

## **Les meilleures tactiques d'affiliation**

***"Découvrez plus de 8 méthodes puissantes de génération de richesse que vous pouvez utiliser pour gagner votre vie en vendant des produits que vous n'avez pas à créer !"***



**LES MEILLEURES  
TACTIQUES  
D'AFFILIATION**

**"Découvrez plus de 8 méthodes puissantes de génération de richesse que vous pouvez utiliser pour gagner votre vie en vendant des produits que vous n'avez pas à créer !"**

**[WWW.GAGNER-SUR-INTERNET.COM](http://WWW.GAGNER-SUR-INTERNET.COM)**

## **AVIS LÉGAL**

L'éditeur s'est efforcé d'être aussi précis et complet que possible dans la création de ce rapport, bien qu'il ne garantisse ni ne déclare à aucun moment que le contenu de ce rapport est exact en raison de la nature rapidement changeante d'Internet.

Bien que tous les efforts aient été faits pour vérifier les informations fournies dans cette publication, l'éditeur n'assume aucune responsabilité pour les erreurs, omissions ou interprétations contraires du sujet traité. Toute atteinte à des personnes, peuples ou organisations spécifiques n'est pas intentionnelle.

Dans les livres de conseils pratiques, comme dans toute autre chose dans la vie, il n'y a pas de garantie de revenus. Les lecteurs sont invités à répondre en fonction de leur propre jugement sur leur situation individuelle et à agir en conséquence.

Ce livre n'est pas destiné à être utilisé comme une source de conseils juridiques, commerciaux, comptables ou financiers. Il est conseillé à tous les lecteurs de faire appel aux services de professionnels compétents dans le domaine juridique, commercial, comptable et financier.

Nous vous encourageons à imprimer ce livre pour en faciliter la lecture.

Fred de...

<https://www.gagner-sur-internet.com>

# Table des matières

Les meilleures tactiques d'affiliation : Introduction	5
Utilisation des petites annonces	5
Tirer parti de la publicité dans les e-zines	7
Annonces solos - démodées ou de nouveau à la mode ?	8
Le moyen le plus rapide et le moins cher de faire de la publicité sur Internet : L'affichage sur les forums	10
Utiliser les échanges de trafic pour promouvoir les programmes d'affiliation	11
Sites de réseaux sociaux pour le marketing d'affiliation	13
Générer du trafic et des ventes par affiliation avec des rapports viraux gratuits	15
Créez votre propre liste de diffusion... même si vous êtes un affilié !	16
En clôture	18

---

## **Les meilleures tactiques d'affiliation**

---

# Les meilleures tactiques d'affiliation :

## Introduction

**Bonjour et bienvenue** à Top Affiliate Tactics, où vous découvrirez plus de 8 méthodes puissantes que vous pouvez utiliser pour donner un coup de pouce à vos commissions d'affiliation en vendant les produits et services d'autres personnes.

Ce guide aborde certaines des méthodes dont vous n'avez probablement pas entendu parler, tandis que d'autres méthodes que vous avez pensé ne jamais fonctionner. En réalité, **il suffit de bien faire les choses pour pouvoir vivre du marketing d'affiliation.**

Ce qui est vraiment fascinant, car vous pouvez gagner de grosses commissions en promouvant simplement des produits que vous n'avez même pas à créer !

Bien sûr, comme pour tout le reste dans la vie, il faut plusieurs pratiques pour atteindre le niveau supérieur. Mais je vous assure qu'au fil des pages à venir, je peux vous aider à réduire considérablement votre courbe d'apprentissage et vous ferez moins de suppositions... et d'erreurs !

J'ai écrit ce livre de manière aussi courte et précise que possible. Parce que je sais que vous êtes un individu très occupé (et il ne faut pas le deviner), et surtout, je sais aussi que vous êtes excité et que vous avez hâte d'y être !

Sans plus attendre, abordons rapidement la première des 8 méthodes que vous pouvez utiliser pour stimuler votre promotion d'affiliation... et les commissions !

## Utilisation des annonces classées

Le processus d'utilisation des petites annonces pour générer des ventes pour tout produit - qu'il s'agisse d'un produit original ou d'un produit affilié - est souvent *trop simplifié* et découragé. C'est, en partie, parce que c'est en fait l'une des façons les plus difficiles de faire de la publicité.

Elle vous oblige à utiliser un **petit** nombre de mots pour communiquer un point important, qui fera ou défera votre capacité à susciter l'intérêt pour le produit en question. Dans la plupart des cas, de prétendus experts vous **décourageront** d'utiliser les petites annonces parce qu'ils **n'ont jamais eu** beaucoup de chance avec elles, et **NON** parce que les petites annonces ne sont pas une méthode de publicité viable.

