

PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA



Enero 2018

upna

Universidad Pública de Navarra
Nafarroako Unibertsitate Publikoa

1. Introducción	pág 2
2. Proceso de elaboración	pág 3
3. Grupos de interés	pág 5
4. Diagnóstico DAFO	pág 13
5. Eje y objetivos	pág 14
6. Desarrollo de objetivos y acciones	pág 15

1. INTRODUCCIÓN

Ya desde el III Plan Estratégico de la Universidad (2011-2014) se planteó el objetivo de desarrollar un Plan de RSU (Responsabilidad Social Universitaria); el contexto económico de ese período interrumpió su elaboración, diseñada con un importante apoyo externo. El IV Plan Estratégico (2016-2019) ha replanteado este objetivo y en este marco se presenta aquí un plan confeccionado con medios propios, que aspira a:

- Alinear con el IV Plan Estratégico las políticas de responsabilidad social que la universidad ya venía desarrollando.
- Reforzar una pauta de comportamiento socialmente comprometido mediante una serie de acciones concretas.

El conjunto de las universidades españolas¹ ha implantado planes de RSU de diversa entidad y correspondientes memorias. La UPNA, a pesar de no contar con un documento director específico, sí ha contado con pautas concretas en sus planes estratégicos y ha desarrollado —y se ha distinguido— por políticas de responsabilidad social que se traducen en acciones e informes de diversa intensidad. Desde 2011, y en el contexto general del ámbito universitario, se busca una mayor transparencia de la gestión y una mayor eficacia de la misma; también un mayor compromiso de rendición de cuentas en el terreno financiero y en el de los resultados de docencia e investigación. El Portal de Transparencia de la universidad, que muestra públicamente nuestras cifras y datos, se enmarca en ese contexto.

Sin embargo, en el marco conceptual, la responsabilidad social de las universidades y su comparación con la de empresas y otro tipo de entidades no está exenta de debate. La “Estrategia Universidad 2015” expresa que la universidad debe asumir la responsabilidad social como su tercera misión e impregnar con ella los procesos formativos. Se entiende, además, que la universidad es responsable de liderar la generación de conocimientos necesarios para afrontar los problemas sociales, económicos, ambientales, culturales, etc. Pero el compromiso social de la universidad va incluso más allá.

Parece claro que la RSU se distingue significativamente de la de las empresas por los impactos que la universidad representa en su entorno; una organización pública y una privada tienen, por otro lado, compromisos sociales distintos. Junto a los impactos relativos al marco de organización (laboral, medioambiental, de sostenibilidad) o de proyección social, que pueden ser comunes a otras entidades o empresas, tanto el educativo (formación académica) como el cognitivo

¹ Ruiz-Corbella, M. y M. J. Bautista-Cerro Ruiz, “La Responsabilidad Social en la Universidad Española”, *Teoría de la Educación*, 28(1), 2016, pp. 159-188.

(investigación, epistemología) son específicos de la universidad². Es ahí donde se marca una diferencia esencial.

La Universidad, sin duda, apuesta por convertirse en un modelo de buenas prácticas en materia de responsabilidad social y, con este objetivo global, ha puesto en marcha la elaboración del presente plan.

Se explica seguidamente el sistema de trabajo para la elaboración de este plan. En primer lugar, una serie de grupos de interés internos hizo sus aportaciones. Posteriormente, se acudió al conjunto de *stakeholders* que se explican en este documento. Además del diagnóstico DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) elaborado por el grupo de trabajo a cargo de esa primera fase y enriquecido por las aportaciones internas señaladas, se presentan los 17 objetivos estratégicos, priorizados y ordenados por áreas (medioambiental, social y cultural, economía y un eje transversal denominado "Transparencia, gobernanza y sostenibilidad". Finalmente, en el último apartado se ha confeccionado una tabla con los objetivos y las correspondientes acciones que hay que realizar, dentro de cada objetivo estratégico, indicando cuál es su prioridad de partida en el calendario.

2. PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PLAN

2.1. Punto de Partida

Siguiendo el modelo de otros planes, y trabajando con el personal de la universidad, se establece un "Grupo Director" lo más reducido posible pero que cuente con las personas responsables de las áreas más directamente implicadas en la RSU. Su composición inicial es la siguiente:

- Vicerrectora de Proyección Universitaria y Relaciones Institucionales (E. Ramírez Vaquero)
- Directora del Área de Proyección Universitaria (A. García Prado)
- Jefa de la Sección de Extensión Universitaria y RSU (I. García Iriarte)
- Técnico de la Unidad de Salud Laboral y Gestión Medioambiental (J. M. Mateo Celaya)
- Director del Servicio de Infraestructuras, Salud Laboral y Servicios Generales (S. Álvarez Folgueras)
- Jefa de la Sección de Comunicación (V. Alfonso Seminario)

2.2 Tarea de este Grupo Director:

- Fijar conjuntamente un primer DAFO
- Establecer unos objetivos generales y otros más específicos (alineados con el Plan Estratégico de la UPNA)

² Vallaeys, F., *Responsabilidad Social Universitaria. Manual de primeros pasos*, México-Mac Graw Hill, 2009, pp. 8-15.

- Establecer una primera lista de acciones y sus prioridades
- Definir los grupos de interés internos en la comunidad universitaria para un primer nivel de contacto y aportaciones, fijando qué materiales se les entregan y en qué formato
- Valorar las aportaciones de los grupos de interés de la comunidad universitaria
- Definir los grupos de interés externos a la comunidad universitaria para un segundo nivel de contacto y aportaciones, fijando qué materiales se les entregan y en qué formato.
- Valorar las aportaciones de los grupos de interés externos a la comunidad universitaria
- Valorar qué tareas posteriores asume, si cabe desarrollar el seguimiento posterior de la elaboración del plan con una parte del equipo, o si incorporará a otras personas

2.3. Cronograma

Marzo-Abril	Reuniones del grupo director
Mayo	Revisión, valoración por el equipo rectoral
Mayo	Explicación del plan, los objetivos y las acciones iniciales a los grupos de Interés de la comunidad universitaria.
Mayo-Junio	Interacción con los grupos de interés.
Septiembre	Primera redacción de todos los datos y cuestiones aportadas. Revisión.
Septiembre	Valoración por el equipo rectoral
Octubre	Remisión del plan, objetivos y acciones iniciales a los grupos de Interés externos a la comunidad universitaria.
Octubre-Noviembre	Interacción con los grupos de interés
Noviembre	Revisión, valoración por el grupo de trabajo y por el equipo rectoral
Noviembre-diciembre	Ajustes finales y presentación del plan

3. GRUPOS DE INTERÉS EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Si cualquier plan de trabajo de la universidad ha sido valorado y enriquecido por la consulta externa, el Plan de Responsabilidad Social Universitaria, que atañe a diversos aspectos vinculados a su relación directa con el entorno y a la interacción social, requiere más, si cabe, definir unos grupos de interés o partes interesadas y tanto propias como ajenas a la comunidad universitaria. Las universidades han identificado este tipo de grupos con bastante coincidencia (Gaete Quezada, 2011) y esencialmente —y en particular para los grupos externos— se refieren a instituciones y entidades locales, asociaciones, medios de comunicación y otras instancias esencialmente ligadas a los aspectos más relevantes de la RS.

3.1. Primera Fase

En una primera fase (mayo-julio 2017) se acudió a una treintena de personas de la comunidad universitaria y a asociaciones o entidades internas (que se enumeran aquí) identificadas para una primera valoración del plan, remisión de aportaciones, etc. Se les remitió el DAFO y primer borrador del plan en el mes de mayo, con plazo final hasta el 30 de junio. Se recibieron aportaciones de varios de estos sectores y personas.

