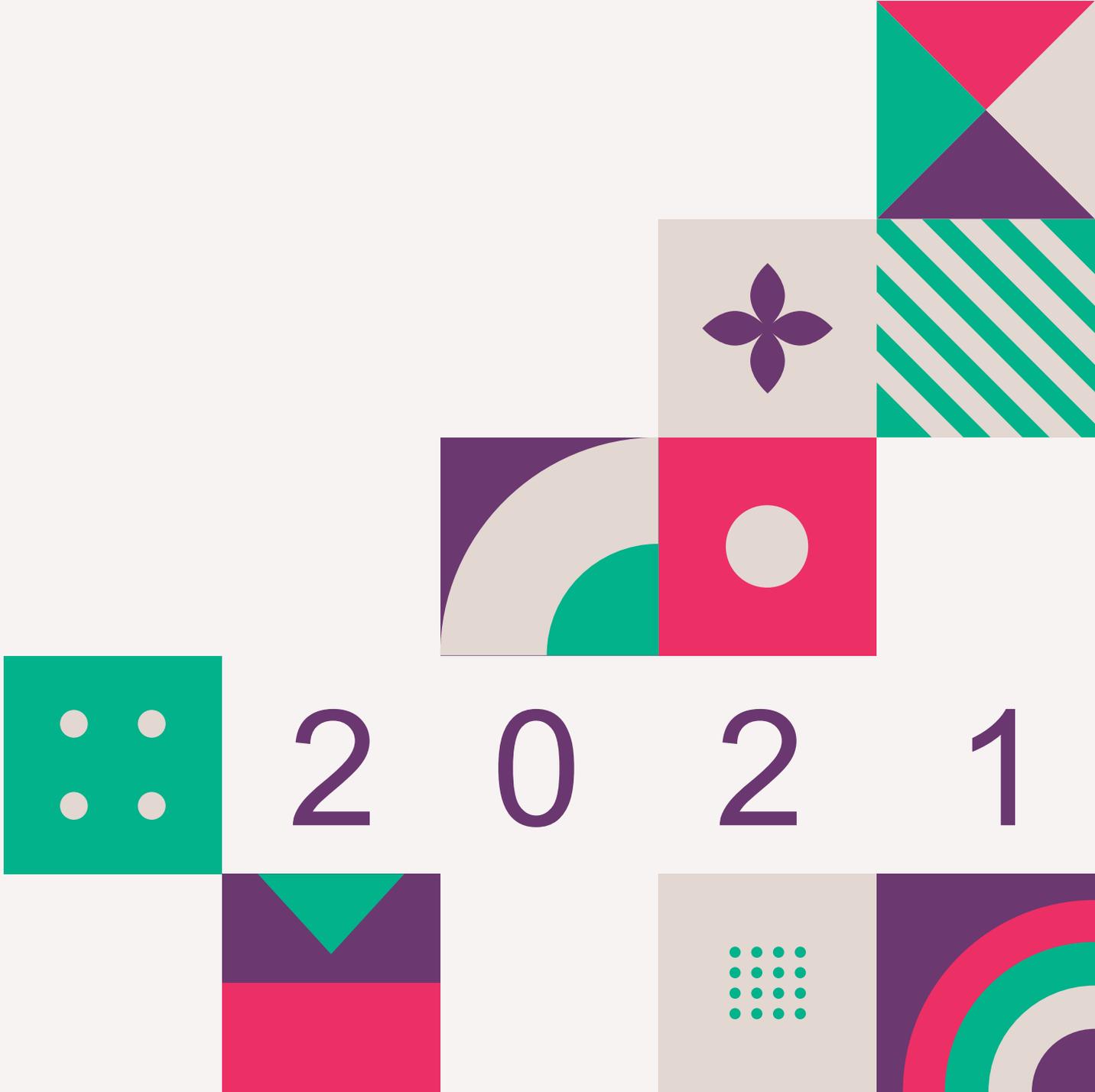
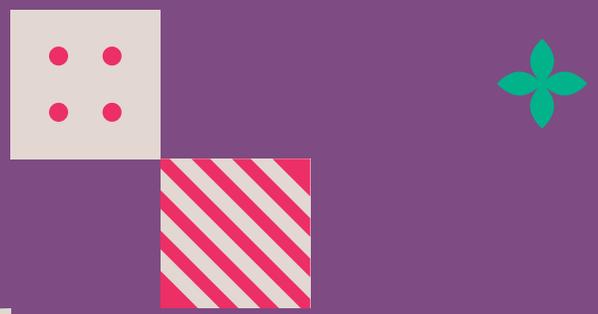


Informe Anual



2 0 2 1

Contenido



02	07	22
Introducción	CREA en las redes.	Experiencia de una lideresa de capacitación
03	10	24
CREA 2021. Resultados del año.	Perfil de las emprendedoras.	Iniciativas y eventos
05	13	36
CREA finanzas.	Experiencia de una emprendedora.	Evaluación de impacto
	15	39
	Programas 2021.	Quiénes confían en CREA



El 2021 fue un año para procesar todo el conocimiento que adquirimos en el 2020. Entender que la crisis que aconteció, y continúa, nos ayudó a encontrar nuestra tenacidad y el valor que tenemos como organización.

Sabemos que las secuelas fueron catastróficas, que hubo un retroceso de 10 años en la autonomía económica de las mujeres (CEPAL), pero eso nos hizo validar la razón de existir de CREA y cuál es el objetivo que tenemos: que más mujeres sean independientes económicamente.

En 2021 cumplimos 13 años capacitando a mujeres emprendedoras en México. Debido a la nueva modalidad en línea que implementamos, logramos nuestro primer año internacional llegando a Guatemala, lo que nos llena de orgullo y felicidad.

Contribuir en el desarrollo de mujeres espectaculares y entender el contexto en el que se desarrollan ha sido parte de la historia de CREA, y este año no fue la excepción: llegamos a más de 3,000 mujeres capacitadas.

Agradezco a las emprendedoras, que creen en la organización, que nos brindan su confianza y que sin importar las circunstancias se han conectado a cada una de las sesiones.

Agradezco al equipo y a cada una de las aliadas y aliados que hicieron posible continuar con el trabajo que realizamos.

Gracias a todas y todos los que fueron parte del 2021 de CREA. Sin ustedes no hubiera sido posible.

Atte.

Giovana Hernández C.

Directora General CREA

CREA 2021. Resultados del año.

En 2021, logramos consolidar nuestra propuesta de capacitación digital creciendo de manera exponencial, alcanzando un 62% más mujeres capacitadas que en el año 2020.



Adicional, por primera vez alcanzamos mujeres fuera de México, contando con 100 mujeres capacitadas en Guatemala.

- Se sumaron como aliados de CREA: CitiBanamex, Coppel, Driscolls, Dibujando un Mañana y Pro México Indígena.
- Transformación 100% de nuestro modelo de capacitación de una forma presencial a digital.
- El lanzamiento de una Fortalece tu Negocio, una nueva metodología para situaciones de crisis, ha sido evaluada por The World Bank.
- Realizamos 3 eventos de Fondo Semilla que apoyaron a 6 emprendedoras en distintos estados de la República.
- Lanzamos en libro digital "Voces emprendedoras".