**Alors comment utiliser correctement les petites annonces pour générer une quantité considérable de trafic vers la page de vente de votre produit d'affiliation ?**

**La première étape consiste à trouver des endroits viables pour faire de la publicité.** Là encore, de nombreux soi-disant experts vous diront qu'il faut utiliser des sites gratuits ou que les sites gratuits ne fonctionnent jamais. Le site

Ici aussi, la vérité se situe quelque peu entre les deux : les sites gratuits peuvent fonctionner, mais vous devez les utiliser avec précaution. Par exemple, si vous voulez générer du trafic à partir de sites qui vous permettent de publier des petites annonces gratuites, vous devrez trouver des sites qui reçoivent eux-mêmes du trafic.

Un exemple de site qui reçoit un trafic massif, mais qui vous permet également de publier des petites annonces gratuitement est craigslist, que vous pouvez trouver à l'URL suivante :

<http://www.craigslist.com>

Tant que vous publiez des petites annonces dans la section appropriée, vous pouvez le faire de manière totalement gratuite. De plus, vous pouvez le faire sur chacun des sites craigslist des régions métropolitaines des États-Unis.

Un autre endroit où vous pouvez publier des petites annonces gratuites est Yahoo. Vous trouverez cette fonction à l'adresse suivante : <http://classifieds.yahoo.com/>.

Encore une fois, tant que le sujet est abordé, vous pouvez poster une annonce pour ce que vous voulez.

En gardant cela à l'esprit, vous devez réfléchir à la meilleure façon de construire votre petite annonce. Je suggère personnellement de créer un titre ou une première ligne qui utilise des déclencheurs psychologiques.

**N'oubliez pas !** Avec les petites annonces, vous ne payez pas au clic. C'est soit gratuit, soit vous payez pour une certaine période de temps ou pour des impressions. Votre objectif doit donc être de générer autant de clics que possible, alors utilisez des mots comme "bon marché", "gratuit", "éprouvé" et "choquant" pour attirer l'attention sur votre annonce.

Une fois que vous avez réussi à attirer l'attention sur votre annonce par le biais du titre, vous voudrez alors sceller l'affaire en fournissant aux spectateurs une raison de cliquer, à condition que votre produit d'affiliation soit quelque chose qu'ils voudront acheter. Vous pouvez le faire en énonçant explicitement un avantage quantifiable à la deuxième ligne de la petite annonce - puis en énonçant une caractéristique essentielle à la troisième ligne.

Une fois que vous aurez acquis une certaine expérience de la publication d'annonces sur des supports de petites annonces gratuites, vous voudrez passer aux grandes publications électroniques, y compris les grands e-zines et les sites d'autorité ; toutefois, avant de le faire, vous devez avoir confiance en votre petite annonce et en votre taux de conversion.

# Tirer parti de la publicité dans les e-zines

***Attention ! Si vous vous ennuyez et que vous voulez créer des problèmes, allez sur un forum de marketing Internet et postez une question demandant comment se comporte la publicité dans les magazines électroniques par rapport aux autres méthodes de marketing.***

Les réponses que vous obtiendrez seront probablement diamétralement opposées. Cela ne tient pas seulement au fait que chaque spécialiste du marketing a son propre produit à vendre - et qu'il a tout intérêt à justifier l'objectif de ce produit - mais aussi au fait qu'un véritable débat fait rage depuis quelques années sur l'efficacité et l'orientation des e-zines et de la publicité dans les e-zines.

Certains prétendent que la publicité dans les magazines électroniques est morte ou qu'elle est sur le point de connaître un déclin très rapide. Ils considèrent que le citoyen moyen est submergé quotidiennement par des courriels superflus, certains provenant d'amis, d'autres d'entreprises et de magazines électroniques.

À leurs yeux, cela équivaut à une baisse continue de l'attention portée à tous les courriels qui semblent liés à l'entreprise, même s'ils se sont spécifiquement abonnés à ces courriels.

En outre, ils font valoir que de nombreuses personnes oublient qu'elles se sont inscrites sur des listes et finissent par ignorer les courriels provenant de cette adresse. Tout cela est vrai - et c'est précisément la raison pour laquelle il est important d'en tenir compte lorsque vous menez des campagnes de publicité dans des e-zines.

**Alors, comment faire de la publicité efficace dans les magazines électroniques et tirer profit des produits d'affiliation ?**

Il existe un certain nombre de moyens différents, dont trois seront abordés ci-dessous :

## **1. Ciblez les magazines électroniques qui sont liés à votre produit d'affiliation spécifique.**

Créez un rapport viral lié à votre produit d'affiliation (comme nous l'avons vu dans la leçon précédente). Achetez des annonces de parrainage dans des magazines électroniques réputés - et envoyez toutes les personnes intéressées vers une page où elles peuvent télécharger gratuitement votre rapport viral. Ce rapport contiendra un lien d'affiliation intégré, qui générera des ventes en votre nom.

