



CONVOCATORIA 2021

El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (Cemefi), te invita a participar en **el Reconocimiento Universitario Caracol de Plata®**, concurso de mensajes de beneficio social.

Desarrolla y plasma tus ideas sobre la **“ACCIÓN CIUDADANA ANTE LA PANDEMIA Y EL CAMBIO CLIMÁTICO”**

Participa en cualquiera de las siguientes tres categorías:

1. Cartel / Afiche
2. Televisión
3. Campañas (mínimo 3 piezas)

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Estudiantes que actualmente estén cursando una primera licenciatura de cualquier carrera, en una universidad pública o privada de Iberoamérica.

Período de inscripciones y recepción de materiales: Hasta el **15 de junio de 2021**.

TEMA: “ACCIÓN CIUDADANA ANTE LA PANDEMIA Y EL CAMBIO CLIMÁTICO”

Para efectos de esta convocatoria, el Reconocimiento Universitario Caracol de Plata® sugiere basarse en los Objetivos del Desarrollo Sostenible propuestos por la ONU:

ODS 3: SALUD Y BIENESTAR

Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades es esencial para el desarrollo sostenible. Actualmente, el mundo se enfrenta a una crisis sanitaria mundial sin precedentes; la COVID-19 está propagando el sufrimiento humano, desestabilizando la economía mundial y cambiando drásticamente las vidas de miles de millones de personas en todo el mundo¹.

ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

A medida que los países se centran en reconstruir sus economías tras la COVID-19, los planes de recuperación pueden dar forma a la economía del siglo XXI para que sea limpia, verde, sana, segura y más resiliente. La crisis actual es una oportunidad para llevar a cabo un cambio profundo y sistémico hacia una economía más sostenible que funcione tanto para las personas como para el planeta².

Fuentes:

¹ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/health/>

² <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/>



BASES

Participantes

- Únicamente podrán nominar mensajes de beneficio social estudiantes que actualmente estén cursando una primera licenciatura en universidad pública o privada de Iberoamérica.
- Está permitida la participación en equipos, hasta dos personas. Los miembros de los equipos o parejas que participen en una misma nominación deberán ser alumnos de la misma universidad y campus.
- Los participantes deberán contar con una edad máxima de 25 años cumplidos.

Cuotas de participación

Conscientes de la situación económica que ha dejado la pandemia el CEMEFI ofrece la inscripción de **1 mensaje sin costo**.

Costo TOTAL de participación por estudiante o equipo ³	Pesos Mexicanos	Dólares Americanos ⁴
1 participación	SIN COSTO	SIN COSTO
2 participaciones ⁵	\$800	\$40
3 participaciones ⁵	\$1,000	\$50
4 participaciones o más ⁵	\$1,500	\$75

El pago con Tarjeta de Crédito se hace a través del sistema de registro en línea. Las transferencias bancarias, deberán depositarse a la cuenta del Cemefi, banco BBVA, que se encuentra especificado al final del registro en línea.

NOTAS IMPORTANTES:

³ Para hacer efectivo la promoción de las cuotas, los mensajes deben ser del mismo participante: ya sea individual o dupla. En el caso del pago de 2 o más mensajes, éstos pueden ser o no, de la misma categoría.

⁴ Todos los cargos de tarjeta de crédito se realizarán en pesos mexicanos al tipo de cambio vigente del dólar en la fecha que se realice el cobro.

⁵ Pueden ser de la misma o diferentes medios. Ej: 2 carteles y 1 TV / 1 cartel y 2 TVs / 3 carteles / 3 TVs, etc.

El **COSTO TOTAL** es el reflejado en el cuadro de cuotas.

Idioma

- Sólo podrán participar mensajes producidos en español y portugués o en lenguas nativas de Iberoamérica; los mensajes nominados deberán estar en su lengua original y, en su caso, subtítulos en español o con la traducción incluida en el envío del trabajo.



Motivos de descalificación

- Incumplimiento de los requisitos, características técnicas especificadas para cada categoría o falta de pago de cuota de participación.
- Errores ortográficos. La revisión de la ortografía se hará con base en los criterios estipulados por la Real Academia Española o la Academia das Ciências de Lisboa y la Academia Brasileira de Letras, según sea el caso.
- Mensajes patentemente obscenos u ofensivos o que tengan intencionalidad política o comercial, de manera implícita o explícita. La decisión de Caracol de Plata® en este aspecto será definitiva e inapelable.
- El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata®, se reservan el derecho de reclasificar los mensajes que consideren inscritos en categorías incorrectas.
- El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata®, se reservan el derecho de descalificar del concurso los mensajes que no cumplan con las reglas, que no cuenten con el formato de inscripción y pago o si se comprueba cualquier falsedad en los datos proporcionados en la nominación.

