en utilisant de l'énergie et de l'acier moins verts. Mais nous ne sommes pas là pour devenir riches et célèbres, nous voulons simplement faire le plus possible en faveur de notre planète et de ses habitants. »* Vestre soutient chaque année financièrement des projets de développement durable – dans l'éducation, la santé des femmes, les infrastructures sociales, les énergies renouvelables... – à hauteur de 10 % de ses bénéfices chaque année et dans le monde entier, en adéquation avec les objectifs onusiens retenus.

Créer en respectant l'environnement

Le fabricant de mobilier urbain a été confronté à une problématique nouvelle : intégrer ces objectifs de développement durable à la conception et à la fabrication de ses produits. *« C'est une question essentielle que nous nous sommes posée au démarrage de chaque nouveau projet, avec l'ensemble des équipes, les designers, architectes et paysagistes, et les responsables des achats et de la production, commente le PDG. Nous avons abouti à une réponse extrêmement simple : pour économiser des matériaux, de l'énergie, du transport, les produits doivent être conçus et fabriqués pour durer le plus longtemps possible. Les produits Vestre sont d'ailleurs les seuls du marché à être garantis à vie. »* Pour pouvoir proposer une telle offre, l'entreprise a travaillé sur un ensemble de critères : des matériaux de grande qualité, une conception très robuste qui décourage notamment le vandalisme, des finitions très résistantes. Elle propose aussi un service de maintenance et entretien, et surtout la possibilité de retourner les meubles usagés à l'usine, après des décennies de bons et loyaux services, pour qu'ils soient remis à neuf et regagnent l'espace public. Chez Vestre, on pense que tous ces éléments mis bout à bout créent un système global vertueux, et installent un mode de consommation circulaire de nature à utiliser le moins de ressources naturelles possible.

Respecter l'environnement, c'est aussi respecter les utilisateurs. Pour concevoir ses nouveaux produits, Vestre s'appuie sur la notion de proxémie, qui étudie la façon dont l'homme s'approprie l'espace et les interactions entre eux. C'est ainsi que les concepts de la marque répondent aux attentes exprimées ou latentes des utilisateurs : si le catalogue comprend bien des bancs pour les jardins publics, son offre évolue beaucoup plus vers des micro-architectures, qui visent à créer les conditions pour faciliter les échanges et la socialisation. *« Nous sommes préoccupés par la polarisation croissante de nos sociétés, qui fait que les individus sont de plus en plus isolés, ou réunis en groupes fermés, ce qui crée un sentiment de défiance et de repli des individus, ajoute Jan Christian Vestre. Nos valeurs nous poussent dans le sens contraire, celui d'une ouverture de la société et de l'intensification des échanges. C'est une dimension que nous essayons toujours de favoriser dans notre design et nos produits. »* Si la distanciation sociale consécutive à la Covid-19 s'oppose provisoirement à ce rapprochement, le besoin de socialisation devrait revenir en force à l'issue de la crise. Cette volonté de répondre aux usages guide l'entreprise dans l'élaboration de solutions répondant aux nouvelles pratiques urbaines, comme le dépôt des vélos, le tri sélectif des déchets, ou encore le rechargement des appareils numériques.

Promouvoir l'achat responsable

L'utilisation de matériaux et d'une énergie plus chers à produire, sans oublier la fabrication dans les pays scandinaves où les salaires sont très élevés, laissent à penser que les produits ainsi fabriqués sont plus chers que des produits conçus et fabriqués de manière plus conventionnelle. Pour le PDG de Vestre, il s'agit là d'une vision à court terme : *« Quand nous concevons des produits plus durables, nous cherchons à réduire nos consommations d'énergie, à n'utiliser que la quantité de matériaux nécessaires, et nous réévaluons sans cesse l'ensemble de nos processus, ce qui réduit nos coûts de production, explique-t-il. A mesure que l'acier ou d'autres matériaux propres se développent, ils sont aussi de moins en moins chers. Le coût des produits durables est donc tendanciellement à la baisse dans la durée, d'autant plus que leur qualité permet de mieux rentabiliser les investissements dans le temps, et d'autant plus s'ils peuvent être réparés. »* Selon lui, le véritable préjudice est créé par des fabricants qui pratiquent le « green washing », c'est-à-dire qui affichent un développement durable de façade, facturé à prix fort sans s'appuyer sur des mesures effectives. Pour cette raison, Vestre pratique une transparence totale sur sa politique environnementale, et invite les acheteurs publics comme privés à questionner les fournisseurs de mobilier urbain du marché de manière poussée, pour pouvoir établir leurs critères de choix et faire des achats responsables en toute connaissance de cause.

