



ENDUTIH 2019

**Encuesta Nacional sobre
Disponibilidad y Uso de
Tecnologías de la
Información en los Hogares**

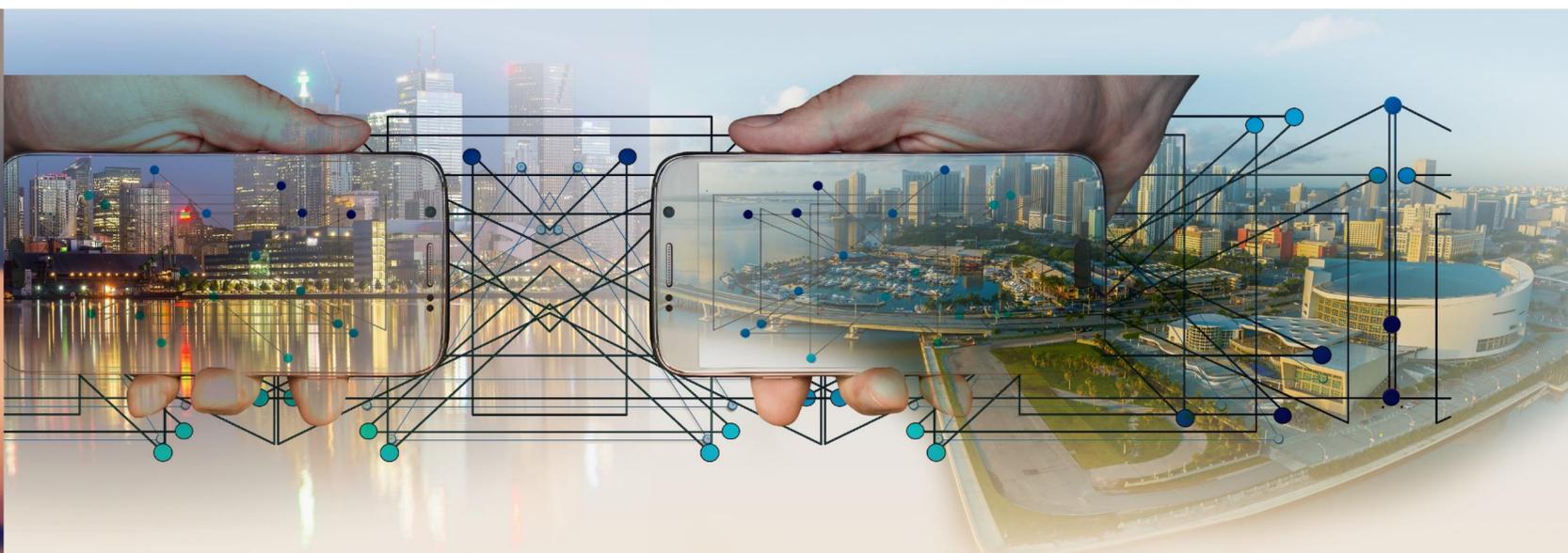
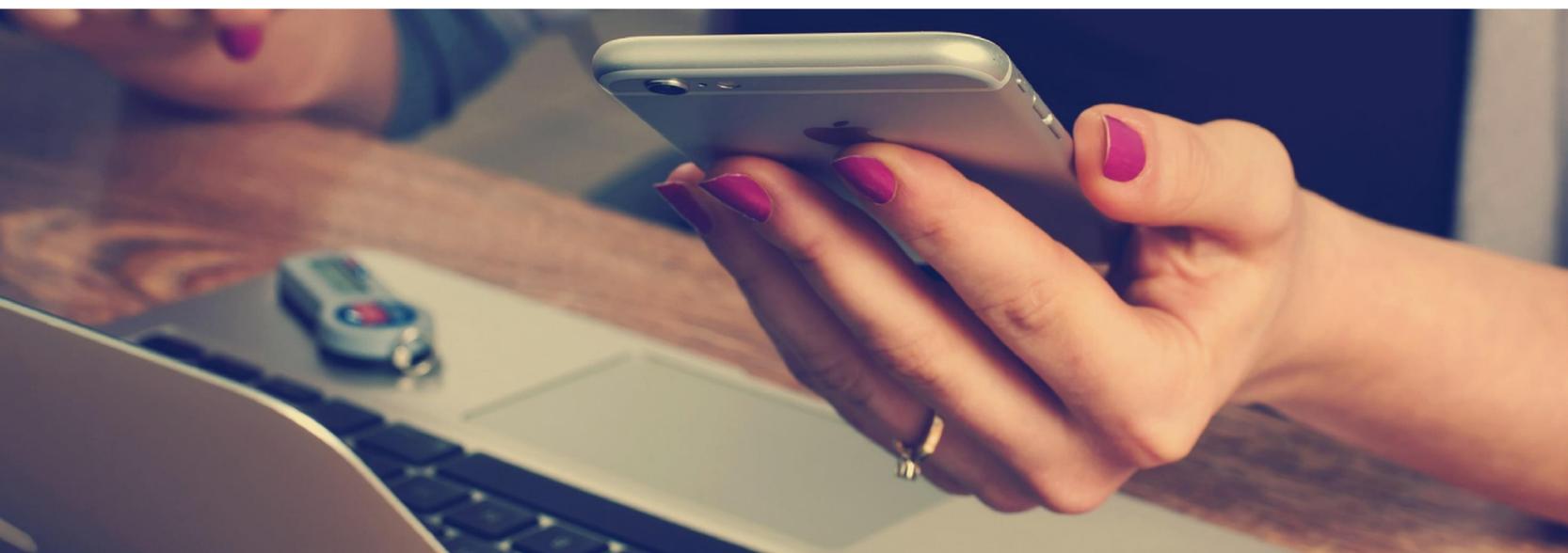


SCT
SECRETARÍA DE
COMUNICACIONES
Y TRANSPORTES

 **ift**
INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

▶ Con la **ENDUTIH 2019** el INEGI da continuidad a la encuesta especializada en TIC que se capta con este esquema metodológico desde 2015.

▶ Resultados a nivel nacional, nacional ámbito urbano, nacional ámbito rural y nacional por estrato socioeconómico.



Cubre las diversas necesidades de información en materia de TIC, y se elabora conforme a las recomendaciones de organismos internacionales:



Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)



Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)

➤ **Muestra de diseño:**
24,003 viviendas

➤ **Periodo de captación:**
Tercer trimestre de 2019 con entrevista promedio de 30 a 35 minutos

➤ **Población objetivo:**
Personas de 6 años o más, seleccionado de manera aleatoria



- **Cuestionario:**
99 preguntas captadas con dispositivo de cómputo móvil
- **Diseño estadístico:**
Probabilístico, estratificado y por conglomerados

