Strategi Unilever Indonesia dalam Pencegahan dan Penanggulangan Penyebaran COVID-19

Unilever

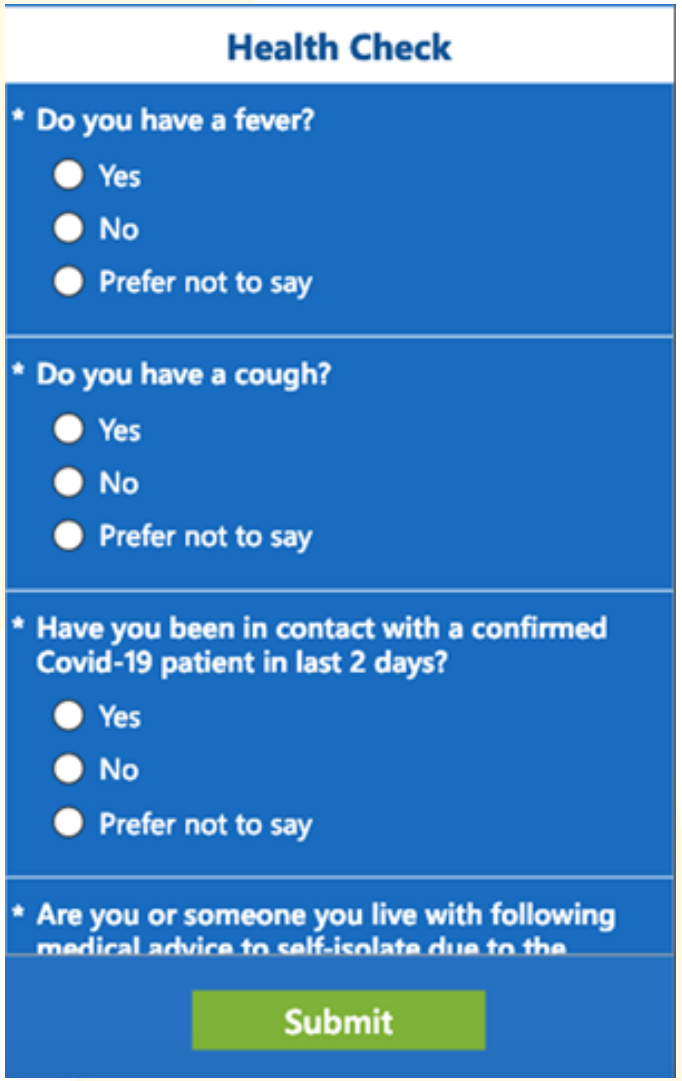
05/06/2020

3 Fokus Unilever Indonesia selama Pandemi Covid-19

1. Melindungi karyawan kami; memastikan kesehatan dan keselamatan mereka
2. Memastikan pemenuhan kebutuhan produk yang dibutuhkan konsumen
3. Membantu masyarakat luas dalam berbagai upaya mengatasi pandemi Covid-19

Kebijakan Internal Perusahaan

- Kebijakan bekerja dari rumah untuk karyawan kantor pusat
- Peningkatan protokol keselamatan untuk karyawan pabrik, karyawan depo, dan *sales force*
- Pengawasan kesehatan karyawan oleh tim Occupational Health perusahaan melalui survey harian.
- Kegiatan penunjang well-being