Longtemps vendus dans les pays scandinaves, les produits Vestre séduisent et convainquent désormais les décideurs dans un nombre croissant de pays, à commencer par l'Europe, et les États-Unis. L'entreprise est en forte croissance, ce qui montre que son volontarisme en matière de développement durable rencontre un écho de plus en plus fort, comme une réponse aux défis environnementaux actuels. Pour son PDG, la crise de la Covid-19 ne devrait faire qu'amplifier le mouvement : la distanciation sociale, qui sera nécessaire encore plusieurs mois et peut-être plusieurs années, devrait donner une importance supplémentaire aux espaces outdoor, qui réduisent la circulation du virus, et aux acteurs positionnés sur ce marché. Même si les pays scandinaves ont pris conscience avant les autres de l'urgence climatique, la Norvège ayant instauré, par exemple, une taxe carbone il y a 20 ans, Jan Christian Vestre estime que toutes les entreprises peuvent suivre le même chemin vers une industrie durable. « *Je salue l'ambition de l'Union Européenne de devenir le premier continent neutre en carbone à l'horizon 2050, conclue-t-il. Elle montre que nous ne sommes pas les seuls à vouloir changer la culture industrielle et changer le monde, pour laisser à nos descendants une planète plus propre et un monde plus juste.* »

Des parklets Vestre dans les rues de Paris

Grâce à l'intervention de son partenaire historique depuis plus de 30 ans Pro Urba, et exclusif pour les marchés français et francophones, des parklets composés de mobilier Vestre ont été installés dans les rues de Paris. Cette opération s'inscrit dans le programme d'expérimentation de mobilier urbain Urban Folies, créé par l'agence Dédale pour imaginer l'espace public de demain (1). De quoi s'agit-il ? « Le concept de parklets est né à San-Francisco, il s'agit de créer un aménagement urbain, ouvert à la population, pour répondre à un ensemble d'usages comme se reposer, se restaurer, jouer... explique Isabelle Perthuis, responsable marketing chez Pro Urba.

De ce fait, la rue n'est plus seulement un lieu de passage, mais devient un espace de vie et de socialisation. » Les parklets conçus par Vestre se composent de cadres métalliques recouverts d'un platelage en bois de mélèze, où on vient fixer différents éléments de mobilier comme tables et chaises, bacs à fleurs, poubelles ou cendriers. « Les décideurs locaux ont retenu le mobilier Vestre en raison de la qualité et de la durabilité des matériaux, de son design scandinave, et de la robustesse de sa conception qui permet au fabricant de le garantir à vie, ajoute Carole Marcou, responsable du projet. Nous sommes ravies de participer à cette opération pilote à Paris. »

lier Vestre en raison de la qualité et de la durabilité des matériaux, de son design scandinave, et de la robustesse de sa conception qui permet au fabricant de le garantir à vie, ajoute Carole Marcou, responsable du projet. Nous sommes ravies de participer à cette opération pilote à Paris. »

Les 9 objectifs repris par Vestre **V**
parmi les 17 objectifs de développement durable de l'ONU

- | | | |
|--|--|----------|
| 1 Pas de pauvreté | 10 Inégalités réduites | V |
| 2 Faim zéro | 11 Villes et communautés durables | V |
| 3 Bonne santé et bien-être | 12 Consommation et production responsables | V |
| 4 Éducation de qualité | 13 Mesures relatives à la lutte contre le changement climatique | V |
| 5 Égalité entre les sexes | 14 Vie aquatique | |
| 6 Eau propre et assainissement | 15 Vie terrestre | V |
| 7 Énergie propre et d'un coût abordable | 16 Paix justice et institutions efficaces | |
| 8 Travail décent et croissance économique | 17 Partenaires pour réalisation des objectifs | |
| 9 Industrie innovation et infrastructures | | |