- * Capacitamos a 3,753 mujeres emprendedoras mexicanas:
 - 619 de Avancemos por la Igualdad
 - 1614 de #EllaHaceHistoria
 - 1,520 de Fortalece tu Negocio

- * Impartimos 4,503 horas de capacitación.
A través de nuestros programas de capacitación, de educación continua, mentorías, y webinars en vivo.

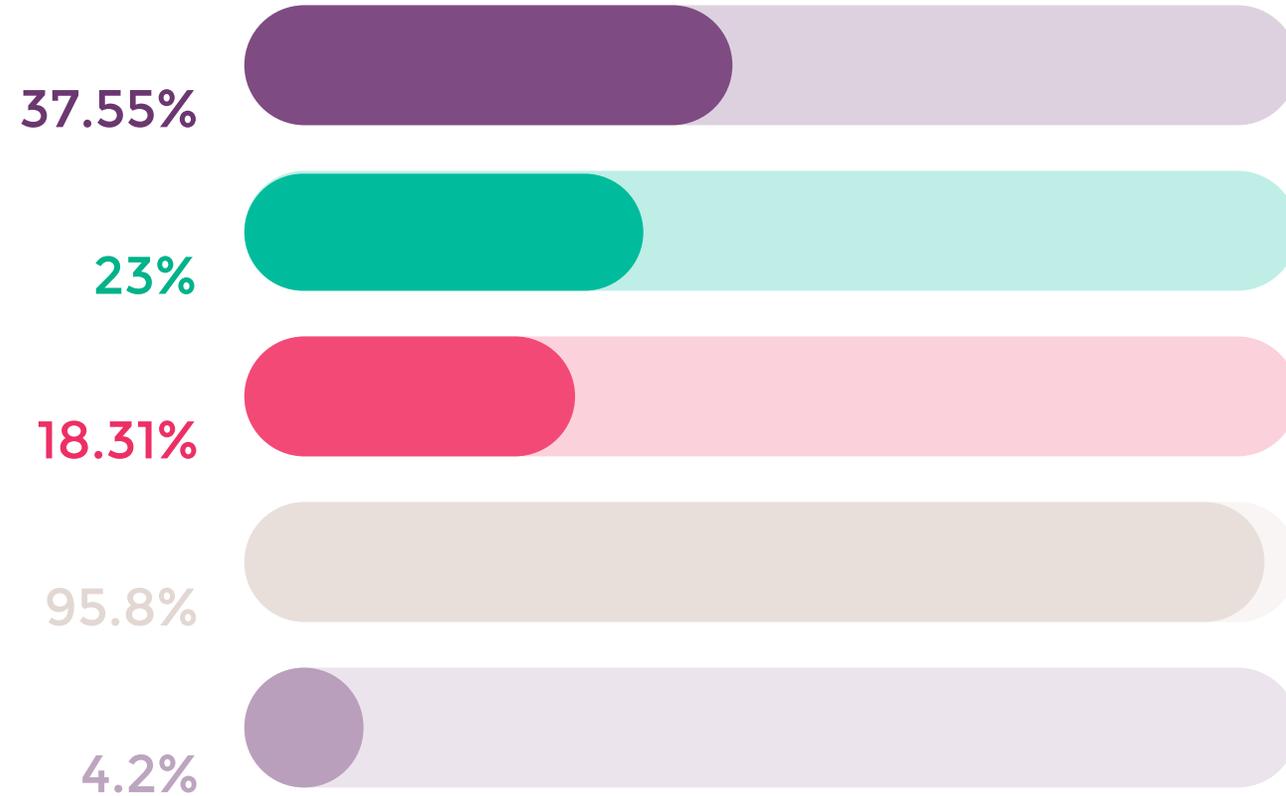
CREA finanzas.





Ingresos

- Organizaciones Internacionales
- Patrimonio inicio de año 2020
- Empresas Área Responsabilidad Social



Egresos

- Gastos programáticos
- Gastos administrativos

CREA en las redes.





Utilizamos nuestras redes sociales para acercarnos a la comunidad de emprendedoras que quieren potenciar sus negocios o iniciar uno.

Asimismo, convocamos a instituciones y financiadores que desean colaborar con CREA para impactar en comunidades de emprendedoras de toda la república.

 **58,488** seguidores

 1,741 seguidores

 **2,102** seguidores

 **2,801** miembros - Red Mujeres CREA



FACEBOOK

Nuestra comunidad de 58,488 seguidores se conforma principalmente de mujeres emprendedoras que desean estar informadas sobre las novedades y actividades de a organización, como son webinars, inicio de capacitaciones, promoción de historias de éxito.



INSTAGRAM

Contamos con una comunidad compuesta principalmente por mujeres que aún no han tomado capacitaciones, pero que desean estar al día con las actividades de CREA.



TWITTER

Esta red la utilizamos para brindar información sobre datos duros y estadísticos, ya sea a nivel institucional, como a nivel nacional o internacional. Gracias al apoyo del área de Evaluación e Investigación de CREA, logramos brindar información de calidad e interés para la comunidad.



LINKEDIN

Utilizamos esta red principalmente para difundir convocatorias e información de valor para la comunidad académica y de trabajo que aquí se encuentra. También gracias al área de Evaluación e Investigación, difundimos datos de investigación relativos a la comunidad de emprendedoras de CREA.