Criterio de consulta:

- Personas responsables o participantes en posibles acciones
- Personas ligadas a sectores afines a los ámbitos implicados
- Entidades con carácter representativo en la comunidad universitaria

Entidades o asociaciones universitarias

Cátedra de Energías Renovables (Convenio entre UPNA y las empresas SIEMENS-GAMESA, INGTEAM, CENER, ACCIONA ENERGÍA y NORDEX-ACCIONA WINDPOWER)

Consejo Social (Comisión de Relaciones con la Sociedad)

Consejo de Estudiantes

Fundación Universidad Sociedad

Asociación Ortzadar (UPNA)

Junta del PDI

Sindicatos (1 per. por cada uno): UGT, CCOO, LAB, ELA, CGT, Comité de Empresa Prof. Contratado

3.2 Segunda Fase

Se identifican, para la segunda fase, los grupos de interés de carácter interno y externo. En el mes de noviembre fue remitido el plan para su valoración, aportaciones y sugerencias, en particular a los grupos externos:

Nivel	Entidad / Institución
Órganos de gobierno	
	Equipo rectoral.
	Consejo de Gobierno.
	Consejo Social.
	Decanos y directores de facultades y escuelas
Personal universitario	
	Junta PDI.
	Junta PAS.
	Comité de empresa del PDI contratado.
	Sindicatos UGT, CCOO, LAB, ELA, CGT
Estudiantes	
	Consejo de Estudiantes.
	Asociaciones de estudiantes de la universidad
Cátedras e institutos de investigación	
	Cátedra de Energías Renovables.
	Cátedra Patrimonio Inmaterial
	Cátedra AN
	Cátedra del Parlamento de Navarra
	Cátedra Mutua Navarra
	Cátedra UNESCO de Ciudadanía, Convivencia y Pluralismo
	Cátedra CIPARAIS - Igualdad e Integración Social
	Cátedra Aditech (Promoción de la formación e investigación en agroalimentación, energía e industria)
	Cátedra de Liderazgo, Estrategia y Empresa
	ISC - Institute of Smart Cities
	InaMat - Institute for Advanced Materials
	Inarbe - Institute for Advanced Research in Business and Economics

	IS-FOOD - Institute for Innovation and Sustainable Development in Food Chain
Empresas proveedoras de servicios a la universidad	
	Servicio de Prevención de Riesgos Laborales, Asistencia Sanitaria y Psicológica (ASEPEYO)
	Limpieza (MAJU)
	Jardinería (EKILORE)
	SERUNION
	Vending (máquinas expendedoras)
	PAUSOKA (ludoteca)
	Electrolumen (mantenimiento)
	SEDENA
	SABICO (seguridad)
	PROSETECNISA (seguridad)
	OPAC (residuos peligrosos)
Fundaciones/Asociaciones de carácter universitario	
	Fundación Universidad - Sociedad.
	Fundación Jaime Brunet

Gobierno de Navarra	
	Consejería Educación
	Consejería Cultura, Deporte y Juventud
	Consejería de Salud
	Consejería Desarrollo Rural, Medioambiente y Administración Local
	Consejería de Relaciones Ciudadanas e Institucionales
	Vicepresidencia Derechos Sociales
	Vicepresidencia de Desarrollo Económico
Otras entidades de gobierno	
	Parlamento de Navarra

Entidades locales	
	Ayuntamiento de Pamplona. Área de Cultura y Educación
	Ayuntamiento de Pamplona. Área de Desarrollo Comunitario
	Ayuntamiento de Pamplona. Área de Acción Social
	Ayuntamiento de Pamplona. Área de Ecología Urbana y Movilidad Sostenible
	Ayuntamiento de Pamplona. Área de Transparencia, Innovación y Política Lingüística
	Ayuntamiento de Pamplona. Área de Participación Ciudadana
	Ayuntamiento de Pamplona. Área de Igualdad
	Ayuntamiento de Pamplona. Área de Ciudad Habitable y Vivienda
	Ayuntamiento de Pamplona. Área de Economía Local Sostenible
	Ayuntamiento de Pamplona. Área de Seguridad Ciudadana y Convivencia
	Mancomunidad de la Comarca de Pamplona
	Ayuntamiento de Tudela
	Mancomunidad de la Ribera de Tudela
	Ayuntamiento de Aranguren
	Ayuntamiento de Estella- Lizarra
	Ayuntamiento de Sangüesa - Zangoza
	Ayuntamiento de Tafalla
	Ayuntamiento de Baztán
	Ayuntamiento de Bera
	Ayuntamiento de Zizur Mayor - Nagusia
	Ayuntamiento de Berriozar
	Ayuntamiento de Olite - Erriberri
	Ayuntamiento de Burlada
	Ayuntamiento de Huarte