## **2. Créez une annonce solo convaincante.**

Là encore, commencez par acheter un espace publicitaire solo dans des magazines électroniques moins chers - ceux qui sont réactifs, mais dont le nombre d'abonnés est faible. Testez vos annonces solo pour déterminer votre taux de conversion approximatif avec le produit affilié donné. Une fois que vous avez une idée approximative de votre marge de profit, essayez de

commercialiser vos annonces solos dans des publications plus importantes, notamment des magazines électroniques comptant plus de *100 000* abonnés. Gardez à l'esprit que cette démarche sera coûteuse, mais qu'elle sera également payante si vous avez fait vos devoirs lors des étapes précédentes.

**3. Enfin, pensez à cibler les publications en ligne haut de gamme avec vos annonces.**

Il s'agit notamment de sites qui ne figurent normalement pas dans les annuaires électroniques, comme les sites d'autorité qui publient un magazine électronique mensuel au format PDF. Ces sites ont souvent des taux de réponse élevés et, de la même manière, ils susciteront les meilleures réactions si vous les utilisez correctement.

## Les annonces solos - démodées ou de retour sur le site ?

*Nous allons maintenant passer en revue les publicités solo :*

Depuis des années, les spécialistes du marketing sur Internet affirment que les annonces en solo sont tout simplement dépassées - elles sont un dinosaure qui n'a plus le potentiel de récolter des bénéfices ; cependant, un autre groupe de spécialistes du marketing sur Internet sait que c'est exactement le contraire qui est vrai : **les annonces en solo peuvent générer des bénéfices considérables, mais pour cela, elles doivent être parfaitement conçues, tout comme le choix du distributeur d'annonces en solo.**

Une annonce solo peut être un certain nombre de choses. En général, il s'agit d'une grande annonce de 200 à 300 mots placée au centre d'une page. Le tarif des annonces solo est plus élevé que celui de toutes les autres options potentielles, mais c'est aussi celle qui capte le plus l'attention des lecteurs, et de loin. Si vous avez de l'argent à dépenser pour une annonce solo, cela peut être un excellent investissement.

Toutefois, comme pour tous les investissements (et les publicités, d'ailleurs), vous devez faire preuve de diligence raisonnable. Cela implique une quantité considérable de recherches.

Lorsque vous effectuez des recherches pour une annonce solo, vous devez tenir compte de deux éléments :

**Le premier est une liste de vos points de vente potentiels** (dans ce cas, probablement des e-zines) ; et

**Une liste d'approches potentielles que** vous pouvez adopter pour votre annonce solo.

Commençons par la première partie - trouver une liste d'e-zines dans lesquels vous pouvez placer une annonce solo. Je suggère personnellement de commencer par Directory of E-zines, que vous pouvez trouver à l'URL suivante :

<http://directoryofezines.com>

C'est la ressource ultime pour les annonceurs qui veulent avoir accès à tous les ezines et qui veulent aussi des conseils pour y faire de la publicité. Si vous n'avez pas d'argent à dépenser, je vous suggère de commencer ici :

Une fois que vous avez sélectionné des e-zines de bonne réputation pour y faire de la publicité, vous devez commencer à créer votre annonce solo. Il existe un certain nombre de "formules" d'écriture que vous pouvez utiliser pour ce faire ; cependant, vous voudrez toujours garder à l'esprit ce que votre client potentiel désire le plus.

Dans la publicité, il est souvent facile de projeter nos propres désirs dans un produit donné sur les acheteurs potentiels ; cependant, il est important - lorsque vous communiquez avec eux - que vous parliez de leurs désirs, et non des vôtres.

En outre, je vous suggère d'aller au-delà de la simple rédaction d'un texte et d'écrire comme vous le feriez dans un média spécifique. Par exemple, si votre annonce solo sera publiée dans un magazine électronique, vous devrez écrire comme si vous contactiez les membres d'une liste de diffusion pour leur proposer une offre spéciale ou quelque chose de similaire. Vous pouvez même faire référence au propriétaire de la liste par son prénom s'il vous y autorise.

Gardez toutes ces compétences à l'esprit lorsque vous menez des campagnes de publicité solo. Il ne vous reste plus qu'à choisir les bons supports publicitaires et à créer une excellente annonce - et vos efforts seront triplement récompensés.