RED MUJERES CREA

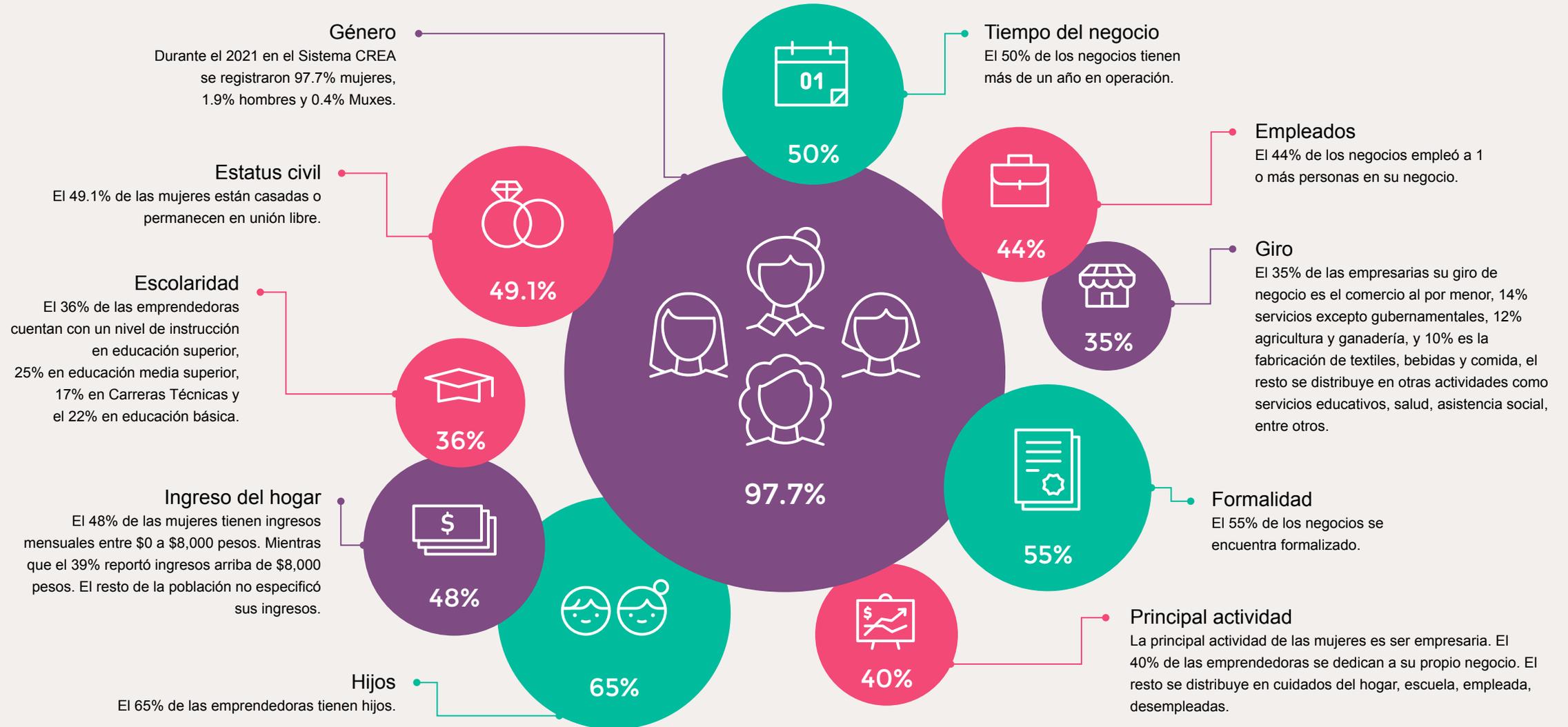
Es un espacio de soporte, apoyo y colaboración para las mujeres egresadas de las capacitaciones, en el cual pueden promocionar sus productos y/o servicios, tejer red con otras emprendedoras para intercambiar consejos y mejores prácticas de negocio con el fin de profesionalizarse cada día más.

Perfil de las emprendedoras.

Al cierre del 2021, el sistema CREA contó con 56,605 registros y 20,035 diagnósticos.



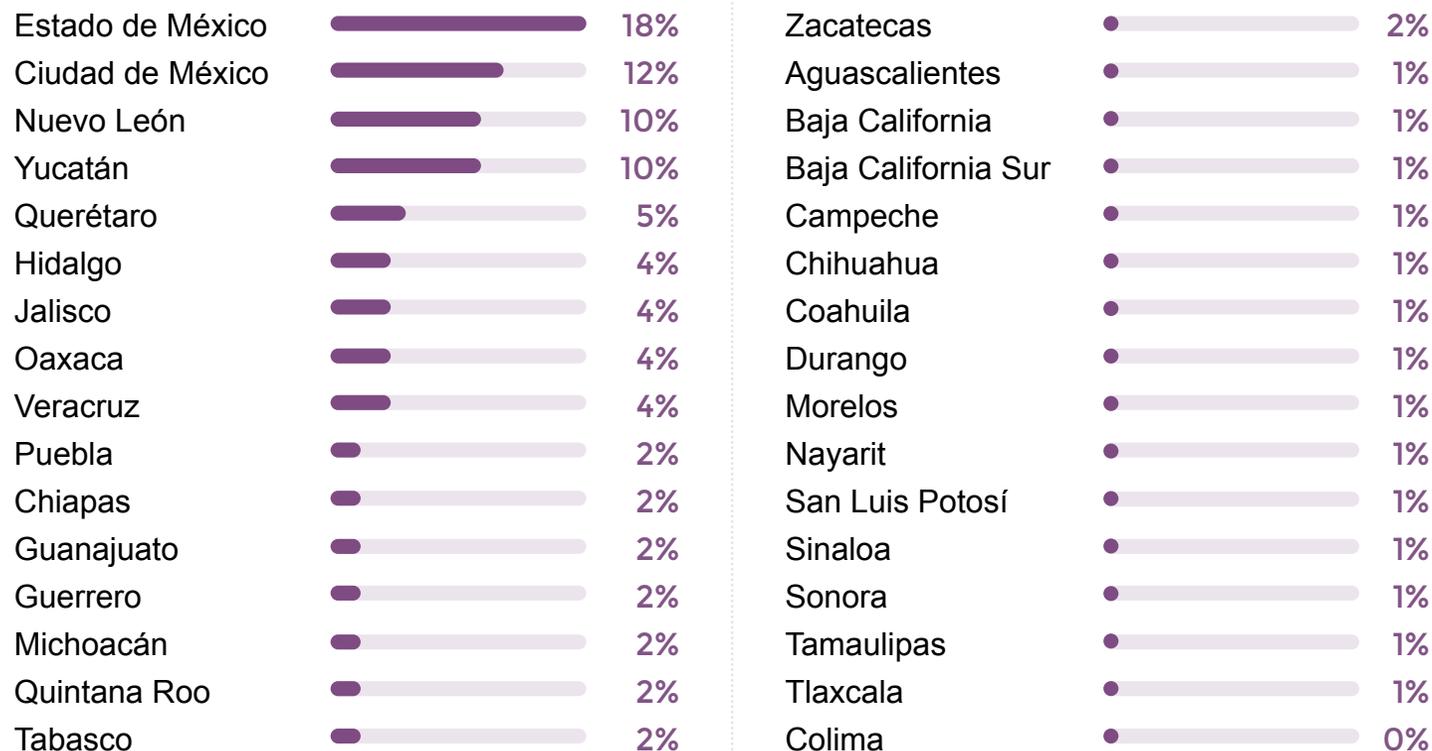
Perfil de los registros del 2021



Estados alcanzados por CREA.

Durante el 2021, CREA alcanzó a realizar capacitaciones en toda la república, por Fortalece tu Negocio, Ella Hace Historia y Avancemos por la Igualdad.

Distribución porcentual de capacitaciones CREA por Entidad Federativa.



Experiencia de
una emprendedora.





Experiencia de una emprendedora.

En 2021 llegamos de manera digital a comunidades indígenas con apoyo de la organización Pro México Indígena, logramos capacitar a 246 mujeres en el Estado de México, Chiapas y Guerrero.

Una de las localidades que apoyamos con capacitación fue Tres Pozos, del Municipio de Tenejapa, Chiapas.

El testimonio que presentamos es de 2 emprendedoras de esta localidad ellas son María López Guzmán y Rosa López Guzmán.

“Desde pequeñas nos enseñan a bordar y el bordado es parte de nuestra cultura que la llevamos en nuestras ropas, desde ahí nace nuestro emprendimiento.

Nos enfrentamos a diversas problemáticas, por la situación en la que vivimos invertimos tiempo en otras actividades que generan alimentos, como cuidar

nuestros animales, trabajamos en el campo y preparamos nuestros alimentos. Las actividades como el bordado las dejamos para los tiempos libres que tenemos.

