



COURS EN LIGNE SUR LE COMMERCE ET LE GENRE

Avec le soutien du gouvernement de la Finlande

PROSPECTUS

Contexte

Le développement économique et les changements sociaux et culturels ont contribué à réduire les inégalités liées au genre à travers le monde. L'augmentation du nombre de femmes scolarisées par rapport à celui des hommes et l'augmentation de la participation des femmes dans la population active font partie des changements majeurs. Cependant, ces changements ne peuvent pas être considérés comme une conséquence automatique du développement, mais plutôt comme le résultat d'une action politique concertée et de l'allocation des ressources pour l'égalité des sexes. L'intégration d'une perspective basée sur le genre a permis de mettre en évidence un certain nombre d'inégalités structurelles entre hommes et femmes dans le domaine social, économique et politique et a encouragé la mise en œuvre de mesures visant à les corriger. Les efforts visant à intégrer l'égalité des sexes dans l'élaboration de politiques ont été déterminants à cet égard.

Les politiques en matière de commerce et de libéralisation du commerce ont généralement des incidences différentes sur les hommes et les femmes. Elles entraînent des effets redistributifs importants au sein de l'économie, qui peuvent amplifier ou réduire les disparités existantes entre les groupes, y compris entre les hommes et les femmes. Il est donc impératif que les décideurs anticipent comment les politiques commerciales vont redistribuer les richesses au sein de l'économie et prennent des mesures rectificatives. Les institutions académiques peuvent jouer un rôle important en produisant l'analyse indispensable à la prise de décision.

Dans le but d'améliorer les connaissances sur les liens entre le commerce et le genre des parties prenantes dans les pays en développement et en transition, la CNUCED a mis au point un cours en ligne sur le commerce et le genre. L'édition 2020 du cours est offerte en anglais, en espagnol et en français sur une période de sept semaines : du 23 mars au 10 mai 2020. Les participants aux versions anglaise et espagnole du cours auront la possibilité de suivre un module facultatif axé sur le Marché commun du Sud (MERCOSUR) en poursuivant une semaine d'apprentissage supplémentaire. Le cours avec module optionnel se déroulera du 23 mars au 17 mai 2020. Le calendrier des cours sera le suivant :

- Cours sur les « Liens entre le commerce et le genre » en **anglais** : 23 mars – 10 mai 2020
 - o Avec une semaine supplémentaire consacrée au module optionnel sur le MERCOSUR : 11 mai - 17 mai 2020 ;
- Cours sur les « Liens entre le commerce et le genre » en **espagnol** : 23 mars – 10 mai 2020
 - o Avec une semaine supplémentaire consacrée au module sur le MERCOSUR : 11 mai – 17 mai 2020 ;
- Cours sur les « Liens entre le commerce et le genre » en **français** : 23 mars – 10 mai 2020

Le cours est basé sur le volume 1 du manuel d'enseignement de la CNUCED sur le commerce et le genre, intitulé « Déployer les liens ». Le module facultatif est basé sur le module d'enseignement « Relations

entre commerce et genre : une analyse du MERCOSUR », qui comprend des études de cas, des données et d'une matière qui traite les contextes et les spécificités régionales.

Le cours est ouvert à tous les acteurs intéressés des pays en développement et pays à économie en transition. Il sera suivi et encadré par le Programme de la CNUCED relatif au commerce, aux questions de genre et au développement.

Objectifs

L'objectif du cours est de fournir aux participants les connaissances nécessaires pour leur permettre d'analyser la relation bidirectionnelle entre le commerce et le genre et, en fin de compte, de formuler des recommandations politiques intégrant la dimension du genre. À cette fin, le cours introduit les concepts de commerce et de genre, et fait intervenir la théorie pour comprendre l'interaction entre le commerce et le genre avec des données empiriques. A la fin du cours, les participants seront en mesure de :

- Examiner l'économie sous une perspective de genre ;
- Identifier les canaux par lesquels le commerce influe sur l'autonomisation économique et le bien-être des femmes ;
- Identifier les canaux par lesquels l'inégalité des sexes affecte les performances et la compétitivité commerciale ;
- Utiliser les connaissances acquises pour mener à bien un travail de recherche et d'élaborer des stratégies axées sur les politiques susceptibles d'être utilisées par les décideurs nationaux, mais également des ouvrages académiques étudiant l'interaction entre le commerce et le genre ;
- Contribuer à l'intégration du genre dans la politique commerciale et les autres politiques.