**Le moyen le plus rapide et le moins cher de faire de la publicité pour sur Internet :**  
**L'affichage sur les forums**

La publication de messages sur des forums est l'un des moyens les moins chers et les plus rapides de faire de la publicité pour des produits d'affiliation sur Internet. Cependant, pour y parvenir, vous devez faire un certain nombre de choses avec soin.

***Attention ! Le simple fait de lancer un fil de discussion contenant un lien d'affiliation peut être un bon moyen d'être banni d'un forum particulier, mais ce ne sera jamais un bon moyen de réaliser des ventes.***

La procédure générale consiste à publier plusieurs messages sur un forum avant même de créer un fichier de signature, qui comprend un lien vers votre site. Même si le forum que vous utilisez ne l'exige pas spécifiquement, vous voudrez de toute façon le faire, car cela augmentera votre crédibilité, ce qui est votre véritable objectif.

Maintenant, une fois que vous avez sélectionné un certain nombre d'annuaires qui correspondent à votre angle de marketing spécifique et à votre produit affilié, vous voudrez enquêter pour déterminer s'ils ont ou non des règles excessives régissant les fichiers de signature.

Par exemple, certains sites n'autorisent aucun lien dans les fichiers de signature ; d'autres, au contraire, autorisent les liens, mais pas les liens commerciaux. Assurez-vous de connaître les règles avant de poster. Sinon, vous vous exposez tout simplement à être banni du forum.

Ensuite, prenez la liste des forums que vous avez créée - qui sont à la fois pertinents pour votre sujet et autorisent les liens commerciaux - et commencez à développer une réputation sur ces forums.

Publiez régulièrement des messages, évitez les disputes inutiles et le flaming, et apportez des informations utiles et ciblées aux discussions. En l'espace d'une à deux semaines, vous aurez développé une réputation, à condition que le forum reçoive un trafic considérable.

Une fois que vous aurez acquis une bonne réputation, vous voudrez commencer à faire de la publicité par le biais de votre signature sur le forum. Idéalement, vous voudrez inclure un assortiment de couleurs, de symboles et de mots accrocheurs dans votre signature.

Cela attirera l'attention des gens. Vous voudrez ensuite les lier à autre chose qu'une page d'affiliation, qu'il s'agisse d'une page que vous avez créée pour vendre un produit d'affiliation ou d'un cours de répondeur automatique utilisé pour capturer des adresses électroniques.

N'oubliez pas de répéter ce processus dans tous les forums applicables. Recherchez les forums à fort trafic qui autorisent la publication de liens commerciaux dans les fichiers de signature - et qui correspondent également à vos objectifs spécifiques en matière de **ciblage du public** et d'angle de marketing.

Ensuite, créez une réputation. Enfin, ajoutez votre signature d'une manière attrayante qui attire l'attention des visiteurs, mais qui est également susceptible de les convertir en cliqueurs intéressés. Vous constaterez que cette forme de publicité est très rentable, et ce plus rapidement que les autres méthodes disponibles.

## **Utilisation des échanges de trafic pour promouvoir les programmes d'affiliation**

***Si vous n'êtes pas familier avec les échanges, vous voudrez lire attentivement ce document et envisager de l'imprimer :***

L'une des meilleures façons de promouvoir les programmes d'affiliation est de recourir à divers échanges de trafic. Presque toutes les niches bien définies et solides sur Internet

ont une forme d'échange de trafic. Par exemple, les casinos, les sites de jeux, les forums de niche et les sites de marketing Internet ont tous une forme de système d'échange de trafic. La MI, en particulier, compte des dizaines d'échanges.

Une bourse d'échange de trafic peut remplir de multiples fonctions ; toutefois, dans la plupart des cas, elle remplit deux fonctions importantes :

**Il vous permet de surfer sur des sites, de gagner des crédits, puis d'encaisser ces crédits** ; et

**Il vous permet de placer sur votre site des bannières ou des boîtes de liens générées dynamiquement** qui génèrent des crédits, que vous pouvez ensuite encaisser. L'encaissement de crédits, dans la plupart des échanges, se traduit par une certaine quantité de trafic dirigé vers votre site via le site d'échange ou via des bannières sur d'autres sites membres de l'échange.

Un bon point de départ pour travailler avec les échanges de trafic est de déterminer lesquels sont les plus réputés et lesquels ont des systèmes de points raisonnables. Par exemple, certains échanges de trafic permettent aux utilisateurs de tricher et d'autres ont de mauvais systèmes d'échange, ce qui a pour effet d'augmenter le nombre de points.

favorisent largement les membres payants par rapport aux non-membres. Vous voudrez trouver le meilleur échange possible compte tenu de la somme d'argent que vous êtes prêt à dépenser et du produit que vous commercialisez.