La capacitación que recibimos nos ayudó, porque ya sabemos publicar nuestros trabajos en artesanías, y mostrar lo que hacemos en nuestra comunidad. Al capacitarnos hemos aprendido a como dar a conocer nuestros productos desde plataformas como Facebook, WhatsApp, y la funcionalidad de estas para nuestros negocios y esto ha sido un reto porque es algo nuevo.

El aprendizaje que hemos tenido es importante y este conocimiento lo compartimos con otras compañeras, es bonito saber que hemos aprendido algo nuevo.”



Programas 2021.



Avancemos por la igualdad.

A través del Programa Avancemos por la Igualdad, se logró apoyar a la recuperación económica inclusiva mediante la promoción del empoderamiento económico de las mujeres en las zonas afectadas por los sismos de septiembre de 2017 en la Ciudad de México y Juchitán, Oaxaca.

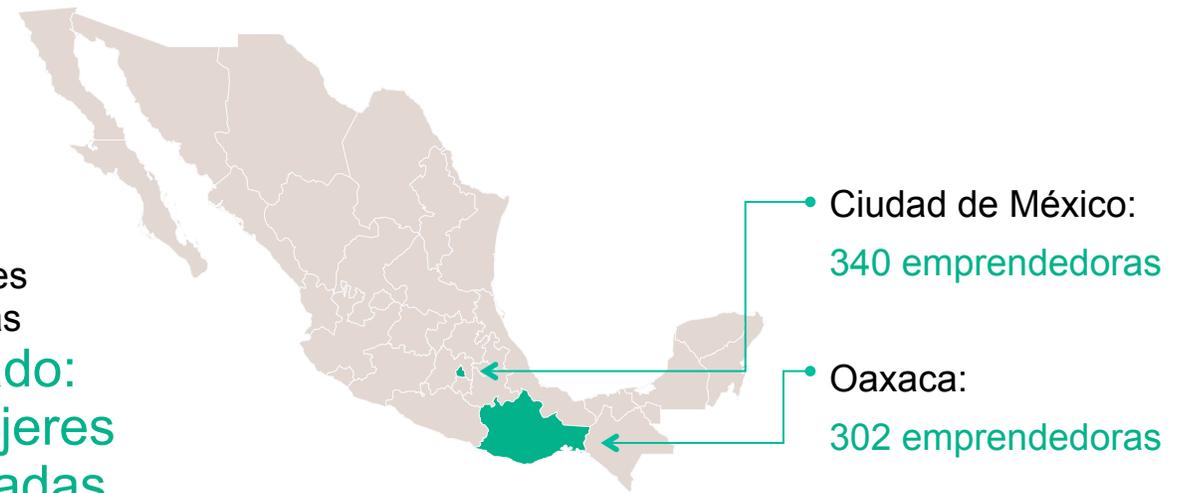
OBJETIVO

Este programa contempla la formación de habilidades empresariales y de liderazgo para impulsar negocios emprendidos por mujeres, entre ellos negocios ahorradores de tiempo del trabajo de cuidados como comedores comunitarios, centros de cuidado infantil y de personas mayores, lavanderías y tortillerías, entre otros.

META

Año 2020:
600 mujeres
capacitadas

Resultado:
642 mujeres
capacitadas



METODOLOGÍAS

El programa de formación incluye las metodologías Construyendo Comunidades Incluyentes (CCI), Iniciativa Personal (IP) y Emprender para Avanzar (EPA); gracias al enfoque integral de esta formación se pudo transformar la vida y negocios de las beneficiarias al proporcionarles herramientas útiles y prácticas para su desarrollo.

LO MÁS DESTACADO

¿Qué hace único este programa?:

Acompañamiento y actividades extracurriculares.

Con la finalidad de cerrar la brecha digital y proporcionar las herramientas necesarias para el buen desempeño de las mujeres beneficiarias en las sesiones de capacitación, se desarrolló un contenido digital con duración de cuatro horas.

Durante 2021 se desarrollaron dos periodos de mentorías, en el que participaron como mentoras mujeres graduadas del Programa, con el fin de promover las redes de apoyo y transferencia de mejores prácticas.

SEDES

Ciudad de México

Alcaldías:

- * Iztapalapa
- * Tláhuac
- * Xochimilco

Oaxaca

Municipios:

- * Heroica Ciudad de Juchitán de Zaragoza
- * Santo Domingo Tehuantepec
- * Ciudad Ixtepec
- * San Dionisio del Mar
- * Asunción Ixtaltepec
- * Santa María Xadani
- * Unión Hidalgo
- * Santiago Laollaga

- * San Pedro Comitancillo
- * San Juan Guichicovi
- * San Mateo del Mar
- * San Blas Atempa

Agencias:

- * Playa Vicente
- * Chicapa de Castro
- * Estación Mogoñe

Ella hace historia.

#EllaHaceHistoria es el compromiso de largo plazo que tiene Facebook con el empoderamiento económico de las mujeres.

META

Año 2021:

1,614 mujeres capacitadas en el programa #EllaHaceHistoria

OBJETIVO

Tiene como objetivo apoyar a mujeres emprendedoras para que entren en la economía digital y logren la resiliencia financiera, a través de la capacitación en habilidades digitales y educación financiera.

METODOLOGÍAS

Herramientas digitales: uso de la página de FB, anuncios en FB, WA Business, crear catálogo en WA.

Educación financiera: metas financieras, salud financiera personal, salud financiera del negocio, cálculo de costos y precios.

LO MÁS DESTACADO

¿Qué hace único este programa?:
Acompañamiento y actividades extracurriculares

El programa se logró llevar a comunidades indígenas de la mano de Pro México Indígena. La capacitación se dio a 246 mujeres emprendedoras. Se hizo generalmente con intérprete, en un salón-espacio que fue habilitado por los coordinadores de campo, bajo todas las medidas de seguridad y sanitarias que corrieron por cuenta de ellos, así como la conexión a las sesiones.

SEDES

Total

Grupos normales:
1,368 mujeres (85%)

Grupos comunidades indígenas:
246 mujeres (15%)

Total:
1,614 mujeres



Fortalece tu negocio.

Fortalece tu negocio fue un programa diseñado para atender y apoyar a las emprendedoras a consecuencia de COVID 19.

Adaptamos nuestra metodología para hacerla más dinámica y práctica, cuyos conocimientos fueran de aplicación inmediata.

OBJETIVO

El objetivo general del programa digital 'Fortalece tu Negocio' es fortalecer la resiliencia y capacidad de innovación de mujeres, para que puedan transformar negocios que respondan a las nuevas necesidades de mercado derivado de COVID-19, que se equipen para la etapa de recuperación y estén listas para enfrentar cualquier crisis.

META

Año 2021:

**1,215 mujeres
capacitadas**

METODOLOGÍAS

Habilidades socioemocionales: Determinación y resiliencia personal.

Desarrollo de habilidades Empresariales: Calculando costos y precios, Mercadotecnia & E-commerce, Transformando mi modelo negocio (CANVA).

SEDES

México (32 estados) y Guatemala.