Entidades bancarias con obras sociales relevantes para la universidad	
	Fundación Cajanavarra
	CaixaBank-Obra Social La Caixa
	Caja Rural de Navarra
	Banco de Santander
	Laboral Kutxa
Fundaciones/asociaciones/ONG de carácter social	
	Cruz Roja
	CERMIN
	GAZ-KALO: Federación de Asociaciones Gitanas de Navarra
	HEGOAK
	ONCE
	Fundación Secretariado Gitano
	ASPACE
	ADECCO
	ADONA
	CÁRITAS Diocesana de Pamplona
	Red Navarra de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social (Entidad colaboradora de la cátedra CIPARAIS)
	REAS (Red de Economía Alternativa y Solidaria)
	ADACEN
Fundaciones/asociaciones/ONG de carácter medio-ambiental	
	Fundación Ilundain Haritz-Berri
	Fundación Traperos de Emaús (Realizan la retirada de pilas y de RAEE´s en la universidad)
	GURELUR
	ONGDs Coord. de ONG de Desarrollo de Navarra
	Asociación de Medios de Transporte Saludables

Fundaciones/asociaciones/ entidades/ instituciones / ONG de carácter cultural*	
	Fundación Henri Lenaert
	Orfeón Pamplonés
	Orquesta Sinfónica de Navarra
	<i>Planetario de Pamplona</i>
	<i>Baluarte</i>
	<i>Centro de Huarte de Arte Contemporáneo</i>
	<i>Teatro Goyarre</i>
	<i>Museo de Navarra</i>
	<i>Museo Oteiza</i>
	<i>Biblioteca General de Navarra</i>
	<i>Ciudad de la Música de Navarra (Conservatorios)</i>
	<i>Instituto Navarro de Deporte y Juventud</i>
Empresas vinculadas particularmente a la UPNA, (contratos, prácticas, etc.)	
	SIEMENS - GAMESA
	INGETEAM
	CENER
	ACCIONA Energía
	NORDEX - ACCIONA Windpower
	ADltech
	VOLKSWAGEN
	VISCOFÁN

* En cursivas las Entidades que dependen de otros organismos ya indicados, pero a los que interesa acudir directamente, además de a su responsable superior.

	MUTUA NAVARRA
	Grupo AN
	AZKOYEN
	Instituto de Nanociencia de Aragón (Forma parte del Comité Asesor del InaMat)
	ICMM (Forma parte del Comité Asesor del InaMat)

	ABENGOA (Forma parte del Comité Asesor del InaMat)
	BSH (Forma parte del Comité Asesor del InaMat)
	CINFA (Forma parte del Comité Asesor del InaMat)
	GUARDIAN (Forma parte del Comité Asesor del InaMat)
Colegios profesionales	
	Colegio Oficial de Ingenieros Industriales
	Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Navarra y La Rioja
	Colegio Oficial de Peritos e Ingenieros Técnicos Industriales de Navarra
	Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco
	Colegio de Abogados de Pamplona
	Colegio Oficial de Trabajo Social de Navarra
	Colegio Oficial de Sociología y Politología de Navarra
	Colegio Oficial de Enfermería de Navarra
	Colegio Oficial de Fisioterapeutas de Navarra
	Colegio Oficial de Economistas de Navarra
Medios de comunicación	
	Prensa escrita (Diario de Noticias, Diario de Navarra, Berria)
	Radios (Onda Cero, R. Pamplona-Cadena Ser, RNE, COPE, Radio Euskadi, Euskadi Irratia, Onda Vasca)
	Televisiones (NavarraTV, TVE Navarra, ETB)
	Medios digitales (Navarra.com, ...)
Centros de enseñanza	
	Centros de la red pública de Navarra (Secundaria y FP).
	Centros de la red concertada de Navarra
	Centros de enseñanza especial
	Centro de Recursos de Educación Especial de Navarra (CREENA)