Je vous suggère d'utiliser le site suivant, qui répertorie les principaux échanges de trafic. En outre, vous pouvez discuter avec des amis pour savoir si un échange particulier a bien fonctionné pour eux :

 [Le-gagnants.com](http://Le-gagnants.com)

Une fois que vous avez sélectionné un échange optimal, vous devez déterminer la meilleure façon de l'utiliser pour maximiser la quantité de trafic de haute qualité que vous en tirez.

Vous voudrez répondre aux questions suivantes pour vous aider à le déterminer : est-ce que je gagne des crédits en fonction des impressions ou des clics ? Et est-ce que je perds des crédits en fonction des impressions ou des clics ?

Il est important de poser cette question, car les différents échanges ont des politiques différentes sur ce point. Si vous perdez des crédits en fonction des impressions, vous devrez vous assurer que vous obtenez le plus grand nombre de clics par impression. Pour ce faire, vous devrez mettre en valeur vos annonces et créer des bannières flashy (si elles sont autorisées).

En revanche, si vous êtes facturé au clic, vous devrez vous assurer que vos annonces n'attirent QUE les acheteurs les plus intéressés. Quelle que soit la voie que vous choisissiez, veillez à ce qu'elle soit assortie d'un modèle permettant de générer un maximum de revenus.

La dernière chose que vous devez prendre en compte lorsque vous utilisez un échange de trafic est précisément ce que vous devez promouvoir.

Vous avez déjà un produit en tête - probablement un produit d'affiliation - mais comment allez-vous le promouvoir ?

Allez-vous diriger les visiteurs vers la page d'affiliation ?

Allez-vous les diriger vers une page de votre site qui présente le produit ?

Ou allez-vous les diriger vers un formulaire d'inscription, qui recueillera leurs informations et les incitera à acheter sur une certaine période ?

Personnellement, je suggère de faire le dernier ou le deuxième - et d'éviter le premier autant que possible.

# Sites de réseaux sociaux pour le marketing d'affiliation

***Vous ne le savez peut-être pas, mais les sites de réseaux sociaux ne sont plus seulement destinés aux adolescents. En fait, les sites de réseaux sociaux ont évolué pour devenir quelque chose de complètement différent de ce qu'ils étaient auparavant : des réseaux composés principalement d'adolescentes.***

Aujourd'hui, les sites de réseaux sociaux couvrent l'ensemble des groupes démographiques. Si les adolescents sont toujours plus enclins à les utiliser que les personnes plus âgées, il existe désormais des sites de réseautage social de niche, qui ciblent les personnes partageant un intérêt commun, comme le skateboard ou l'investissement.

Aujourd'hui, outre les adolescents et les adultes, les réseaux sociaux sont de plus en plus utilisés par un autre groupe : les **entreprises**. En effet, de nombreuses entreprises s'infiltrèrent désormais dans les réseaux sociaux pour y faire de la publicité de manière subtile, puis reproduisent leur message par le biais de systèmes déjà disponibles au sein du réseau social.

Le réseau social le plus en vue est <http://FaceBook.com> au deuxième trimestre 2018, Facebook comptait 2,23 milliards d'utilisateurs actifs mensuels (et continue de croître !)

Si le produit d'affiliation que vous vendez a un large attrait, vous pouvez utiliser Facebook pour commercialiser votre produit (FANpage) car vous serez en mesure d'atteindre rapidement le plus grand nombre.

Il existe plusieurs façons de commercialiser votre produit d'affiliation sur FB. L'une d'entre elles consiste à créer un profil, puis à ajouter quotidiennement des amis à votre liste.

En fonction de vos objectifs, vous souhaitez peut-être ajouter un profil personnel pour vous-même, puis parler de votre entreprise ou de votre produit sur votre page, ou simplement créer un profil pour votre entreprise et l'utiliser pour commercialiser votre produit.

Une fois que vous aurez acquis une certaine expérience du marketing sur FB, vous envisagerez d'examiner d'autres sites de réseaux sociaux.

Quel que soit le site que vous décidez d'utiliser, gardez à l'esprit ce qui suit : votre objectif doit être de développer un réseau de personnes qui partagent un intérêt commun et qui pourraient être intéressées par votre produit spécifique.

Pour cette raison, il est toujours bon de penser à long terme (c'est-à-dire de ne pas faire des choses qui vont vous faire bannir) ; concentrez-vous plutôt sur la construction de votre réseau et sur la présentation de votre produit d'affiliation.

# Générer du trafic et des ventes par affiliation avec Rapports viraux gratuits

***Saviez-vous que le rapport viral gratuit est probablement l'arme la plus mortelle de l'arsenal d'un spécialiste du marketing d'affiliation ?***

Il lui permet de multiplier rapidement ses efforts tout en réduisant les coûts de marketing. Il lui suffit de développer un rapport viral pour un coût minime ou nul, d'y intégrer un lien d'affiliation, puis de trouver les différents canaux de distribution qui assureront la pérennité du rapport, **de groupe en groupe**.

