



OTRAS PLATAFORMAS

Tramas de una convergencia periférica
en sectores populares, cooperativos
y alternativos

Daniela Monje / Judith Gerbaldo / Ezequiel Rivero / Alina Fernández

(Coordinadores)

LAGO EDITORA

Otras plataformas

LAGO EDITORA

Otras plataformas

Tramas de una convergencia periférica en sectores populares, comunitarios, cooperativos y alternativos

**Daniela Monje, Judith Gerbaldo, Ezequiel Rivero
y Alina Fernández (Coord.)**

Pandemia 2020

AMPERIOS IDEAS

Índice

Introducción

1. Plataformas y periferias

Círculos excéntricos. Notas sobre desigualdad informacional en Argentina 2020

Daniela Monje

¿Hay alternativa? Las plataformas emergentes frente a la concentración de la economía digital.

Ezequiel Rivero y Juan Martín Zanotti

Prácticas que contradicen los discursos dominantes sobre la neutralidad de la red en contextos periféricos

Bernadette Califano y Mariano Zukerfeld

2. Plataformas: demandas, políticas y derechos

Plataformas como escenario de ejercicio de ciudadanía: una regulación desde el paradigma de los derechos humanos

Alina Fernández

Agendas alternativas y actores emergentes en el contexto convergente

Judith Gerbaldo y Hugo Mamani

Precarización laboral en plataformas:

Consecuencias y afectaciones para el trabajo periodístico

Juan Martín Zanotti y Tomás Venturini

Entrevista a Beatriz Busaniche. Derechos Ciudadanos en Internet: educación para la autonomía en tiempos de plataformas

Florencia Guzmán y Alina Fernández

Entrevista a Gisela Wild. Hacia un movimiento cooperativo con perspectiva de género. Alternativas en el capitalismo de plataformas

Alina Fernández y Florencia Guzmán

Entrevista a Ariel Fernández Alvarado. Cooperativas de telecomunicaciones: la rara avis del ecosistema convergente.

Daniela Monje

Regulaciones y proyectos legislativos relacionados a cooperativas y Pymes con servicios convergentes

Pablo Carro y Diego Rossi

3. Otras plataformas: experiencias desde la periferia

Estrategias cooperativas de distribución audiovisual. El caso de Sensa - COLSECOR

Florencia Guzmán

Redes comunitarias de internet: otro modelo es posible

Mariela Baladron

Anfibias: las radios comunitarias en la convergencia.

Entrevista colectiva a referentes de radios comunitarias

Judith Gerbaldo

Las estrategias de un medio digital autogestivo. El caso de El Resaltador

Verónica Villalba

Entrevista a Leandro Monk FACTTIC: Trabajar desde el cooperativismo de plataformas

Daniela Monje

Sustentabilidad financiera de medios periodísticos nativos digitales: los ejemplos brasileros del sitio JOTA y de la Agencia Pública

Natasha Ramos / Traducción: Eugenia Giménez

Means TV: cooperativismo global desde el corazón del capitalismo de plataformas

Ezequiel Rivero

Sobre los autores

Introducción

Daniela Monje

Una economía de mercado es un curso posible y, dentro de ciertos límites incluso deseable. Por el contrario, una sociedad de mercado es imposible y si lo fuera, sería moralmente repugnante, ingobernable incluso: nada menos que fascismo societario. Una posible respuesta a este son los sistemas alternativos de producción.

Las discusiones en torno a la globalización contra hegemónica (...) rara vez se centran en (...) las iniciativas locales/globales que implican una producción y una distribución no capitalista de bienes y servicios, sea en escenarios rurales o urbanos: las cooperativas, las mutualidades, los sistemas de crédito.

(...) Otra faceta importante de los sistemas alternativos de producción es que nunca son exclusivamente económicos en su naturaleza. Movilizan recursos culturales y sociales en tal forma que impiden la reducción del valor social a un precio de mercado.

Boaventura De Sousa Santos, 2009: 260

Empezamos a gestar este libro en medio de la conmoción social, política, económica pero también afectiva y existencial que inició el 20 de marzo de 2020 cuando a raíz de la pandemia global conocida como COVID-19 –y como ya ocurría en muchos países del mundo– el Gobierno Nacional argentino decretó el

aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO) en todo el territorio y nuestras vidas entraron en suspenso.

