

Załącznik nr 2 WZÓR UMOWY O PRZENIESIENIE PRAW AUTORSKICH ORAZ PRAWA DO POMYSŁU

UMOWA PRZENIESIENIA PRAW AUTORSKICH DO UTWORU ORAZ PRAWA DO POMYSŁU

zawarta w Białymstoku w dniu roku („Umowa”) pomiędzy:

..... z siedzibą w, adres
siedziby:, wpisanym do rejestru przedsiębiorców
przezpod numerem KRS,

NIP, zwanym w treści umowy „**Nabywcą**”, w imieniu której działają:

1.(imię, nazwisko, funkcja osoby upoważnionej zgodnie z KRS)

a

1. zamieszkałym/zamieszkałą przy ulicy
....., kod pocztowy:,

PESEL, zwanym dalej „Autorem”,

Zważywszy, że:

1) Autor zgłosił swój udział w organizowanym przez Nabywcę Konkursie na nową nazwę własną Klastra Obróbki metali koordynowanego przez Centrum Promocji Innowacji i Rozwoju w ramach procesu „Rebranding klastra Obróbki Metali”. („Konkurs”), którego celem jest osiągnięcie korzyści przez Nabywcę stosowania nazwy zgłoszonej przez uczestnika Konkursu;

2) W wyniku lub w związku z udziałem Autora w Konkursie powstał Utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 j.t. z późn.zm.), zwanej dalej „Prawo autorskie” („Utwór”);

3) wolą Stron jest uregulowanie kwestii przeniesienia praw autorskich przez Autora na Nabywcę do Utworu, a także prawa do pomysłu lub idei wyrażonych w Utworze.

Strony postanawiają, co następuje:

§ 1.

1. Autor oświadcza, że jest autorem Utworu w postaci jak wskazano w Załączniku nr 2 do Umowy i przysługuje mu pełnia praw autorskich tak majątkowych, jak i osobistych do Utworu.

2. Autor oświadcza, że rozporządzenie Utworem nie narusza żadnych praw osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej lub przemysłowej, w szczególności: praw patentowych, praw autorskich ani praw do znaków towarowych.

3. Autor oświadcza, że Utwór jest wolny od wad prawnych i usterek.
4. Autor oświadcza, że jest wyłącznym autorem pomysłu lub idei wyrażonych w Utworze.

§ 2.

1. Z chwilą ogłoszenia wyników konkursu Autor przenosi na Nabywcę:

- 1) autorskie prawa majątkowe do Utworu na polach eksploatacji określonych w ust. 3 poniżej;
- 2) prawo do opracowania Utworu oraz autorskie prawa zależne do Utworu (w tym w szczególności prawo do tworzenia utworów zależnych, wprowadzania zmian, poprawek, nowych wersji lub adaptacji, na przykład: tłumaczeń, przystosowań, zmian układu, tworzenia skrótów oraz korzystania z nich i rozpowszechniania) na polach eksploatacji określonych w ust. 3 poniżej;
- 3) uprawnienie do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu w rozumieniu art. 46 Prawa autorskiego, na polach eksploatacji określonych w ust. 3 poniżej;
- 4) prawo własności egzemplarza Utworu - własność nośników, na których został zapisany Utwór;
- 5) uprawnienie do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu Utworu lub Utworu zmienionego lub opracowania Utworu;
- 6) uprawnienie do decydowania o nienaruszalności treści i formy Utworu oraz do jego rzetelnego wykorzystania, a także uprawnienie do korzystania ze zmienionego Utworu, na polach eksploatacji określonych w ust. 3 poniżej.

2. Z chwilą zawarcia Umowy, Autor zrzeka się uprawnienia do oznaczania Utworu lub jego opracowań swoim nazwiskiem lub pseudonimem, godząc się na udostępnianie Utworu (w tym Utworu zmienionego) lub jego opracowań anonimowo.

3. Przeniesienie praw i udzielenie uprawnień, o których mowa powyżej następuje bez ograniczeń terminowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- 1) W zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy Utworu w całości lub części, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 2) W zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- 3) W zakresie rozpowszechniania Utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie oraz wykorzystywanie we wszelkiego rodzaju prezentacjach, konferencjach prasowych, wydarzeniach, w mailingu, newsletterach, w materiałach BTL, reklamie LCD; reklamie outdoor, w publikacjach periodycznych i nieperiodycznych, na stronie internetowej, w ramach portali społecznościowych, do tworzenia platform sprzedażowych lub usługowych, jako

oznaczanie produktu lub usługi, nazwa organizacji lub podmiotu, a także każde inne publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności za pośrednictwem środków masowego przekazu, sieci Internet, sieci telekomunikacyjnych i informatycznych oraz innych form przekazu danych (np. w formie SMS, MMS, EMS, IVR, WAP), za pomocą technologii na żądanie bez względu na sposób zapłaty np.: "pay per view", "on demand";

