



CIP
CONFEDERAÇÃO EMPRESARIAL
DE PORTUGAL

PROJETO **3ª EDIÇÃO** PROMOVA

An executive program for women to balance the power

NOVA Executive
Education
NOVA SCHOOL OF
BUSINESS & ECONOMICS



EXPAND YOUR HORIZONS



MENSAGENS



António Saraiva
Presidente da CIP

A promoção do talento e o desenvolvimento do capital humano apresentam-se como objetivos estratégicos da CIP. Na nossa visão, a competitividade é possível através da criação de valor pela aposta no conhecimento e nas competências de cada um.

Estamos, por isso, sempre à procura de novas abordagens, mais eficazes, para promover o talento e a cultura da igualdade de género no tecido empresarial português.

Necessitamos, nas diversas funções organizacionais, de pessoas mais bem preparadas e com melhores competências, sendo esta questão ainda mais relevante em posições de liderança, como nas direções e nas administrações das empresas.

Por esta razão, a CIP criou o Projeto Promova, como um contributo efetivo para o incentivo ao desenvolvimento de talentos femininos com potencial de liderança para funções de alta direção. Mais do que um Programa de Formação Executiva, o Promova é um Projeto de desenvolvimento de um ano para mulheres que têm a ambição de ser promovidas para os órgãos de gestão de topo das Empresas.

A receção que o Promova já conquistou, avaliada pelas candidaturas e pelos testemunhos das participantes, mostra que este é um caminho para continuarmos a percorrer. E é por essa mesma razão que nos preparamos para a terceira edição desta iniciativa.



Isabel Barros
Vice-presidente da CIP

A equidade de género é uma questão importante para a CIP e para o tecido empresarial português, nomeadamente porque empresas com maior diversidade e com políticas de inclusão consequentes são mais competitivas.

Os números dizem-nos que apenas 30% dos cargos de gestão são ocupados por mulheres e, se falarmos em gestão de topo, esse número baixa para 20%. Há, por isso, um longo caminho a percorrer que, infelizmente, tem vindo a ser agravado pela crise pandémica. Um caminho que exige articulação e responsabilidades partilhadas: pelo Governo, pelas Organizações e pela sociedade.

Sabemos que a educação é a arma mais poderosa para provocar evolução e o Promova, um programa de formação pioneiro em Portugal, tem esse papel, pois alia uma componente formal com metodologias como coaching, mentoria e networking, que pretendem potenciar o talento em todas as suas dimensões.

A participação neste Projeto pode ser um importante passo para as mulheres que, já tendo experiência de gestão e liderança de equipas, desejam acelerar as suas carreiras e serem promovidas para lugares de topo na gestão das suas Empresas.

Acredito no poder da formação e neste projeto em particular e desejo a todas uma jornada e que seja de verdadeira evolução!



O PROJETO

O Projeto Promova visa promover a igualdade de género no acesso a altos cargos de direção em organizações privadas.

Com o Promova queremos contribuir para aumentar a presença de mulheres na atividade empresarial portuguesa, em funções de gestão de maior responsabilidade. Ao fazer isso, as nossas empresas, e a sociedade em geral, beneficiarão da diversidade de perspectivas na tomada de decisões estratégicas das empresas.

O Projeto Promova tem a duração de um ano e é composto por vários momentos e metodologias de aprendizagem que permitem não só o upskill de competências, mas também o desenvolvimento de laços em torno de uma causa comum e transversal a várias culturas - a diversidade de género.

Este projeto é inspirado no projeto Promociona, concebido pela CEOE- Confederação Empresarial Espanhola, tendo o seu desenvolvimento em Portugal iniciado em 2019, com o apoio financeiro dos EEAGRANTS.

A 2ª Edição contou com o patrocínio da RANDSTAD, ANA Aeroportos, EDP e Sonae.

OBJETIVO

Identificar e desenvolver talentos femininos com potencial de liderança, com o objetivo de fomentar a sua promoção a funções de gestão de topo das empresas, contribuindo desse modo para diminuir o gap da igualdade de género.

Como?