No lo sabíamos entonces. Estábamos completamente desconcertados sobre el presente y más aún sobre el porvenir. Escribir un libro en ese contexto podría parecer un gesto displicente ante la desgracia, una negación de lo realmente importante, que era cuidarnos, salvar la vida y cuidar a los demás. Pero la performática colectiva que implicaba permanecer aislados para ser efectiva requería de un tipo de conexión que había que materializar de alguna manera y escribir junt@s, fue nuestro modo de conjurar los miedos y de armar una esperanza doméstica trazada en tinta limón. Fue también una manera de trasegar la distancia física y armar un espacio cálido y amoroso que nos alojara durante ocho meses. Esa lumbre libidinal nos trajo hasta aquí.

Aun cuando el trabajo se encuadró en el marco del proyecto de investigación que llevamos adelante en la Universidad Nacional de Córdoba¹, fue necesario situar las preocupaciones allí formuladas en un presente en el que aquello que nos incumbe, es decir la reflexión sobre las disputas de poder desde las periferias del ecosistema de medios convergente, se constituía –merced a la excepcionalidad– en un tema prioritario para una renovada agenda de política pública que llegó a reconocer a las TIC como servicio público y recurso esencial para sostener la vida privada y pública de la ciudadanía.

1 “Industrias Culturales en la Convergencia: Demandas Populares, Políticas, Economía y Derechos”. Proyecto Consolidar. Secretaría de Ciencia y Tecnología. Universidad Nacional de Córdoba. Período 2018-2021. Directora: Dra. Daniela Monje. Co-Directora: Mgter. Judith Gerbaldo. Integrantes: Lic. Alina Fernández, Lic. María Eugenia Giménez, Lic. Florencia Guzmán, Lic. Hugo Mammani, Lic. Soledad Soler, Lic. Tomás Venturini, Mgter. Ezequiel Rivero, Mgter. Verónica Villalba, Mgter. Juan Martín Zanotti.

Otras plataformas es el resultado de la reflexión de nuestro equipo pero también del diálogo coral con otr@s investigador@s de Argentina, con activistas, cooperativistas, hacedores, emprendedores y alumn@s, junto a los que compartimos diversos espacios académicos, de militancia y acción. Sin esas otras voces y saberes este trabajo estaría incompleto. Hemos escrito, pero más aún, hemos aprendido escribiendo e investigando. Hubo hallazgos, nuevas hipótesis de trabajo, producción de datos, revisión colectiva de los materiales y una apuesta por ofrecer a l@s lectores de este libro algunas claves de lectura acerca de lo que denominamos procesos de convergencia periférica.

La ilustración escogida para la tapa representa en algún sentido el movimiento táctico de actores subalternizados. Podríamos decir con De Certeau (1979) que se trata de escribir en un territorio ajeno donde no existe posibilidad de programar la estrategia. Así, las tácticas del subalterno se expresan como escamoteos, líneas de fuga y ruptura pero también como mimesis o adaptaciones allí donde se abre una posibilidad de intervención. Es en esas experiencias de sujeción, en las que se desafía el orden establecido donde quisimos mirar y entender. Donde, recuperando el *dictum* de Geertz, interrogamos las preguntas (1983: 16). Esto implicó incertezas, sembrar dudas sobre la validez de algunas distinciones canónicas, pero también y precisamente volver sobre el problema de la dominación y del poder desde otro lugar.

Históricamente, desde la Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (EPICC) se enfatizó el estudio de los vínculos que el Estado entabla con los actores del ecosistema de medios. Sin embargo, no nos hemos ocupado por igual de todos ellos, ni hemos trabajado con igual interés en todos los frentes.

La agenda argentina, al menos, se centró fuertemente en los estudios sobre estructura de propiedad, concentración, convergencia y regulaciones de los sectores lucrativos del audiovisual y más tarde de las telcos, lo cual resultó crucial a la hora de pensar en políticas de comunicación en clave de derechos humanos habida cuenta de las asimetrías e irregularidades que allí se constataron. También se trabajó en historia político-económica de las políticas de comunicación y en la línea de la sociología del derecho respecto de los avances y regresiones en materia de Derechos a la Comunicación. Sin embargo, todo lo referido al sector no lucrativo info-comunicacional, aun cuando fue aludido como parte del problema de las exclusiones persistentes, no llegó a ser abordado en claves propiamente económicas hasta no hace mucho tiempo (Monje, 2020).