4) Tłumaczenia, modyfikowania, przystosowania, zmiany układu w całości lub w części, zmiany nazwy, tworzenia skrótów, uzupełniania treści, łączeniu fragmentów różnych dowolnie wybranych utworów z Utworem w jedną całość, wykorzystania w całości lub fragmentów w innych utworach w postaci niestanowiącej opracowania, w tym utworach audio-wizualnych lub multimedialnych, opracowaniu przy zastosowaniu wszelkich technik plastycznych, przemysłowych i graficznych, zmiany kolorystyki i nasycenia barw, skal i proporcji;

5) Wprowadzania do pamięci dowolnej liczby komputerów lub urządzeń posiadających pamięć elektroniczną (np. kart pamięci, pamięć RAM, FLASH) oraz urządzeń korzystających z tzw. pamięci wirtualnej lub udostępnianych zasobów pamięci (tzw. cloud computing);

6) Swobodnego używania i korzystania z Utworu oraz jego pojedynczych elementów w celach zarobkowych Nabywcy, a także w zakresie reklamy lub promocji, sponsoringu;

7) Korzystanie z Utworu jako znaku towarowego, wzoru przemysłowego lub wzoru użytkowego, w tym zarejestrowanie go jako znaku towarowego do oznaczania usług i produktów Zamawiającego, uzyskania na Utwór prawa własności przemysłowej i wykorzystanie go, w tym do wytworzenia produktów, sprzedaży bądź udostępnienia do korzystania odpłatnie lub nieodpłatnie.

4. Przeniesienie praw i udzielenie uprawnień następuje z prawem do dalszego rozporządzania prawami i uprawnieniami do Utworu na rzecz osób trzecich, w tym udzielania licencji.

5. Postanowienia Umowy nie zobowiązują Nabywcy do rozpowszechniania Utworu.

6. Z chwilą zawarcia Umowy, Autor przenosi na Nabywcę prawa do pomysłu lub idei wyrażonych w Utworze wraz z prawem do uzyskania przez Nabywcę prawnej ochrony pomysłu lub idei wyrażonych w Utworze, w tym w szczególności dokonania na rzecz Nabywcy odpowiedniego zgłoszenia w szczególności do Urzędu Patentowego RP lub innego odpowiedniego organu, uzyskania patentu na wynalazek, prawa ochronnego na wzór użytkowy lub prawa z rejestracji wzoru przemysłowego. W szczególności Autor przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na swobodne używanie i korzystanie z pomysłu oraz jego pojedynczych elementów w celach zarobkowych Nabywcy (w tym w ramach masowego wdrożenia u odbiorców energii elektrycznej będących klientami Nabywcy), a także w zakresie reklamy lub promocji Nabywcy.

7. Autor wyraża zgodę oraz nieodwołalnie i bezwarunkowo upoważnia Nabywcę, osoby przez niego wskazane do dokonywania w Utworach wszelkich zmian, przeróbek, aktualizacji, uzupełnień i innych modyfikacji, łączenia z innymi produktami, urządzeniami, innymi utworami, jakie Nabywca uzna za zasadne dla korzystania z Utworów.

§ 3.

1. Strony ustalają, że nabycie autorskich praw majątkowych oraz autorskich praw zależnych na wszystkich wymienionych w par. 2 polach eksploatacji oraz z tytułu udzielenia wskazanych w Umowie uprawnień, a także przeniesienia praw do pomysłu lub idei wyrażonych w Utworze przez Autora na rzecz Nabywcy następuję w zamian za nagrodę ustaloną dla zwycięzcy konkursu to jest kwotę 2000 zł (*słownie: dwa tysiące złotych*)

§ 4.

1. W sprawach nieunormowanych Umową mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym Kodeksu cywilnego oraz Prawa autorskiego.
2. Nieważność lub nieskuteczność któregośkolwiek z postanowień Umowy nie wpływa na ważność lub skuteczność pozostałych. W przypadku uznania któregośkolwiek z postanowień Umowy za nieważne lub nieskuteczne, pozostałe postanowienia Umowy interpretowane będą z uwzględnieniem zamiaru i woli Stron wyrażonych w takim postanowieniu.
4. Wszelkie zmiany i uzupełnienia Umowy pod rygorem nieważności, wymagają zachowania formy pisemnego aneksu.
5. Umowa została sporządzona w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Nabywca:

Autor:

.....

.....