Ceci étant dit, lorsqu'il s'agit de développer des rapports viraux gratuits, une quantité considérable de calculs précis et la mise en place d'un système back-end sont nécessaires. Il ne suffit pas de prendre des notes, d'ajouter un lien d'affiliation, puis d'essayer d'envoyer le rapport à toutes les personnes que vous connaissez au format **.txt pour** gagner quoi que ce soit, ni pour multiplier vos efforts en incitant d'autres spécialistes du marketing à redistribuer le rapport pour vous.

Au contraire, vous devez partir d'un point différent. Vous devez déterminer quel sujet les gens recherchent en rapport avec votre produit d'affiliation spécifique.

Par exemple, ont-ils besoin de plus d'informations sur le produit lui-même ? Ont-ils besoin de savoir comment utiliser efficacement ce produit ? Quel que soit votre angle d'attaque, veillez à ce qu'il corresponde aux besoins de vos clients et à ce qu'il soit en adéquation avec votre produit affilié.

Ensuite, créez le rapport viral proprement dit et intégrez votre lien d'affiliation à plusieurs endroits. Si vous disposez d'un site et d'une liste, vous voudrez peut-être plutôt poster un lien vers votre liste - et utiliser ensuite des mécanismes de back-end pour réaliser la vente.

Votre dernière étape consiste à vous assurer que ce rapport viral :

- a) **se retrouve entre les mains du plus grand nombre de personnes possible** ; et
- b) **se retrouve entre les mains de personnes qui le redistribueront sans aucun doute** à d'autres personnes sans exiger de frais. C'est là que l'art de la distribution gratuite de rapports viraux entre en jeu.

Un bon moyen de diffuser votre rapport viral est de **créer un buzz sur les forums**. Vous voudrez discuter d'une expérience spécifique que vous avez vécue en rapport avec le sujet que vous aborderez dans le rapport - et vous voudrez le faire bien avant la date de publication.

Vous devrez alors commencer à parler de votre lancement et expliquer que le rapport sera entièrement gratuit. En outre, vous pouvez même commencer à bloquer les gens pour

distribution immédiate par courrier électronique en les incitant à s'inscrire sur une liste. Pour en savoir plus sur le marketing viral par cette méthode, vous pouvez consulter certaines des études de cas à l'adresse suivante : <http://www.marketingsherpa.com/>.

Vous pouvez également consulter le site <https://rebranderpro.com>, qui est un excellent outil pour créer les rapports PDF viraux.

Une fois que vous aurez commencé à créer un buzz sur le forum pour le rapport, vous voudrez vous adresser aux propriétaires d'e-zines dans votre niche particulière et leur demander s'ils sont intéressés par un rapport gratuit sur le sujet que vous commercialisez. L'effet de diffusion se multipliera, multipliant par la suite vos ventes.

Veuillez noter que je fournirai un rapport viral gratuit que vous pourrez utiliser pour promouvoir mon produit affilié. Cela vous évitera la phase de développement.

Et l'ultime grand des stratagèmes, que j'ai volontairement gardé pour le dernier (et pourtant le plus important !) est cette méthode :

# Créez votre propre liste d'envoi... même si vous êtes un affilié !

Aujourd'hui, je veux partager avec vous l'une des **plus grandes** erreurs que font les affiliés. Je veux partager cela avec vous pour que vous ne fassiez pas la même erreur :

## L'erreur majeure que font de nombreux affiliés est de NE PAS créer de liste !

Les affiliés envoient souvent le trafic qu'ils ont généré vers des liens d'affiliation, plutôt que vers une liste. En faisant cela, ils parient sans le savoir que le visiteur achètera au premier contact. Malheureusement, ce n'est généralement pas le cas.

Les visiteurs ont souvent besoin d'être sensibilisés à un produit - par le biais de plusieurs visites et d'informations supplémentaires - avant d'être prêts à acheter à une personne ou à une entreprise. C'est là que la constitution d'une liste entre en jeu.

En créant une liste, les affiliés peuvent résoudre ce problème. En outre, ils peuvent retenir le trafic, le réchauffer, puis le diriger vers différents achats à l'avenir. Cela signifie qu'il ne s'agit pas d'un achat unique : au lieu de cela, ils peuvent essayer de vendre à la même personne plusieurs produits au fil du temps.

Pour réussir cette opération, l'affilié en question doit acheter les outils nécessaires. Je suggère personnellement d'utiliser <http://www.aweber.com> pour le service d'autorépondeur proprement dit.