Es decir, existió una deuda, una demora tal vez, en poder leer desde estas claves a los actores de la economía social y solidaria, a los actores comunitarios, indígenas, alternativos, cooperativos. Quizás los aludimos priorizando reivindicaciones más urgentes como su legalidad para emitir, anulada por décadas en las regulaciones argentinas, quizás sólo los interpelamos desde claves culturalistas identificando allí con más claridad sus proyectos políticos y comunitarios, o tal vez sin arriesgar miradas oblicuas elegimos no mirar lo que también era una dimensión constitutiva a la hora de pensar las disputas en el mercado info-comunicacional convergente, esto es sus modos de sustentabilidad, sus proyectos de desarrollo, las necesarias regulaciones asimétricas que requerían para sobrevivir y, más cerca en el tiempo, los proyectos de articulación que los colocaron en una situación de disputa por el desarrollo de proyectos de convergencia enunciada desde condiciones de subalternidad

persistentes. Por este motivo tal vez, interrogando a las preguntas por el poder que siempre nos hicimos, buscamos indagar en el territorio de una economía política de la comunicación popular, para comprender desde la EPICCC, las tramas en la que se montan los proyectos de comunicación/cultura que se gestan en los sectores populares, comunitarios, cooperativos, alternativos y todos aquellos que se constituyen desde las asimetrías y la subalternidad, en una disputa simbólica y material por un tipo de orden o una transformación social (García Canclini, 1987).

Reconocemos importantes antecedentes en trabajos de colegas que han indagado durante los últimos años en este territorio en construcción. En efecto, aun cuando no existe abundante información económica producida en torno al sector no lucrativo en su conjunto podemos consignar trabajos que han buscado leer en clave de la EPICCC a la comunicación popular, cooperativa, comunitaria, indígena y alternativa en el marco de lo que nombramos en este libro como convergencia periférica.

Sin la pretensión de ser exhaustivos consignamos el relevamiento y análisis realizado por la Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (*RICCAP*) de *Argentina* en 2019. Allí se logra mapear cerca de 300 medios radiales y audiovisuales comunitarios, alternativos, populares, indígenas y a algunos del sector cooperativo, que integran el sector audiovisual no lucrativo en Argentina. Esta medición aun cuando no se propone relevar la convergencia –sólo trabaja radio y TV– aporta información novedosa sobre aspectos legales, técnicos, de accesibilidad a redes, modos de sustentabilidad, conectividad a redes, ubicación geográfica en vínculo con la densidad poblacional, entre otros núcleos de interés, que

permiten avanzar en un territorio más certero con el diseño de políticas².

Existen, asimismo una diversidad de estudios que leen la comunicación popular, alternativa o comunitaria en clave de EPICC y que han renovado la agenda de la investigación en los últimos años, entre ellos las investigaciones sobre redes comunitarias de conectividad a Internet que aportan datos sobre un sector invisibilizado tanto por las políticas públicas cuanto por las mediciones privadas (Baladron, 2018), las referidas a televisiones alternativas y comunitarias alternativas argentinas (Vignelli, 2014, 2019; Becerra, 2018), otras que recuperan los desafíos y estrategias de las radios y televisiones comunitarias luego de 2009 (Segura, 2018 y 2019; Kejval, 2018).

Luego, en nuestra línea de trabajo como equipo produjimos entre 2017 y 2018 un estudio de campo orientado a indagar los modelos de negocio y sustentabilidad del sector audiovisual cooperativo y comunitario en Argentina que consistió en un relevamiento a nivel nacional escogiendo casos por regiones que resultaran representativos de la situación del sector. Los resultados obtenidos mostraron diferencias significativas al interior del sector en cuanto al volumen de negocios, los públicos y los niveles de producción local y también evidenciaron zonas de vacancia que no se han medido hasta el momento, vinculadas a niveles de audiencia, penetración, mercado de trabajo, volumen de inversiones, entre otros indicadores³.