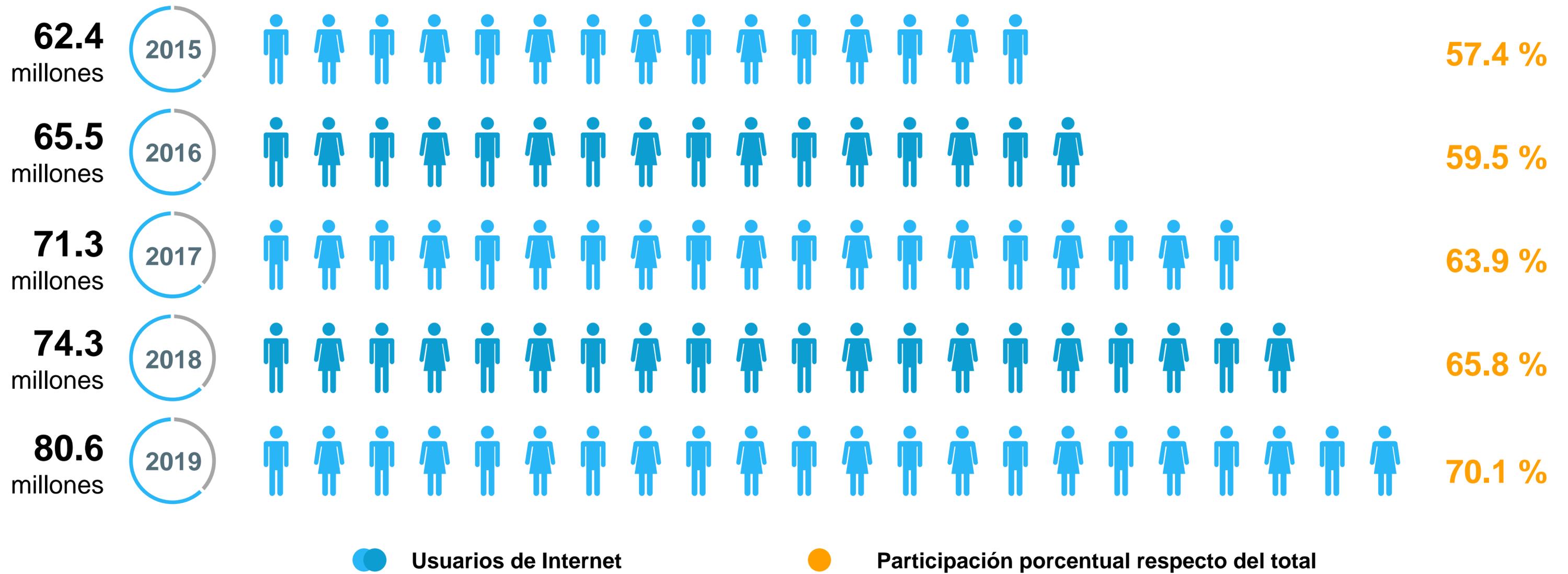




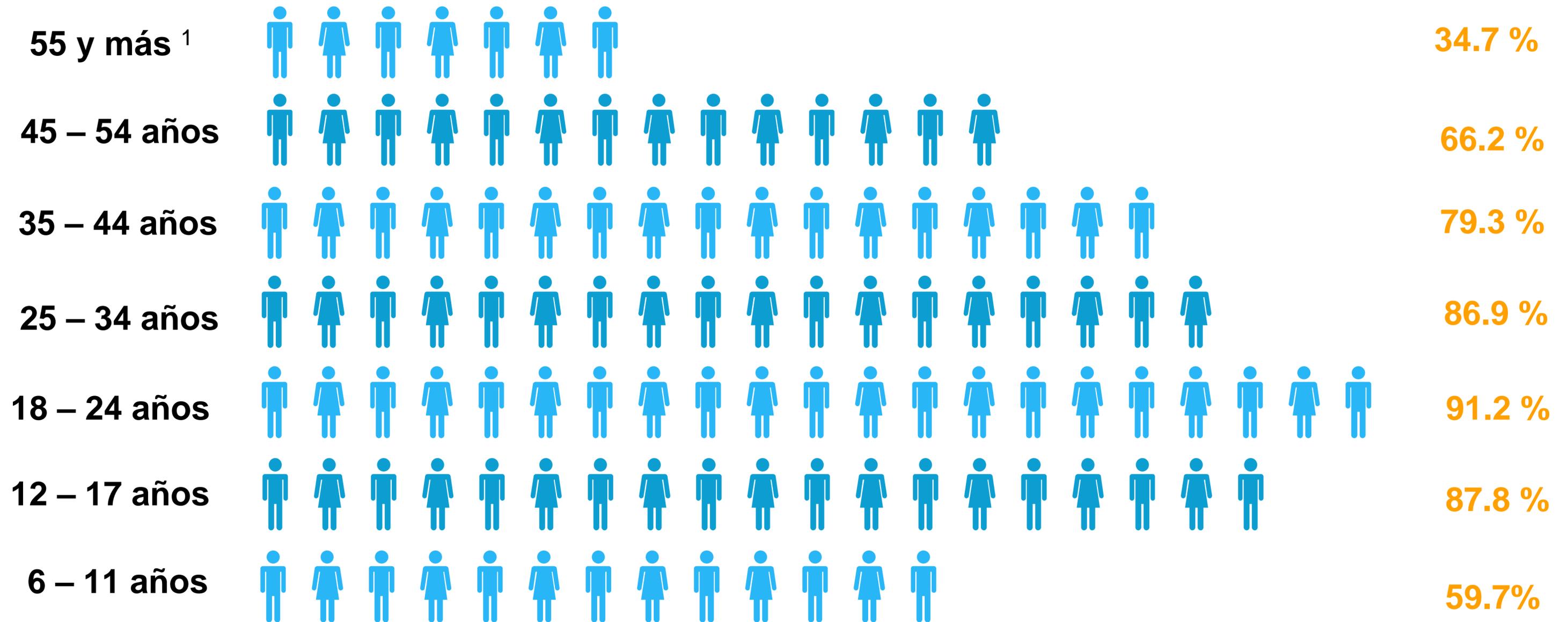
PRINCIPALES RESULTADOS



INTERNET

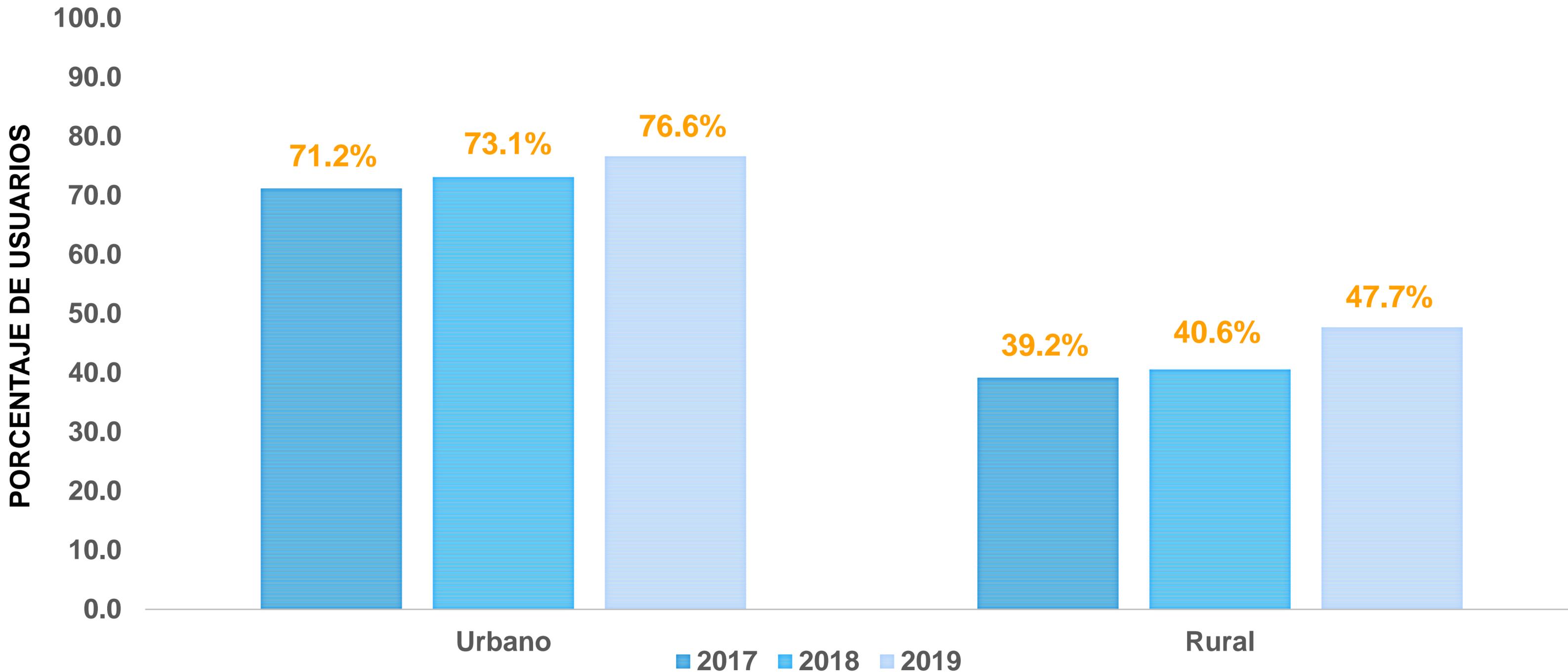


Nota: Porcentajes calculados respecto de la población total de seis años o más

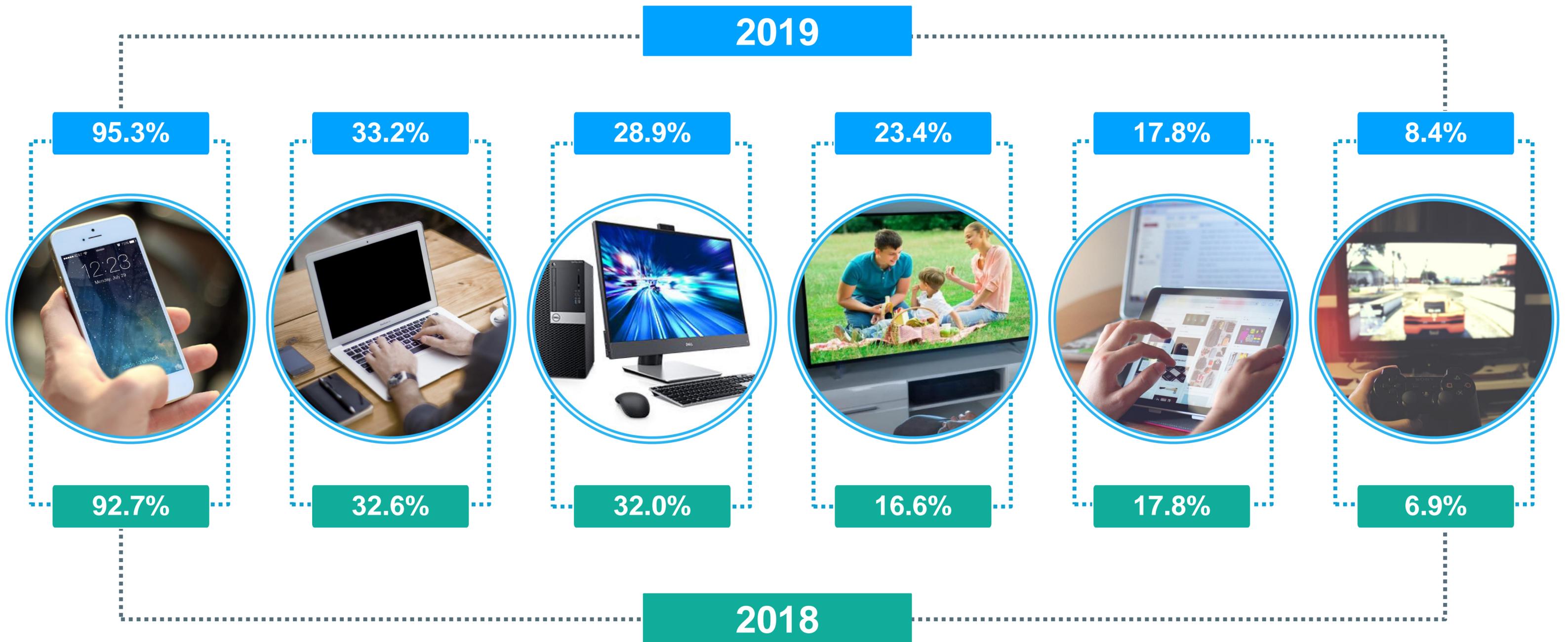


Notas: Porcentajes calculados respecto de la población total por grupos de edad.

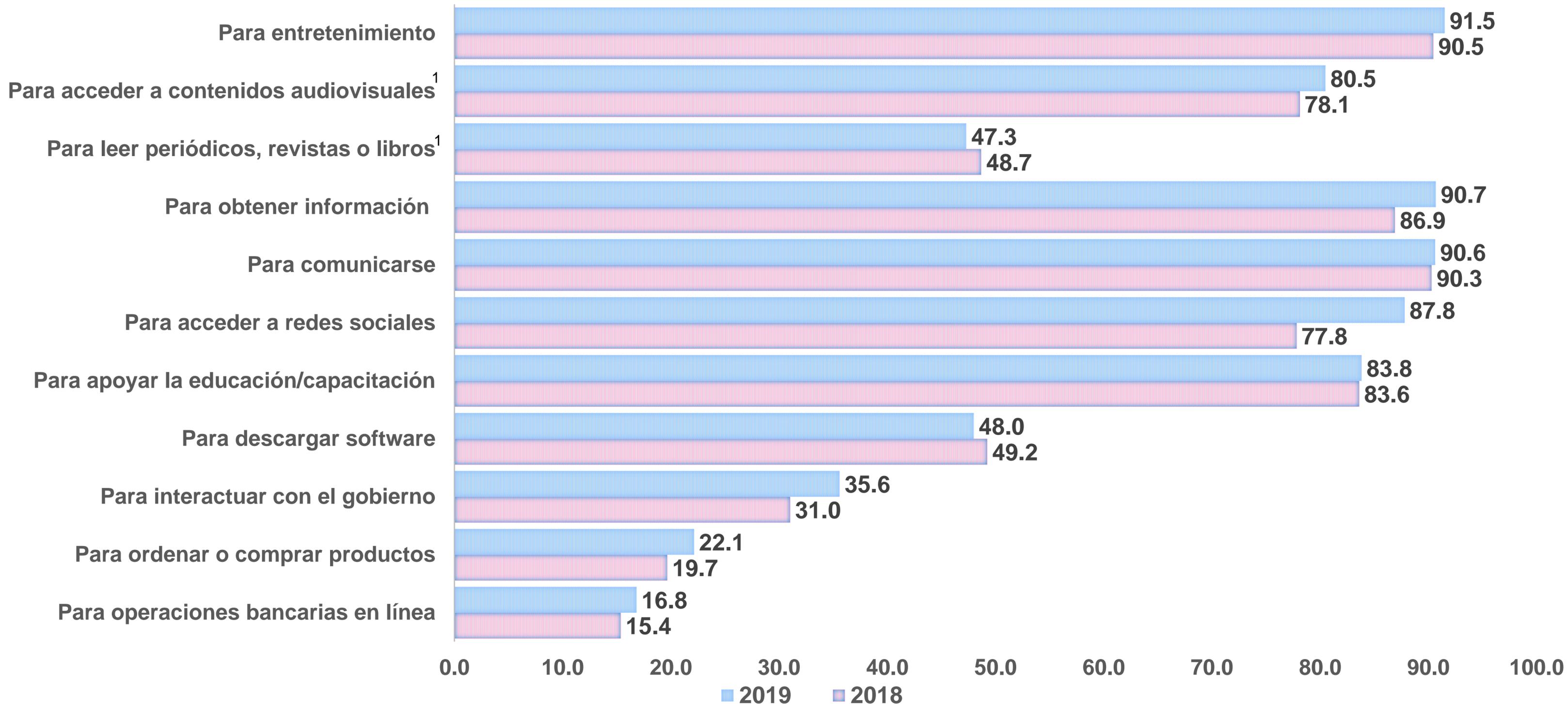
¹ Incluye a las personas que no supieron especificar la edad.



Nota: Porcentajes calculados respecto de la población de seis años o más, según ámbito urbano y rural.



Nota: Los usuarios pueden utilizar más de un equipo para conectarse a internet