Derechos

- El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata®, conservarán los materiales recibidos.
- El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata®, asumen que todos los mensajes inscritos son originales e inéditos, en caso de comprobar lo contrario, será sujetos de descalificación.
- Los estudiantes participantes aceptan que tienen los derechos y/o permisos que conlleva el uso de música comercial, fotografías o ilustraciones o fracciones de videos comerciales que hayan utilizado, así como de modelos y locutores que hayan participado. En el caso que el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y /o Caracol de Plata® se los solicite, deberán demostrarlo. De no ser así, los mensajes quedarán automáticamente descalificados y el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C., Caracol de Plata® y los demás colaboradores del concurso se deslindan de esa responsabilidad, por lo que no podrán ser implicados en ningún asunto legal relacionado.
- En los casos en los que los mensajes requieran ser musicalizados y no sea posible conseguir los permisos correspondientes al uso de música comercial, recomendamos utilizar música libre de derechos, la cual es posible encontrar en diversas páginas en Internet.
- Queda prohibido el uso de logotipos de empresas, organizaciones o instituciones públicas o privadas, así como de las instituciones convocantes, a excepción los del Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata® con sus marcas registradas. Sólo se aceptará el uso de logotipos en el caso que las instancias o firmas sean ficticias. Si requieres un original de los logotipos del Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. o Caracol de Plata®, descárgalos [aquí](#).
- Al someter su obra al Reconocimiento Universitario Caracol de Plata®, el participante cede los derechos de uso de dicho mensaje al Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y su programa Caracol de Plata®, para utilizarlo en todos los medios audiovisuales y plataformas desarrolladas y por desarrollarse, propias o de sus afiliados y colaboradores, en fragmentos o en su totalidad, con fines de difusión.
- Con el propósito de dar la mayor visibilidad a los trabajos destacados del concurso, el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata® buscarán diversas



oportunidades con instituciones y empresas para difundirlos de distintas maneras y ponerlos a disposición del público, siempre sin fines de lucro e incluyendo el crédito correspondiente de los creadores del mensaje.

- La decisión del Jurado será definitiva e inapelable.
- El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata® se reservan el derecho de cancelar o suspender el concurso si se presentara cualquier situación que consideren apropiada a su entera discreción.
- Para la resolución de cualquier situación especial no contemplada en estas bases, el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. y Caracol de Plata®, tomarán la decisión y el fallo será inapelable.

CATEGORÍAS Y REQUISITOS TÉCNICOS

En todas las categorías se aceptará un máximo de 2 participantes. No se deben incluir los créditos de los realizadores en los mensajes.

1. Cartel / Afiche

- Los mensajes deberán ser de tamaño tabloide (43 x 28 cm), en formato horizontal o vertical.
- Formato JPG en alta resolución (300 dpi).

2. Televisión

- Los mensajes deberán tener una duración máxima de 1 minuto.
- Deberán estar en alta resolución en formatos: .mov o .mpeg4 o .avi, con una proporción de aspecto pantalla 16:9. (HD)

3. Campañas

- En esta categoría deberán realizar mínimo tres/máximo 5 versiones diferentes y bajo el mismo concepto.
- Pueden ser 3 carteles (JPG) o 3 TVs (.mpeg4) o la combinación de ambos, ejemplo: 1 TV de 20segundos y 2 carteles. Considerar mismos requisitos técnicos para Cartel y TV mencionados en los puntos anteriores.

JURADOS

- Un jurado Preliminar seleccionará a los mensajes semifinalistas de cada categoría.
- El Jurado Internacional elegirá el mensaje ganador y los dos finalistas en cada categoría y estará integrado por miembros de la academia y profesionales de las áreas de la comunicación, así como por reconocidos especialistas en el tema.
- Los criterios de evaluación son: Creatividad / Originalidad / Contenido e Impacto.

PREMIOS

Los mensajes ganadores en cada categoría recibirán:

- La **escultura Caracol de Plata®** para universidad de donde provenga el mensaje.
- **Curso de Profesionalización** para los integrantes de los mensajes ganadores. El curso será a distancia y de acuerdo al perfil del estudiante universitario
- **Diploma** para cada alumno que participe en la realización del mensaje, para el docente que haya asesorado la creación del mismo y para su universidad.



Otras consideraciones:

- La universidad que represente al/los mensaje(s) ganador(es) de cada categoría deberá cubrir los gastos de envío por courier e impuestos generados por el envío de la escultura.
- El curso de Profesionalización para los integrantes de los mensajes ganadores será cubierto por los organizadores de este concurso acuerdo al perfil del estudiante universitario.
- Participación en el Catálogo de Talentos, que incluirá los mejores trabajos de la Edición y será difundido a través de internet a las principales empresas, agencias de publicidad y organizaciones de la sociedad civil de Iberoamérica.
- Los mensajes finalistas recibirán diplomas de reconocimiento: uno para cada alumno que haya participado en su realización.

CALENDARIO

Inscripciones y recepción de materiales	15 de junio, 2021 hasta las 12:00h (Hora del centro de México GMT-5)
Publicación de semifinalistas	Julio, 2021
Jurado Internacional	Agosto, 2021
Ceremonia de premiación	Octubre 2021 Durante el Foro Internacional PyMES Socialmente responsables ⁵
Publicación de los mensajes finalistas y ganadores	Posterior al día de la ceremonia de premiación.

INSCRIPCIONES Y ENVÍO DE MATERIALES

- Inscripciones y recepción de materiales: del **12 de marzo al 15 de junio, 2021**.
- Para participar en el concurso, es necesario registrarse en el sistema de inscripción en línea <https://caracoluniversitario.cemefi.org/>
- Se deberá registrar únicamente un representante por cada equipo de trabajo. Los nombres la dupla del equipo (en su caso) se deberán incluir en el formato de inscripción de cada mensaje.
- Los mensajes se enviarán a través del Sistema de Registro en Línea. Cada mensaje deberá contar con su propio registro de inscripción y la liga única que se genere en Dropbox al subir el trabajo, se copiará y se pegará en dicho sistema.
- La inscripción se finalizará una vez realizado el pago correspondiente.

CONTACTO

Elena Rivera Gutiérrez
Coordinadora de Caracol de Plata®
 Centro Mexicano para la Filantropía, AC
 Cerrada Salvador Alvarado No. 7 Col. Escandón
 Ciudad de México – MÉXICO

+52 55 5276-8530 Extensión 171
 Horario de atención: 8:00-14:00
www.caracoldeplata.org
caracoldeplata@cemefi.org