2 El informe completo puede consultarse en: <https://areacomunicacioncomunitaria.files.wordpress.com/2019/09/riccap-informe-final.pdf>

3 Televisión cooperativa y comunitaria. Diagnóstico, análisis y estrategias para el sector no lucrativo en el contexto convergente. 2018. Disponible en: <https://proyectoecanet.files.wordpress.com/2018/08/tv-cooperativa-comunitaria.pdf>

Otra línea de indagaciones se ha dado en torno a los medios públicos estatales tanto en lo relativo a sustentabilidad (Linares, 2018) a proyectos universitarios de construcción de una red audiovisual nacional y a sus apuestas en el diseño de multimedios (Zanotti, 2015) como en lo relativo al desembarco de la TV pública nacional en Internet (Rivero, 2015).

El proyecto de investigación que da origen al libro buscó estudiar las demandas populares que los actores periféricos y/o subalternos del sistema formulan en el contexto convergente. Estos actores pueden agruparse en relación a su estatus jurídico como actores públicos y no lucrativos y si avanzamos hacia definiciones vinculadas a formatos multimediales, es probable que se clasifiquen en torno a sus objetivos y modos de gestión. En todos los casos cuando aludimos a las relaciones de poder en las que se inscriben nos referimos a ellos como actores periféricos, alternativos, populares o subalternos según corresponda, en tanto los leeremos en relación a sus modos de disputar hegemonía material y simbólica.

Asimismo, indagamos en los modos de sustentabilidad adoptados desde la periferia del sistema en contextos de convergencia. Por este motivo se exploraron modelos de negocio, conformación de la cadena de valor y sustentabilidad. Finalmente se trabajó en relación a las disputas en la construcción de agendas políticas, públicas e informativas, que proponen los actores periféricos.

Este proyecto postuló en tanto hipótesis de partida, que la construcción de demandas populares en torno a las desigualdades regulatorias, de acceso y económicas en el ecosistema de medios permite gestar formas de identidad política que disputan el orden establecido. Estas demandas pueden ser analizadas

a partir de la categoría de “convergencia periférica” entendiéndose que esta tiene lugar en un territorio de heterogeneidad y diferencias sobre el cual el Estado ha reparado escasamente y donde, de no mediar políticas activas, las dinámicas de mercado producirán una segregación en favor de los actores de mayor porte.

En otra línea comprende que los actores emergentes desde la periferia, consiguen recuperar relatos, proponen otros modos de hacer y de subsistir, instituyen agendas alternativas y realizan trabajos comunitarios esenciales para el desarrollo de un sistema democrático. En razón de ello, su continuidad requiere resguardos especiales y una atención por parte del Estado en términos de interés social.

El proyecto se ordenó en tres ejes: 1. Industrias Culturales en la convergencia: actores público-estatales y no lucrativos. Para desarrollar esta línea se avanzó en el análisis de estructura de mercado, modelos de sustentabilidad y desarrollo de agendas para los casos de medios radiales, audiovisuales y multimediales de carácter público-estatales, cooperativos y comunitarios buscando su inscripción en disputas info-comunicacionales y se incorporó el abordaje de redes comunitarias, 2. Políticas y Derechos a la Comunicación. Análisis de regulaciones para el sector audiovisual y de telecomunicaciones y 3. Agendas alternativas y actores emergentes en el contexto convergente: se incluyen aquí experiencias actuales y activas, que buscan disputar hegemonía desde modelos productivos y agendas alternativas.

El objetivo general fue entonces, producir análisis e interpretaciones acerca de la gestación de demandas populares en relación a las transformaciones en los derechos, las políticas públicas y los modelos económicos acontecidas en relación al

sector audiovisual, multimedial y de telecomunicaciones en el contexto de la convergencia, considerando su impacto en el sector público y en el sector no lucrativo en Argentina. Definiendo objetivos específicos en torno a impacto socio-cultural de la convergencia periférica entre sectores público-estatales y no lucrativos identificando modelos de negocios y alteraciones en la cadena de valor, condiciones de emergencia de nuevos medios y formatos digitales y, mutaciones y desplazamientos en las discusiones acerca de los derechos humanos a la comunicación vinculados con la ciudadanía y sus nominaciones parciales tales como audiencias, públicos o usuarios entre otros.