Notas: ¹ Estas opciones de respuesta están consideradas dentro de la opción “entretenimiento”.

Para 2018 en las opciones “interactuar con el gobierno” y “realizar operaciones bancarias en línea”, no se consideraron los menores de 15 años



50.1%
(40.4 millones de usuarios)
Lentitud en la transferencia
de la información



38.6%
(31.1 millones de usuarios)
Interrupciones en el servicio



25.5%
(20.5 millones de usuarios)
Exceso de información no deseada



20.3%
(16.4 millones de usuarios)
Mensajes de personas desconocidas



13.1%
(10.6 millones de usuarios)
Infección por virus

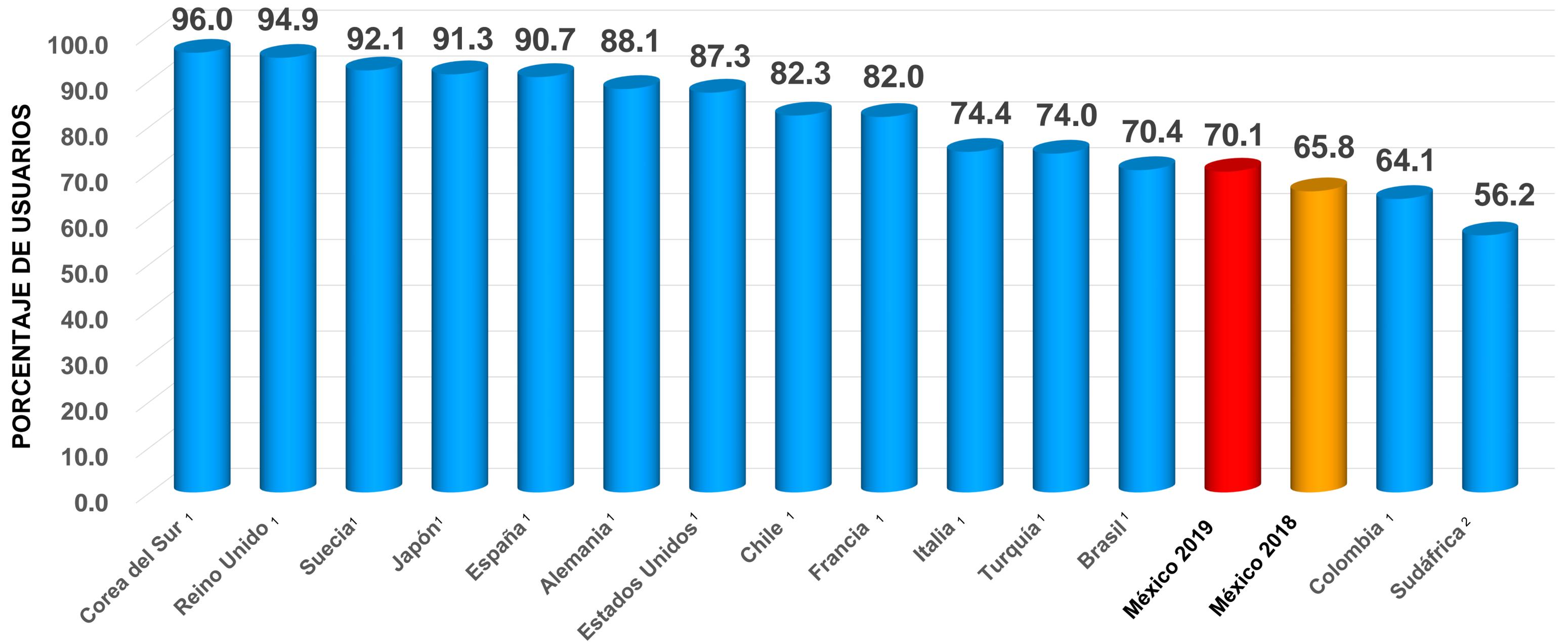


4.0%
(3.2 millones de usuarios)
Fraudes con información financiera,
personal, etcétera