	Consejo Escolar de Navarra
	Asociación de Centros de Enseñanza de Navarra (FCE)
	Confederación Española de Centros de Enseñanza (CECE)
	Federaciones de APYMAS (Herrikoa, CONCAPA, SORTZEN, Federación Ikastolas de Navarra, BRITISH-TIL-A)
	Formación del Profesorado (Dpto. Educación del Gobierno de Navarra)

4. DIAGNÓSTICO DAFO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> -Plan Estratégico de la Universidad la destaca. -Ya se desarrollan numerosas acciones relacionadas con la RSU -Ya existe una estructura orgánica básica en asuntos de RSU -Se cuenta con documentación oficial trabajada, que incide en la RSU. Por ejemplo, el desarrollo de los “valores” en el Plan Estratégico -Los estudiantes están aquí un mínimo de cuatro años: da tiempo a trabajar con ellos en estos valores -Contamos con equipos de investigación expertos en diversos ámbitos relacionados con la RSU - La reciente implantación de un título de posgrado de Experto Universitario en RSC en la UPNA - Posibilidad de hacer proyectos colectivos sinérgicos y complementarios entre los servicios universitarios 	<ul style="list-style-type: none"> -Hay ya una dinámica de trabajo gerencial ligada a un seguimiento cercano del Plan Estratégico -La incorporación de la RSU en la Comisión de Relaciones con la Sociedad del Consejo Social de la UPNA, así como en la Comisión Sectorial de Sostenibilidad de la CRUE -Demanda externa generalizada respecto a las políticas de RS -Se cuenta con un personal motivado y con inquietudes solidarias que, si se visibiliza mejor el programa, se implicaría más -Contamos con equipos de investigación expertos en innovación que pueden aportar a este plan. -Importa marcar una política concreta, con unas líneas estratégicas claras respecto a qué se quiere priorizar -Entre el estudiantado hay gente nueva cada año, con nuevas ideas y oportunidades - Que las competencias transversales de los títulos prevean la inclusión de aspectos de RS - Normativa favorable a la RS
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> -Desconocimiento de la existencia de determinados programas, tanto en la comunidad universitaria como fuera de ella -Falta de visibilidad de las acciones que ya existen -Falta de percepción de que determinadas acciones que ya se realizan forman parte de la RSU -No resaltamos eficazmente valores de RS que pueden, además, reforzar el orgullo de pertenencia -Las ayudas públicas para la elaboración de planes de RS van dirigidas únicamente a las empresas, no a la universidad - Insuficiente coordinación entre servicios - Plantilla con fuertes inercias y reticente a cambios. Desmotivación - Falta de indicadores para evaluar, monitorizar y controlar el comportamiento ambiental de la UPNA 	<ul style="list-style-type: none"> - El carácter voluntario de la aplicación de la RSU en las organizaciones - Los contenidos de la RS pueden diluirse por falta de definición de sus contenidos -Podemos perder el liderazgo de algunas acciones en las que hemos sido pioneros -Sin un claro plan director, puede ocurrir que cada área desarrolle sus tareas de manera autónoma, sin un proyecto compartido -Percepción para el personal implicado de que las tareas de RSU supondrán un incremento de trabajo

6. EJES Y OBJETIVOS

El IV Plan Estratégico desarrolla un conjunto de ejes que, en su conjunto, definen un proyecto de responsabilidad social. Atendiendo ahora de manera más específica a lo fijado en los objetivos y acciones del Eje del Entorno, este Plan de RSU plantea tres áreas de atención que pueden analizarse de forma interna o desde su proyección al exterior. Un cuarto aspecto resulta transversal a los anteriores.