Protokol Keselamatan dan Kesehatan di Lingkungan Kerja

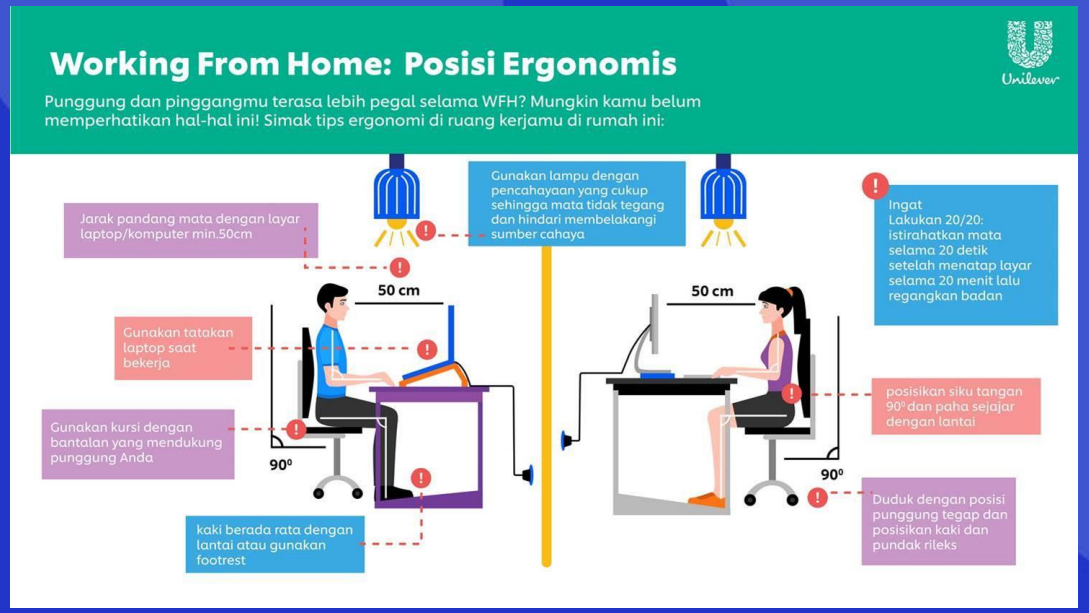
1. Pembentukan tim Occupational Health yang beranggotakan para leaders untuk memastikan keamanan dan kesehatan karyawan serta keberlangsungan bisnis
2. Pengukuran suhu tubuh dilakukan bagi semua orang yang masuk ke area kerja sebanyak 2 kali sehari
3. Tamu hanya diperbolehkan masuk apabila memiliki bisnis yang sifatnya mendesak
4. Pengunjung dan karyawan harus mencuci tangan dengan sabun di fasilitas cuci tangan yang telah disediakan sebelum memasuki area kerja
5. Karyawan yang memiliki riwayat penyakit penyerta diwajibkan untuk berada di rumah
6. Pengunjung dan karyawan dihimbau untuk menghindari penggunaan transportasi umum serta menggunakan masker kain 3 lapis dalam perjalanan dari rumah ke kantor dan sebaliknya
7. Pengunjung dan karyawan wajib menggunakan masker, memperhatikan *personal hygiene* dan *physical distancing* setiap saat di semua area termasuk saat makan dan beribadah

Unilever

Protokol Keselamatan dan Kesehatan di Lingkungan Kerja

8. Karyawan harus menjaga jarak minimal 2 meter saat bekerja di *workstation* dan tidak menggunakan *workstation* secara berdampingan
9. Semua karyawan dihimbau agar tidak melaksanakan pertemuan yang tidak mendesak.
10. Semua area, kendaraan operasional, dan perlengkapan yang sering disentuh dibersihkan secara rutin minimal 2 kali sehari hari oleh petugas kebersihan
11. Perusahaan memastikan kecukupan nutrisi dari makanan dan memberikan suplemen/vitamin tambahan untuk karyawan pabrik
12. Ibadah di Musholla harus dilakukan secara bergantian dan karyawan diharapkan membawa peralatan ibadah masing masing
13. Penutupan seluruh area merokok di lingkungkan kerja
14. Kendaraan operasional hanya boleh diisi 50% dari total kapasitas penumpang

Unilever


Working From Home: Posisi Ergonomis
Punggung dan pinggangmu terasa lebih pegal selama WFH? Mungkin kamu belum memperhatikan hal-hal ini! Simak tips ergonomi di ruang kerjamu di rumah ini:
Unilever
Jarak pandang mata dengan layar laptop/komputer min.50cm
Gunakan lampu dengan pencahayaan yang cukup sehingga mata tidak tegang dan hindari membelakangi sumber cahaya
Ingat
Lakukan 20/20: istirahatkan mata selama 20 detik setelah menatap layar selama 20 menit lalu regangkan badan
50 cm
50 cm
Gunakan tatakan laptop saat bekerja
posisikan siku tangan 90° dan paha sejajar dengan lantai
Gunakan kursi dengan bantalan yang mendukung punggung Anda
90°
90°
Duduk dengan posisi punggung tegap dan posisikan kaki dan pundak rileks
kaki berada rata dengan lantai atau gunakan footrest

restart
x CHIEF
BARBER & SUPPLIES CO.
Restart Pagi-mu
Selasa, 28 April | 09.15-10.00 WIB | Via Teams
Oky Andries
Marketing Director
Chief Company
Self - Haircut Tutorial
Hair Styling
Ganteng Challenge
menangkan!
3 Electric Clipper
10 Gift Voucher
TIPS POTONG RAMBUT SENDIRI SAAT #DIRUMAHAJA

VIRTUAL
Unilever
Kelas Yoga!
Lawan virus Corona dengan tubuh dan pikiran yang kuat!
Setiap Senin dan Kamis
07.15 – 08.30 WIB
Yuk, kenakan pakaian yoga dan siapkan yoga mat-mu di rumah, kita awali pagi yang lebih kuat!