3.1%
(2.5 millones de usuarios)
Violación a la privacidad

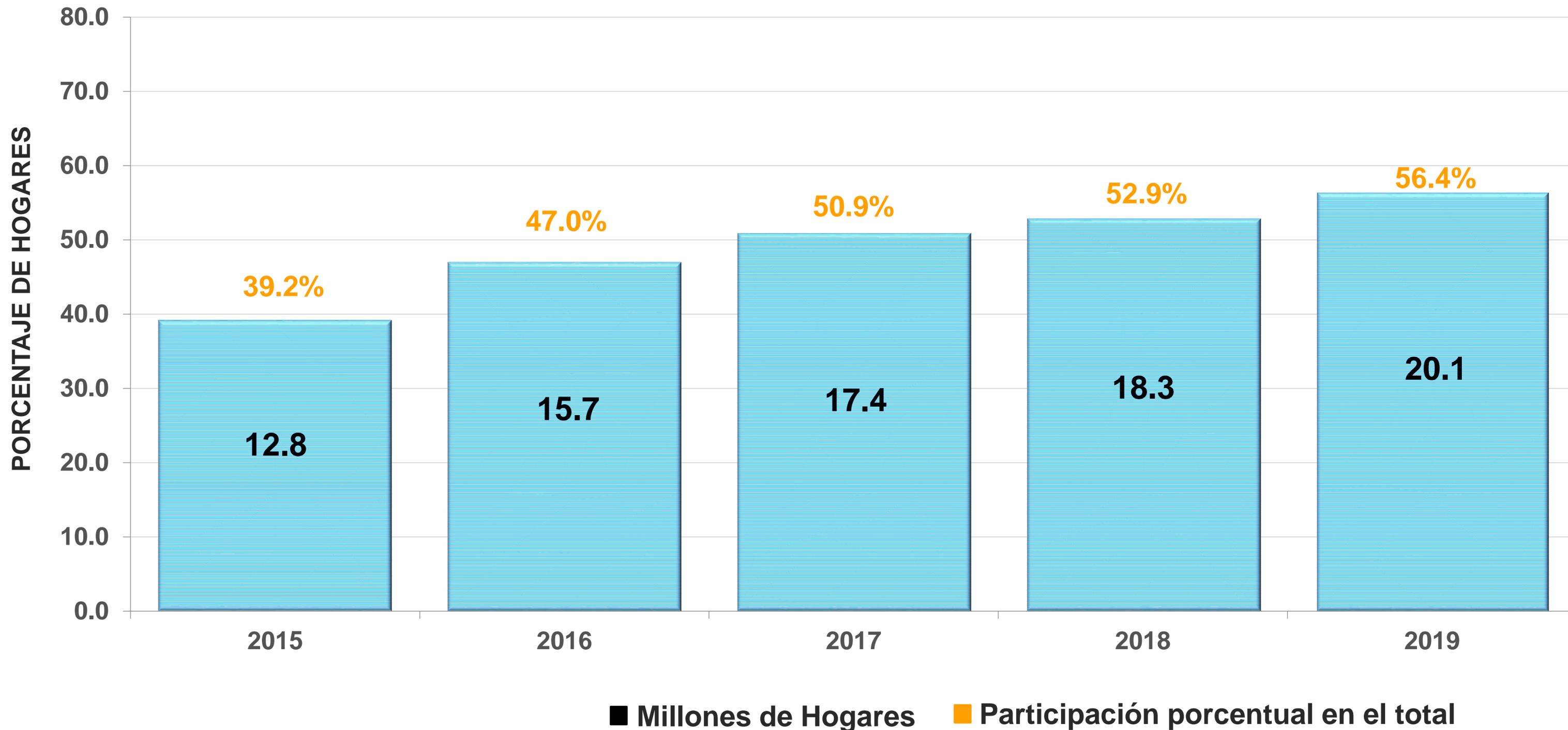
Nota: Los usuarios pueden reportar más de un problema al navegar por Internet.



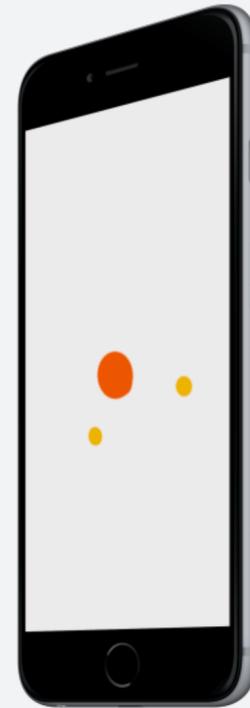
Fuentes: México ENDUTIH 2018 y 2019.

¹ Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU), 2017-2019

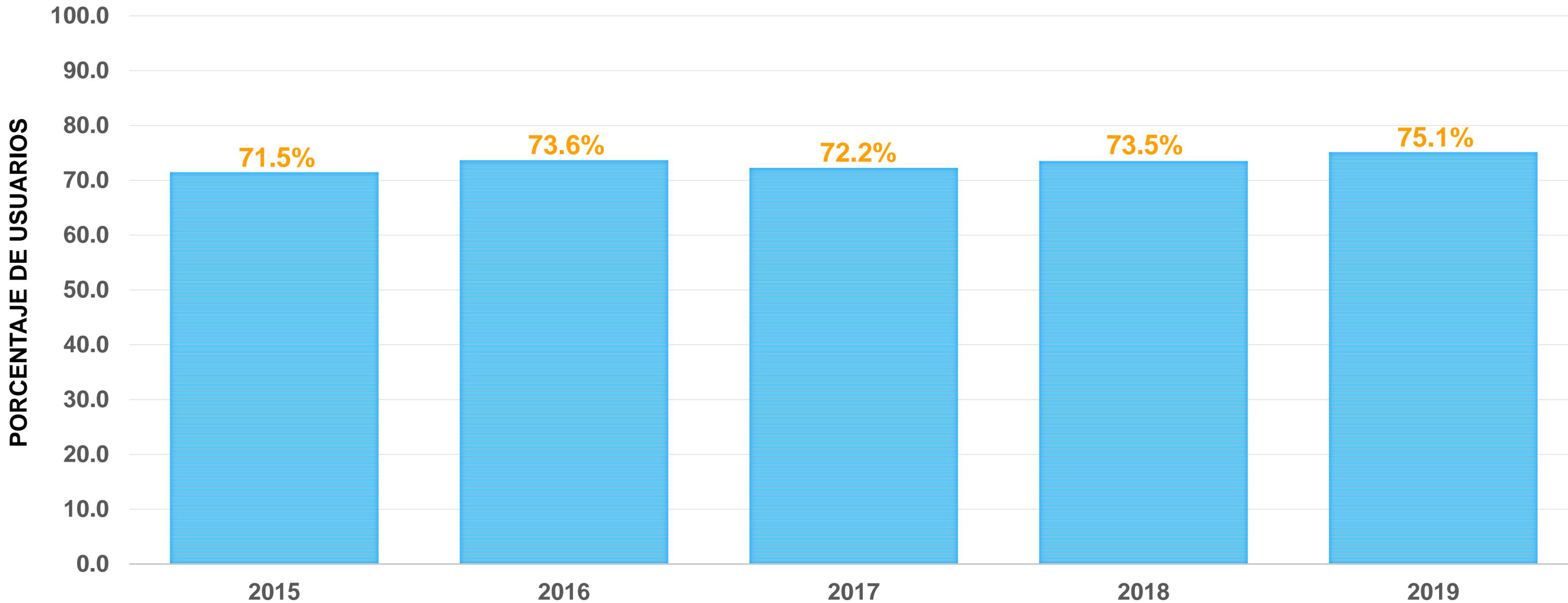
² Banco Mundial (BM), 2017



Nota: Porcentajes calculados respecto del total de hogares.