Otras plataformas, propone entonces mirar en las periferias del ecosistema de medios pero en un contexto donde al menos dos de las condiciones iniciales se han modificado sustancialmente: la cuestión de la conectividad y su emergencia como núcleo esencial para el desarrollo de aspectos centrales de la vida pública y privada durante la pandemia pero además, en el contexto post pandemia que empezamos a imaginar, y, la plataforma acelerada del trabajo, la educación, el entretenimiento, la información y de la mayor parte de las dimensiones de nuestras interacciones sociales.

En esta escena las exclusiones y la desigualdad se revelaron de un modo brutal. 5 millones de personas no han tenido conectividad en los más de 4400 barrios populares en los que habitan durante este año de encierro. Las casi 500 cooperativas de provisión de servicios audiovisuales y de conectividad, junto a las cerca de 700 Pymes del sector, que a su vez hace parte de las más de 1200 entidades públicas y privadas que proveen servicios de conectividad en Argentina han sufrido un impacto descomunal que pone en riesgo la prestación y continuidad de los

servicios de no mediar regulaciones asimétricas que contengan y amortiguen el impacto que esta crisis deja expuestos⁴.

Situados en este punto, identificar los modos disidentes de transitar la convergencia, las soluciones alternativas, cooperativas, mutualistas, comunitarias, indígenas, de Pymes y de actores públicos frente a las estrategias de los actores preponderantes de un mercado concentrado pero también globalizado, resulta un desafío.

Por otra parte la regulación de las plataformas y de los diversos tipos de intercambios a los que dan lugar se nos presenta como una *terra nullius*, donde el lugar de los Estados nacionales y de los diferentes actores incumbentes requiere ser situado con claridad.

Tal como lo señalan en este libro Rivero y Zanotti recuperando una reflexión de Nick Srnicek es posible discutir la idea acerca de que las alternativas al capitalismo de plataformas les ofrezca necesariamente el cooperativismo. En todo caso dirán que es el Estado quien debe promover la cooperación y la articulación virtuosa de los actores. “El Estado tiene el poder para

4 Los actores referidos a su vez, se organizan en instituciones intermedias tales como la Cámara Argentina de Internet (CABASE) fundada en 1989, que reúne a empresas proveedoras de servicios de acceso a internet, soluciones de data center y contenidos online; la Cooperativa de Provisión y Comercialización de Servicios Comunitarios de Radiodifusión (COLSECOR), creada en 1995, que reúne a 200 organizaciones audiovisuales en 17 provincias; la Cámara Argentina de Cableoperadores PyMES (CACPY) creada en 2011 que agrupa a 137 cableros que operan en 1000 localidades y atienden a 300.000 abonados en el interior del país; la Cámara de Cooperativas de Telecomunicaciones (CATEL), desde 2008 integra a empresas del sector en seis provincias; la Cámara Argentina de Telefonía IP (CATIP) desde 2007 agrupa a empresas de telefonía fija, móvil e internet. A estas cámaras empresarias se suman la Federación de Cooperativas de Telecomunicaciones (FECOTEL) creada en 1965 y la Federación de Cooperativas del Servicio Telefónico de la Zona Sur (FECOSUR). (Monje y Rivero, 2019).

combatir plataformas” afirma Srnicek, y agrega: “se ha argumentado que podríamos combatir estas tendencias monopólicas mediante la construcción de plataformas cooperativas. Pero todos los problemas tradicionales de las cooperativas (como la necesidad de la autoexplotación bajo relaciones sociales capitalistas) se vuelven aún peores por la naturaleza monopólica de las plataformas, el dominio de los efectos de red y los enormes recursos detrás de estas empresas. Incluso si todo su software pasara a ser de fuente abierta, una plataforma como Facebook igual tendría el peso de sus ya existentes datos, efectos de red y recursos financieros como para combatir cualquier rival de características cooperativas”. Por ello su apuesta se orienta a la creación de plataformas públicas que se ofrezcan como servicios públicos (Srnicek, 2018: 115-116).