Aweber est relativement bon marché (19 \$/mois) et est livré avec une formidable gamme de services, notamment des vérificateurs de spam et des macros. Mieux encore, il est *inscrit sur la liste blanche* de nombreux clients de messagerie et affiche un taux de livraison de **99 %**.

Ce service ne se contente pas de gérer votre liste, il vous aide également à la construire. Il comprend des outils gratuits qui vous permettent de créer des formulaires web, des pop-ups et des hover-ins, qui peuvent tous être utilisés pour augmenter votre taux d'opt-in.

Outre l'achat du service de répondeur automatique, vous devrez créer votre propre site si vous n'en possédez pas déjà un. Si vous possédez déjà un site connexe, vous pouvez simplement ajouter votre formulaire d'inscription à une page de votre site existant. Sinon, je vous suggère d'acheter un domaine et un hébergement bon marché et de les utiliser pour héberger vos formulaires de liste. <http://www.bluehost.com> offre actuellement l'un des hébergements les moins chers du marché.

Une fois que votre site et votre répondeur automatique sont configurés, il ne reste plus que deux étapes à franchir : la première consiste à créer un cours en rapport avec les produits d'affiliation que vous allez vendre, et la seconde à créer un formulaire d'adhésion qui permette de convertir.

La première partie est relativement facile. Commencez par déterminer votre sujet, puis rédigez-en les grandes lignes sur une période de cinq à sept jours. Rappelez-vous que tout doit être écrit comme si vous parliez à une personne, plutôt que comme si vous écriviez un article formel.

Si vous ne vous sentez pas à l'aise pour rédiger ces articles vous-même, vous pouvez toujours engager un rédacteur fantôme à l'adresse <http://www.elance.com> pour 5 à 15 dollars par numéro, en fonction de la taille de celui-ci.

Une fois que vous avez créé votre série d'autorépondeurs, vous voudrez l'alimenter dans votre autorépondeur, configurer des publicités dans le texte pour le produit d'affiliation que vous prévoyez de vendre, puis créer un formulaire d'adhésion pour votre liste.

Une fois que vous avez configuré votre formulaire d'inscription, il ne vous reste plus qu'à diriger diverses sources de trafic vers votre liste d'inscription, à recueillir leurs adresses électroniques - et à attendre que les commissions arrivent !

## Dans la conclusion

Salut, c'est encore moi !

Alors que le livre touche à sa fin, je tiens à vous rappeler qu'avec les informations que vous avez maintenant entre les mains, c'est déjà entièrement à vous de les mettre en pratique.

Je serai le premier à dire qu'il ne faut pas s'attendre à des résultats *instantanés* en commençant dès maintenant... ou même en ne faisant rien.

Au début de ce guide, j'ai mentionné que, comme toute autre chose dans la vie, le marketing d'affiliation nécessite un certain degré de pratique avant d'atteindre le niveau supérieur.

Mais une chose est sûre : vous avez maintenant plus de 8 tactiques d'affiliation fondamentales mais mortelles au bout des doigts, qui attendent d'être utilisées !

Vous pouvez utiliser un ou plusieurs d'entre eux, les combiner, les mélanger... et observer vos résultats dans vos gains d'affiliation !

**Alors bonne chance dans votre voyage de marketing d'affiliation... pour gagner une avalanche d'argent d'affiliation !**

**GAGNER DE L'ARGENT AUGMENTEZ VOTRE TRAFIC ET AMÉLIOREZ VOTRE BUSINESS STRATÉGIQUEMENT**

Tous pour ce former et gagner de l'argent sur internet SANS CE CASSER LA TÊTE

E-books gratuits «Avec droit de revente INCLUS» astuces et formations de marketing d'affiliation

[www.gagner-sur-internet.com](http://www.gagner-sur-internet.com)

## **GAGNER DE L ARGENT**

Affiliation numéro°1 en France

[www.gagner-sur-internet.com/redirect/systeme.io.php](http://www.gagner-sur-internet.com/redirect/systeme.io.php)

Les Reines de l'affiliation

[www.gagner-sur-internet.com/redirect/lesreindelaffiliation.php](http://www.gagner-sur-internet.com/redirect/lesreindelaffiliation.php)

Gagner de l'argent en automatique

[www.gagner-sur-internet.com/redirect/logiciel-IDM.php](http://www.gagner-sur-internet.com/redirect/logiciel-IDM.php)

Gagner de l'argent avec le Challenge pecunia

[www.gagner-sur-internet.com/redirect/challenge-pecunia.php](http://www.gagner-sur-internet.com/redirect/challenge-pecunia.php)

BEST SELLER - Profit-Hacking

[www.gagner-sur-internet.com/redirect/Profit-Hacking.php](http://www.gagner-sur-internet.com/redirect/Profit-Hacking.php)

Activez votre Robot à Profits et gagnez jusqu'à 2327 € par mois

[www.gagner-sur-internet.com/redirect/robot-a-profits-automatique.php](http://www.gagner-sur-internet.com/redirect/robot-a-profits-automatique.php)

¥Make Money] SATOSHI le Retour de l'offre BUZZ

[www.gagner-sur-internet.com/redirect/faille-Satoshi.php](http://www.gagner-sur-internet.com/redirect/faille-Satoshi.php)

Le Système 7 Minutes est un système clé en main pour générer des commissions d'affiliation en 7 minutes par jour.