TELEFONÍA CELULAR

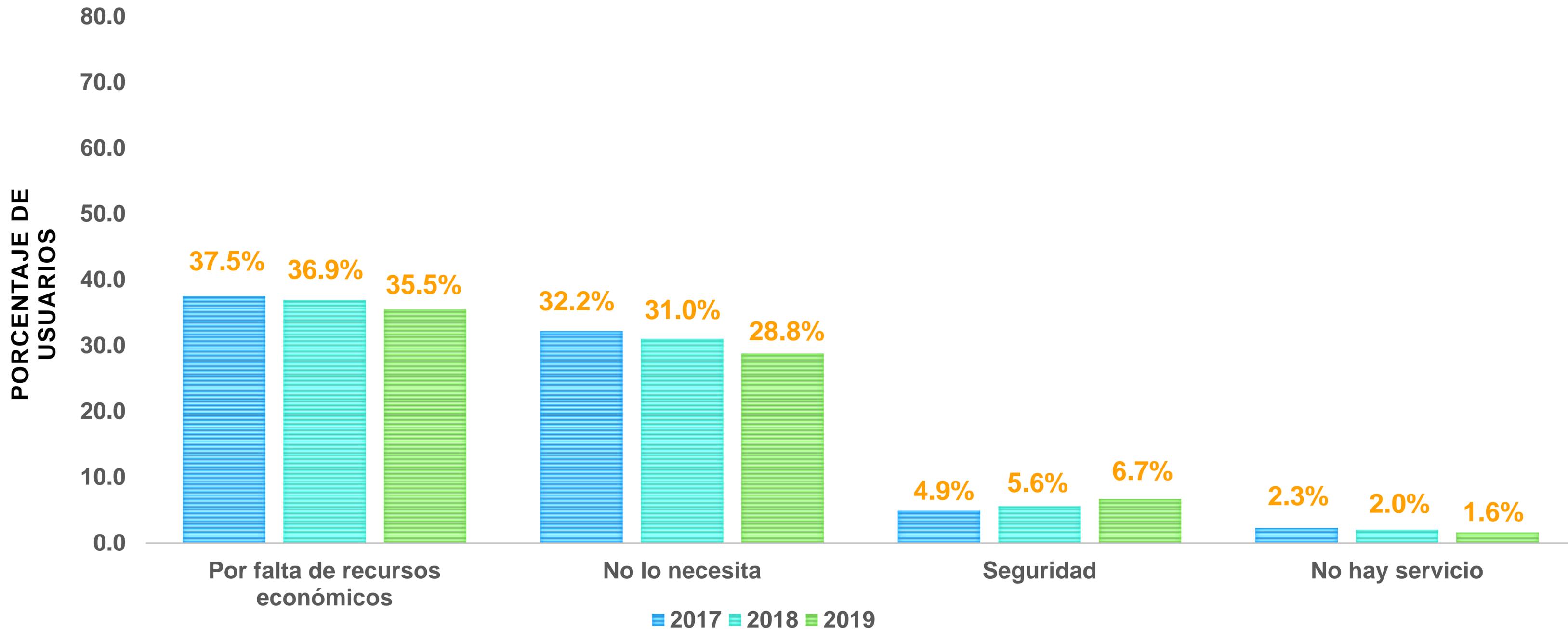


Millones de usuarios	2015	2016	2017	2018	2019
	77.7	81.0	80.7	83.1	86.5

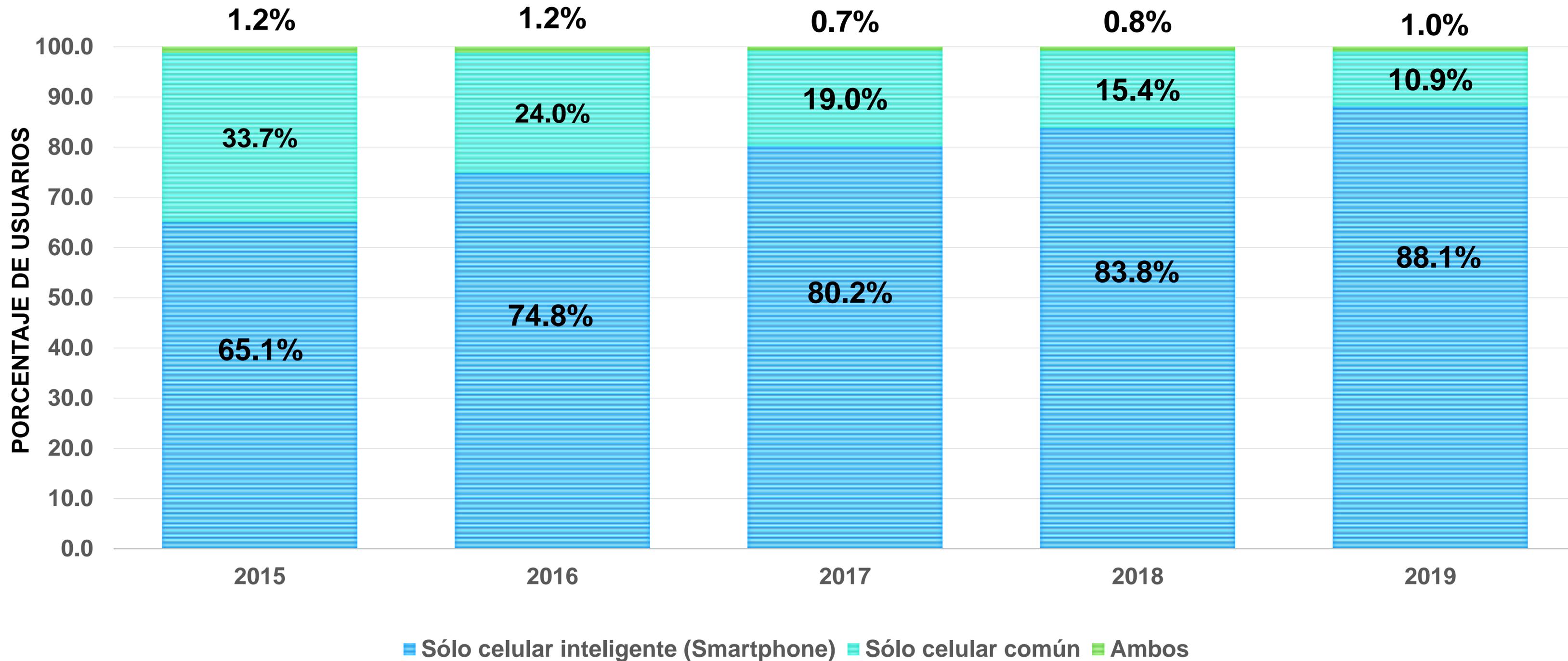
Nota: Se consideran usuarios de teléfono celular a las personas que lo utilizan de manera autónoma y disponen de él en cualquier momento (cuando lo deseen)