LO MÁS DESTACADO

¿Qué hace único este programa?:

Acompañamiento y actividades extracurriculares.

Fortalece tu negocio fue un programa resiliente que se adaptó a las necesidades de las emprendedoras a consecuencia de la pandemia.

El primer programa desarrollado totalmente en línea, lo que nos dio la oportunidad de llegar por primera vez a otro país (Guatemala) y apoyar a 100 mujeres guatemaltecas.

Este programa está siendo evaluado por The World Bank, teniendo resultados preliminares favorables en las mujeres que han tomado la capacitación. Los resultados finales de la evaluación se darán a conocer en 2023.



Experiencia de una lideresa de capacitación.



Experiencia de una lideresa de capacitación.

Mi sentir como lideresa de capacitación.

Mi experiencia como capacitadora en este 2021 fue todo un reto personal y profesional no solo por el contenido temático sino por los requerimientos del propio programa el cual exigía un compromiso total.

El mayor desafío lograr capacitar en "pandemia" a través de la virtualidad; si ya era complicado capacitar presencialmente por todo lo que implica, hacerlo de manera digital elevo la dificultad de la comunicación sobre todo con las emprendedoras de Oaxaca. Emprendedoras que carecían de medios digitales como lo es el internet por el territorio, por la cultura de cada municipio.

En lo personal mi experiencia de capacitación en 2021 fue reconfortante gracias a contar con un gran equipo que me cobijo, apoyo y acompaño en el desarrollo al capacitar a las mujeres de Ciudad de México y Oaxaca.

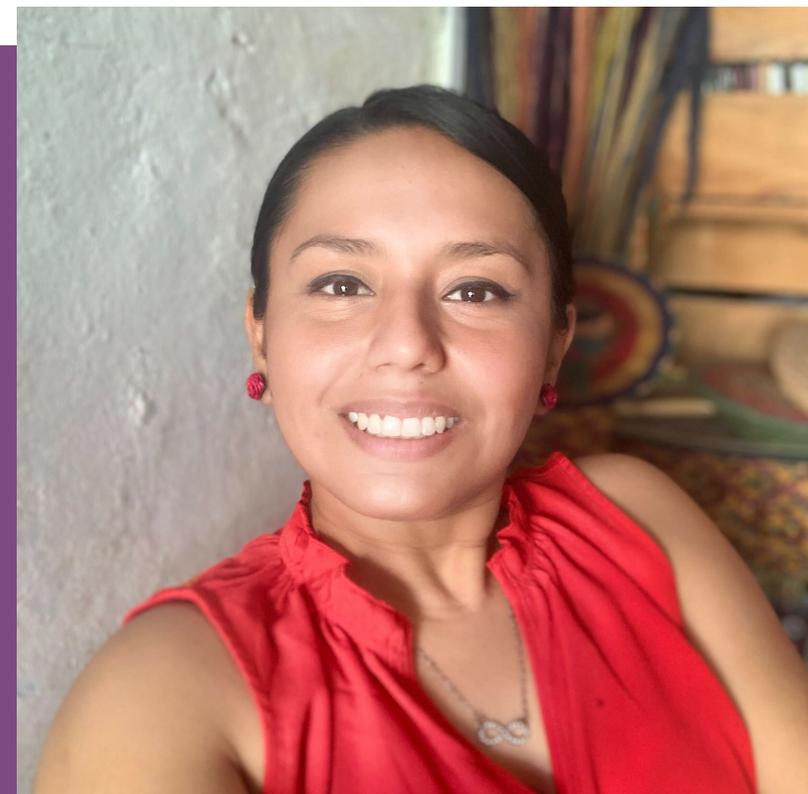
Cada sesión al estar frente a las mujeres me fortaleció haciendo que pasarán a segundo plano malestares físicos o emocionales y/o situaciones familiares. Fue grato el poder vivir y compartir con ellas en las sesiones sus vivencias de pandemia, los temblores tanto en Oaxaca como en Guerrero y situaciones personales nos permitió acompañarnos y fortalecernos.

Lo cierto es que una vez que entraba a capacitar me olvidaba de todo a mi alrededor y solo existía para ese grupo de mujeres a pesar de estar frente a una pantalla y las fallas de señal o los apagones de luz eléctrica siempre estábamos fieles al tiempo destinado a la sesión sentía que era la forma de escapara de todo lo que cada una estábamos viviendo en nuestros espacios, puedo decir que este año capacitando fue el más exhaustivo y gratificante porque lo único que me mantuvo cuerda en esta situación de pandemia.

Mis más grandes pasiones son viajar y conocer personas y capacitar, en este 2021, en el programa API me permitió seguir haciéndolo a través de las capacitaciones en línea conectando con mujeres extraordinarias y únicas que dedicaban tiempo a sus sueños; sueños que depositaban en nosotras para ayudarles hacerlos realidad cuando lo unico que hacíamos como capacitadoras era creer en cada una de ellas y dar testimonio de sus logros y éxitos que hasta el momento me enorgullece presenciar.

Este año es lo mejor que me ha pasado capacitar a emprendedoras guerreras que a pesar de vivir una pandemia siempre creyeron en hacer lo mejor por ellas, por sus familias y por sus comunidades.

Guadalupe Irely Noreña Ramirez



Iniciativas y eventos.





VOCES
EMPREDEDORAS
crea[®]
EMPREDEDORAS SOCIALES



Libro digital: Voces Emprendedoras

“Voces emprendedoras”, es un tributo a todas aquellas mujeres que, a pesar de los obstáculos, demuestran que con valor, talento y corazón, es posible realizar, alcanzar y conquistar los grandes logros.

Este libro relata desde la voz de nuestras mujeres, las memorias que las llevaron al emprendimiento que día a día construyeron y que, con perseverancia, nos enseñan que vale la pena luchar por el negocio ideal. Historias que a más de uno nos inspirarán para poder dar el paso en busca de nuevos objetivos y emprender el viaje hacia el éxito, salir de la zona de confort y arriesgarse a conocer nuevos caminos.

Iniciativas y eventos



EMPRENDEDORAS SOCIALES

VOCES EMPRENDEDORAS

Sofía Mendoza Iturbide

Imaginarium (2019)
Egresada del programa de CREA
• Mujeres Moviendo México
• Ella Hace Historia

Soy Sofía Mendoza licenciada en Diseño Industrial y Gestión cultural, cofundadora y CEO de Nud Joyería. Tengo conocimientos en emprendimiento cultural y museografía. Mi objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas de mi comunidad, inspirando a otras mujeres a desarrollar sus ideas.

Su historia...

Cuando estaba por concluir mis estudios universitarios me pregunté ¿y luego? ¿qué voy a hacer? Buscando trabajo me di cuenta que era muy difícil conseguir uno donde hubiera un proceso creativo de diseño además que implicara de forma positiva a la comunidad, por lo que decidí crearlo.

A lo largo de estos años, he tenido dos prioridades: el primero, emprender un tallerito me ha generado conocimientos e inspiraciones que he podido superar gracias a mi resiliencia, entusiasmo y apoyo de amistades familiares.