- ◆ Fomentando o acesso das mulheres, enquanto profissionais altamente qualificadas, a posições de decisão em organizações privadas;
- ◆ Reforçando os conhecimentos, as ferramentas e as competências das participantes, ajudando-as a tornarem-se líderes inspiradoras, capazes de fomentar a mudança e inovação nas suas organizações e também nas suas próprias carreiras;
- ◆ Construindo redes que possibilitem relações entre participantes, especialistas e oradores convidados;
- ◆ Desenvolvendo um plano individual que vise o alcance das metas profissionais pretendidas e que incentive a ascensão a funções de direção e administração;
- ◆ Sensibilizando as empresas para as vantagens, nomeadamente para a sua competitividade, de promoverem um maior equilíbrio de género na gestão de topo das empresas;
- ◆ Consciencializando empresas, pessoas e a sociedade em geral para a temática da “Conciliação e Igualdade de Género”, de modo a superar barreiras culturais, que ainda existem, no acesso a posições e funções de gestão de topo nas organizações.



O QUE DISTINGUE O PROJETO

COACHING

As sessões de coaching dividem-se em três grandes momentos:

Antes do início do programa formativo, focadas no processo de auto conhecimento para clarificação da identidade e reflexão sobre a marca pessoal. É o primeiro passo do plano de desenvolvimento individual.

Entre módulos formativos, acompanhando o plano de desenvolvimento individual.

Depois do último módulo, promovendo uma reflexão final sobre a experiência vivida ao longo do Programa, analisando os impactos e fazendo os necessários ajustes ao plano de desenvolvimento individual, preparando-o para a fase de mentoria.

MENTORIA CRUZADA

A Mentoria cruzada é uma peça fundamental do Projeto Promova e que tem um duplo objetivo:

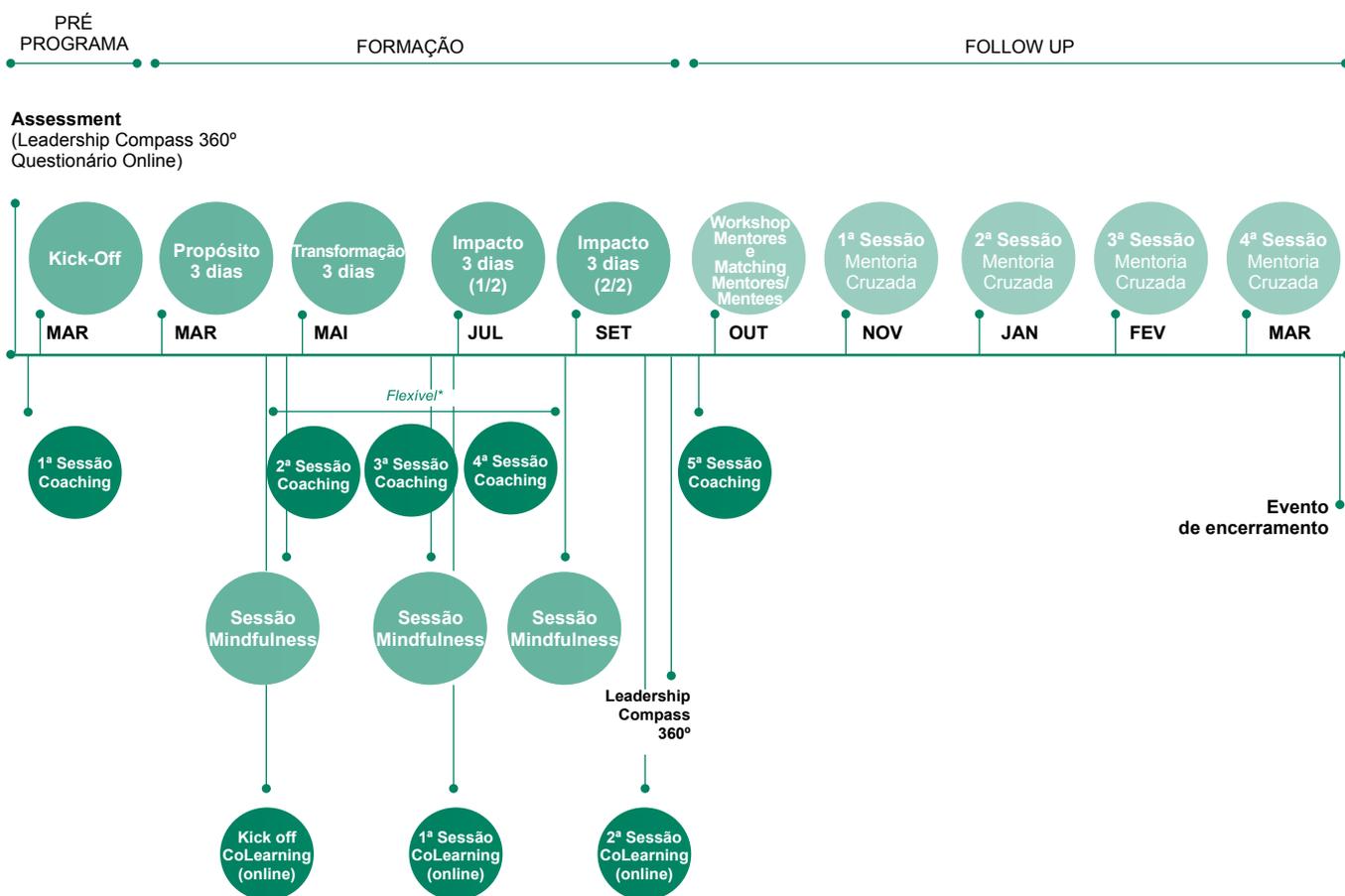
Para a participante é uma oportunidade única de partilhar os seus projetos profissionais com um quadro da alta direção de outra empresa, que não a sua, num intercâmbio de experiências.