Les sujets traités dans ce cours constituent un domaine actif de recherche et d'élaboration de politiques. Un nombre croissant de chercheurs et de décideurs s'emploient à disséquer la relation entre le commerce et le genre au niveau national et régional. À la fin de ce cours, les participants seront en mesure de contribuer pertinemment à cet exercice axé sur la recherche et la construction de politiques.

Une description plus détaillée du contenu du cours, ainsi que du calendrier du cours, est fournie en annexe.

Public ciblé et prérequis du cours

Le cours est dédié aux décideurs politiques, les académiciens (d'universités et de centres de recherche), les représentants de la société civile de pays en développement ou en transition, impliqués dans la formulation et la mise en œuvre des politiques, la recherche, l'enseignement, le plaidoyer ou le travail de terrain, dans le domaine du commerce et du genre.

Les femmes qualifiées sont particulièrement encouragées à présenter leur candidature. Afin de garantir un soutien approprié tout au long du cours, le nombre de participants est limité.

Les candidats doivent répondre aux exigences suivantes :

- Être titulaire d'un master en économie, en droit, en sciences politiques, relations internationales, étude du genre ou dans un domaine apparenté ;
- Posséder une excellente connaissance de la langue dans laquelle le cours est enseigné.

Veillez noter que pour réussir les activités du cours, les participants auront à consacrer de 10 à 12 heures par semaine d'étude.

Frais de cours

Grâce au soutien du gouvernement finlandais, les participants sélectionnés pour le cours seront exonérés de frais d'accès au cours et de ceux liés aux services pédagogiques en ligne.

Les participants recevront également une copie imprimée du manuel d'enseignement de la CNUCED sur le commerce et le genre, ainsi que le matériel de cours sur une clé USB, gratuitement.

Certificat de réussite

Les participants ayant obtenu des résultats suffisants pour passer le cours (58 % pour les questionnaires à choix multiples et 65% pour la dissertation finale) recevront un certificat de réussite.

Candidature et date limite

Toute demande de candidature au cours devra être soumise en suivant les instructions par le biais des liens ci-dessous :

- Cours sur les « Liens entre le commerce et le genre » en **anglais** avec le module facultatif sur le MERCOSUR : <https://cutt.ly/mrOedPu>
- Cours sur les « Liens entre le commerce et le genre » en **espagnol** avec le module facultatif sur le MERCOSUR : <https://cutt.ly/YrOeAKO>
- Cours sur les « Liens entre le commerce et le genre » en **français** : <https://cutt.ly/GrOeFyf>

Votre candidature doit inclure un curriculum vitae détaillé et une lettre de recommandation provenant de l'institution du candidat indiquant son soutien pour votre candidature en expliquant comment votre participation au cours contribuera à votre travail futur et à celui de l'institution.

La date limite pour le dépôt de la candidature est le **26 février 2020**. Les candidatures reçues au-delà de cette date et celles incomplètes ne seront pas considérées. Pour toute assistance concernant le processus de candidature en ligne, veuillez contacter ellearningtrade@un.org.

Les demandes d'informations ou de précisions sur ce cours doivent être envoyées à :

Mme. Simonetta Zarrilli
 Cheffe, Programme relatif au commerce, aux questions de genre et au développement
 Division du commerce international et des produits de base, CNUCED
 E-mail: simonetta.zarrilli@un.org

Un comité de sélection examinera chaque candidature et sélectionnera les participants en fonction des pièces justificatives et de la pertinence du cours pour leur travail.

Les participants seront informés de leur sélection au plus tard le **6 mars 2020**.

Annexe : Contenu et calendrier du cours

Le cours comprend trois modules, chacun reposant sur les modules du volume 1 du manuel d'enseignement de la CNUCED sur le commerce et le genre. Un quatrième module facultatif consacré au MERCOSUR est proposé avec les versions anglaise et espagnole du cours. Les éléments suivants sont fournis pour chaque module :

- Des présentations multimédia comme support virtuel du cours.
- Des lectures supplémentaires sur les questions abordées dans le cours.

Pour réussir le cours, les participants devront passer des tests à choix multiples à la fin de chaque module et rédiger une dissertation finale de deux pages dans laquelle ils appliqueront leurs nouvelles connaissances à la situation de leur pays.