Y el segundo reto ha sido la competencia desigual de otros comerciantes que venden productos hechos en China, con los cuales no puedo competir, por lo que he tenido que implementar cosas innovadoras para generar recursos. Esto me ha ayudado a aplicar mi conocimiento en diseño industrial y gestión cultural para innovar.

En mi comunidad he impulsado la identidad creativa y cultural del Estado de México a través de la colaboración con otras mujeres y obreros a conocer realidades, exposiciones, mercados, transmisiones y concursos de emprendimiento, con lo cual puedo seguir inspirando a otras mujeres a desarrollar sus ideas.

Las amenazas externas económicas, sociales, políticas, nos ponen en riesgos, somos nosotras, a través de la autogestión y las redes de apoyo que podemos resistir. Crean en ustedes, compartan sus conocimientos, aprendan, busquen ayuda, cuestionen, exijan mayor dignidad para nuestra vida, no podemos hacerlo solas. No lo olviden, crear, crear y compartir.

Nud Joyería natural es un emprendimiento creativo donde diseñamos, elaboramos y comercializamos joyas texti: collares, aretes, pulseras, con fibras naturales como algodón, lana, bambú y fibras sintéticas, creando mediante técnicas manuales, como tejido, amallado, doblado y tallado, reflejando en cada pieza la identidad creativa de mujeres movilizadas.

Síguelas en sus redes sociales

#VocesEmprendedoras **crea** (M)

VOCES EMPRENDEDORAS

Laura Janin Ronquillo Archundia

Imaginarium (2019)
Egresada del programa de CREA
• Mujeres Moviendo México
• Ella Hace Historia

Soy egresada de la UNAM, modelo de vida feliz que sigue estudiando, trabajando y emprendiendo.

Su historia...

La miel es un producto muy noble, me tiene mucho prendada, en un viaje que me llevó a Yucatán, a tener una vida más saludable en la persona he desarrollado técnicas de venta y he logrado mantener mi negocio a flote, en cuanto a la comunidad el miel nacional es muy cotizada en el extranjero.

El mayor reto ha sido en la pandemia, pero gracias a los cursos que he tomado he podido distribuir y vender por medio de las redes sociales, las herramientas digitales son la vía.

En mi vida familiar ha sido muy satisfactorio ya que obtengo ganancias ayudando a las personas a tener una vida más saludable en la persona he desarrollado técnicas de venta y he logrado mantener mi negocio a flote, en cuanto a la comunidad el miel nacional es muy cotizada en el extranjero.

El mayor reto ha sido en la pandemia, pero gracias a los cursos que he tomado he podido distribuir y vender por medio de las redes sociales, las herramientas digitales son la vía.

La perseverancia es la clave del éxito, no claudiques

Miel Maya Chik Nixte, comercialización y venta de miel pura originaria de Yucatán y productos derivados.

Síguelas en sus redes sociales

#VocesEmprendedoras **crea** (M)

VOCES EMPRENDEDORAS

Julietta Velázquez Laguna

Imaginarium (2019)
Egresada del programa de CREA
• Mujeres Moviendo México
• Ella Aprende, Ella Emprende

Su historia...

Soy Julieta Laguna, fundadora, artesana y creativa en Imaginarium. Soy una emprendedora que busca vivir a su ritmo y para ramificar en el mundo a través del Arte. Ser emprendedora ha fortalecido mi espíritu, me ha hecho resiliente, me ha dado mucha más claridad para no abandonar mis sueños. Crear en mí, conocer mis capacidades y talentos ha hecho que mi proyecto perdure.

Imaginarium es una empresa de joyas que busca visibilizar, reconocer y preservar la magia de las joyas originarias a través del diseño de accesorios que fusionan lo prehispánico con el contemporáneo. Nuestra misión es resaltar y resignificar la herencia maya entendiendo que en manos artísticas resalta nuestra identidad.

El mayor reto ha sido recibir desde cero, ser todas las departamentos de mi empresa. Lo solucioné con confianza, valentía y unirlas a redes de mujeres emprendedoras, involucrando a ellas representando mi fortaleza que necesito para continuar.

Crean en ustedes, sientanse capaces y talentosas para ser todo lo que se les ocurra ser. Abracen las grandes mujeres que son

Síguelas en sus redes sociales

#VocesEmprendedoras **crea** (M)

VOCES EMPRENDEDORAS

Nidia Gutiérrez Ríos

Zahú (2019)
Egresada del programa de CREA
• Mujeres Moviendo México
• Ella Hace Historia

Soy Nidia Gutiérrez Ríos, diseñadora de moda, artista y emprendedora, originaria del Estado de México.

Su historia...

Decidí emprender Zahú porque durante años seguí los consejos de los demás y general un camino que yo no sé si me seguía adecuado para hacer mi vida, pero después de años un día decidí volver a lo mío y hacer lo que me gustaba, aun cuando esto fuera todo un reto, estaba muy emocionada y ya tenía más claro, estaba ansiosa por comenzar de cero, aprender y crear una nueva vida que me permitiera vivir de mi arte, haciendo cada día lo que me hacía feliz. Zuhú es un emprendimiento que me ha hecho una persona valiente, responsable, organizada, pero también me ha hecho enfrentar muchas cosas que me permitieron crecer, me ha hecho ser una mejor persona, más plena y más feliz. En el ámbito familiar mi negocio es motivo de orgullo, en familia ha sido una pesa muy importante para llegar a este momento, ahora ellos también son parte de mi equipo y junto con los demás colaboradores hemos creado esta experiencia de convivencia, empatía y apoyo incondicional. En la comunidad ha impactado de una forma muy satisfactoria, pues trabajamos con artesanos de diferentes municipios, cuando ellos se van a trabajar en una grande ferretería el primer impacto es verlos felices y satisfechos de su arte, muy orgullosos de su participación, después con la experiencia de colaboración es generar un ingreso extra, adicional a sus actividades cotidianas, para lo mejor es que ellos comienzan sus propios emprendimientos. Sin duda Zahú están sembrando semillas que poco a poco están creciendo, de esa forma estamos legando historia y eso no hace más felices.

Comienza y confía, en el tiempo aprende y mejora, nunca te detengas, cuando menos lo esperes vendrán los mejores momentos y el día que siempre has soñado.

En Zahú nos dedicamos al diseño e innovación de la vestimenta mexicana contemporánea, para lograrlo colaboramos con tejedores y bordadoras del Estado de México, Michoacán, San Luis Potosí y más recientemente con maestros artesanos de Oaxaca, con quienes compartimos experiencias e ideas, pero sobre todo el deseo de crear nuevos productos, de esta manera preservamos, revitalizamos y fortalecemos el uso y la apreciación de nuestro arte textil, para juntos seguir trayendo la historia de nuestro textil.

Síguelas en sus redes sociales

#VocesEmprendedoras **crea** (M)

VOCES EMPRENDEDORAS

Karen Ivette Plata Reyes

Moika (2018)
Egresada del programa de CREA
• Mujeres Desempeñando su Potencial

Me llamo Karen Plata, tengo 32 años, nací en Toluca y mi camino es una gran aventura. Al día de hoy me gusta mucho y agradecerme compartir mis pasiones con los demás, para generar mis fuentes de ingresos, lo cual me permite fortalecer y mejorar mis habilidades para comercializar soluciones en diferentes ámbitos.

