

Andrej Božič, BB Consulting in član upravnega odbora ZM, **Vrednote v času korone**

Ta pandemija ne bo spremenila zgolj našega pogleda na zdravje, temveč tudi na gospodarstvo, medosebne odnose, zasebno življenje, vrednote ipd. Predvsem pa se je zaradi hitrosti in silovitosti krize, s katero smo trenutno soočeni, izjemno povečala transparentnost sistemov, vzorcev, procesov, lastnosti, vrednot. Kriza je razkrila najboljše v ljudeh, odnosih in organizacijah in hkrati še bolj razkrila že prej šibke točke.

Če so bile vrednote le zapisane, nismo jih pa živeli, je to sedaj postalo očitno. Živeti spoštovanje vseh deležnikov, od zaposlenih do strank, pomeni, da v tej situaciji ne odpuščamo takoj in špekulativno ne dvigujemo cen, temveč iščemo druge rešitve. Če mislimo resno s skrbjo za ljudi, potem smo sedaj ves čas v stiku z njimi. Ne vodimo podjetja zgolj od doma, čeprav bi formalno lahko. Ravno zaradi skrbi prihajamo v podjetje in imamo še vedno živ stik. Na tak način lahko še poglobimo medsebojno zaupanje in zato bo tudi lažje skupaj stopiti po krizi.

Kriza je tudi priložnost za raziskovanje in iskanje drugačnih poti, priložnosti, celo bolj drznih načrtov, ki pa jih lahko uresničimo le s predanimi sodelavci. Že sedaj je potrebno vizionirati o različnih scenarijih in sistemsko razmišljati s povezovanjem mikro in makro slike. Ključna naloga vodij v teh trenutkih je ustvarjanje ne samo medsebojnega zaupanja, temveč tudi zaupanja v prihodnost.