Unilever
Online Learning Class
"Khasiat Jamu Tradisional"
bersama
Prof. Dr. Agung Endro Nugroho, S.Si., M.Si., Apt.
Dekan Fakultas Farmasi, UGM
Senin, 20 April 2020
12.30 - 13.15 WIB | Via Teams
Mulai Konsumsi jamu untuk kesehatan saat #DirumahAja
Menangkan hadiah 5 botol Jamu*
*Hanya untuk daerah BSD, Tangerang

Rexona
Unilever
#GERAKDiRumahAja bareng JENNIFER BACHDIM
Kita Berhasil Pecahkan REKOR MURI
ONLINE WORKOUT
TERBESAR
DI INDONESIA
REKOR INDONESIA
MURI
PIAGAM PENGHARGAAN
MUSEUM REKOR-DUNIA INDONESIA
Rexona
Olahraga secara Siaran Langsung melalui Youtube Peserta Terbanyak
Terima Kasih atas Dukungan dan Partisipasinya!
KUNJUNGI RexonaIndonesia
Tonton Video Selengkapnya!
#TetapGerakTetapSegarDiRumah

Unilever

Memastikan pemenuhan kebutuhan konsumen

- Menaikkan kapasitas produksi untuk jenis produk yang dibutuhkan oleh masyarakat
- Memastikan produk-produk dapat diakses oleh masyarakat
- Mempersembahkan inovasi produk baru yang dibutuhkan oleh masyarakat dengan cepat dan tepat

Membantu masyarakat luas dalam berbagai upaya mengatasi pandemi Covid-19

- Penayangan Pesan Layanan Masyarakat dan Kampanye di Media Sosial
- Donasi Paket Makanan untuk Garda Terdepan
- Donasi Produk Unilever pada Tenaga Kesehatan dan Masyarakat
- Donasi Alat Pelindung Diri dan Alat Kesehatan (PCR Test dan Ventilator) untuk Rumah Sakit

Edukasi Masyarakat: Tayangan Pesan Layanan Masyarakat di Seluruh Stasiun Televisi Nasional dan Media Sosial

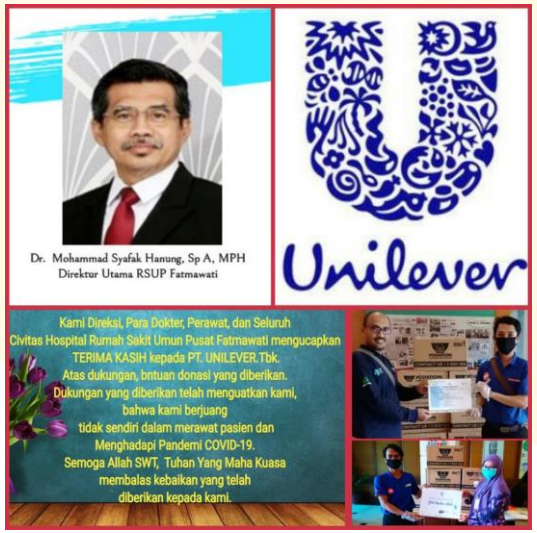
PESAN KUNCI EDUKASI:

PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT

DISINFEKTASI TEMPAT TINGGAL

#DIRUMAHAJA

Program #MealsforMeals: Penggalangan Dana Internal Karyawan Unilever untuk Tenaga Kesehatan



52,000

paket makanan untuk 5 RS dan 4 penginapan nakes

Unilever

Kolaborasi dengan Mitra: Mendistribusikan Produk Unilever Senilai 50 M pada Tenaga Kesehatan dan Masyarakat

KEMENTERIAN KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA

BNPB

Palang Merah Indonesia

PERSI

BAZNAS
Badan Amil Zakat Nasional

Unilever

Dukungan Penuh untuk Tenaga Kesehatan

60,000
MASKER N-95

40,320
ALAT TEST PCR

2
ICU
VENTILATORS

Unilever

Terima Kasih

#MariBerbagiPeran

Unilever