Su historia...

Me gusta hacer de mi vida un camino de aprendizaje, me gusta compartir mis pasiones personales en un solo proyecto que son relaciones laborales, ventas, finanzas, seguros, diseño gráfico y más. Me gustan muy especialmente en la actualidad, antes de emprender yo trabajaba para una empresa con un sueldo fijo, cuando decidí emprender me enfrenté a la transición de que te das cuenta que tienes que ser responsable de tu propio negocio y que tienes que ser responsable de tu propia vida, esto ha sido un proceso de mucho aprendizaje. El impacto que Moika ha tenido en mi vida personal ha sido muy gratificante, hago lo que quiero cuando quiero, hacer actividades necesarias, trabajar en cualquier lugar, descansar, socializar, viajar y por supuesto, los ingresos económicos que genero me permiten tener una gran calidad de vida para seguir creciendo. En el tema familiar y social, me permite estar presente en cualquier momento que lo necesito, con lo que me siento agradecida. En mi comunidad organicé un Club de Intercambio de Ideas y un Club de Mujeres lo cual me permite aportar de forma positiva en el desarrollo de los individuos con los que convoco.

Tu camino al éxito tiene subidas y bajadas, se flexible, agradece y confía en la vida

Moika: Comercializando Soluciones. Diseñamos soluciones personalizadas con proceso de compra simplificado para personas y organizaciones de los siguientes ámbitos:

1. Comercialización: uniformes, equipo de protección, papelería e impresión, limpieza y desinfección
2. Seguros: Vida individual, gastos médicos mayores, auto, hogar y negocio
3. Agencia de Diseño Gráfico: Branding, Diseño Editorial, Emailing, Diseño Web e E-commerce
4. Viajes: asesoramiento internacional, expedientes para mujeres, experiencias únicas y presupuestos para grupos

Síguelas en sus redes sociales

#VocesEmprendedoras **crea** (M)

VOCES EMPRENDEDORAS

Alexis Ramírez Jaime

+BÈE (2017)
Egresada del programa de CREA
• Mujeres Moviendo México
• Ella Aprende, Ella Emprende

Me llamo Alexis Ramírez, soy una mujer fuerte y apasionada con mi vida, me gusta aprender cosas nuevas para mejorar mi vida y poder así mejorar mi habilidad y fortaleza.

Su historia...

Decidí emprender este negocio por que vivía necesitada en la sociedad, una tendencia de volver a lo natural, a ser más conscientes de lo que consumes y de dónde proviene, además de que el estado de Querétaro, siendo especialmente en radio, es uno de los estados que más consume miel. Sin embargo, no se ha sabido realmente con producción del estado.

El mayor reto al que me he enfrentado es encontrar gustos de venta en lo que la comunidad no usaba. Actualmente contamos con 3 puntos de venta con los que hemos hecho alianzas y he podido llegar a más personas.

El emprendimiento ha sido de mucha satisfacción, me ha permitido que con mis productos mejore la salud de las personas. Además de que he conocido a otras emprendedoras y emprendedores con los que hemos hecho alianzas.

Rodéate de gente que sume a tu emprendimiento y te rete a ser mejor persona cada día.

El negocio se llama +BÈE (más bien) y nos dedicamos a comercializar productos derivados de la colmena, miel, polen, propóleo, cera de abeja, jalea real. Todos nuestros productos están libres de pesticidas y agroquímicos que dañan no sólo la salud de las abejas sino también nuestra salud. Adicionalmente estamos haciendo una línea de cuidado personal (cosméticos) prima con los productos apícolas.

Síguelas en sus redes sociales

#VocesEmprendedoras **crea** (M)

CONECTA CON MÁS SEGUIDORES Y CONVIÉRTELOS EN CLIENTES

Beatriz Ladrón de Guevara García

2 diciembre - 6 pm

crea[®]
EMPRENDEDORAS SOCIALES

Webinars.

En 2021 impartimos webinars semanales que atendieron a las principales inquietudes de las emprendedoras en relación a sus negocios. Los temas principales impartidos fueron: mercadotecnia, finanzas, redes sociales, tienda en línea, entre otros.

Posteriormente, decidimos que los webinars fueran quincenales debido a que las emprendedoras ya estaban comenzando a volver a la presencialidad, por lo que ya no tenían tanta disponibilidad de tiempo.

Es clave la colaboración y predisposición que hemos tenido de las y los aliados que compartieron su tiempo y conocimiento con toda la comunidad de CREA para ayudar a mejorar los negocios de las emprendedoras. Gracias a ellas y ellos se han logrado dar webinars de muchísima calidad y valor que han impactado positivamente en todas las emprendedoras.

Webinars impartidos

42

Personas alcanzadas

119,745

Interacciones⁶

,824



Event card for Alejandro Carranza. The card features a circular portrait of a man with glasses and a dark vest over a white shirt. The background is a colorful geometric pattern. A Facebook Live icon is visible on the left. The title is 'La importancia de formalizar tu negocio', the date is '03 de febrero - 5 PM', and the speaker is 'Alejandro Carranza'. The Crea logo is in the bottom right corner.

La importancia de formalizar tu negocio
03 de febrero - 5 PM
Alejandro Carranza



Event card for Saida Libia Peña Cano. The card features a circular portrait of a woman with long brown hair wearing a teal top. The background is a colorful geometric pattern. A Facebook Live icon is visible on the left. The title is 'La importancia de tener tu marca personal', the date is '30 DE SEPTIEMBRE - 5 PM', and the speaker is 'Saida Libia Peña Cano'. The Crea logo is in the bottom right corner.

La importancia de tener tu marca personal
30 DE SEPTIEMBRE - 5 PM
Saida Libia Peña Cano



Event card for Alfonso Lizárraga. The card features a circular portrait of a man with glasses and a black t-shirt. The background is a colorful geometric pattern. A Facebook Live icon is visible on the left. The title is 'Lo que debes saber para empezar a vender en línea', the date is '05 de noviembre - 5 PM', and the speaker is 'Alfonso Lizárraga'. The Crea logo is in the bottom right corner.

Lo que debes saber para empezar a vender en línea
05 de noviembre - 5 PM
Alfonso Lizárraga

Día Internacional de la Mujer.

En conmemoración del Día Internacional de la Mujer, impulsamos una dinámica en nuestras redes sociales en donde todo el equipo de CREA contó qué qué haría si tuviera una varita mágica que permitiera cambiar cosas para promover la igualdad de género.

La actividad permitió que nuestra comunidad de redes sociales también pudiera contarnos qué harían con esa varita mágica. Pudimos así generar un espacio compartido de reflexión y comunicación con emprendedoras que se sumaron a la dinámica y potenciar este día tan importante en donde la visibilización y la conciencia de la desigualdad de género es clave para seguir construyendo una sociedad diferente.