Para os mentores é também uma oportunidade de partilhar conhecimento com a sua **mentee** e com outros mentores em relação a temas e experiências que a ambos enriquecerão.

Cada empresa indica um mentor que, na parte final do Projeto, faz mentoria a uma participante de outra empresa.



ROADMAP DO PROJETO



PROGRAMA FORMATIVO

Módulo 1

Este primeiro módulo vai focar-se no **autoconhecimento e conhecimento das outras participantes** e das suas especificidades. Permite por um lado a **construção de uma identidade de grupo, fomenta o *networking*** e contribui para a formação de laços entre as participantes.

Trabalhando o autoconhecimento, cada participante construirá a sua **visão, aspiração, metas profissionais e, sobretudo, a sua marca pessoal.**

Tem como objetivo **compreender a forma como cada executiva é vista** e desenvolver competências para se posicionar de acordo com **a forma como quer ser vista.**

Este processo de **autodescoberta** em paralelo com a definição do propósito e das metas a atingir, permite **trabalhar a autoconfiança, o foco e a assertividade na comunicação e em todo o seu posicionamento pessoal**, fazendo o **shift do locus de controle de externo para interno.**

Ou seja, a **capacidade para influenciar, gerir, afirmar-se e, em última instância, ter sucesso, reside em si mesmas.**

PROPÓSITO

🕒 3 dias | março

Papel das emoções na tomada de decisões

Proporcionar uma visão integrada sobre a inteligência emocional, qual o seu papel na tomada de decisão e como pode ser desenvolvida, utilizando o mindfulness como promotor.

Introdução à metodologia e-journaling

Atividade de escrita reflexiva sobre cada módulo em termos da importância e significado que atribuem aos diferentes conteúdos.

Personal Branding

Tendo em conta a visão, aspirações e objetivos individuais, trabalhar no posicionamento pessoal, alinhado com a forma como cada participante pretende ser percebida.

O Poder do Storytelling na minha comunicação

Introduzir o conceito de storytelling na forma como se comunica com o intuito de potenciar essa comunicação e alavancar o posicionamento individual.

1ª Sessão CoLearning

Módulo 2

O segundo módulo tem como objetivo **mapear e compreender o contexto atual** em que as organizações se inserem, nas suas múltiplas dimensões e variáveis.

Vai permitir que cada participante encontre o seu posicionamento em cada uma delas:

- ▶ Como **protagonista** - capaz de definir uma estratégia, antecipar cenários e gerir a implementação dessa estratégia;
- ▶ Como **influenciadora** - afirmando o seu poder no relacionamento com outros *stakeholders* quando possível, ou por oposição, trabalhando a influência e construindo alianças e *networking*;
- ▶ **Sem controle** – no contexto macroeconómico, social e político.
- ▶ Pretende desenvolver-se a **capacidade de leitura macro, sistémica, crítica e dinâmica** do ambiente interno e externo e capacitar para o relacionamento com múltiplos *stakeholders* de acordo com os objetivos pretendidos (*networking*, aliança, influência e poder).