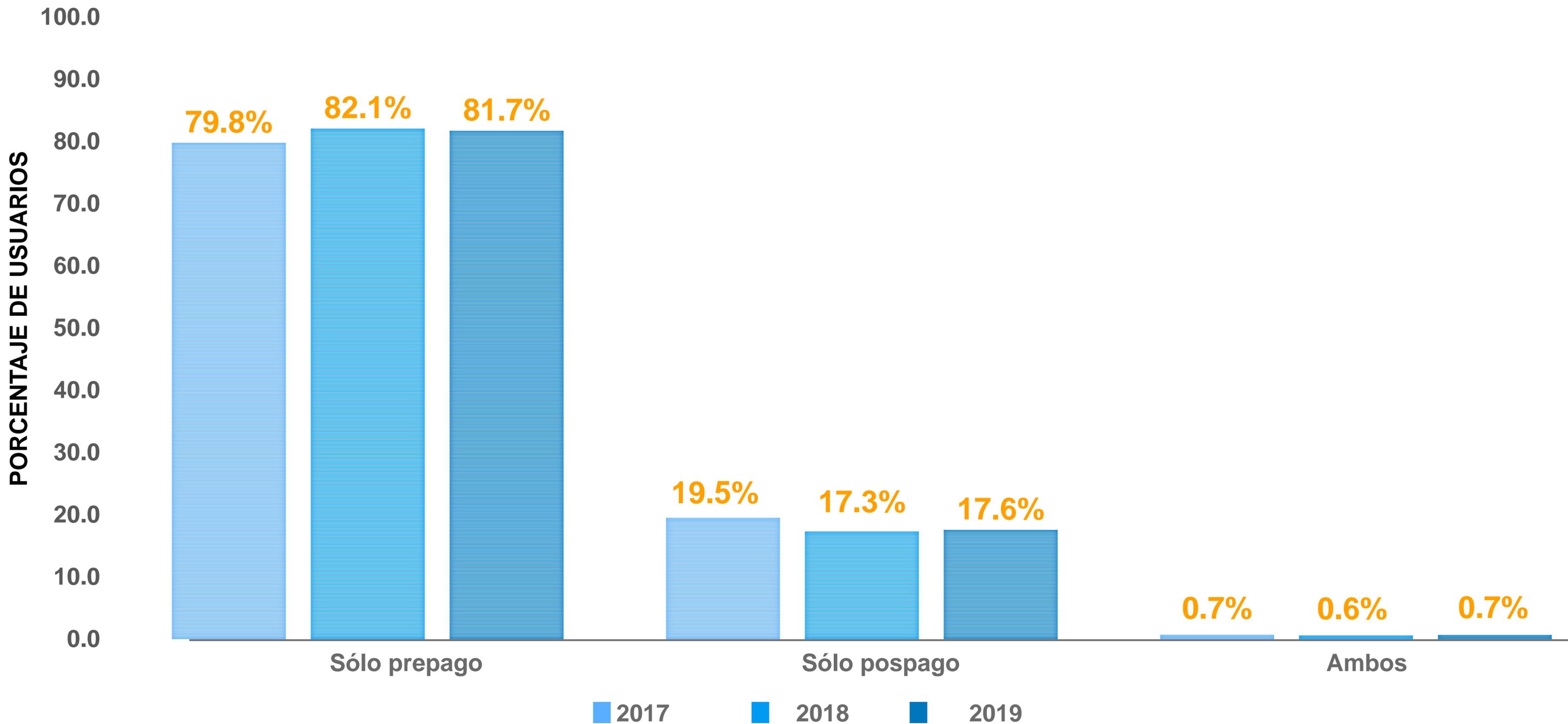


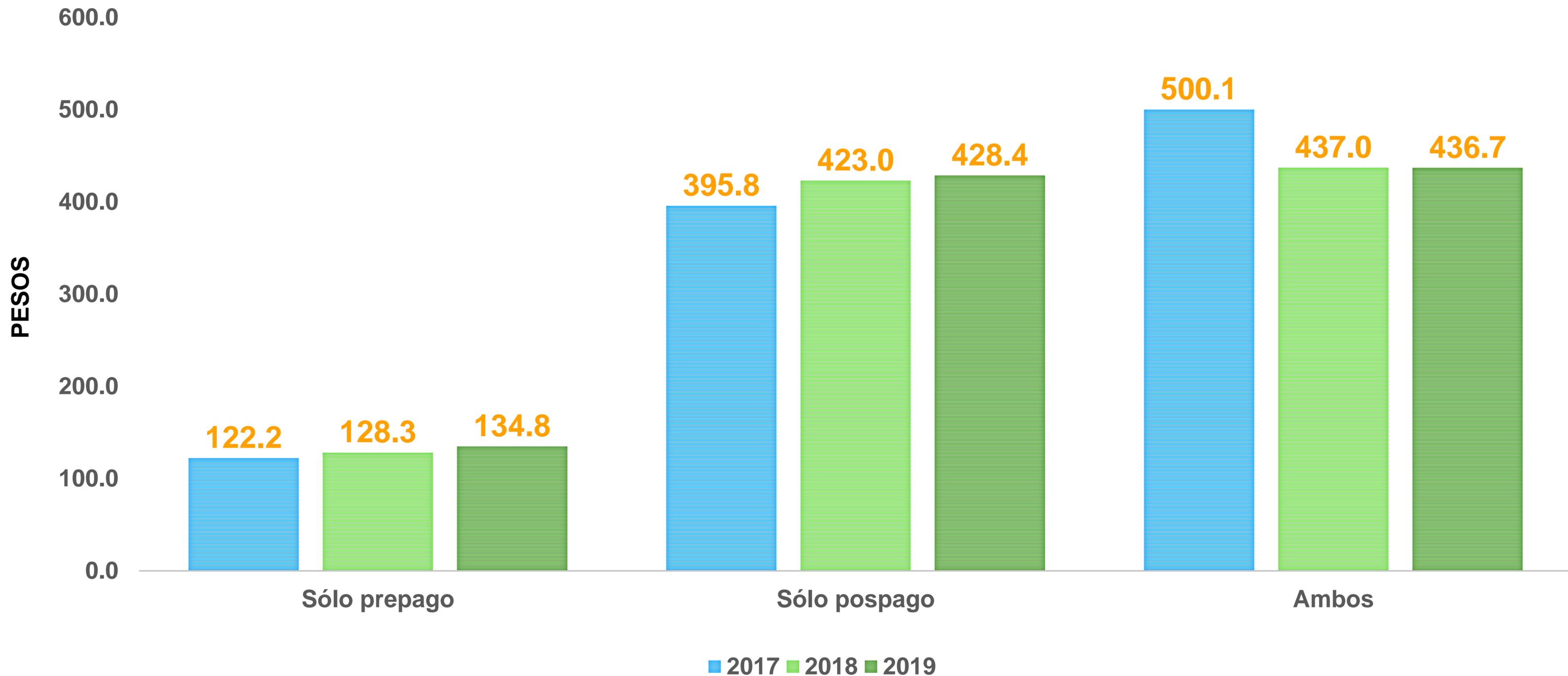
USUARIOS DE TELÉFONO CELULAR, 2015-2019



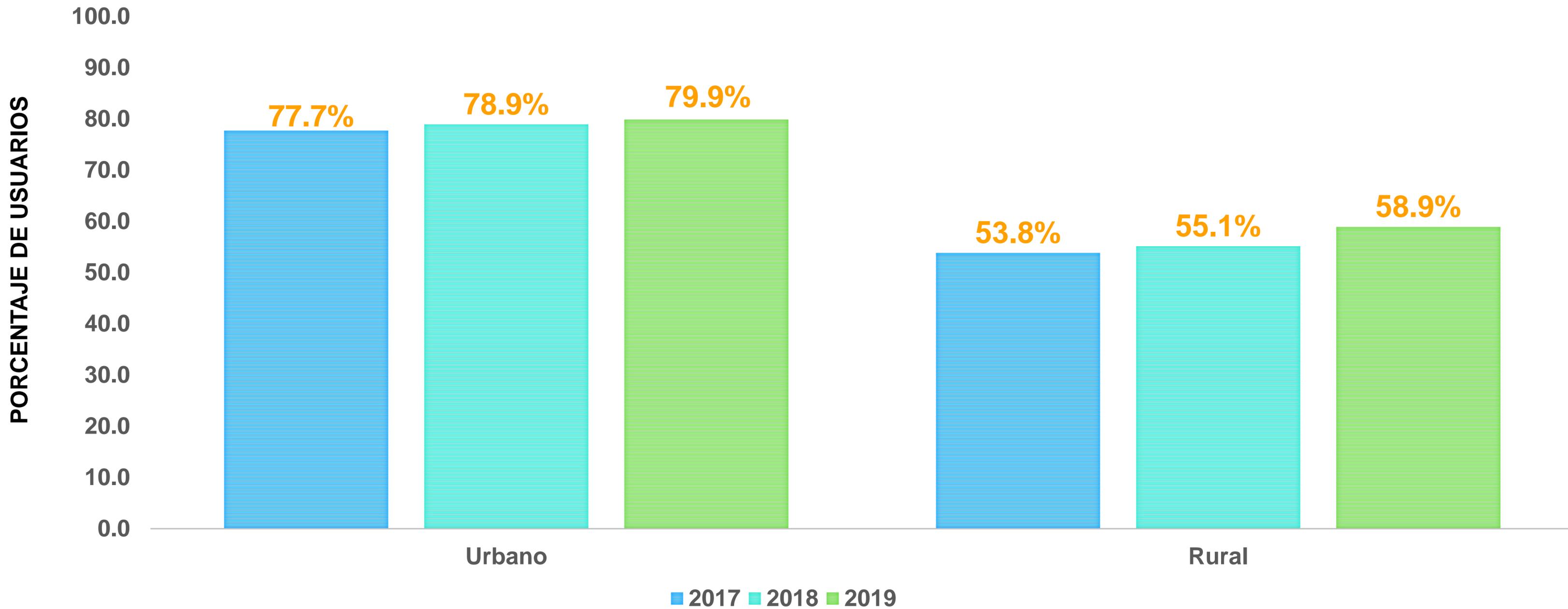
*Notas: Porcentajes calculados respecto del total de la población total de seis años o más que no dispone de telefonía celular.
Los totales presentan una disminución en 2017, 31.0; 2018, 29.9 y 2019, 28.6 millones de personas*