Para cerrar el ciclo de actividades relativas a este día, impulsamos en la sección “Un café con CREA” una plática exclusiva con emprendedoras CREA, que se transmitió por Facebook live, en donde abordamos temas como: innovación, obstáculos y desafíos, síndrome del impostor, autonomía económica y muchos temas más.





crea[®] Pro México Indígena
EMPRENDEDORAS SOCIALES

FERIA VIRTUAL
#Ella Hace Historia

13 Septiembre

11:00 am a 13:00 pm

LIVE EN VIVO 

Estados Participantes:

Emprendedoras de Comunidades Indígenas
Estado de México, Chiapas,
Guerrero y Yucatán

FACEBOOK

Ferias virtuales.

Para la comunidad de beneficiarias del programa “Avancemos por la Igualdad”, se desarrollaron 4 ferias virtuales con el objetivo de que las emprendedoras egresadas de este programa, pudieran difundir y comercializar sus productos y servicios a través de emisiones en vivo transmitidas por Facebook.

De estas iniciativas participaron un total de 120 emprendedoras de Ciudad de México y Oaxaca. Para la comunidad de beneficiarias del programa “#EllaHaceHistoria”, como actividad de comercialización se realizó una feria virtual de comercialización, en la que participarán más de 30 mujeres graduadas de los Estados de Chiapas, Estado de México, Guerrero y Yucatán.

Esta feria fue posible gracias a la alianza de CREA con Fundación Pro México Indígena quienes realizan una gran labor en comunidades indígenas de los Estados participantes.



Fondo Semilla Recaudación 2020.

Debido al éxito que tuvo la primera edición de los Fondos de Capital Semilla CREA 2019, decidimos hacer una segunda edición para continuar impulsando más negocios.

Esta edición nos resultó mucho más desafiante debido a que la recaudación masiva del dinero se hizo en tiempo de pandemia, por lo que fue un reto mayor poder recaudar el dinero, ¡pero aún así lo logramos!

Pudimos conformar 3 fondos de Capital Semilla, al igual que en la edición anterior.

El jurado estuvo conformado por personas de instituciones aliadas como Fundación Dibujando un mañana, Citibanamex, Fundación Coppel, y miembros del consejo de CREA.



Ganadoras



1 Paola y Vania García Mendoza
Yucatán



2 Eva Valencia Martínez
Hidalgo



3 Mari Carmen Rivera Hernández
Ciudad de México



Fondo Semilla. Fortalece tu negocio.

Debido al éxito que tuvo la primera edición de los Fondos de Capital Semilla CREA 2019, decidimos hacer una segunda edición para continuar impulsando más negocios.

También el marco del programa Fortalece tu Negocio, y gracias al apoyo de las instituciones aliadas, como Bancoppel, Banco Mundial, Citibanamex, Dibujando un Mañana y Driscoll's, se otorgaron 6 fondos de capital semilla a emprendedoras egresadas de este programa. Esta actividad se realizó en 2 ediciones diferentes con 3 ganadoras resultantes de cada edición.

Ganadoras edición 1



1 Amanda Sánchez Recillas
Morelos



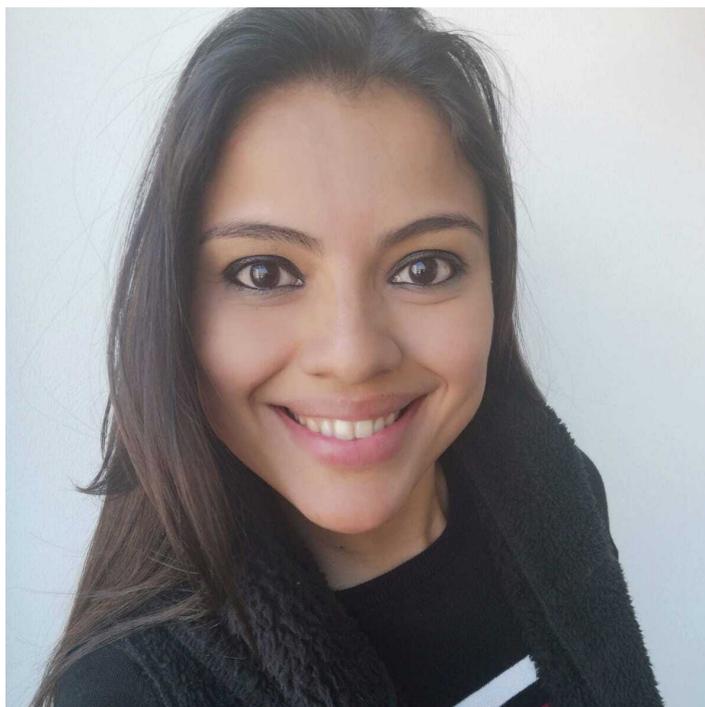
2 Karina Leyva Hernández
Ciudad de México



3 Mireya Martínez Martínez
Estado de México



Ganadoras edición 2



1 Marian Haidee Hernández Zaracho
Ciudad de Guatemala, Guatemala



2 María Fernanda Medina Velázquez
Estado de México



3 Juana Gabriela Chanchavac
Tonicapán, Guatemala

Evaluación de impacto.





Banco Mundial.

Con ayuda del Banco Mundial se logró medir el impacto a mediano plazo del Programa Mujeres Moviendo México operado por CREA en 2018.

Los resultados muestran un impacto positivo en la adopción de buenas prácticas.





Avancemos por la igualdad.

En 2021, CREA realizó la sexta encuesta de seguimiento de Avancemos por la Igualdad de la ola 6. La cual consistió en entrevistar a 81 mujeres que fueron capacitadas durante el primer semestre del año, las cuales fueron seleccionadas de manera aleatoria con un nivel de confianza del 90%.

Cabe mencionar que, esta evaluación no mide el impacto del programa, sin embargo, es un buen referente para mostrar la relación de la capacitación entre las participantes después de seis meses de intervención.

Los resultados observados fueron positivos en las distintas áreas que cubrió el programa. Como la relación positiva en el ingreso de los hogares, en el conocimiento de derechos, y habilidades empresariales.

Además, el promedio de horas en preparación de alimentos y labores domésticas disminuyeron después de la capacitación. E incrementaron las horas en trabajo remunerado y emprendimiento Sin embargo, observamos que las horas en cuidado de personas incrementaron, especialmente en niños y niñas de 6 a 11 años. Es importante resaltar que debido a la pandemia hubo cierre de escuelas y suspensión de diversas actividades para niñas y niños, lo que podría ser un factor relevante en el incremento en el tiempo de cuidados después de la capacitación.

* Porcentaje de participantes, después de la capacitación.

Ingreso del hogar*

7%

Conocimiento de derechos*

28%

Habilidades empresariales*

29%

Quiénes confían en CREA.





Quiénes confían en CREA.





"Esa es la cuestión: mi madre trabajaba a jornada completa fuera de casa. Me enseñó que lo más importante para una mujer es la independencia financiera. Me enseñó que las mujeres deben ser ambiciosas y enorgullecerse de su trabajo."

Emilie Pine, (2020), Todo lo que no puedo decir.





EMPRENDEDORAS SOCIALES

COMUNIDADES DE EMPRENDEDORES SOCIALES A.C.

2021