Transformação: 1ª sessão de Mindfulness

🕒 3 dias | maio

Política, Macroeconomia, Sociedade e Retrato Social das Mulheres em Portugal

Proporcionar uma visão holística sobre as dinâmicas económicas passadas, presentes e expectativas futuras dos países, das empresas e das pessoas.

Transformação digital

Enquadrar as tecnologias e o seu impacto na sociedade, abordando o contexto atual de transformação e as oportunidades que encerram.

Cenários Futuros e Narrativa Empresarial

Ganhar conhecimento sobre o framework de cenários preditivos (foresight scenarios) e definição da narrativa de futuro da organização.

2ª Sessão de CoLearning



Módulo 3

O último módulo programático trabalha a dimensão de liderança e governança num contexto de transformação e imprevisibilidade.

Prepara as executivas para liderar as empresas segundo um novo paradigma de performance e de progresso, dando-lhes ferramentas com aplicabilidade prática nas dimensões estratégica, organizacional, de liderança e de futuro.

Apoia as líderes anfitriãs que acolhem, envolvem, co-constroem o futuro hoje e, em simultâneo, preparam a sua carreira e o seu percurso individual.

No final deste percurso, estas líderes serão não só capazes de criar impacto na sua empresa, como também na própria sociedade, com vista à criação de um futuro sustentável (do ponto de vista económico, social e ambiental).

IMPACTO: 2ª e 3ª sessão de *Mindfulness*

 3+3 dias | julho e setembro

Estratégia e novos modelos de negócio

Conhecer as melhores práticas para desenvolver um processo estratégico que permite lidar com mudança e desenvolver novos modelos de negócios.

Corporate Governance: Mulheres no Board - Diversidade e Inclusão

Compreender a realidade da governança corporativa e estratégias de atuação com os diversos stakeholders com vista à concretização dos objetivos pretendidos. Promover testemunhos de mulheres na liderança de topo.

Sustentabilidade e Performance

Abordar visão contextualizada das ferramentas, mindset e atitudes necessárias ao desenvolvimento de negócios sustentáveis nos quatro eixos fundamentais: societal, social, ambiental e económico.

Finanças Sustentáveis

Partilhar noções básicas e conceitos introdutórios de Sustainable Finance.

Paradoxos e mudanças organizacionais

Ganhar conhecimento sobre a dinâmica organizacional e como atuar.

Comunicação de Alto Impacto

Aprender as principais técnicas para comunicar ideias de modo impactante, conquistando os resultados desejados.

Liderança e Gestão de Equipas

Adquirir não apenas uma nova visão holística dos fatores que tornam as equipas mais do que a soma das suas partes, como também ferramentas práticas para potenciar o desempenho das suas equipas no dia-a-dia.

Negociação, Poder e Influência

Abordar metodologias para desenvolver a aptidão negocial, estando ao alcance das executivas consolidar as suas competências negociais.

3ª Sessão de CoLearning

CORPO DOCENTE



Miguel Pina e Cunha
COORDENAÇÃO
CIENTÍFICA



**Duarte Pitta
Ferraz**



**Filipa
Castanheira**



**Nuno
Santos**



**Ana
Moniz**



**Luísa
Agante**



**Pedro
Janela**



**Pedro
Brinca**



**Luís
Almeida Costa**



**Ricardo
Zózimo**



**Contança
Casquinho**



**António
Alvarenga**



**Nuno
Moreira**



**Nadim
Habib**

Além do Corpo Docente apresentado, o Programa contará também com a participação de oradores convidados, facilitadores e professores externos, envolvidos nas diversas fases do programa.

A QUEM SE DIRIGE

Qualquer **empresa** sensibilizada para a promoção da igualdade de género no local de trabalho e **mulheres executivas** interessadas no projeto desde que tenham o apoio da empresa onde trabalham.