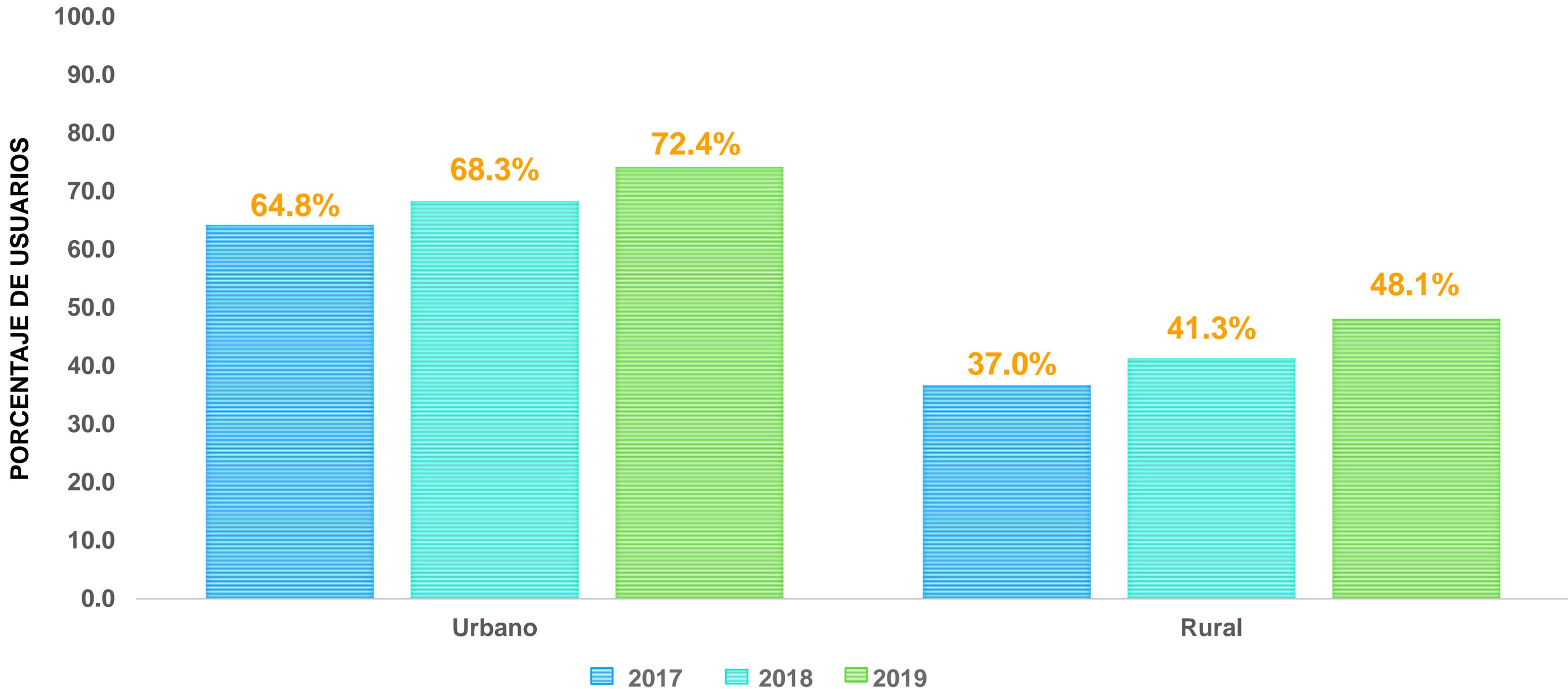




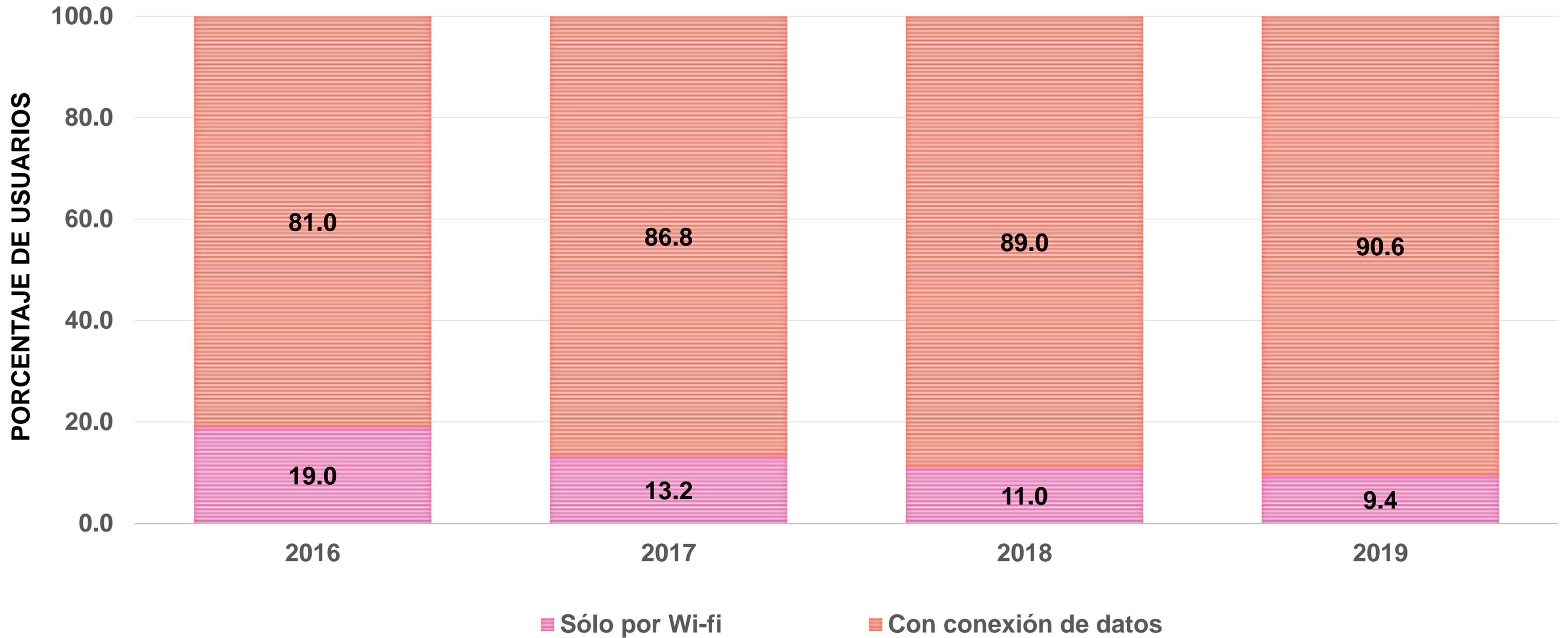
Nota: Precios constantes a julio 2019.



Nota: Porcentajes calculados respecto de la población total de seis años o más, según ámbito urbano y rural.



Nota: Porcentajes calculados respecto de la población total de seis años o más, según ámbito urbano y rural. Incluye a los usuarios que disponen de Smartphone y ambos (Smartphone y común)



Nota: Porcentajes calculados respecto del total de usuarios que se conectan a internet mediante celular inteligente (Smartphone)