ÁREAS ESENCIALES		
<p>Medioambiente</p> <p>OE.1.: Fomentar las energías renovables y la eficiencia energética</p> <p>OE.2: Conseguir una gestión responsable de los residuos</p> <p>OE.3. Potenciar la movilidad sostenible</p> <p>OE.4. Preservar los entornos naturales universitarios</p>	<p>Social y Cultural</p> <p>OE.5. Garantizar la igualdad de oportunidades</p> <p>OE.6. Impulsar la solidaridad en la UPNA, así como con entidades y ámbitos que coincidan con nuestros valores</p> <p>OE.7. Fomentar la convivencia plural y diversa en la universidad</p> <p>OE.8. Fomentar hábitos de vida saludable</p> <p>OE. 9. Facilitar a la comunidad universitaria el acceso y práctica al ejercicio físico y al deporte</p> <p>OE.10. Conseguir un entorno satisfactorio de trabajo y estudio</p> <p>OE.11. Fomentar los programas de extensión universitaria</p> <p>OE.12. Facilitar a la comunidad universitaria el acceso y la práctica cultural</p> <p>OE.13. Potenciar la empleabilidad de los egresados</p>	<p>Economía</p> <p>OE.14. Mejorar la eficiencia en el uso de los recursos de la universidad</p> <p>OE.15. Promover la compra, contratación y el consumo responsable</p>
<p>Transparencia - “Gobernanza” - Sostenibilidad</p> <p>OE.16. Profundizar en la transparencia, buen gobierno y sostenibilidad de la universidad</p> <p>OE.17. Impulsar la sensibilización en los valores de la RSU, en todos los ámbitos de la vida universitaria, la formación y la investigación</p>		

6. DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES (LIGADOS AL PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD)**Área de Medioambiente**

OBJ. ESTRATÉGICO	Prioridad	Acciones	Responsable	Indicador
OE.1. Fomentar las energías renovables y la eficiencia energética				
	2	1. Elaborar un plan de actuación para la eficiencia energética y sostenibilidad ambiental. (ENT. 1.4)	Sº Infraestructuras	SÍ / NO
	1	2. Analizar la viabilidad de la instalación de sistemas de producción de energía renovable en el campus, su visibilidad y su monitorización.	Sº Infraestructuras	Nº de Acciones SÍ / NO
	2, 3	3. Buscar formas de alumbrado más eficiente	Sº Infraestructuras	Nº de propuestas aplicadas/Nº de

				propuestas identificadas
	1	4. Elaborar un Manual de Buenas Prácticas	U. Salud Lab. y Gestión Medioambiental	SÍ / NO Nº de acciones realizadas para su difusión
O.E.2. Conseguir una gestión responsable de los residuos				
	1,2	5. Completar de manera efectiva el sistema de recogida selectiva de residuos urbanos	Sº Infraestructuras	Nº de acciones aplicadas/Nº de acciones identificadas
	1	6. Planificar un sistema de compostaje en el campus	Sº Infraestructuras	SÍ / NO
O.E.3. Potenciar la movilidad sostenible				
	2	7. Actualizar el Plan de Movilidad y Transporte	U. Salud Lab. y Gestión Medioambiental	SÍ / NO Nº de Acciones

	1	8. Instalar un punto de recarga para coche eléctrico.	Sº Infraestructuras	SÍ / NO Nº de recargas /trimestre
O.E.4. Preservar los entornos naturales universitarios				
	2,3	9. Recuperar el cauce del río Sadar	U. Salud Lab. y Gestión Medioambiental	SÍ / NO Nº de Acciones
	1,2	10. Propiciar la diversificación de la fauna en el campus	U. Salud Lab. y Gestión Medioambiental	SÍ / NO Nº de Acciones

Área Social y Cultural

OBJ. ESTRATÉGICO	Prioridad	Acciones	Responsable	Indicador
OE.5. Garantizar la igualdad de oportunidades				
	2	11. Visibilizar los derechos de las personas con discapacidad.	U. Acción Soc. e Igualdad	Nº de acciones realizadas.
	1	12. Difundir y poner en práctica el Protocolo contra el Acoso.	U. Acción Soc. e Igualdad U. Salud Lab. y Gest. Medioamb.	Nº de acciones realizadas para su difusión. Nº de casos atendidos.
	2	13. Actualizar el Plan de Igualdad y sus comisiones de trabajo.	U. Acción Soc. e Igualdad. V. Proyección	SÍ / NO Nº de Acciones