REQUISITOS MÍNIMOS DAS CANDIDATAS

- ◆ Licenciatura ou nível de estudos superiores equiparável
- ◆ Experiência profissional mínima de 10 anos
- ◆ Exercer um cargo de responsabilidade à data atual
- ◆ Nível de Inglês (B2)
- ◆ Apresentar uma carta de apoio da empresa onde trabalha

OUTROS FATORES QUE INFLUENCIAM POSITIVAMENTE A CANDIDATURA

- ◆ Nível do mentor proposto
- ◆ Outros certificados e diplomas
- ◆ Idiomas
- ◆ Tipo de experiência profissional (Número de funcionários que gere; nível de responsabilidade; posição hierárquica na empresa, etc.)
- ◆ Projeção profissional
- ◆ Experiência internacional

PROCESSO DE CANDIDATURA

As empresas e as candidatas interessadas em participar no Projeto Promova devem fazer a sua candidatura na página online do Projeto em cip.org.pt/projeto-promova/

Cada candidatura será examinada por uma equipa especializada composta por membros da CIP. Para além dos requisitos de participação exigidos há outros elementos que serão relevados para a seleção das candidatas como a motivação, generosidade, capacidade de liderança, entre outros.

Todas as candidatas terão de realizar uma entrevista pessoal que constituirá a última fase do processo de seleção. Nenhuma candidata poderá passar à fase da entrevista sem que no seu processo conste: um curriculum vitae atualizado; candidatura online; carta de apoio da empresa; certificado de inglês.

Este Projeto e respetivo programa formativo tem um custo associado. A 3ª edição terá um desconto para empresas que participaram em edições anteriores e para Associados da CIP.

Consulte-nos para mais informações.



TESTEMUNHOS

1ª EDIÇÃO



Sandra Pinto

Head of Regulation and Markets, EDP

“Gostei muito de participar no Promova! Considero que o Programa tem conteúdos bastante relevantes e diversificados, tendo gostado particularmente dos módulos que me levaram a pensar mais sobre mim e a descobrir o meu propósito. Na minha opinião as sessões de Coaching e de Mentoria tornam o Programa distintivo face a outras formações e no meu caso fizeram a diferença! Toda a organização está de parabéns!”



Joana Ferraz da Costa

Executive Board Member, IBERFAR

“O balanço que faço da participação no Projeto Promova é muito positivo. O programa está muito bem estruturado, tanto em termos de conteúdo como em termos de formato. É um curso muito completo em termos das temáticas abordadas e das ferramentas e competências que permite desenvolver. Conta também com um programa de Coaching e Mentoria, através do qual existe possibilidade de desenvolver um plano individual de carreira e de desenvolvimento pessoal. Tem ainda uma componente muito importante de Networking. Tínhamos um grupo muito giro, de mulheres ambiciosas, determinadas e cheias de vontade de crescer profissionalmente, o que obviamente elevou o nível do curso. O impacto que o curso teve na minha atividade profissional até ao momento foi essencialmente a solidez e segurança que ganhei, mas também o conjunto de ferramentas que aprendi e que já me foram muito úteis em diversas situações.”



Susana Franco

Deputy Plant Manager, FAURECIA

“De uma forma global, gostaria de deixar registado que este curso me trouxe a oportunidade de conhecer e conviver com mulheres fantásticas, que partilham os mesmos desafios e ambições e que me inspiraram a querer e arriscar mais. Toda a equipa organizadora, os professores e coaches foram incansáveis e sempre buscando soluções para nos proporcionar as melhores das experiências e o meu querido mentor que me fez sair da zona de conforto e me levou a aceitar novos desafios que eu vinha a protelar a algum tempo. Muito Obrigado!”



Maria Eugénia Esteves

Project Professional, SONAE MC

“O programa só teve aspetos positivos. Considero que este programa marcou o ponto de viragem na forma como as empresas veem o futuro da igualdade de género na liderança de topo. Este programa foi claramente transformador e inspirador pelo conteúdo, pela forma e pela diversidade de pessoas e experiências. Enquanto Líder e pessoa sinto-me hoje mais preparada, mais forte e mais consciente do forte benefício que a presença de mulheres na atividade empresarial e na sociedade poderá trazer num futuro próximo!”

cip.org.pt/projeto-promova/

CIP Lisboa

Praça das Indústrias | Junqueira
1300-307 Lisboa

CIP Porto

Av. Dr. António Macedo, 196
4450-617 Leça da Palmeira

Email

promova@cip.org.pt

Contactos

Margarida Barreto | 969 050 715
Isabel Cardoso | 918 123 311