Le contenu du cours peut être entièrement consulté à partir de la clé USB qui sera préalablement fournie ou depuis la plateforme d'apprentissage en ligne de la CNUCED. Une connexion Internet est requise pour interagir avec l'enseignant chargé du cours, passer les questionnaires de fin de module et soumettre la dissertation finale.

Cours sur les « Liens entre le commerce et le genre » (23 mars – 10 mai 2020)

Dates	Titre	Contenu
Semaines 1 et 2: 23 mars - 5 avril	Module 1 : Le débat sur le commerce et le genre : concepts, définitions et cadres analytiques	L'économie en tant que structure sexuée ; les rôles multiples des femmes dans l'économie ; mesures de l'inégalité des sexes ; commerce - définitions et mesures ; le commerce et la relation avec le genre ; étude de cas de pays : Angola ; intégration du genre dans la politique commerciale et autres politiques.
Semaines 3 et 4: 6 avril - 19 avril	Module 2 : Les effets du commerce sur le bien-être et l'autonomisation économique des femmes	Les femmes en tant que travailleuses - effets sur l'emploi et les salaires ; les femmes en tant que productrices – agricultrices et productrices à petite échelle ; les femmes en tant que commerçantes - petites commerçantes et commerçantes informelles transfrontalières ; les femmes en tant que consommatrices - consommatrices de produits importés et utilisatrices de services publics ; les femmes en tant que contribuables - l'effet du revenu.
Semaine 5: 20 - 26 avril	Module 3 : Inégalités fondées sur le genre et résultats commerciaux	Les femmes en tant que sources d'avantage concurrentiel pour les entreprises axées sur l'exportation ; les femmes sous-performantes en termes d'avantage concurrentiel dans leurs propres entreprises.
Semaines 6 et 7: 27 avril- 10 mai	Dissertation finale	Dissertation de deux pages expliquant la pertinence des questions couvertes par le cours pour le pays du participant, et proposant des options et des suggestions sur la manière d'intégrer le genre dans la politique commerciale du pays du participant.

**Cours sur les « Liens entre le commerce et le genre » avec module facultatif sur le MERCOSUR
(23 mars - 17 mai 2020)**

Dates	Titre	Contenu
Semaines 1 et 2: 23 mars - 5 avril	Module 1 : Le débat sur le commerce et le genre : concepts, définitions et cadres analytiques	L'économie en tant que structure sexuée ; les rôles multiples des femmes dans l'économie ; mesures de l'inégalité des sexes ; commerce - définitions et mesures ; le commerce et la relation avec le genre ; étude de cas de pays : Angola ; intégration du genre dans la politique commerciale et autres politiques.
Semaines 3 et 4: 6 avril - 19 avril	Module 2 : Les effets du commerce sur le bien-être et l'autonomisation économique des femmes	Les femmes en tant que travailleuses - effets sur l'emploi et les salaires ; les femmes en tant que productrices – agricultrices et productrices à petite échelle ; les femmes en tant que commerçantes - petites commerçantes et commerçantes informelles transfrontalières ; les femmes en tant que consommatrices - consommatrices de produits importés et utilisatrices de services publics ; les femmes en tant que contribuables - l'effet du revenu.
Semaine 5: 20 - 26 avril	Module 3 : Inégalités fondées sur le genre et résultats commerciaux	Les femmes en tant que sources d'avantage concurrentiel pour les entreprises axées sur l'exportation ; les femmes sous-performantes en termes d'avantage concurrentiel dans leurs propres entreprises.
Semaine 6 27 avril - 3 mai	Module 4 : Interactions entre le commerce et le genre dans les pays du MERCOSUR	Liens entre commerce et genre dans les pays du MERCOSUR; évolution institutionnelle et résultats socioéconomiques récents ; profils des genres dans les pays du MERCOSUR; analyse du commerce et de la politique commerciale et estimation empirique de l'impact des flux commerciaux et de la libéralisation du commerce sur l'emploi des femmes dans les pays du MERCOSUR à l'aide de macro et micro données.
Semaines 6 et 7: 4 mai - 17 mai	Dissertation finale	Dissertation de deux pages expliquant la pertinence des questions couvertes par le cours pour le pays du participant, et proposant des options et des suggestions sur la manière d'intégrer le genre dans la politique commerciale du pays du participant.