	1	14. Visibilizar y difundir los programas de ayudas a estudiantes con dificultades socio-económicas.	U. Acción Soc. e Igualdad Secc. Comunicación	Nº de acciones realizadas para su difusión. Nº de personas beneficiarias.
OE.6. Impulsar la solidaridad en la UPNA, así como con entidades y ámbitos que coincidan con nuestros valores				
	1-2	15. Ampliar los programas de Voluntariado, Mentoría y Cooperación al desarrollo	U. Acción Soc. e Igualdad Secc. Internacionalización Sº Enseñanzas	Nº de Programas implantados en un Curso/Nº de Programas implantados en el Curso anterior
OE.7. Fomentar la convivencia plural y diversa en la Universidad				
	2-3	16. Facilitar y promover iniciativas que fomenten la interculturalidad y la convivencia plurales.	Secc. Extensión Universit. Secc. Internacionalización	Nº de iniciativas aplicadas/Nº de iniciativas identificadas

OE.8. Fomentar hábitos de vida saludable				
	1	17. Difusión y desarrollo del III Plan de Universidad Saludable	U. Acción Soc. e Igualdad Asistencia Sanitaria U. Cultura y Deportes V. Proyección-	Nº de acciones realizadas para su difusión. Nº de acciones Nº de personas beneficiarias.
	1	18. Introducir en la contratación de servicios alimentarios mayores requisitos alimentarios de calidad.	Sº Infraestructuras	SÍ / NO % de cumplimiento
O.E.9. Promover la práctica deportiva y el ejercicio físico en la comunidad universitaria				
	2	19. Fomentar la actividad física en la comunidad universitaria	U. Cultura y Deportes	Nº de acciones Nº Participantes de la UPNA

	2	20. Promover nuevas formas de práctica deportiva para ampliar el espectro de usuarios	U. Cultura y Deportes	Nº de nuevas acciones propuestas respecto de las realizadas anteriormente.
OE.10. Conseguir un entorno satisfactorio de trabajo y estudio				
	1-2	21. Asegurar las condiciones mínimas saludables de confort ambiental y físico	Sº Infraestructuras	Nº de acciones Nº Participantes de la UPNA
	2-3	22. Promover métodos innovadores para crear espacios de trabajo motivadores y satisfactorios	Gerencia V. Profesorado V. Enseñanzas	Nº de nuevas acciones propuestas respecto de las realizadas anteriormente
	2-3	23. Crear espacios de convivencia para la comunidad universitaria	Gerencia V. Estudiantes V. Profesorado	Nº de acciones Nº Participantes de la UPNA

	2-3	24. Hacer un análisis de condiciones de estudio y de clima laboral e implementar medidas de mejora.	Gerencia	Nº de nuevas acciones propuestas respecto de las realizadas anteriormente
	2-3	25. Definir un plan de carrera para el personal universitario	Gerencia V. Profesorado	Nº de acciones Nº Participantes de la UPNA
OE.11. Fomentar los programas de Extensión Universitaria.				
	1	26. Evaluar y definir la estrategia sobre Cursos de Verano y de Extensión	V. Proyección Secc. Extensión Universit.	SÍ / NO
	1-2	27. Evaluar y actualizar el programa del Aula de la Experiencia	V. Proyección Dtora. Aula Experiencia.	SÍ / NO

	1	28. Poner en marcha el Museo de la Ciencia	Dtor. Museo de la Ciencia Gerencia Secc. Extensión Universit.	SÍ / NO Nº de Acciones
	2-3	29. Promover nuevos canales de divulgación del conocimiento	U. Cult. Científica Secc. Comunicación Dtor. Museo de la Ciencia V. Investigación Secretaría General	Nº de nuevos canales de divulgación implantados.
	2	30. Definir la vinculación de la UPNA y sus valores con las distintas áreas de extensión	V. Proyección Secc. Extensión Universit. Secc. Comunicación	Nº de acciones relacionadas con los valores del Plan Estratégico/área de Extensión