Instalación de Apps

48.3 millones
de usuarios

SÍ instalaron aplicaciones

66.2%



**Acceder a
redes sociales**

80.8%

**Mensajería
instantánea**

86.4%

Jugar

49.9%

**Tránsito y
navegación
asistida**

43.2%

**Acceder a Banca
móvil**

25.4%

**Acceder a
contenidos
de audio y video**

69.6%

**Adquirir bienes o
servicios**

37.1%

**Otras
aplicaciones**

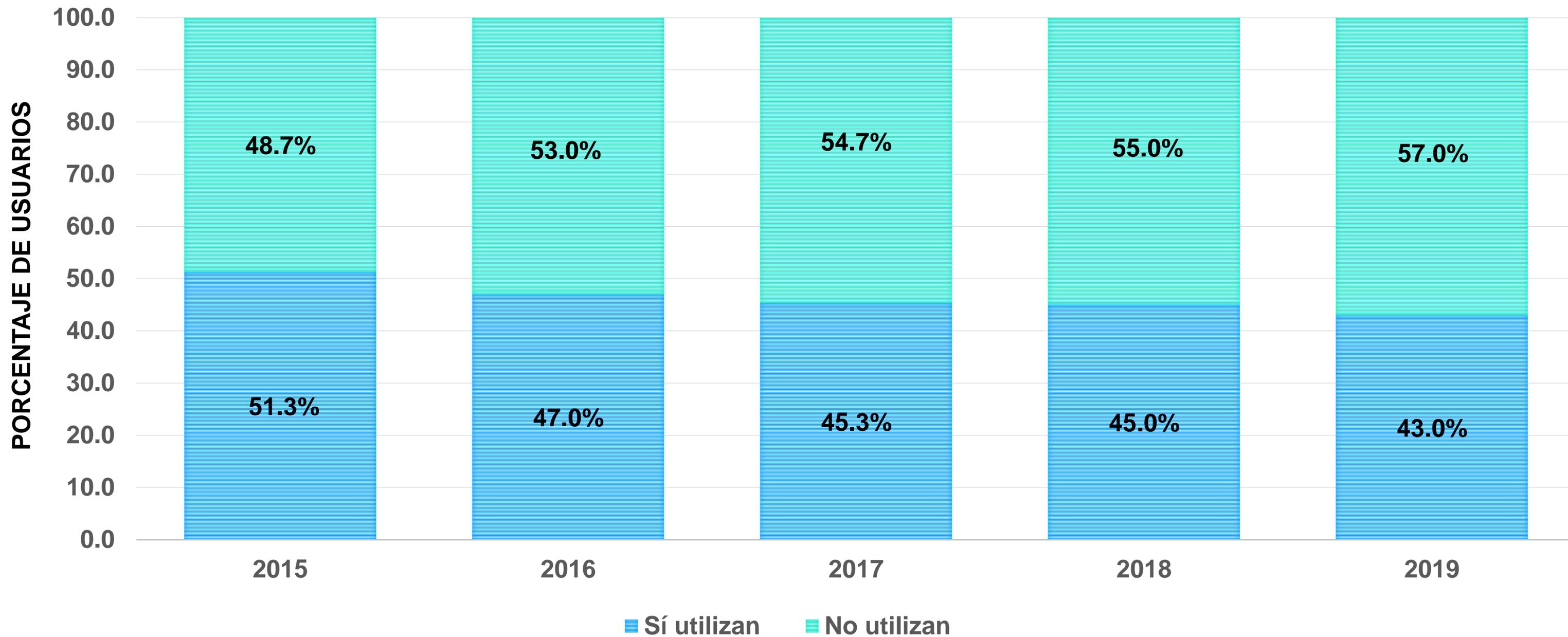
0.9%

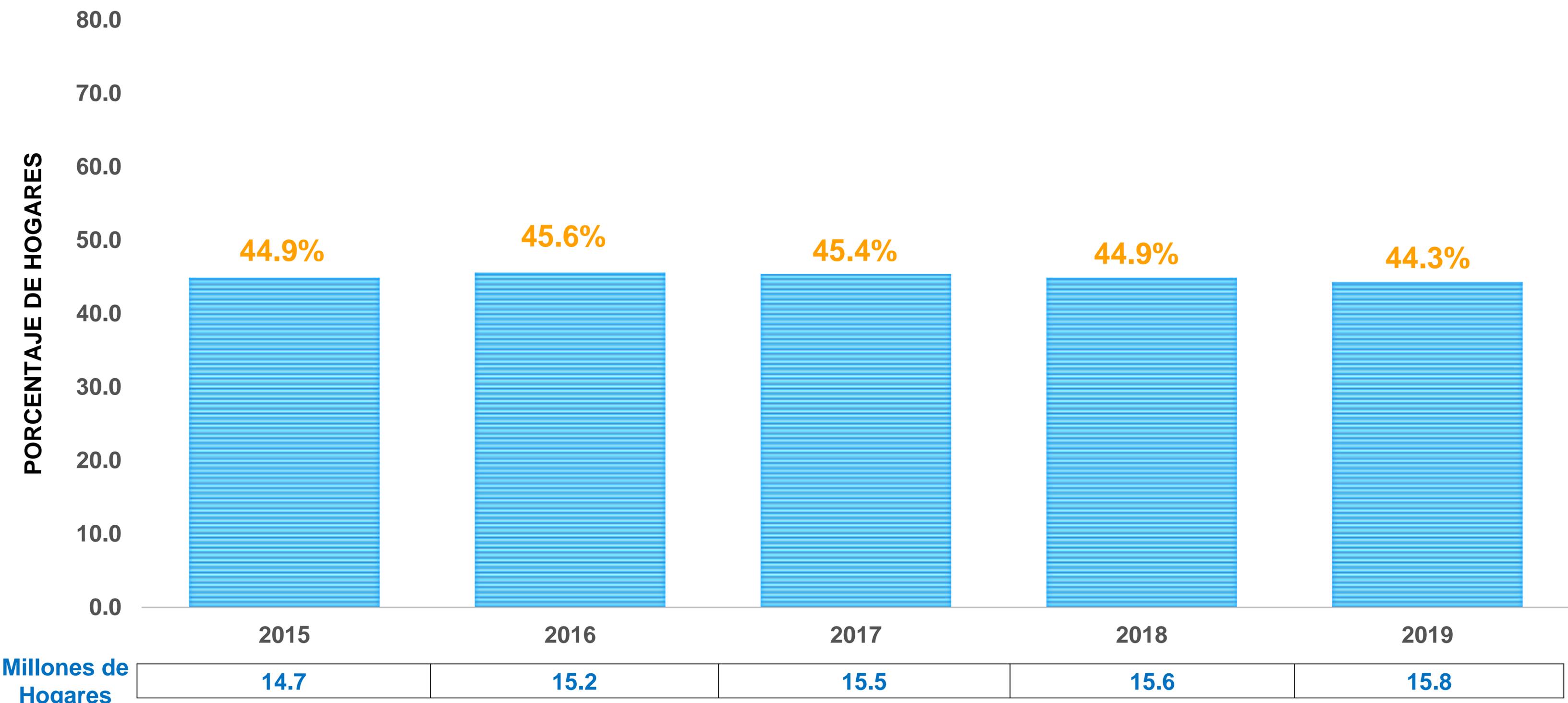
Notas: Los usuarios pueden instalar más de una aplicación en su celular.

Porcentajes calculados respecto del total de usuarios de Internet mediante celular inteligente (Smartphone).



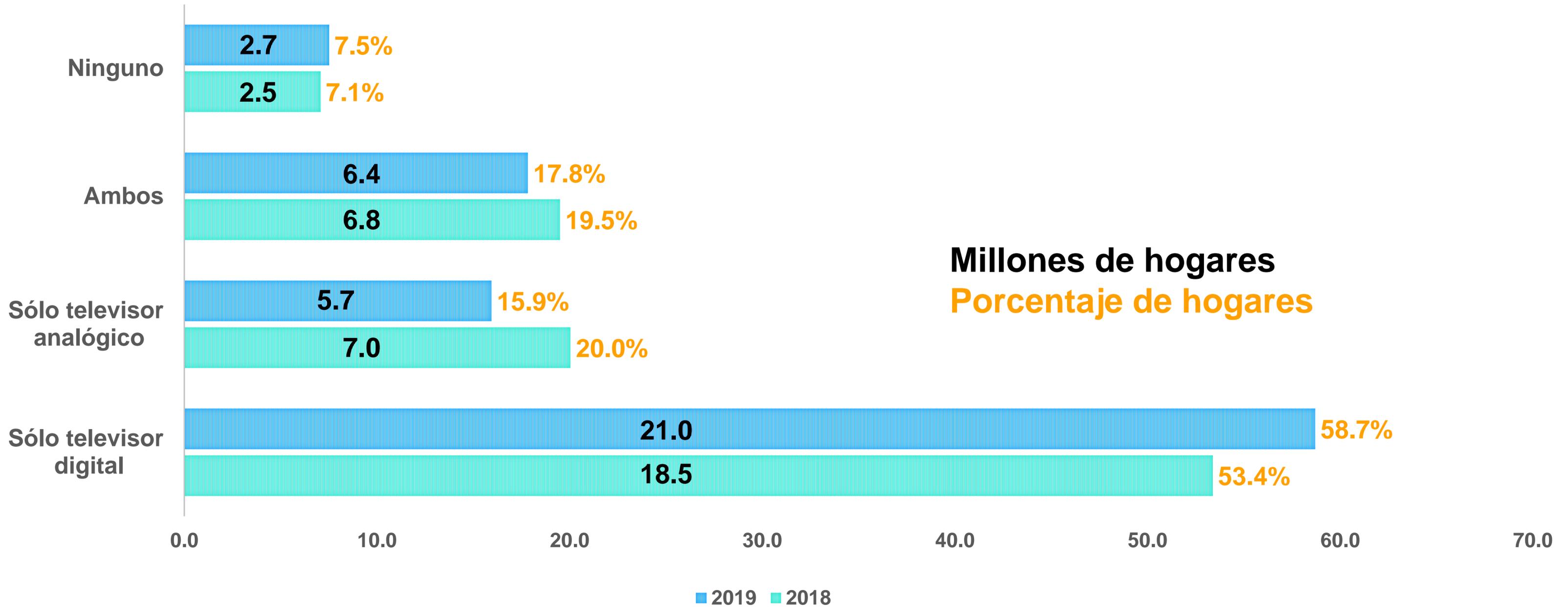
COMPUTADORA







TELEVISOR



Nota: Calculado como porcentaje respecto del total de hogares.

En México hay **92.5%**
de hogares con TV
(33.0 millones)



No tienen señal digital
4.0%



Tienen señal digital
96.0%

86.2%
Con TV digital

8.7%
Con TV analógico y
señal de televisión de
paga¹

5.1%
Con TV analógico y
decodificador²

¹ No tienen televisión digital.

² No tienen televisión de paga ni televisión digital.

Conociendo México

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



INEGI Informa