Construimos conjeturas en torno a estos temas en un trabajo coral que se enuncia en diferentes registros y tomando experiencias no solo de Argentina sino también de Estados Unidos y Brasil. El libro se compone así de artículos analíticos, entrevistas con referentes de sector y activistas y abordaje de casuística referida a plataformas cooperativas de contenido y de trabajo en TIC. Se organiza además en diferentes secciones. En la primera trabajamos en torno a plataformas y periféricas. En “Círculos excéntricos” abordo la cuestión de la desigualdad info-comunicacional y de los modos de tramitarla desde posiciones subalternas. A continuación, Ezequiel Rivero y Juan Martín Zanotti indagan sobre las alternativas de plataformas emergentes frente a la concentración de la economía digital. La sección cierra con el análisis sobre prácticas que contradicen los discursos dominantes sobre la neutralidad de la red en contextos periféricos de Bernadette Califano y Mariano Zukerfeld.

En la siguiente sección, nos ocupamos de los derechos, las demandas y las políticas que se gestan en Argentina durante la última década en torno a las plataformas y los procesos de convergencia. Allí, Alina Fernández aborda las plataformas en tanto escenario de ejercicio de ciudadanía y en clave de derechos humanos. Judith Gerbaldo y Hugo Mamani por su parte se preguntan qué distingue y cuáles son los rasgos comunes en la diversidad de plataformas y soportes que expresan las nuevas narrativas digitales y avanzan sobre el mapeo de agendas alternativas y actores emergentes en el contexto convergente a partir de un relevamiento de proyectos comunicacionales digitales innovadores en términos de sustentabilidad que buscan disputar agendas y ofrecen nuevos formatos y estéticas. Por su parte, Juan Martín Zanotti y Tomás Venturini analizan un tema medular vinculado a la precarización laboral en plataformas y sus consecuencias, para el trabajo periodístico. Incluimos a continuación voces en primera persona a través de entrevistas clave. Florencia Guzmán y Alina Fernández dialogan con Beatriz Busaniche, con una agenda amplia orientada a problematizar una perspectiva acerca de los derechos ciudadanos en Internet. A continuación, convocan a Gisela Wild a una reflexión sobre la necesidad de construir un movimiento cooperativo con perspectiva de género.

Por su parte, Ariel Fernández Alvarado nos ofrece una extensa caracterización en primera persona, sobre las cooperativas de telecomunicaciones agrupadas en CATEL, y presenta una agenda de trabajo y proyectos para el sector que incluyen el lanzamiento del imowi, el primer operador móvil virtual cooperativo del país.

Cierran esta sección Pablo Carro y Diego Rossi ofreciendo un minucioso relevamiento y análisis sobre regulaciones y proyectos legislativos relacionados a cooperativas y Pymes con servicios convergentes y una incipiente línea de trabajo sobre *smart regulation*.

En la tercera sección del libro abordamos casos paradigmáticos de plataformización cooperativa y conectividad comunitaria. Florencia Guzmán se ocupa de analizar las estrategias cooperativas de distribución audiovisual en relación al caso de Sensa – COLSECOR. Mariela Baladron, aborda el caso de las redes comunitarias de internet en Argentina en tanto modelo alternativo al Estado, el mercado y las cooperativas en la provisión de servicios de conectividad. Judith Gerbaldo, recupera en una entrevista colectiva a referentes del sector comunitario radiofónico, los proyectos y desafíos de estos actores que encabezaron la disputa por la democratización de las comunicaciones en Argentina y que hoy transitan, en un andar anfibio, otras formas de la convergencia. Por su parte Verónica Villalba trabaja sobre estrategias de sustentabilidad en un medio autogestivo: *El Resaltador*.

En una entrevista a Leandro Monk nos acercamos a la experiencia de FACTTIC y la creación de una cooperativa de trabajadores de TIC desde el cooperativismo de plataformas

Hacia el final dos experiencias de otros territorios: desde Brasil, Natasha Ramos, traducida por la integrante de nuestro equipo Eugenia Giménez, analiza la sustentabilidad financiera de medios periodísticos nativos digitales en torno a los casos del JOTA y de la Agencia Pública. El cierre de Ezequiel Rivero, recupera en el relato de una de sus fundadoras, la experiencia

de *Means TV*, en los Estados Unidos, una apuesta de cooperativismo global desde el corazón del capitalismo de plataformas.