OE.12. Facilitar a la comunidad universitaria el acceso y la práctica cultural				
	2-3	31. Valorar nuevas vías de participación de la comunidad universitaria en actividades culturales	Secc. Extensión Universit. V. Proyección	Nº de nuevas vías de participación aplicadas/Nº de nuevas vías de participación identificadas
	1-2-3	32. Buscar sinergias con otras entidades del entorno	V. Proyección Consejo Social Secc. Extensión Universit.	Nº de vínculos alcanzados por la UPNA con entidades de su entorno.
OE.13. Potenciar la empleabilidad de los egresados				
	1-2	33. Valorar la oferta de posgrados de la Universidad	V. Enseñanzas Fundac. Univ.-Soc. Consejo Social V. Estudiantes	Nº de estudiantes matriculados en estudios de postgrado con

				<p>respecto al año anterior</p> <p>Nº de personas egresadas de estudios de posgrado que acceden a un empleo con respecto al año anterior</p>
	2	34. Fomentar la interlocución de la universidad con la sociedad a través de órganos competentes	<p>V. Proyección</p> <p>Fundac. Univ.-Soc.</p> <p>Consejo Social</p> <p>V. Estudiantes</p>	<p>Nº de reuniones estratégicas a las que asiste algún órgano competente de la UPNA.</p>

Área Económica

OBJ. ESTRATÉGICO	Prioridad	Acciones	Responsable	Indicador
OE.14. Mejorar la eficiencia en el uso de los recursos de Extensión de la universidad.				
	2-3	35. Evaluar la utilización de las instalaciones deportivas y, en su caso, propuestas de usos	Gerencia V. Proyección U. de Cultura y Deportes	Nº de personas que acceden a las instalaciones deportivas / espacios. Número de propuestas de usos alternativos implementadas
	2-3	36. Identificar herramientas que permitan evaluar el uso de los recursos	Gerencia	Nº de herramientas aplicadas/Nº de herramientas identificadas

OE.15. Promover la compra, contratación y el consumo responsable				
	2	37. Introducir en los pliegos de contratación criterios socialmente responsables.	Secc. Gestión Económica Sº Jurídico	Nº de criterios socialmente responsables introducidos / pliego. % de cumplimiento

Área Transversal

OBJ. ESTRATÉGICO	Prioridad	Acciones	Responsable	Indicador
OE.16. Profundizar en la transparencia, buen gobierno y sostenibilidad de la universidad				
	1-2-3	38. Visibilizar en la Web el plan de RSU	Comunicación V. Proyección Secretaría General	Nº de accesos Si/NO

	1-2-3	39. Ampliar los ámbitos de transparencia en la universidad	Gerencia Secc. Comunicación V. Planificación Secretaría General	Nº de nuevos aspectos sobre transparencia introducidos
	1-2-3	40. Fomentar cauces de participación para la toma de decisiones en la comunidad universitaria	Gerencia Secretaría General V. Profesorado V. Estudiantes	Nº de participantes. Con respecto a años anteriores Nº de nuevos cauces de participación introducidos
		41. Medir los avances alcanzados en el despliegue del Plan de RSU en la Universidad, a través de un Comité de RSU (Mediante memorias anuales de RSU, de acuerdo con la acción ENT1.1.5. del Plan Estratégico de la Universidad)	V. Proyección V. Planificación Gerencia	SÍ/NO se crea un Comité de RSU. SÍ/NO se elabora Memoria de RSU

OE.17. Impulsar la sensibilización en los valores de la RSU				
	1-2-3	42. Hacer campañas de sensibilización en RS	V. Proyección Secc. Extensión Universit. Sº Infraestructuras	Nº de acciones Nº de personas participantes.
	2,3	43. Favorecer la confección y difusión de guías docentes relacionadas con ámbitos de RS	V. Proyección Sº Infraestructuras Secc. Extensión Universit. Secc. Comunicación	Nº de Guías Docentes elaboradas. Nº de acciones realizadas para su difusión. Nº de personas participantes.