[www.gagner-sur-internet.com/redirect/systeme-7-minutes.php](http://www.gagner-sur-internet.com/redirect/systeme-7-minutes.php)

Le Guichet Automatique Privé

[www.gagner-sur-internet.com/redirect/le-guichet-automatique-prive.php](http://www.gagner-sur-internet.com/redirect/le-guichet-automatique-prive.php)

Le Système Des 4 Boites Secrètes

[www.gagner-sur-internet.com/redirect/systeme-des-boites-secretes.php](http://www.gagner-sur-internet.com/redirect/systeme-des-boites-secretes.php)

## **PLUS DE TRAFIC WEB**

Pack Ultime de la Prospection Facebook

Jusqu'à 100 Prospects Qualifiés Par Jour, Sans Pub...

[www.gagner-sur-internet.com/prospection-facebook.php](http://www.gagner-sur-internet.com/prospection-facebook.php)

Logiciel d'aide au Référencement

[www.gagner-sur-internet.com/redirect/longtailpro.php](http://www.gagner-sur-internet.com/redirect/longtailpro.php)

Le Gagnant - Réseau d'échange gratuit de visiteurs

[www.gagner-sur-internet.com/redirect/legagnant.php](http://www.gagner-sur-internet.com/redirect/legagnant.php)

S'organiser

Maitriser les meilleurs outils pour être plus efficace et gagner en rapidité  
Mieux s'organiser pour être productif // Formation sur l'organisation (vente directe☆) Maitriser les meilleurs outils pour être plus efficace et gagner en rapidité

[www.gagner-sur-internet.com/redirect/comment-creeer-systeme-sur-mesure-pour-s-organiser.php](http://www.gagner-sur-internet.com/redirect/comment-creeer-systeme-sur-mesure-pour-s-organiser.php)

## **TEMPLATES - OUTILS - HEBERGEMENT**

HostPro: Système d'hébergement Cloud illimité à vie sans abonnement  
[www.gagner-sur-internet.com/redirect/systeme-d-hebergement-cloud.php](http://www.gagner-sur-internet.com/redirect/systeme-d-hebergement-cloud.php)

Votre nom de domaine + hébergement + création de sites + ... Avec plus de 180 modèles de Sites déjà enregistrés à un Prix Ridicule ! Profitez de Mon Code Promo : CD45 => <https://cutt.ly/rUTcJo2>

SIO TEMPLATES est un espace privé regroupant le plus grand nombre de templates pour Systeme IO  
[www.gagner-sur-internet.com/redirect/sio-templates.php](http://www.gagner-sur-internet.com/redirect/sio-templates.php)

## **Spiritualité - Abondance - Make Money**

Secret Terra Nova BESTSELLER  
ATTENTION : L'ancien monde s'écroule, ceux qui n'élèvent pas leur fréquence RAPIDEMENT vont subir des troubles importants dans les prochains jours...  
[www.gagner-sur-internet.com/redirect/secret-terra-nova.php](http://www.gagner-sur-internet.com/redirect/secret-terra-nova.php)

Manifestation Ek Chuah (Abondance d'Argent)  
La Science A Toujours Un Temps De Retard...  
[www.gagner-sur-internet.com/redirect/manifestation-ek-chuah.php](http://www.gagner-sur-internet.com/redirect/manifestation-ek-chuah.php)

Attraction Shamanique  
Et si le pouvoir d'une tradition oubliée pouvait transformer votre vie quand notre monde s'effondre ?  
[www.gagner-sur-internet.com/redirect/attraction-shamanique.php](http://www.gagner-sur-internet.com/redirect/attraction-shamanique.php)

Algorithme redistributeur d'impôt  
[www.gagner-sur-internet.com/redirect/algorithme-redistributeur-d-impot.php](http://www.gagner-sur-internet.com/redirect/algorithme-redistributeur-d-impot.php)

E-books gratuits «Avec droit de revente INCLUS» astuces et formations de marketing d'affiliation  
[www.gagner-sur-internet.com](http://www.gagner-sur-internet.com)