Concluimos el recorrido sin certezas, interrogando a las preguntas, y comprendiendo que los análisis de las páginas que siguen tienen lugar en un mundo donde *todo lo sólido se desvanece en...* las plataformas⁵.

5 Paráfrasis a la célebre frase del *Manifiesto Comunista* en su crítica al sistema capitalista que reza: “Todo lo sólido se desvanece en el aire; todo lo sagrado es profano, y los hombres al fin se ven forzados a considerar serenamente sus condiciones de existencia y sus relaciones recíprocas (338)”. Citado en Berman 2001:90.

Bibliografía

- Becerra, Martín (2018) “Cuando en un ecosistema se facilita que haya una sola especie se parece más a un desierto”. Disponible en: <http://revistafibra.info/martin-beccerra-cuando-ecosistema-se-facilita-haya-una-sola-especie-se-parece-mas-desierto/>
- Berman, Marshall [1982] (2004) *Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad*. Siglo XXI. Buenos Aires.
- De Certeau, Michel [1979] (1996) *La invención de lo cotidiano. Artes de Hacer*. Universidad Iberoamericana.
- De Sousa Santos, Boaventura (2009) *Una epistemología del sur*. CLACSO Coedición y Siglo XXI. Buenos Aires.
- García Canclini, Néstor (1987) *Políticas culturales en América Latina*. Editorial Grijalbo. México.
- Geertz, Clifford (1983) *Conocimiento local. Ensayo sobre la interpretación de las culturas*. Editorial Paidós. Buenos Aires.
- Kejval, Larisa (2018) *Libertad de antena: la identidad política de las radios comunitarias, populares y alternativas argentinas (1983-2015)* Editorial UNDAV. Buenos Aires.
- Linares, Alejandro (2018) *El financiamiento en los medios estatales de Argentina entre 2003 y 2015. Cambios y continuidades dentro de una tendencia de expansión* Commons, Ciencias Sociales y Comunicación; Lugar: Cádiz.
- Monje, Daniela (2020) “Alzar la voz desde una convergencia periférica. Procesos de sujeción/subjetivación en relación

a los actores comunicacionales del sector no lucrativo argentino”. En Maccioni Laura y Mercadal Silvina: *Subjetivaciones y resistencias desde la cultura: articulaciones entre política, arte y comunicación en experiencias contemporáneas*. Lago Editora. Córdoba

Monje, Daniela y Rivero Ezequiel (coord.) (2018) *Televisión cooperativa y comunitaria. Diagnóstico, análisis y estrategias para el sector no lucrativo en el contexto convergente*. Ed: Convergencia Cooperativa. Buenos Aires

(2019) “Convergencia periférica: los actores subalternos del mercado info-comunicacional”. Comunicación, medios y TICs. Instituto Tricontinental de Investigación Social. En prensa.

RICCAP. Red Interuniversitaria de Comunicación Comunitaria, Alternativa y Popular (2019) Informe Final. Disponible en: <https://areacomunicacioncomunitaria.files.wordpress.com/2019/09/riccap-informe-final.pdf>

Segura, María Soledad et. Al. (2018) Proyecto de Investigación Orientado CONICET Defensoría del Público “Las radios y televisoras comunitarias desde la Ley 26522: condiciones, estrategias y desafíos”. Mimeo.

Segura, Maria Soledad; Linares, Alejandro; Espada, Agustín; Longo, Verónica; Hidalgo, Ana Laura; Traversaro, Natalia (2019) *Las políticas públicas y la sostenibilidad de los medios comunitarios en Argentina: evaluación de resultados a diez años de una regulación innovadora EPTIC*; Lugar: Sergipe.

Srniczek, Nick (2018). *Capitalismo de Plataformas*. Buenos Aires, Caja Negra.

Vinelli, Natalia (2014) La televisión desde abajo. Historia, alternatidad y periodismo de contrainformación, Bs. As., El topo blindado/El río suena.

_____ (2019) La televisión alternativa en la transición digital. Estudio comparado de casos en Argentina y Chile. Tesis doctoral para optar por el título de Doctora en Ciencias Sociales. UBA. Mimeo.

Zanotti, Juan Martín y Monje Daniela (2015) Televisoras públicas universitarias argentinas: el actor emergente. Editorial: Universidade Federal de Juiz de Fora.

